

热点关注

进出口化妆品新规 12月1日起施行

海关总署5月11日举行新闻发布会,对新修订的《进出口化妆品检验检疫监督管理办法》进行政策解读,新《办法》将于12月1日起施行。基于新修订的《办法》,海关总署已与国家药监局共同商定在上海市开展进口化妆品电子标签试点工作,自今日起正式实施。

当前,我国已成为全球第一大化妆品消费市场,进出口规模稳步扩容,贸易业态更趋多元。2025年,全国进出口化妆品总值1716.1亿元,同比增长2.74%;其中进口1156.9亿元,出口559.2亿元。

在提升跨境贸易便利化水平方面,新《办法》取消进口化妆品收货人、出口化妆品生产企业备案管理,取消化妆品指定或认可场所存放要求。优化检验地点设置,将进口化妆品检验地点从口岸调整至收货人或其代理人申报目的地,出口化妆品可由海关总署指定检验地点。企业生产经营更加自主灵活。强化部门间数据互联互通,自动比对检验检疫进口化妆品注册备案信息等电子数据,进一步精简纸质材料与人工审核。真正实现让企业少跑腿,监管更精准,助力企业降本增效。

支持新业态发展,为改革持续积蓄势能。新《办法》系统固化了近年来海关进出口化妆品安全监管改革成果。紧扣美妆产品多元化出口需求,创新市场采购贸易监管模式,为中小微企业出海拓市场量身定制“轻量化”高效便捷通关服务。取消首次进口化妆品特殊管理要求,优化展品监管,助力“首发、首展、首单、首店”业态的提质增效。扩大进口化妆品免于检验样品适用范围,赋能检测、研发等新业态创新发展,助力我国从“制妆大国”迈向“制妆强国”。
孔令雯 曹筱征

2025年度全国秋粮 收购超3.38亿吨

国家粮食和物资储备局最新发布数据显示,2025年度秋粮旺季收购于今年4月底结束,全国各类粮食经营主体累计收购秋粮超3.38亿吨,为近年来较高水平。收购总体呈现进度快、购销活、价格涨等特点。

据初步统计,累计收购中晚稻1.03亿吨、玉米2.22亿吨、大豆1299万吨。河南、湖南、黑龙江三省启动中晚稻最低收购价执行预案,累计收购最低收购价中晚稻418万吨。

国家粮食和物资储备局粮食储备司司长罗守安表示,本季秋粮上市早、总体质量好,农民售粮踊跃、企业收粮积极,整体呈购销两旺的良好态势,收购价格稳中有涨。

同时,优质优价特征更加明显,优质食味稻价格每吨达3200元,优质高蛋白大豆价格每吨超过5000元。

据了解,2025年度秋粮旺季收购期间,国家粮食和物资储备局强化统筹协调,细化政策措施,相机灵活开展收储调控,多措并举推动产销衔接和农企对接,积极引导各类主体入市,不断激发市场购销活力,保障收购工作顺利开展。

2026年夏粮收购即将展开,国家粮食和物资储备局将加强对夏粮收购形势的分析研判,指导各地和有关企业提前制定收购方案,扎实做好夏粮收购工作准备,全力维护粮食市场平稳运行,促进粮价价格保持在合理水平。
古一平

50个城市开展有奖发票试点,激发消费者参与热情 发票藏“红包” 消费增期待

“现在开发票能参与抽奖,我抽中好几次10元、20元,最多一次还中了100元。”北京朝阳区市民蔡女士说,有奖发票活动开展以来,她和家人消费时只要达到100元的抽奖门槛,都会主动索要发票参与抽奖。

今年年初起,我国在50个城市开展为期6个月的有奖发票试点活动。消费达到相应额度,开具合规发票后,通过网络平台上传即可即时抽奖,奖金以电子红包形式发放。有奖发票试点活动覆盖日常消费主要场景,如购物、外出就餐、旅游住宿、文体活动、生活服务,与居民衣食住行密切相关。

