



## 十年耕耘结硕果 丝路扬帆再启航

### 第十届丝绸之路国际博览会暨中国东西部合作与投资贸易洽谈会今日开幕

2版

#### 权威发布

### 全国统一数据产权登记制度将加快建立

国家数据局5月19日印发《2026年数字经济发展工作要点》，对推进数字经济高质量发展重点工作作出部署，提出8个方面重点任务。其中提出，将加快建立全国统一数据产权登记制度，印发登记指引，推动各地加快建立健全公共数据授权运营价格形成机制，制定出台建设开放、共享、安全的全国一体化数据市场相关政策文件。

据悉，8个方面重点任务包括了深化数据要素市场化配置改革、筑牢数字基础设施底座、强

化数据赋能人工智能发展、提升数字经济核心竞争力、促进实体经济和数字经济深度融合、提升数字化治理与服务能力、深化数字经济国际合作和营造良好发展环境。

其中明确，加快建设全国一体化算力网，推动数据、网络、算力、能源等资源协同布局，稳妥推进数据基础设施建设，支持行业、领域示范性设施建设和培育数字经济创新型企业，构建“政府+企业+创新+投资”四合一的专业化遴选培育机制，组建数字经济创新型企业培育库，开展

企业遴选。鼓励探索风险共担、收益共享的数据应用服务新模式，围绕数据赋能重大场景建设，培育一批数字化转型服务商。推进数字经济促进立法进程，持续推进数据安全治理，强化重要数据和核心数据识别与保护。

国家数据局表示，下一步将会同有关部门抓好各项任务落实，以经济领域重大场景为切入点，充分释放数据要素价值，助力建设现代化产业体系，加快培育新质生产力，赋能经济高质量发展。 郭倩

#### 信息快递

### 新疆人均体育场地面积突破3平方米

体育场地是全民健身的基础载体，也是民生幸福的重要标尺。日前，新疆维吾尔自治区体育局发布《2025年新疆维吾尔自治区体育场地统计调查数据》，截至2025年底，全疆体育场地总数达9.49万个，较2024年净增6100个；人均体育场地面积从2.88平方米提升至3.01平方米，首次突破3平方米大关。这意味着，新疆体育设施建设已迈入提质增效、全民普惠的新发展阶段。

数据显示，2025年，全疆由村委会直接管理的体育场地面积为1165.75万平方米，居委会管理的体育场地面积637.7万平方米，两类基层管理场地面积合计占全疆体育场地总面积的近四分之一，扭转了以往体育资源集中于城市、基层供给不足的局面，让农村群众、城市居民都能就近享受便捷健身服务。

新疆体育设施建设高质量发展特质愈发凸显，专业特色场地建设提速提质。新增的场地中，设有400米环形跑道的标准田径场从1006个增至1142个，同比增长13.5%；冰雪运动场地从118个增至127个。 王晶晶

### 甘肃省已建成439个 社保便民服务站

5月19日，记者从甘肃省人社厅获悉，截至目前，全省已建成439个社保便民服务站，覆盖14个市州、84个县区，县域覆盖率达98%，一张覆盖城乡、高效便捷的社保服务网络正加速成型。

2025年以来，省社保中心针对地域辽阔、城乡分散的实际，聚焦群众反映强烈的“路途远、环节多、耗时长”等难题，以社银合作为抓手，全力打造“甘肃社保15分钟便民服务站”，将便民窗口真正搬到了群众家门口。

为确保服务规范有序，省社保中心在国家标准《合作机构经办社会保险业务规范》36项服务基础上，首批确定了42项高频服务事项下沉至服务站，涵盖待遇资格认证、参保信息查询、参保证明打印、社保卡申领激活等日常业务。群众只需持有效身份证件，即可就近一站式办理，免去往返奔波。

在站点布局上，省社保中心坚持科学铺点、城乡统筹。城区聚焦人口密集的社区、商圈、学校周边，打造步行15分钟可达的服务圈；乡村及偏远地区则依托金融机构扎根基层的网点优势，将服务延伸至乡镇、村社。

“进一扇门，办所有事”成为群众对便民服务站最直观的感受。服务站深度融合社保与金融服务，群众办理社保业务的同时，可同步完成社保卡激活、养老金支取、转账汇款等金融业务。 陈梦圆

### 黄河壶口瀑布再现“金瀑飞流”壮美景观



近日，受持续强降雨影响，位于晋陕交界的黄河壶口瀑布水量大增，“金瀑飞流”的雄浑景象再度呈现，吸引了众多游客前来游览。图为游客在黄河壶口瀑布景区观赏“金瀑飞流”的壮丽景色。 吕桂明 摄

### 陕西商业航天数据知识产权成果入选全国十大典型案例

近日，国家知识产权局发布全国数据知识产权登记第三批十大典型案例，西安寰宇卫星测控与数据应用有限公司申报的卫星飞行轨迹计算GNSS轨道数据项目入选，系本次评选中陕西唯一入选案例，也成为我国商业航天测控领域首个获得此项认定的成果。

这一突破的背后，是陕西商业航天产业的厚积薄发。陕西拥有完整的航天产业链、雄厚的科研实力和完善的产业配套体系，正在培育千亿级商业航天产业创新集群。

作为国内领先的卫星测控与数据服务提供商，寰宇卫星针对传统卫星定轨方法效率低、精度不足等行业痛点，通过多源GNSS（全球导航卫星系统）

观测数据融合技术与自研高精度解算算法，攻克了复杂空间环境下轨道高精度解算难题。

轨道数据是商业航天运营的核心资产之一。寰宇卫星总经理张利民表示，卫星飞行轨迹计算GNSS轨道数据项目已形成规模超11.4万条，覆盖轨道根数、位置速度、摄动参数等核心维度的标准化数据集。目前，该数据集已深度融入卫星全生命周期管理体系，可广泛应用于轨道预报、在轨监测、应急处置、星座管控等关键场景，有效提升商业卫星在轨管控的精度与数据传输效率，大幅压缩在轨异常处置时长。

