

前四月

京津冀进出口值 同比增长12%

据天津海关统计:今年前4个月,京津冀地区进出口值为1.6万亿元,同比增长12%,占全国外贸进出口总值的9.9%。其中,出口4946.9亿元,增长11.3%;进口1.11万亿元,增长12.3%。国有企业“压舱石”效果凸显,民营企业增速领跑。今年前4个月,京津冀地区国有企业进出口8172.4亿元,同比增长9.6%,占同期京津冀地区进出口总值的(下同)51%,为京津冀地区外贸输出稳定动力。同期,民营企业进出口4776.7亿元,同比增长26%,高于平均增速14个百分点,占29.8%。

进出口贸易伙伴多元,对新兴市场发展势头良好。欧盟、东盟仍占据主要地位,分别进出口1793.1亿元、1385.1亿元,分别增长3.4%、15.1%,合计占比19.8%。同期,对拉美、非洲、大洋洲等新兴市场进出口分别增长33.1%、15.5%、50.1%,合计占比27.2%,拉动整体京津冀地区进出口增速7.1个百分点。

机电产品出口占比近六成,电子元件、汽车等商品拉动效果明显。出口机电产品2953.8亿元,增长17.6%,占同期京津冀地区出口商品总值的59.7%。

靳博

全国食品贸易 进出口同比增长6.5%

记者从5月12日召开的2026年亚太经合组织(APEC)食品安全合作论坛(FSCF)大会上获悉:今年前4月,全国食品贸易进出口额5948.6亿元,同比增长6.5%,其中进口4092.2亿元,同比增长8.8%;出口1856.4亿元,增长1.9%。

前4月,我国对APEC其他经济体进出口食品3503.8亿元,占全国食品贸易进出口总额的58.9%。其中进口2298.3亿元、出口1205.5亿元,肉类、乳品、酒类分别进出口214.8亿元、201.1亿元、118.3亿元。

食品安全始终是APEC合作中的关键议题。当前,以人工智能、区块链、大数据为代表的新技术,正在深刻改变食品安全治理模式。亚太地区各经济体资源禀赋、发展阶段、治理模式不尽相同。中国海关将与各经济体进一步深化合作,拥抱数字革命和监管创新,以科技赋能和数智增效促进贸易便利化;深化规则对接与标准互认,构建开放透明的区域食品贸易体系,有效促进区域供应链安全稳定畅通,让贸易更顺畅、消费者更安心;强化能力共建与协同治理,筑牢食品安全与贸易便利化的根基,共同筑牢国际农食贸易的安全基石。

欧阳浩

国家广播电视总局5月13日发布2025年全国广播电视行业统计公报称,2025年全国广播电视和网络视听行业总收入15464.29亿元,同比增长5.22%,其中实际创收收入13308.13亿元,同比增长5.00%。

根据公报,实际创收收入中,短视频、网络直播等收入4795.44亿元,同比增长11.28%;广播电视机构交互式网络电视(IPTV)、互联网电视(OTT)收入266.69亿元,同比增长3.14%;网络视听用户付费、节目版权等服务收入1867.81亿元,同比增长0.43%;广告收入3166.27亿元,同比下降0.39%;有线电视网络收入721.58亿元,同比下降2.41%。

公报称,2025年全国广播电视节目制作时间713.24万小时,播出时间1617.19万小时。电视节目制作时间242.02万小时,播出时间1992.28万小时。2025年全国制作发行电视剧110部、3376集,制作发行电视动画片336部、9.39万分钟,制作电视纪录片4.88万小时。

根据公报,截至2025年底,全国广播电视综合人口覆盖率99.76%,电视节目综合人口覆盖率99.83%,分别比2024年提高0.02和0.01个百分点;全国开展广播电视和网络视听业务的机构近6万家;全国广播电视和网络视听从业人员105.30万人。

白瀛

去年全国广电和网络视听 行业总收入同比增长5.22%

一季度我国服务进出口总额同比增长2.3%

商务部日前发布的最新数据显示,2026年一季度,我国服务进出口总额18229亿元,同比增长2.3%。其中,服务贸易逆差4138.6亿元,比上年同期缩小1001.5亿元。

服务业是国际经贸合作的重要领域。今年的《政府工作报告》提出“有序放宽服务业准入限制”。“十五五”规划纲要明确提出“扩大服务业高水平对外开放”。4月份召开的全国服务业大会对下一步推动服务业扩能提质作出重要部署,明确了服务业高质量发展的核心方向。国务院日前印发的《关于推进服务业扩能提质的意见》明确,到2030年服务业总规模迈上100万亿元台阶。一系列部署表明,服务业正成为我国对外开放的重要突破口。

