



以“智改数转网联”为主线

西安推进制造业新型技术改造及城市试点

2版

权威发布

我国力争到2028年培育不少于25个纺织服装卓越品牌

记者5月11日获悉,工业和信息化部等五部门日前联合印发《纺织服装卓越品牌培育行动方案(2026-2028年)》,提出到2028年,纺织服装品牌的竞争优势和市场影响力显著提升,培育不少于25个纺织服装卓越品牌。

工业和信息化部消费品工业司有关负责人说,品牌是纺织服装行业实现高质量发展的核心动能之一,在创新驱动、优化结构、提升国际竞争力、传播文化价值等方面发挥重要推动作用。当前,我国纺织工业处于转型升级的关键期。方案明确打造一批具有中国特色并且被国际消费市场广泛认可的纺织服装品牌,加速实现由中国产品向中国品牌转变的目标。

方案针对纺织服装品牌发展需求和薄弱环节,提出6方面重点任务。具体举措包括,面向供应链品牌、产业生态品牌、终端消费品牌分类培育纺织服装卓越品牌;引导企业聚焦细分赛道和消费场景,打造一批供应链品牌和终端消费品牌;加快发展智能穿戴、智能家纺、健康医疗等智能纺织品。

此外,具体举措还包括,指导发布“人工智能+纺织”在全产业链的创新应用场景;应用人

机交互、虚拟交互等方式获取客户的个性化需求;提升虚拟试衣、智能穿搭推荐、虚拟主播等技术水平与应用覆盖率;支持企业设立品牌研究院,推行首席质量官制度等。

工业和信息化部下一步将与相关部门加强沟通协作,及时研判问题,推动各项任务落地见效;支持各地区结合实际和特色优势,持续提高纺织服装品牌建设公共服务能力;推动行业协会商会、智库机构等深入开展纺织服装品牌战略研究、品牌价值评价,加强品牌推广与交流合作等。

周圆 王悦阳

信息快递

一季度我国黄金消费量增长4.41%

中国黄金协会日前发布的统计数据显示,一季度,我国黄金消费量303.292吨,同比增长4.41%。

具体看,黄金首饰消费量84.62吨,同比下降37.1%;金条及金币消费量202.062吨,同比增长46.4%;工业及其他用金消费量16.61吨,同比下降7.43%。

中国黄金协会分析称,受国际金价高位运行且大幅波动的影响,国内黄金首饰消费持续承压,黄金首饰消费量继续下滑。与此同时,黄金投资需求强劲,金条、金币成为市场热门投资品类,银行销售渠道金条销量大幅增长。此外,高金价推高了工业企业用金成本,黄金的需求也随之出现一定程度的下降。

一季度,国内原料和进口原料共计生产黄金136.230吨,同比下降3.27%。大型黄金集团境外产能释放强劲,一季度实现矿产产量24.173吨,同比增长30.77%。

一季度,黄金、白银、铂和钯价格接连刷新历史新高。上海黄金交易所、上海期货交易所、广州期货交易所及时发布风险提示,强化交易监管,启动风险控制措施,保障了国内贵金属市场的平稳运行。

李婕

4月份CPI同比上涨1.2%

国家统计局5月11日发布数据显示,4月份,受国际原油价格变动和假期出行需求增加影响,居民消费价格指数(CPI)环比上涨0.3%,同比上涨1.2%。工业生产者出厂价格指数(PPI)环比上涨1.7%,同比上涨2.8%,涨幅比上月均有所扩大。

统计数据显示,扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨1.2%,保持温和回升。食品价格同比下降1.6%,非食品价格上涨1.8%;消费品价格上涨1.4%,服务价格上涨0.9%。

国家统计局城市司首席统计师董莉娟介绍,从环比看,全国CPI由上月下降0.7%转为上涨0.3%,主要受能源和出行服务价格上涨影响。国内能源价格上涨5.7%,涨幅比上月扩大0.9个百分点,其中汽油价格上涨12.6%。受清明节假期、“五一”假期及部分地区春假影响,出行服务需求明显增加。飞机票、交通工具租赁、旅行社收费和宾馆住宿价格分别上涨29.2%、8.6%、4.5%和3.9%,涨幅均高于季节性水平。

黄鑫 王雨萧

“鲜花经济”助力乡村振兴



5月10日,在甘肃张掖甘州区三闸镇双河湾生态循环农业产业园的智能温室大棚内,花农正在忙着采收、包装鲜花。

园区采用“党支部+企业+合作社+农户”运营模式,推广渔花共生等生态种养技术,实现养殖尾水浇花、农业废弃物制肥还田,构建起资源循环利用体系,带动了百余户农民增收就业,有效助力乡村振兴。

杨潇 摄

陕西省住房公积金2025年年度报告发布

5月10日,记者从陕西省住建厅获悉,该厅联合省财政厅、中国人民银行陕西省分行发布《陕西省住房公积金2025年年度报告》,对全省住房公积金的缴存、提取等业务运行情况进行公开披露。

2025年,全省住房公积金新开户单位18081家,净增单位8523家;新开户人数50.29万人,净增人数13.24万人;实缴单位118260家,实缴人数504.99万人,缴存额954.39亿元,分别同比增长7.77%、2.69%、6.82%。2025年末,缴存总额8492.4亿元,比上年末增加12.66%;缴存余额3222.74亿元,同比增长10.4%。

2025年,全省有224.72万名缴存人提取住房公积金;提取额650.8亿元,同比增长4.08%;提取额占当年缴存额的68.19%,比上年减少1.79个百分点。2025年末,提取总额5269.65亿元,比上年末增加14.09%。