“该项目现已服务数百颗商业卫星高效运维，有效助力低轨卫星‘占频保轨’、精准规避空间碰撞

风险，全方位保障卫星在轨运行安全。”5月14日，张利民在接受记者采访时表示，“数据知识产权的确权和保护，对于提升卫星运营的规范化水平和安全能力具有现实意义。”

当前，全球商业航天赛道竞争日趋激烈，航天数据长期面临权属界定难、合规流通难、权益保护难等共性挑战。业界普遍认为，数据知识产权制度的完善是破解这些难题的关键路径之一。

陕西此次入选项目明确了航天核心数据资产的产权属性与法律保护路径，为全国商业航天领域数据知识产权的确权、运用、保护提供了可复制、可推广的实践经验，也将进一步巩固陕西在全国商业航天产业格局中的核心地位，助力航天强国建设。 陈志涛

#### 陕西3部门发布通知

### 着力破解结构性就业矛盾

5月19日，记者从陕西省人社厅获悉：省人社厅、省发展改革委、省农业农村厅3部门近日联合发布《关于贯彻落实统筹城乡就业政策体系意见的通知》，旨在破解结构性就业矛盾，推动形成互融互通、双向流动的城乡就业新格局。

省人社厅相关负责人表示，此次出台的政策紧盯统筹城乡就业的重点事项精准发力，明确了多项举措，着力破解城乡就业机会开发不充分、就业服务可及性不均衡、培训资源分散针对性不强、劳动者权益保障不到位等问题。

按照部署，陕西将支持发展劳动密集型企业，挖掘消费新业态就业潜力，拓展绿色产业等绿色就业空间。引导发展前景好、就业带动能力强的就业帮扶载体向产业园区集聚。围绕乡村振兴、

基层治理等领域，开发更多符合城乡劳动者特别是高校毕业生、农民工、就业困难人员特点的就业岗位。

同时，陕西将加强苏陕劳务对接，扩大有组织外出务工，帮助外出务工人员稳定就业。培育一批具有本省特色的劳务品牌，搭建供需对接平台。支持各类人才返乡入乡创业，落实创业担保贷款政策。

为统筹使用各类职业培训资源，陕西全面推行“岗位需求+技能培训+技能评价+就业服务”四位一体项目化培训模式。聚焦先进制造、养老托育、家政服务、现代农业等领域，开展订单式、定向式培训。鼓励技工院校扩大农村招生规模，支持城乡劳动者自主选择培训项目，提高培训精准性

和就业转化率。

在保障劳动者权益方面，陕西明确以农业转移人口市民化为牵引，保障随迁子女在流入地接受教育权利，推动住房公积金、住房保障等向稳定就业的农民工覆盖。完善社会保险跨区域转移接续，开展新就业形态人员职业伤害保障试点工作。对就业困难人员、防止返贫致贫对象，落实常住地认定和分级分类援助政策。

政策要求，陕西各地要探索建设县域“乡村工坊”，汇集区域内劳务品牌资源，统筹开展市场推广、人才招引、用工招聘、技能培训等活动；支持组建跨区域劳务品牌联盟，通过品牌化运营，将零散的城乡劳动力输出升级为有组织、有技能、有保障的品牌化人力资源供给。 周明

### 陕西三展联动促进 酒店餐饮文旅产业发展

近日，华展·第二十七届西安国际酒店用品及餐饮业博览会、良之隆·2026第三届中国陕菜食材电商节、第二十五届西安国际家具博览会在西安国际会展中心开幕。

省商务厅、省文化和旅游厅、西安市商务局等部门相关负责人，陕西旅游集团有限公司以及全国工商联厨具业商会、中国酒店用品协会等30余家全国及地方行业组织代表，中西部20余个重点采购代表团和数万名专业观众参会。

“作为中西部酒店餐饮领域规模最大、产业链最完整、影响力最广的年度行业展会，本届展会构建全产业链生态平台，汇聚国内外2000余家展商，一批新产品、新技术、新服务集中亮相，全力打造品牌推广、商贸洽谈、市场开拓与合作交易于一体的行业盛会，将有力促进酒店、餐饮及文旅产业发展。”西安国际酒店用品及餐饮业博览会组委会相关负责人说。

本届展会构建了横跨酒店用品、智能电器、商用照明、餐饮食材供应等核心领域的全产业链生态，多方位呈现产业深度融合的落地成果和发展趋势，在规模与品质上实现双重升级。

数字化、智能化是产业高质量发展的必然趋势。本届展会紧扣科技赋能主线，集中展示智能炒菜机器人、高空清洗无人机、智能清扫机器人、智慧酒店系统等一批新产品、新技术、新服务，赋能产业升级，推动高效规模化发展。

肉夹馍作为陕西最具代表性的传统小吃，已发展成为规模超百亿的全产业链特色产业。作为本届展会的重磅活动之一，“千年陕菜·碳水之都”2026第二届中国肉夹馍产业发展大会引人注目。本次大会聚焦肉夹馍这一陕菜核心品类，围绕陕菜振兴路径、数字化转型落地、食材标准化等议题展开深度研讨，助力陕西地方小吃全国化、品牌化、国际化发展。 肖倩 刘靓