数据显示,截至5月5日,浙江宁波、湖州、绍兴、衢州4个试点城市已吸引2039.54万人次参加,累计派发中奖金额2.77亿元;辽宁大连累计审核通过有效参与发票771.62万张,发放奖金超1.25亿元,直接拉动八大民生领域消费金额突破35.96亿元;黑龙江大庆累计18.44万人次参与,接收发票135.29万张,对应发奖金5.9亿元……小小发票摇身一变成为满载惊喜的“幸运券”,为居民日常消费增添一抹趣味与期待,也成为激活市场、提振消费的一项新举措。

即时激励,解锁消费体验

“广东的早茶文化很有特色,有些消费八九十元的叔叔阿姨,听说有奖发票活动,就会专门加个点心或者饮料,凑够100元的抽奖门槛。”广东点德餐饮管理有限公司运营执行总监张晓婉说,这种“凑单消费”对客单价有一定的拉高作用,也让消费者获得不少惊喜,体验到了“多一份消费,多一份期待”的乐趣。

有奖发票活动开展以来,扫码开票喜提红包的惊喜在大街小巷、商场餐厅不断涌现。单张含税金额100元(含)以上的发票就可参与抽奖,使得不少消费者为了抽奖机会,在选购商品时会顺手添上几件心仪小物,轻松达到参与条件。

在上海奉贤区,百联南桥购物中心凭借有奖发票活动的拉动效应,实现了客流量与销售双提升。商场财务部负责人姚文娟介绍,有奖发票活动开展后,商场增值税发票用量同比增长超过40%,销

售额较去年同期增长超过30%。

有奖发票活动还带动了消费者跨城打卡消费。在浙江湖州一家白茶店内,来自附近城市的沈女士手提七八份茶叶礼盒,“听说在湖州消费能参与发票抽奖,趁着白茶热卖,特意过来凑个热闹,盼着能中奖沾沾喜气。”

中山大学法学院教授杨小强认为,有奖发票活动以即时激励机制精准激活消费市场,还能有效增强消费者主动索要发票的意识,进而推动经营者规范开具发票,进一步优化税收营商环境。

线上+线下,放大消费热潮

5月1日,中超联赛第九轮,大连英博海发主场迎战重庆铜梁龙。重庆市民刘先生是资深球迷,赛前他带着儿子在球场附近的杉杉奥特莱斯选购亲子球衣,入住周边酒店,赛后还打卡了星海广场、东港威尼斯水城等景点,品尝特色美食。

每次消费后,刘先生都不忘开发票,参与有奖发票活动。“这趟行程我一共抽中了220元,单次最高中了100元,有奖发票为观球之旅增添了意外惊喜。”刘先生说。

杉杉奥特莱斯商场运营负责人表示,赛事流量叠加假日效应,有效释放了消费需求,有奖发票活动又进一步放大引流效果,助力赛事客流转化为消费增量,实现赛事经济与商圈消费双向赋能、互促共进。数据显示,“五一”假期,杉杉奥特莱斯服装类营业额达2880万元,同比增长39.8%。

依托“五一”假期,各地各平台积极抢抓消费热潮,创新升级有奖发票活动。广东广州新增支付宝、京东两大参与渠道,整合“政府奖补+平台让利”双重福利,“五一”假期奖金池扩大至2000万元;大庆采用“线上即开即奖+线下定期专场”双模式,线上侧重小额普惠提升参与感,线下通过大额奖项并联动重点行业企业推出专属折扣,还创新推出百货、家电、汽车等定期专场抽奖活动;京东在各地“有奖发票”活动基础上,推出“保底抽奖机制”,5月1-13日,用户

打开京东APP搜索“发票抽奖”或“有奖发票”即可进入页面,享“抽10次必中现金”,活动上线至今,新参与用户数环比增长62%。

截至目前,中国银联有奖发票服务吸引消费者参与活动近3亿人次。中国银联持续拓展多元合作渠道,并充分发挥银行卡组织身份,推动形成“政府资金引导+银行资源配套+商户让利跟进”的多层次促消费格局,引导新增消费开票参与抽奖。