聚焦高附加值领域

当前,我国服务业开放已进入纵深推进的关键期。对外经济贸易大学国家对外开放研究院教授陈建伟在接受记者采访时表示,服务业开放的重点,在于建立与国际高标准经贸规则深度对接的体制机制;同时应聚焦生物技术、现代医疗等高附加值领域。

苏商银行特约研究员付一夫对记者表示,要整体坚持制度型开放方向,有序放宽行业准入门槛,严格落实跨境服务贸易负面清单管理模式,实现清单外领域公平准入。具体来看,要深化国际经贸合作,联动重点国家与地区开展服务贸易协作,统筹建设服务贸易创新发展示范区等开放平台;健全配套风险管控体系,完善数据出境安全评估、跨境服务安全认证机制,兼顾开放活力与安全底线,构建准入放宽、监管完善、平台支撑的全方位开放体系。

付一夫建议,放宽文旅、文化服务领域市场限制,扩大入境消费,推动本土特色服务对外出口。此外,还要放开商贸流通、数字服务相关领域准入,引

入全球优质资源与先进经验,补齐国内高端服务供给短板。

商务部国际贸易经济合作研究院副研究员宋思源对记者表示,服务业开放要实现从“要素流动型开放”向“制度型开放”升级,通过规则、规制、管理和标准的对接,营造市场化、法治化、国际化一流营商环境。

倒逼国内产业升级

在制度型开放实践中,多地打破原有规则壁垒,放宽股比与准入限制。我国服务业开放步伐越来越快,惠及范围越来越广。

比如,北京、上海、海南、深圳等地试点取消增值电信业务外资股比限制,放开云计算、应用商店等业务准入;海南率先推出全国首个自贸港数据出境管理负面清单,集聚离岸数据中心、跨境数据标注等新业态,成为全国数据服务开放样板;宁波舟山港通过降低关税、放宽准入,汇聚全球货物与资本。

此外,民生医疗领域开放跑出加速度,成为补齐高端供给的生动缩影。比如,天津市颁发第一张外商独资三级综合医院医疗机构执业许可证,鹏瑞利综合医院(天津鹏瑞利医院)成为我国首家外商独资三级综合医院;近日,新加坡鹏瑞利集团斥资百亿元布局广州白云国际医养城,打造华南外资医养综合体标杆。

陈建伟表示,通过放开这些准入难度大、技术门槛高的领域,既能倒逼国内产业升级,也能以全球顶级服务满足居民消费升级需求,推动中国从服务贸易大国向服务贸易强国转变。

从产业发展来看,2025年我国服务业增加值首次突破80万亿元,占GDP比重达57.7%,对经济增长的贡献率达61.4%。

同期,我国服务业实际使用外资5451.2亿元人民币,占全国实际使用外资总额的72.9%;服务贸易进

出口总额超8万亿元,同比增长7.4%,稳居全球前列。此外,今年一季度,我国知识密集型服务出口3842.6亿元,增长6.1%,其中,个人文化和娱乐服务、金融服务增长最快,增速分别为25.6%和16.1%,彰显了我国服务业开放的强劲活力。

在宋思源看来,服务业是连接居民“美好生活”与制造业“产业升级”的关键枢纽,在吸纳就业、拉动消费、赋能制造业高质量发展方面发挥着重要作用。

影响全球产业分工

我国服务业高水平对外开放,不仅关乎自身产业升级,更深刻影响全球产业链分工格局。

宋思源表示,我国拥有全球最完整的工业体系和超大规模市场,服务业开放将为全球跨国公司提供广阔市场空间。

2025年,我国新设立外商投资企业70392家,同比增长19.1%。服务业实际使用外资5451.2亿元人民币。这彰显了全球资本对中国市场的信心。

“我国服务业高水平对外开放,将深刻重塑全球产业分工格局。”付一夫表示,“首先,我国超大规模市场能够吸引全球资本、技术、专业服务资源集聚,优化全球服务资源配置;其次,跨境服务要素流动效率提升,有利于打通上下游产业壁垒,降低跨境合作成本,提升全球产业链整体运转效率;同时,我国服务业高水平对外开放,还有利于丰富全球贸易结构,推动国际经贸标准互通互认,引导全球价值链向高附加值环节攀升,构建互利共赢的全球产业合作生态。”

从政策部署到实践落地,我国服务业对外开放不断迈出坚实步伐,书写互利共赢的开放新篇章。随着医疗、数字、金融、航运、文旅等领域开放案例持续落地,服务业将持续释放开放红利,不仅为我国培育新质生产力、推动高质量发展提供支撑,也将为全球产业链重构贡献中国力量。

刘萌

中国公路物流运价指数小幅回升

近日,中国物流与采购联合会和林安物流集团联合调查发布数据显示,2026年4月份,中国公路物流运价指数为106.2点,环比回升0.52%,同比回升1.19%。从月内看,第二、第三周运价指数环比回升,第一、第四周运价指数环比回落。

