



单月出口表现强劲 中国外贸延续良好增势

◆4月份,我国制造业PMI继续位于扩张区间,其中新出口订单、进口等指标延续回升态势。

权威发布

四部门印发行动方案 促进人工智能与能源双向赋能

近日,国家能源局会同国家发展改革委、工业和信息化部、国家数据局印发《关于促进人工智能与能源双向赋能的行动方案》。

当前,人工智能规模化应用加速,算力设施用电激增,用电负荷呈现高密度、强连续,对电能质量敏感等特点,对能源供给提出了更高要求。同时,我国新能源占比快速提升,对电网安全稳

定运行带来了更多挑战,亟须发挥人工智能在新能源功率预测、电网智能调度等方面的技术优势。

以能源支撑人工智能发展、人工智能赋能能源转型为主线,行动方案聚焦保障算力设施安全可靠、推动算力设施绿色低碳转型、促进算力电力高效经济协同、开放能源领域人工

智能高价值应用场景、挖掘能源领域数据价值、强化能源领域人工智能模型创新等方面部署了29项重点任务,着力促进能源、算力、场景、数据、模型等人工智能发展各要素高效协同。

行动方案提出,力争到2030年,人工智能算力设施的清洁能源供给保障能力和能源领域人工智能应用水平大幅提升。 王云杉 薛子怡

信息快递

一季度网上商品和服务零售额同比增8%

记者从商务部获悉:今年一季度,我国电子商务持续平稳发展,政策、活动双轮驱动,赋能带动作用不断强化,国际经贸合作走深走实,实现良好开局。

电子商务服务实体经济。据商务大数据监测,一季度全国农产品网络零售额同比增长14.7%,重点监测工业品产业电商交易额增长10.5%。电商平台成为人工智能大模型研发、应用重要力量。据国家统计局数据,一季度全国网上商品和服务零售额增长8.0%,其中网上商品零售额占社会消费品零售总额的24.8%。据商务大数据监测,智能眼镜、数码相机等数字产品网络零售额分别增长161.9%和71.5%。 罗珊珊

一季度我国造船完工量同比增46%

记者从工业和信息化部获悉:今年一季度,我国造船完工量1568万载重吨,同比增长46.0%,占世界总量的57.3%;新接订单量5953万载重吨,同比增长195.2%,占世界总量的84.9%;截至3月底,手持订单量32230万载重吨,同比增长43.6%,占世界总量的69.8%。我国造船三大指标全面增长,国际市场份额保持全球领先。 刘志强 王政

中欧班列 开行超13万列

记者从中国国家铁路集团有限公司获悉:5月9日10时,随着开往德国汉堡的X8037次中欧班列从中国郑州圃田站发车,中欧班列历年累计开行突破13万列,发送货值超5200亿美元。

目前,中国境内已有129个城市开通了中欧班列,通达欧洲26个国家235个城市以及11个亚洲国家超过100个城市,服务范围基本覆盖亚欧全境。中国境内形成西、中、东三大通道,铺画时速120公里中欧班列固定线路93条;在境外形成了北、中、南三线并行的多元通道格局,其中南通道中欧(亚)班列实现常态化开行,运量稳步提升,今年1至4月已开行219列,同比增长55%。 李心萍

坐着火车去看球 一路欢歌到球场

西安铁路局连开三趟定制专列助力球迷观赛



5月10日11时15分,伴随着火车的鸣笛和球迷们的欢呼,Y520次球迷专列从宝鸡站缓缓驶出,一路向东驶向咸阳。这是中国铁路西安局集团有限公司2026年以来开行的第三趟球迷专列,也是该局在陕西联合足球俱乐部连续三个主场比赛日开行专列,助力球迷便捷观赛,为球队呐喊助威。

聚焦丝博会

开栏语

千年丝路潮起长安,十年盛会再启新程。第十届丝绸之路国际博览会暨中国东西部合作与投资贸易洽谈会(以下简称“丝博会”)以“丝路融通新机遇·开放合作新篇章”为主题,汇聚共建“一带一路”沿线国家和地区资源力量,搭建经贸洽谈、产业对接、文化交流的高能级开放平台。即日起,本报开设“聚焦丝博会”专栏,全程跟进盛会动态、解读政策机遇、探访展会亮点、记录合作成果。我们将以全方位视角捕捉丝路脉动,传递开放声音,见证陕西立足内陆、拥抱世界,谱写共建“一带一路”高质量发展的崭新篇章。

丝路融通新机遇 开放合作新篇章

第十届“丝博会”5月21-25日在西安举办

千年丝路承古韵,十年盛会启新章。第十届“丝博会”将于5月21日至25日在陕西西安举办。本届“丝博会”以“丝路融通新机遇·开放合作新篇章”为主题,由陕西省人民政府主办,江苏省、云南省担任主宾省,总展览面积7.2万平方米。“丝博会”已成为推动共建“一带一路”高质量发展、打造内陆改革开放高地、促进东西部互动合作的高能级开放平台。

六大展区精准布局 特色亮点多点绽放

本届“丝博会”坚持“专业化、国际化、市场化”定位,精心规划六大特色展区,总展览面积7.2万平方米,各展区定位清晰、优势互补,为国内外展商搭建起优质合作平台,全方位展现开放合作新图景。