细化服务,筑牢监管防线

消费习惯的改变,进一步带动经营者更加注重诚信经营,也对相关服务和监管提出更高要求。

在广州南沙万达广场的一家火锅店,收银台旁关于有奖发票活动的宣传提示和操作指引格外醒目。“活动开展后,主动索要发票的顾客明显增多。这促使门店必须确保每一笔消费都规范录入系统,及时准确开具发票,让财务流程更加严谨顺畅,也推动我们在内部管理和规范经营上下功夫,把服务做得更细,把菜品质量抓得更好。”门店客户经理蔡有杰说。

消费者开票积极性上来了,对商家有什么影响?为确保商家“有票开、会开票、开好票”,在浙江,税务部门坚持服务与监管并重、便民与规范同行,税务人员在各大商圈街区摆起咨询台,向商户和市民发放《电子税务局开票指南》。“我们还通过制作政策长图、录制操作视频等形式,精准推送开票提醒,让开票流程看得见、学得会、用得上。”衢州市税务局相关负责人说。

在活动火热开展的同时,各部门协同发力,加强对发票全程跟踪监控,筑牢公平公正的监管防线。中央财经大学政府管理学院教授杨燕英表示,商务、财政、税务等部门通过协同监管,特别是加强发票信息的实时检验和数据互通,将有效防范虚开发票、红冲发票等违规行为,有力确保活动的规范性和公平性。广大商户和消费者应遵循发票开具、抽奖等相关规则,共同营造公平、有序、诚信的消费环境,真正实现让老百姓得实惠、促消费稳增长的活动目标。
王观

五禽戏将在校园推广普及 健身气功·八段锦与校园

日前,“奔跑吧·少年”2026年全国青少年健身气功·八段锦系列展示活动启动仪式暨八段锦、校园五禽戏青少年教学演示视频发布活动在安徽亳州举行,标志着健身气功·八段锦和校园五禽戏将面向全国青少年大规模推广普及。

国家体育总局健身气功管理中心相关负责人表示,将以此次活动为契机,把健身气功打造为青少年体育与文化传承的标志性项目,推动传统功法在校园落地生根。

教学演示视频涵盖八段锦与校园五禽戏的不同年龄段课程,包含小学、初中、高中三个版本,为各地学校开展健身气功教学提供了规范、便捷的学习范本。

据介绍,推广活动将贯穿全年,串联开学第一课、全民健身日、线上展示、校际交流,形成从校内实践到社会推广的可持续模式。
新华

北京试点 携自行车上地铁

为满足群众多元出行需要,北京市试点推出“轨道+骑行”新模式。5月10日起,4条北京轨道交通线路的11座试点车站,首次向自行车“开放”。

试点车站分别是:北京轨道交通6号线的慈寿寺(I口)、金安桥(C、F口);S1线的金安桥(A、B口)、上岸(A、B口)、石厂(B口);昌平线的西土城(E口)、巩华城(A、B口)、昌平东关(B、D口)、十三陵景区(C口);17号线的太阳宫(F、G口)、未来科学城北(C口)。

北京市交通委介绍,这些线路和车站是前期与北京骑行俱乐部沟通座谈,了解骑行爱好者需求,同时兼顾轨道交通客流量、站内设施适配度后选取的。

记者发现,用于刷码乘坐北京轨道交通的“亿通行App”,目前已开放“地铁骑行票”购买通道。乘客须预约提交起点站、目的站、乘车日期及时段、出行人数,购买近30个自然日内(含当日)常规双休日运营时段的车票,单一票价为30元/每次,包含乘客本人及1辆自行车当日单次试点线路通行权限。

车辆准入标准方面,要求乘客仅携带单座、纯人力驱动且轮径不超过28英寸(约71cm)的两轮自行车,车辆需车况完好、无尖锐突出部件及泥沙油污污染;所有电动自行车及其他带有动力装置的车辆不得进站。
张骁

青海启动高原 全氧旅游惠民服务

记者从青海省文化和旅游厅了解到,青海立足高原旅游服务提质升级,已于日前全面启动全氧旅游惠民服务。该服务助力广大游客轻氧随行,不惧高反,标志着青海高原旅游服务保障能力迈上新台阶。