中国物流信息中心分析师高帅对记者表示,4月份经济运行稳中向好,国内需求恢复动力较强,企业生产扩张稳步推进,公路市场供需协同改善,运价指数呈现小幅回升态势。

分车型指数看,各车型指数环比小幅回升,同比保持增长。其中,以大宗商品及区域运输为主的整车指数为106.9点,比3月份回升0.53%,比上年同期回升1.31%。零担指数中,零担轻货指数为103.4点,比3月份回升0.47%,比上年同期回升0.68%;零担重货指数为106.9点,比3月份回升0.51%,比上年同期回升1.31%。

高帅表示,在需求端,一方面,大宗原材料等领域运输需求总体稳定;另一方面,“五一”节前居民消费需求保持火热,带动相关电商快递运输需求保持活跃态势。供给端在需求带动下,运力供给较为充足。

“总的来看,4月份经济发展韧性增强,运输市场活跃态势巩固,运价指数受需求和成本驱动,总体实现温和回升,较去年小幅提升。但市场竞争仍较为激烈,同时2026年以来柴油价格七连涨,截至5月初全国0号柴油均价达8.24元/升左右,累计上涨2.06元/升,涨幅约33%,企业利润空间进一步压缩。”高帅说。

南开大学金融学教授田利辉对记者表示,后续随着经济持续回暖,公路物流运价有望维持窄幅震荡、温和回升的运行格局。

展望后期走势,高帅认为,进入二季度,淡季波动或将逐步显现,加之高温多雨等天气影响,预计运价指数相较前期将有所回落。

孟珂

4月汽车出口 同比增长超七成

近日,记者从中国汽车工业协会(以下简称“中汽协”)获悉,4月汽车产销较去年同期小幅下降,其中新能源汽车平稳运行,出口继续快速增长,同比增长超七成,对整体形成稳定支撑。

根据中汽协数据,4月,汽车产销分别完成257.5万辆和252.6万辆,同比分别下降1.7%和2.5%。其中,汽车出口90.1万辆,同比增长74.4%,新能源汽车出口43万辆,同比增长1.1倍。

中汽协副秘书长陈士华表示,4月,汽车产销较去年同期小幅下降,累计产销降幅进一步收窄。其中,内需市场仍待改善提振;出口继续快速增长,对整体形成稳定支撑。具体来看,乘用车市场下滑,商用车市场保持增长,新能源汽车平稳运行。

值得关注的是,新能源汽车方面,4月,新能源汽车产销分别完成132万辆和134.4万辆,同比分别增长5.5%和9.7%。新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的53.2%。

陈士华表示,今年以来,我国经济起步有力,主要指标好于预期。我国汽车产业转型升级步伐稳健,对外贸易展现出强大韧性,综合竞争力持续提升。刚刚结束的北京车展,集中展示了电动化、智能化、跨界融合等前沿成果,生动诠释了“中国已成为全球汽车产业的核心市场与创新策源地。”

袁小康



近日,在浙江省义乌市国际博览中心,第20届中国义乌文化和旅游产品交易博览会正式开幕。

王倬杰 摄



图人们在东安县吉他产业园的展厅里参观。

赵仲志 摄

近年来,湖南省永州市东安县打造吉他制造产业集群,引进30多家以吉他为主的乐器制造业及配套上下游企业入驻吉他产业园,覆盖古典吉他、民谣吉他、电吉它等产品种类。2025年,东安县吉他产业园年产吉他50余万把,产品出口60多个国家和地区。

财经眼

5月份逾百只基金排队发行 权益类占比逾七成

“五一”假期后,公募基金发行市场活力尽显。Wind资讯数据显示,截至5月8日,5月份全市场共有101只新基金排队发行。

在上述101只基金中,权益类基金仍占据发行主导地位,合计占比达七成以上。其中,在股票型基金细分类型中,被动指数型基金、增强指数型基金分别有42只和7只;在混合型基金细分类型中,偏股混合型基金、偏债混合型基金分别有20只和6只。

从基金管理人来看,上述101只基金来自53家公募机构,其中有12家机构新产品数量在2只以上。

公募机构对FOF(基金中的基金)的布局也受到市场关注。截至5月8日,年内已成立公募FOF共计68只,募集规模为887.87亿元,同比分别增长240%、285.51%。

深圳市融智私募证券投资基金管理有限公司FOF基金经理李春瑜表示:“近期,新基金发行较为活跃,主要与以下因素有关:一是市场环境有所改

善,结构性机会受到关注,叠加部分上市公司今年一季度业绩表现亮眼,对权益类产品需求形成一定支持;二是在当前利率环境下,部分资金对公募基金的配置兴趣有所提升;三是公募机构加大产品布局力度,尤其是风格清晰、费率透明的指数基金等工具型产品,更契合当下市场配置需求。”