2025年,全省发放住房公积金个人住房贷款6.33万笔、389.67亿元,同比下降11.72%、7.16%。回收个人住房贷款312.51亿元。

提取金额中,购买、建造、翻建、大修自住住房占25.65%,偿还购房贷款本息占42.38%,租赁住房占10.83%,老旧小区改造占0.08%;离休和退休提取占14.92%,完全丧失劳动能力并与单位终止劳动关系提取占1.07%,出境定居占0.54%,其他占4.53%。在个人住房贷款业务发放贷款笔数中,购买新建住房占58.91%(其中购买保障性住房占0.59%),购买二手房占38.44%,建造、翻建、大修自住住房占0.04%,其他占2.61%。

王嘉

陕西部署27项年度重点任务

推进全国统一大市场建设

近日,记者从陕西省发展改革委获悉,今年,陕西部署“五统一、一开放”基本要求,聚焦全国统一大市场建设中的堵点难点,系统部署27项年度重点任务持续攻坚,深度融入和服务全国统一大市场建设。

今年是“十五五”开局之年,也是全国统一大市场建设向纵深推进的关键一年。陕西围绕完善制度体系和经济基础性制度,部署完善与全国统一大市场建设相适应的制度体系,加快区域市场一体化建设,健全依法保护产权的体制机制,全面落实市场准入负面清单制度,强化公平竞争刚性约束及健全社会信用制度6项重点任务;聚焦市场设施高标准联通,部署强

化区域间交通设施互通,加快发展多式联运,持续降低全社会物流成本,健全完善公共资源交易平台体系4项重点任务;着力畅通要素资源市场方面,部署畅通劳动力要素流动,提升金融服务实体经济质效,加速数据要素市场赋能,融入全国统一电力市场体系,培育发展统一的资源环境市场,加快场景培育和开放6项重点任务;针对商品和服务市场高水平统一,部署健全商品质量体系,完善跨区域计量体系,优化服务和消费环境3项重点任务;在推进市场监管公平统一方面,部署健全行政处罚裁量基准,强化跨区域跨部门执法协作2项重点任务;在持续扩大对内对外开放

方面,聚力推动内外贸一体化发展;对规范政府促进经济行为和纠正违背全国统一大市场建设行为提出了明确要求,明确了任务举措,着力破除各类显性和隐性壁垒。

陕西省发展改革委相关负责人介绍,部署年度重点任务坚持问题导向,强调跨区域、跨部门、跨领域政策协同联动,聚焦制度规则衔接、要素资源流动、市场设施联通、监管执法协同等关键领域部署了一批标志性改革事项,切实降低制度性交易成本,进一步增强全国统一大市场建设人民群众和经营主体的获得感。

杨晓梅

聚焦丝博会

“丝博会”创新展览精准招商赋能丝路融通

本报讯(记者 周生来)5月11日,记者从陕西省人民政府新闻办公室举办的新闻发布会获悉,以“丝路融通新机遇·开放合作新篇章”为主题的第十届丝绸之路国际博览会暨中国东西部合作与投资贸易洽谈会(以下简称“丝博会”)将于5月21-25日在西安举办,总展览面积达7.2万平方米,目前各项筹备工作已全面就绪,展览展示亮点纷呈,精准招商筹备扎实推进,将为各界搭建高效合作平台。

本届“丝博会”以“创新”为灵魂,新增特色展区,聚焦硬核科技、融合商文旅,为普通观众和专业采购商带来全新体验。亮点之一是首次设立1万平方米“港贸产融合展区”,聚焦陆港空港新质生产力,邀请中欧班列沿线物流、商贸、生产企业参展,集中展示中欧班列(西安)战略成果,展现“通道+经贸+产业”的发展模式,落实中国—中亚峰会成果。其二是聚焦新质生产力,重点打造航空/低空经济、汽车智造两大展区,集中

展示无人机系统、低空管控技术及汽车产业链智改数转新装备,成为专业采购商的核心打卡地,彰显陕西“硬科技”实力。

此外,丝路优品展区融合商文旅元素,国家馆展示“一带一路”沿线国家特色商品,品牌馆推出“购在中国·陕亮生活”主题,结合国潮精品打造沉浸式消费场景,让观众实现“看展+购物”双重体验。

本届“丝博会”围绕深度融入共建“一带一路”、深化东西部合作的核心使命,投资洽谈部从项目、客商、服务三方面扎实推进筹备,确保招商实效。

在优质项目储备上,陕西省立足优势产业和新质生产力发展方向,聚焦产业链链链补链强链,筛选出一批高质量重点招商项目。其中,陕西省商务厅围绕全省50条重点产业链,筛选800个重点引引项目,将在线上平台发布并在会期推介;陕西省发展改

革委围绕现代能源、基础设施等领域筛选156个重点项目,编印中、英、俄文版项目册,为投资者提供清晰指引。

客商邀约方面,坚持“产业匹配、供需对接”原则,定向邀约世界500强、央企国企、行业龙头及丝路沿线重点客商,精心设计考察方案。同时升级线上数字化招商平台,实现项目云端推介、智能撮合,通过线上线下联动,助力陕西打造国内国际双循环战略链接。

本届“丝博会”持续深化与共建“一带一路”国家全方位经贸投资合作,以更大力度扩大向西开放,邀请江苏省、云南省担任主宾省,进一步推动西部地区与东中部地区产业链、创新链、供应链融合互补,有效促进区域间良性互动和共同发展,增强“丝博会”作为区域性合作平台的国际感召力、影响力、凝聚力,推动高质量共建“一带一路”走深走实。