

热点聚焦

赶大集 看大戏 享服务

渭南“乡村直通车”把艺术送到百姓家门口

近日,谈及“优质文化资源直达基层”话题时,渭南市文化艺术中心主任田建谈到了自己的“梦想”:简化繁琐的参与流程,让老百姓在赶集买菜的间隙,就能欣赏到高水准的文化盛宴。

近年来,随着渭南市“乡村直通车”文化赶大集”新时代文明实践项目的推进,田建的“梦想”照进现实。

变“送文化”为“种文化”

“以前,我们到镇上赶集就是为了买东西。现在不一样了,不光能买东西,还能看大戏、学手艺。”日前,渭南市华州区瓜坡镇,“乡村直通车”文化赶大集”活动现场,村民王大妈拎着刚买的蔬菜,看着舞台上的表演,满脸笑容。

为破解基层文化供给难题,2024年,在渭南市委宣传部(市委文明办)及渭南市文化和旅游局的指导下,渭南市文化艺术中心创新实施“乡村直通车”文化赶大集”新时代文明实践项目,让文化活动跳出固定场馆的局限,把文艺队伍带到群众身边。

“‘乡村直通车’文化赶大集”活动开展以来,我们每次都早早来候着。不光看表演,还能和老师学广场舞。我们几个老姐妹还组了小队,没事就聚在一起排练,感觉精神头都足了。”说话间,王大妈兴致勃勃地现场展示起新学的舞步。

“项目筹划之初,我们就考虑到

利用乡镇集市人流密集、群众聚集度高的特点,让群众在赶集购物的同时,享受文化盛宴。”田建告诉记者,经过两年多的探索,“乡村直通车”文化赶大集”活动已构建起“市级统筹、县区联动、乡镇落地”的三级联动体系,通过文化服务与乡村集市、新时代文明实践阵地的深度融合,让基层群众在家门口就能享受优质、多元、贴心的文化服务。

如今,每逢乡镇集市开集,渭南的乡村街头便格外热闹:简易舞台上,秦腔婉转悠扬,非遗技艺惊艳亮相;集市角落,书画教学、非遗体验人气爆棚……“文化下乡接地气”成为常态,新时代文明实践之花在基层落地生根。



从“政府端菜”到“群众点菜”

如何让文化服务不仅“送得到”,还能“对胃口”?

近日,“乡村直通车”文化赶大集”活动走进渭南市临渭区南店镇李十三村,与正在举行的“李十三戏曲艺术季”暨乡村农家美食展同步举办。

专业文艺团队带来的民歌、舞蹈、小品、相声等节目,引得现场掌声不断、笑声连连;华山戏法、合阳提线木偶等本土非遗项目轮番亮相,传承人现场手把手传授,让古老技艺在乡村烟火气中活态传承,文化志愿者现场开展书法、绘画、剪纸教学,许多孩子和老人围坐在一起,感受艺术的魅力。

这一切的背后,是一套精准的闭环服务机制。为了让活动真正贴合群众需求,渭南市文化艺术中心建立了“群众点

单、中心派单、团队接单、群众评单”的服务模式。通过入户走访、座谈交流、问卷调查等方式,提前摸排群众喜好,针对不同年龄段群众的需求,量身定制服务内容,实现文化供给从“政府端菜”到“群众点菜”的转变。

“除了乡村集市,我们还走进留守儿童学校、敬老院,把温暖送给更多人。”作为渭南市文化艺术中心“在艺起”文化志愿者队伍的一员,白忠礼深有感触地说,“活动开展以来,村里参与文艺活动、学习文化艺术的人多了,欢声笑语也多了。不少村民自发加入文艺队伍,从观众变成演员,自编自导节目,精神面貌焕然一新。”

截至目前,“乡村直通车”文化赶大集”活动已举办13场,线上线下惠及基层群众1.6万余人次,群众文化服务满意度98%以上。

“下一步,我们将不断优化项目模式,丰富服务内容,拓宽覆盖范围,将更多优质文艺节目送到百姓家门口,丰富基层群众精神文化生活。”田建说。柏桦

陕西出台风景名胜区专家库管理办法

本报讯(记者 张倩)为进一步规范陕西省风景名胜区专家管理,强化科学决策与技术支撑,近日,陕西省林业局印发《陕西省风景名胜区专家库管理办法》(陕林发〔2026〕17号)。该办法依据《风景名胜区条例》《陕西省风景名胜区管理条例》制定,对专家入库、职责、权利、义务及动态管理作出全面规范,助力风景名胜资源严格保护与合理利用。