李春瑜表示,低利率环境下,FOF借助基金组合实现多元化风险分散,高度契合稳健型投资者的配置需求。面对市场风格快速轮动、选股选基难度攀升的现状,FOF依托专业投研团队开展精选配置,为投资者开辟多元化的参与路径。同时,FOF产品持有期等条款设计更为灵活,进一步助推品类热度走高。

谈及权益市场后续走势,长城基金高级宏观策略研究员汪立对记者表示:“A股上升势头并未结束,行情广度可能进一步扩散。投资方向上,随着风险偏好修复与产业景气共振,新兴科技是主线,价值板块也有春天。”

方凌晨

从柜台“添头”到百亿赛道

“小样经济”点燃消费新活力

“9.9元7毫升的防晒,5.9元3支次抛精华,性价比‘拉满’!不仅价格无负担,还能在购物节到来之前抢先试用挑选,这波‘小样’的热潮也是赶上了。”来自河南郑州的秦女士激动地分享道。赶在“618”购物大促之前,她和大学室友打算在直播间“小样节”上抢先下单。

秦女士并非个例——在社交平台小红书上,“小样开箱”“小样测评”等相关笔记已超百万篇,不少人热衷于“用一杯奶茶的钱,试遍全网大牌”。业内人士表示,在消费升级与理性消费并行的时代背景下,这一起源于欧美、长期充当柜台赠品的“添头”,恰如其分地满足了现今消费者尤其是Z世代青年群体“精致不浪费”的核心诉求,一个蓬勃的百亿级市场规模赛道也正悄然成形。

对消费者而言,小样最直接的吸引力在于大幅降低试错成本。以美妆产品为例,一瓶正装精华或粉底液价格动辄数百甚至上千,若肤质不适、妆效不符,极易造成闲置和浪费。而中小样价格普遍介于十几元至几十元之间,即便体验不理想,损失也可控制在可接受范围内。业内人士表示,从根本上看,小样策略的核心是“先试后买”,本质是降低消费决策门槛。它既契合年轻人“理性尝新”的心理,也顺应了当下“轻量化生活”“去冗余消费”的趋势。

如今,小样已不再只是附赠的试用赠品,而是逐渐成为消费市场中不可或缺的一环。它构建起一道“消费缓冲带”,既缓解了消费者选择焦虑,也为品牌培育用户信任、积累真实反馈提供了新路径。值得注意的是,已有不少品牌方捕捉到这一消费心态的变化。如目前,在天猫等平台上,赫莲娜、雅诗兰黛、兰蔻、祖玛珑等众多品牌旗舰店均设有中小样专区。

据美业大数据显示,近年来我国小样市场快速发展。此前2023年,市场规模就已突破150亿元,年增速超25%,2025年预计超300亿元。小样经济的快速崛起,头部直播起到了重要的推动作用。以李佳琦直播间为例,其早在2023年便开始重视“试用前置”的消费场景,每年“618”“双11”等大促前夕都会组织小样专场。值得注意的是,“小样经济”的演化中,护肤品占比这一品类的出现和兴起颇具代表性。据博研咨询此前预测,2025年中国次抛护肤品市场规模将突破700亿元大关。

这股小样之风也正吹向更广泛的品类。从美妆个护到宠物食品用品,从零食茶饮到家居清洁,“先试后买”的消费逻辑正在重塑越来越多品类的购买决策路径。

小样经济的持续升温,还推动了整个行业在供应链规范和品质保障上的正向演进。过去,小样渠

道混杂、真假难辨的问题确实困扰过消费者,但随着市场规模的扩大和头部平台的主动作为,越来越多的品牌选择主动出击,共同维护行业的健康发展。

“小样绝不是品牌的‘下水道’,更不能成为侵害消费者的‘黑匣子’。像李佳琦直播间常年就维持着极低的选品通过率。针对小样和中样,我们要求品牌必须提供与正装同等严格的质检报告、正规采购来源。”李佳琦直播间美妆合规中心负责人胡芳华表示。

如今,在品牌官方旗舰店、授权直播间和合作渠道中,“官方小样”正逐渐成为主流,品牌不仅在小样包装上增加防伪标识,明确标注生产日期与批号,还积极与电商平台共建正品溯源体系。

业内人士表示,“小样”兴起的背后,是消费市场的深刻转型,亦是供需两端的双向契合。随着品牌、平台与消费者三方的良性互动不断加深,小样经济不仅将持续释放市场活力,更将成为中国消费升级进程中一个充满力量的注脚。

2026年“618”大促活动临近,记者获悉,今年李佳琦直播间专门设立了5月13日的“小样节”,157个品牌参与,上架271个小样产品链接,覆盖美妆、食品、生活和宠物四大品类。截至5月12日发稿,仅通过“所有女生会员服务中心”小程序预约直播的人数已超过40万人。

韦夏怡