丝路优品展区分为国家馆和品牌馆,双轮驱动推动内外贸融合。国家馆面积1.6万平方米,重点展示共建“一带一路”国家的资源优势、特色产业及地理标志产品,深化国际经贸投资合作;品牌馆以“购在中国·陕亮生活”为主题,面积1万平方米,聚焦国潮精品、入境消费,提振消费活力,助力内外贸一体化发展。

省际合作展区面积1.6万平方米,聚焦省际间产业链、创新链、供应链深度融合,集中展示主宾省及各省(区、市)、新疆生产建设兵团的整体形象与合作领域,深化东西部协作,推动区域协调发展。

航空/低空经济展区将进一步发挥平台作用,通

过先进产品展示和丰富场景呈现,为企业、政府及相关机构搭建高效合作桥梁,助力构建低空经济创新生态圈,推动低空经济产业健康有序发展。

汽车智造展区和港贸产融合展区(中欧班列经济圈)均为1万平方米。前者聚焦汽车产业链智改数转,展示新技术、新装备与解决方案,助力智能制造升级;后者依托中欧班列通道优势,邀请沿线物流、商贸企业参展,深化国际贸易合作,助力开放型经济发展。

此外,本届“丝博会”采用“线上线下融合”模式,同步设立线上展和现场推介路演区,打造“永不落幕的丝博会”。

多项活动务实发力 多元协作提质增效

本届“丝博会”精心策划多项重大活动,聚焦经贸合作、产业对接等核心领域,务实推动合作落地见效。开幕式作为核心活动,将落实中国-中亚峰会成果,拟与第三届中国-乌地方合作论坛开幕式合并举办,邀请党和国家领导人、外国政要、跨国公司负责人等出席,规格高、影响力大,为展会拉开高质量序幕。

重点活动覆盖多领域、多层次,精准对接发展需求。其中,海外优品合作交流搭建国际采购对接平台,深化与共建“一带一路”国家合作;中欧班列经济圈交流活动畅通双循环,推动港贸产融

合;苏陕协作30年成果展全面展示协作成效,深化产业对接;中亚区域“丝路电商”合作活动探索合作新模式,助力企业拓展海外市场。此外,数字经济、国际金融、国际商协会对接等活动,分别聚焦不同领域,搭建交流平台,推动多领域协同发展。

平台效应持续释放 开放成果惠及各方

历经多年发展,“丝博会”平台效应持续释放,已成为推动共建“一带一路”的重要载体。展会国际化与影响力持续提升,韩国、哈萨克斯坦、俄罗斯等11个国家先后担任主宾国,西藏、福建、江苏等17个省区市担任主宾省。全球190多个国家和地区的200多位境外政要、1万余名境外客商,以及国内31个省区市、新疆生产建设兵团及央企代表参会,展销商品超3万种,累计观众超288万人次。

对于陕西而言,“丝博会”将提升对外开放水平,吸引资金、技术、人才集聚,助力高质量发展;对于共建“一带一路”国家和地区,提供了对接中国市场的重点平台,实现互利共赢;对于国内各省市,推动东西部协作深化,助力区域协调发展。

千年丝路生生不息,十年盛会再启新程。相信在各方努力下,第十届“丝博会”将成为汇聚全球资源、深化务实合作的盛会,为推动共建“一带一路”高质量发展、谱写陕西高水平对外开放新篇章注入强大动力。 本报记者 周生来

「一带一路」建设促进高水平开放 陕西持续推进

近日,记者从陕西省发展改革委获悉:今年以来,省发展改革委积极发挥统筹推进全省“一带一路”建设职能作用,以“一带一路”八项行动为指引,印发实施全省推进“一带一路”建设年度工作要点,统筹抓好重点任务落地,促进全省高水平开放。

陕西抢抓国家涉外任务落地,清单化落实第二届中欧班列国际合作论坛涉陕成果,其中11项已完成;全力推进中国-中亚人文旅游班列常态化、市场化开行,市场投运主体组建、列车改造方案完善等工作有序推进;推动中欧班列(西安)稳量提质,2026年开行量已突破2000列,累计运送货物超210万吨,核心指标持续领跑全国;开展中欧班列经济圈专项研究,积极构建“物流+贸易+金融+产业”的中欧班列经济圈;持续织密“空中丝路”,一季度新开2条国际客运航线,国际客运航线累计达62条,国际旅客吞吐量达49.3万人次,较上年同期增长13%;稳步推进经贸投资合作,完善省级境外投资项目管理机制,强化对重点企业的跟踪服务,一季度陕西境外投资项目14个,中方投资金额约1.16亿美元。一季度,全省实现进出口总值1929.8亿元,同比增长73.7%,增速居全国首位,其中对共建“一带一路”国家进出口1077.9亿元,同比增长86%。

陕西省发展改革委开放合作与外事利用处相关负责人介绍,将持续创新工作方法,加大统筹力度,全面提升“三服务”质效,会同省级有关单位、各市(区)在加快构建中欧班列经济圈、建设“空中丝路”、常态化开行中国-中亚人文旅游班列等方面持续用力,不断拓展与共建国家合作的广度与深度,以高水平开放赋能全省经济高质量发展。 杨晓梅