办法明确,陕西省风景名胜区专家库主要为全省风景名胜区规章制度、规划审查、项目评审、保护利用等提供专业技术咨询服务,覆盖设立论证、范围调整、建设评估、生态保护、应急处置等关键环节。

专家人选须满足七项基本条件:遵纪守法、学风端正;一般具有高级专业技术职称或同等执业资格;熟悉行业法规标准、理论扎实、经验丰富;身体健康可承担野外考察;职业操守良好;新申请年龄一般不超过60周岁;符合法律法规其他要求。

入库实行“个人申请+单位确认+省级审核+官网公示”流程,公示期不少于5个工作日,无异议后方可正式入库,确保专家队伍专业性、公信力。

专家主要承担决策咨询、标准审查、技术论证、应急处置等职责,享有独立发表意见、知情权、查验权、拒绝违规签署意见、获取劳务报酬、自愿退出等权利。

同时,专家须履行科学客观公正、终身负责、保密回避、廉洁自律等义务,与评审事项有利害关系须主动回避,严禁利用工作便利谋取不正当利益。专家选取采用库内随机抽取与邀请相结合的方式,保障评审公平公正。

专家库实施动态管理,任期原则上5年,可连续聘任;年满65周岁自动退出,行业知名、有突出贡献者可适当延长,最高不超过70周岁。对未按规定履职的专家,陕西省林业局可单方解聘,确保专家库始终保持高水平、高效率运转。

办法还规定,涉及重大决策、重大项目等事项,可按需邀请国家林草局及相关领域专家参与,提升决策层级与科学性。

第十三届丝绸之路国际电影节将于6月在西安举办

近日,丝绸之路国际电影节(西安)执委会发布消息,第十三届丝绸之路国际电影节将于2026年9月在西安举办,竞赛单元全球征片活动即日起启动,影片报名截止时间为2026年7月10日24时。

本届电影节面向全球征集故事片、动画片和纪录片。其中,故事片、动画片时长不少于70分钟,纪录片时长不少于60分钟;参赛影片须于2025年1月1日后制作完成的,组委会将优先遴选全球首映、国际首映作品。非中文普通话对白影片须配备英文字幕或中文字幕,国产参赛影片须持有公映许可证,放映采用DCP介质。

本次征片活动不仅可以通过电影节官网在线申报,还可以通过移动存储介质或有效线上观影链接方式提交。样片格式限定为MOV或MP4,分辨率不低于1920伊1080,文件大小控制在5GB以内,仅在画面右上角标注“SRIFFF评审”水印。线上报送链接及密码有效期至2026年9月23日。邮寄样片须于7月10日前寄达,邮寄费用由报送方自理,寄出后需通过邮件报备组委会。

徐龙 田书辉

西安博物院推出沉浸式互动XR展

戴上XR头显“穿越”回盛唐,与少年狄仁杰一起探索,亲手修复流离的国宝——5月15日,沉浸式互动XR展《国宝迷踪之寻迹大唐》在西安博物院正式开展。记者提前了解到,该展览以海外回流文物为叙事主线,用26分钟带领观众完成一场跨越千年的文物守护之旅。

这个故事的灵感,源自一次对西安博物院馆藏唐三彩的观察。“看着三彩镇墓兽,它瞪着眼睛、龇着牙,明明是件静默的文物,却莫名让人觉得它在‘守’着什么。”碑林文旅集团工作人员告诉记者,当时团队里有人开玩笑说“要是它能活过来,带着我们去追国宝就好了”,这句话点醒了大家。文物的“守护”属性,成了最天然的故事切口。最终,团队将“回归”和“守护”拧成一股绳,用神兽“彩宝”串起文物流失的痛与回家的盼。观众将在体验中结识少年狄仁杰,循着丝路遗迹追查线索,在机关密布的山洞和西域峡谷中展开冒险,手持虚拟工具完成“清理污渍—裂纹显形—符文觉醒”的递进式修复过程。

据介绍,创作中最大的难点在于同时兼顾三重需求:让观众觉得好玩,守住文物修复的专业性,让XR手势操作不违和。以“清理污渍”为例,真实修复需要用小刀一点点刮除,但在XR中如果只设计机械的挥手动作,观众很快会感到疲惫和无聊。为此,技术团队调整了算法,让虚拟刷子能识别力度——轻扫时浮尘飘落,重压时顽固锈剥落,配合手柄震动,模拟出接近真实的“剥离感”。清理过半时,一道隐藏的裂纹会突然亮起,暗示文物的流离过往。当观众拼合好关键碎片,裂纹化作一道金光汇入“彩宝”体内,神兽原本黯淡的眼睛瞬间亮起。“那一刻,观众会觉得自己通过修复,唤醒了一个守护大唐的精灵。”工作人员说。