青海省文化和旅游厅依托省内医疗企业,打造覆盖高原旅游全链条、全方位的健康保障体系。前期投向市场的便携式充氧宝,设备体积小、易于携带,供氧稳定高效,使用时长处于国内先进水平,能够快速提升血氧,有效缓解高原不适。相关充氧服务已覆盖青海A级旅游景区、部分酒店、交通枢纽,涵盖西宁机场、茶卡盐湖、岗什卡雪峰、同宝山等重点场所。游客可通过智能共享货柜机,实现一键扫码取还。
江萌



七彩盐湖景如画

山西运城

5月10日,山西运城七彩盐湖景区盐湖色彩斑斓,风景如画。
杨建峰 摄

正值初夏,在浙江杭州,秋、德、胜、留石等高架桥上的月季花次第绽放,绵延500公里的“空中花廊”成为城市焦点。

粉的娇俏、红的热烈、黄的明媚,层层叠叠的花瓣将钢筋水泥筑起的城市高架快速路“绣”成一条条“流动花海”,网友纷纷点赞“杭州式浪漫”。

这抹绚烂不仅是视觉盛宴,更承载着城市精细化治理的深层智慧——通过算好情感、成本、品牌三笔账,杭州让高架月季成为城市专属的季节名片。

“每年从4月中下旬开始,高架月季都会成为我们通勤路上的‘固定惊喜’。早高峰堵在德胜高架,打开车窗看看花,原本焦躁的心情瞬间平静了。”市民陈女士的感慨,道出无数杭州人的共同感受。

在快节奏的都市生活中,交通拥堵与通勤压力是一大痛点。当车辆在高架上缓慢移动时,路边盛开的月季花海在不经意间抚平市民奔波的疲惫,让大家体验从“堵车堵心”到“花路暖心”的心情转换。

高架种花,最容易被质疑的就是“烧钱”。杭州的答案是:选对品种、用好科技,浪漫也可以很“经济”。杭州市园林文物局专家团队从数百个月季品种中精挑

城市治理精细化,浪漫也可以很“经济” 杭州为“空中花廊”算好三笔账

细选,最终锁定了适配本地气候土壤且花期长、易养护、多季重复开花的品种,还建立了花卉苗源储备机制,对部分网红花卉进行本地培育,以减少外购成本和运输损耗。

高架种月季,过去浇水要开车上桥,费水又低效。如今,杭州打破传统人工粗放管护模式,自主研发智能灌溉系统,土壤传感器、摄像头、控制器等智能设备成了“花保姆”,精准灌溉让用水量直降50%。

如今,“杭州高架月季”早已超越了景观本身,成为极具辨识度的城市IP。

每年花开时节,“杭州的浪漫藏在高架”“杭州市民上班走花路”等话题总会登上网络热搜。网友们自发拍摄的花海视频、整理的赏花攻略,在社交平台广泛传播,成为杭州最生动、最接地气的城市宣传片。

与此同时,杭州精心打造了月季花展、花事竞赛、

花艺沙龙等活动,让赏花成为一种新的消费场景,带动赏花消费持续升温。有网友看了高架月季视频,当即决定来一场说走就走的旅行,“我要去杭州亲眼看看!”

如今,杭州高架立体绿化(月季为主)的整套技术、建设模式、管理标准、示范效果,被住房和城乡建设部及《城市道路绿化设计标准》修订专家组认可,吸收,作为立体绿化/道路景观的典型示范,纳入标准的政策导向、评分参考、案例体系、推广方向,之后又有宁波、郑州、南京、昆明等30多个城市相继前来取经。

“眼下,我们正积极探索园林绿化‘三重境’:不仅要打造更多赏心悦目的绿化景观,还要打造可进入、可休憩、可亲近的自然空间,更要通过高品质的绿化景观,为市民游客提供情绪价值。”杭州市园林文物局园林绿化处处长程二苹说。
方彭依梦