故事中,少年狄仁杰与神兽“彩宝”的组合,成为串联剧情的重要线索。工作人员透露,这一组合的初衷是“破壁”。狄仁杰代表“大唐探索天花板”的智识,如果只有他,整个体验会过于严肃。团队翻阅馆藏资料后,将三彩镇墓兽“幼年化”,设计成话唠又热情的神兽“彩宝”。“大”“小”的搭配,形成智慧与萌力的互补。

张潇

南郑区打造百亿级文旅产业集群

本报讯(记者 韩轩)近日,汉中市南郑区打造百亿级文旅产业集群2026年度工作任务推进会议召开,南郑区委书记王志伟出席并讲话。

会议指出,打造百亿级文旅产业集群,是推动区域高质量发展的重要战略举措,要进一步深化思想认识,提高政治站位,主动对标中央和省市委部署要求,立足南郑资源禀赋,把文化和生态优势转化为品牌优势、竞争优势、发展胜势,加快塑造具有辨识度和影响力的文旅“金色名片”。

会议强调,要坚持规划先行,强化全域统筹,科学布局空间结构,推动文旅规划与国土、城乡、生态等规划有机衔接,确保开发有序、保护有力。要聚力项目攻坚,提速重点景区提质升级,推进核心项目建设,创新投融资机制,引进优质市场主体,筑牢产业集群支撑。要深化融合赋能,拓展“文旅+”路径,推动文旅与农业、非遗、教育、康养、科技等深度融合,培育沉浸式、体验式、复合型消费场景。要强化品牌引领,整合红色文化、非遗民俗、山水生态等资源,打造统一外宣标识,创新传播方式,精准拓展客源市场,提升知名度与吸引力。要优化服务供给,聚焦游客关切,完善交通、导览、住宿、支付等配套体系,整治市场秩序,以有温度、有速度、有力度的服务提升游客满意度。要激发主体活力,扶持本土企业,引进头部机构,健全“景区+村集体+农户”利益联结机制,推动共建共享、富民惠民。

会议要求,要进一步优化工作举措,整合资源力量,扛牢责任、协同发力,着力构建“党委领导、政府推动、部门协同、社会参与、群众共享”的大文旅发展格局。要加强资金、用地、人才等要素保障,盘活存量资源,强化改革创新,优化营商环境,探索市场化运营机制,以系统思维、务实举措,推动文旅产业提质、扩容、增效,为高质量发展注入强劲动能。



近期,“茶韵城·香满五堵”茗鼎茶园春季文旅活动在城固县五堵镇启幕,全方位展现了该镇生态旅茶文化的独特魅力。

邓雅萍 摄

洋县首个“双拥图书馆”揭牌运行

近日,洋县首家“双拥图书馆”正式揭牌运行。

揭牌仪式现场除了相关部门负责人,更多的是老兵、军属和即将奔赴新岗位的转业军士。大家脸上洋溢着自豪的笑容,共同见证这一文化盛事。“以前总羡慕别人有专属的阅读空间,现在我们老兵也有了‘根据地’!”退役军人代表老张抚摸着刚办好的借阅读证,激动之情溢于言表。

据了解,现役军人、退役军人及“三属”凭有效

证件,可在该馆享受“绿色通道”服务,不仅是免费办证、免押金借书,还能优先预约各类文化讲座和数字资源。“我们希望通过‘书香崇军’,让尊崇落到实处。”洋县图书馆馆长介绍,除了硬件上的优待,软件服务同样有温度。未来,馆内将常态化开展“军旅故事汇”“红色经典诵读”等特色活动,让老兵们常来坐坐,聊聊过去,谈谈现在。

杨婵娟 周建强

以文物 探文明

耀州窑博物馆开展“流动博物馆”进社区活动

在第50个国际博物馆日来临之际,耀州窑博物馆以“博物馆:联结世界的桥梁”为主题,将“窑韵连心”文化惠民活动搬进耀州区崇德社区,让“流动博物馆”走出展厅、走进群众,把千年耀州窑文化送到居民家门口。

活动现场,图文流动展板整齐陈列,博物馆讲解员围绕耀州窑千年历史、耀州窑烧制工艺、丝路文化传播与非遗传承载体进行细致讲解,让社区居民切实感受耀州窑文化的厚重底蕴。随后,讲解员带来《神奇的千年魔壶》《瓷器上的二十四孝之孟宗哭竹》趣味故事,用生动的语言讲述了文物背后的历史渊源和文化内涵,居民听得津津有味。现场最受欢迎的是耀州窑经典纹样拓印体验环节,居民们拿起滚轮,蘸墨、铺纸、按压,将耀州窑经典纹样