井下5G好用 无人矿车畅行

手柄右移,实现放矿作业;鼠标一点,完成整列调度。甘肃金川集团股份有限公司龙首矿运输工区,电机车沿井下轨道平稳行驶。装矿、转弯、减速、停车,整套作业行云流水,驾驶室却空无一人。

千米之外,井上的一间智能集控室里,机车运输情况实时显示在屏幕上。通过有轨运输无人驾驶井下自动调度系统,曾经的电机车司机、如今的操作员梅松波正在监控道岔状态信息。

“过去道岔转换时需要电机车司机与扳道工密切配合,现在靠操作手柄搭配其它按键就能做到。”梅松波说。昔日在井下,考验的是人的驾驶操作:右手操控挡位,左手不断拽动绝缘麻绳,调整车顶的受电弓,确保其与头顶的架线时刻接触,“架线不是直的。巷道拐弯,架线也拐,手就得跟着拐,精神必须高度集中。”梅松波说。

痛点,也是改变的起点。2018年,为更好确保井下工人作业安全,改善工作环境,提升效率,龙首矿探索将无人驾驶技术引入井下作业场景。

很快,无人电机车就被引入井下。跑起来容易,用好却很难。当时采用的Wi-Fi通信技术传输距离短、带宽小,信号在蜿蜒巷道中衰减严重。传回的视频时延高达一两秒,“一两秒,足够一辆电机车不受控开出3到5米,风险太大。”金川镍钴龙首矿运输工区主任、党支部书记赵鹏介绍。

不仅是电机车,越来越多的井下传感器、视频点

位,都对通信提出更高要求。画面实时显示、指令及时发送、多列电机车同时运行……需求叠加,超出传统WiFi的承载能力。2020年3月,龙首矿技术团队联合相关通信企业展开技术攻关。

“那时5G无线通信技术在工业领域刚刚兴起,甘肃省工信厅面向全省征集5G技术的应用场景——低时延、高带宽,正好对上我们的需求。”赵鹏说。

民用级的5G网络,刚下井就“水土不服”。日常用5G网络刷视频,基站把视频数据传到手机上,下行数据占主导。电机车却相反,井下的实时画面、车辆运行的控制信号往集控室上传,数据上行的需求更大。

反复查阅资料、开展组网测试、选型调试车载终端,技术团队重新分配上下行数据的传输占比,给电机车通信开辟专属“信号通道”……2020年,第一列搭载5G通信系统的电机车试运行。

人不用下井,电机车反倒跑得更快。“电机车牵引矿车时只能向前,不能掉头,以前到了装卸矿的地方,得走到另一头的驾驶室去开车。一装一卸,一番折腾,一趟多花10分钟。现在能通过系统自动切换动力车头,效率提高20%。”梅松波说。

“刚开始真有点不适应。”梅松波说,过去在驾驶室,拐弯、制动,靠身体的反馈,很直观。改为远程操作后,刚开始的时候反应“慢半拍”,装矿时对准几厘米,半车矿就撒出来了。为适应新的工作方式,梅松波和同事们努力理解控制指令与设备响应之间的关系,



电机车在井下运行。

逐渐摸清其中的门道。

从第一列“5G+无人驾驶电机车”开始,基于其搭建的通信技术,龙首矿变成智能矿山解决方案的孵化场;在井下,“5G+人工智能”图像识别技术实现放矿机与矿车的精准对位;在地表,基于5G技术的“数字孪生”平台将矿山运行全流程纳入可视化管控。借由5G通信网络,全矿范围内供热时间能够按需控制,智能巡检机器人也上线运行。曾经单一的无人驾驶场景,成长为支撑矿山安全、运维与调度的智能底座。

梅松波的工友们也走上了新岗位。电机车司机长期在井下积累的运行经验,成为连接新技术与应用场景的桥梁。他们有的进入集控室负责监控和调度,有的参与设备维护和参数优化。

“我和工友们的井下经验让新技术更好落地,而新技术也改善了我们的工作环境。相信更智能的矿山,会让我们的日子更有奔头。”梅松波说。
曾亦辰