拓印在纸上,把千年陶瓷装饰艺术“带回家”,沉浸式感受非遗技艺的魅力。活动最后,大家认真填写《耀博印象》反馈卡,还收获了精美的耀州窑瓷塑文创,满怀欣喜,满载文化收获而归。

此次“流动博物馆”进社区,是耀州窑博物馆发挥社会宣传教育功能、弘扬传统文化的生动实践。活动以零距离、接地气的方式,架起博物馆与社区居民的“连心桥”,既丰富了居民精神文化生活,也增强了大家保护文物、传承文脉的文化意识。不少居民表示,这场家门口的文化盛宴让人意犹未尽,以后一定要带着家人走进耀州窑博物馆,近距离触摸千年耀州窑,感受中华优秀传统文化的独特魅力。

吴洋凯

西安碑林博物馆举办“陕鲁碑刻与画像石拓片集珍”展览

本报讯(记者 张明)“汉艺双楫——陕鲁碑刻与画像石拓片集珍展”5月15日在西安碑林博物馆北区B2层西厅展出。此次展览由西安碑林博物馆、济宁市博物馆、米脂县博物馆联合主办,展期5个月。

汉代开创了我国大规模使用石刻的先河,迎来了石刻发展史上的第一个高潮。汉碑与画像石作为文字与图像两大核心类型,是研究汉代制度与社会生活的第一手资料。联展打破地域界限,从“石刻渊薮”的西安碑林、“孔孟之乡”的济宁以及汉画重镇的米脂等三地博物馆的馆藏中,精选78件(套)汉碑、汉画像石拓片珍品,并特别展出西安碑林博物馆相关馆藏石刻及陶器文物31件。展览以“文字之碑”与“图像之石”为双翼,内容涵盖历史故事、神话传说、生产生活、祥瑞神兽等丰富题材,系统呈现汉代文化在统一帝国下的多元表达与精神高度。

依托西安碑林北区临展厅空间,展览设计以汉代美学为内核,提炼汉碑画像石经典图形,融合线条重构古拙灵动之姿;辅以斑驳肌理与红、黑、褐典雅色系,形成与黑白拓片呼应对比的视觉语言。通过巨幅画卷与门吏、舞人等特色装置,打破传统边界,构建融汇汉韵与当代审美



的沉浸场域,立体呈现生机盎然的汉代石刻艺术世界。

三秦赫赫,齐鲁儒风。汉碑煌煌,汉画幽幽。三地博物馆精选馆藏,联合举办此展,旨在促进馆际资源整合与交流,实现协同发展。进而让公众更好地了解与感悟我国汉代石刻的丰富蕴含,获得和历史对话、与艺术神交的精神享受,以期传承弘扬中华优秀传统文化,坚定民族文化自信自强。

咸阳博物院铜镜精品展亮相甘肅金昌

本报讯(记者 张倩)5月13日,由咸阳博物院与甘肃省金昌市博物馆联合主办的“镜花秋月——咸阳博物院馆藏铜镜精品展”在金昌市博物馆正式开展,展期3个月,为观众献上一场跨越两千五百余年的青铜文化盛宴。

据了解,本次展览从咸阳博物院馆藏中精选121件铜镜珍品,含二级文物3件、三级文物83件,年代上起战国、下迄明清,覆盖先秦、两汉、魏晋、隋唐、北宋金元等重要时期,完整呈现中国铜镜发展脉络。秦蟠螭纹镜、西汉四乳四螭纹镜、新莽四神博局镜、初唐瑞兽葡萄镜、金代四螭攀花枝镜等代表性文物集中亮相,以精湛工艺与精美纹饰,直观展现各时代社会风尚、审美情趣与精神信仰。

展览在展陈设计上兼顾学术性与普及性,以历史脉络为主线,对汉代铜镜分早中晚三期呈现,对北朝、辽金元及明清后仿铜镜精准断代解读,逻辑清晰、衔接顺畅,兼具专业深度与观赏体验。

据悉,该展览此前已在咸阳、广西、武威等地巡展,凭借丰富展品与精良设计,获得业界与观众广泛好评。此次落地金昌,既是陕甘两省际合作的重要成果,也是秦都咸阳文物资源与丝路金昌文化底蘊的深度融合,对推动西北地区文化交流、传承中华优秀传统文化具有积极意义。

陕甘文博携手 千年铜镜生辉