

热点
关注

用好标准这个“通用语言”

近段时间,几则关于国家标准的消息引人关注。一则是,国家标准外文版全文免费公开,用户可随时上线查阅。截至2026年3月底,我国已累计发布国家标准外文版2613项。

另一则是,强制性国家标准《移动电源安全技术规范》公开发布,充电宝有了新标准。此外,汽车车门把手安全技术要求、化妆品5项行业新标准等多项与人们生活息息相关的国家标准,也陆续发布。

为何如此重视标准?标准具有怎样的重要意义?不妨从3个故事说起。

一个是关于“守护”的故事。曾经,外卖行业无证经营、后厨脏乱、餐品密封不严、“幽灵外卖”等问题时有发生,去年底发布实施的《外卖平台服务管理基本要求》直击要害,明确商户入驻资质、食安封签使用、配送流程规范等要求,从源头筑牢安全防线。

标准守护安全、规范秩序,是质量安全的底线。从食品药品到家用电器,从装备制造到数字服务,标准管的是细节,守的是底线,护的是民生。让标准贯穿生产生活全过程、各领域,推动各行业从“野蛮生

长”向“规范提质”转变,有助于筑牢产品质量底线,不断增进人民群众的获得感、幸福感、安全感。

一个是关于“赋能”的故事。曾经,一提起“莆田鞋”,许多人脑海中的标签就是高仿、山寨、质量差等,而如今,品质、时尚、潮流日益成为新的标签。品质的持续提升,离不开“莆田鞋”系列团体标准的赋能。连续屈挠5万次后,不出现帮底开裂、鞋底和帮面开裂才算合格;衬里和内垫耐磨擦色牢度项目指标,从国内相关标准要求的不低于2至3级提高至不低于3级……从耐用性能到健康性能,标准夯实了品质基础,也让“莆田鞋”打开了更大的市场空间。

标准引领创新、赋能制造,是产业升级的“助推器”。制定标准并非束缚发展手脚,而是为迈向更高端、更高水平明确方向、保驾护航。以标准引领技术进步,助推更多中国制造向中国创造稳步跨越,新质生产力就能更好蓬勃生长。

还有一个是关于“开放”的故事。随着中国电动汽车在海外越来越受青睐,越来越多贸易伙伴

采用中国标准。截至去年9月,已有35项中国汽车标准分别被智利、厄瓜多尔、尼日利亚等国家采用。这些标准的采用,降低了中国新能源汽车出口的技术壁垒,也大大缩短了出口认证周期和成本,为中国车企拓展海外市场提供了重要的制度性支撑。

标准联通世界、深化合作,是对外开放的语言。“十四五”时期,全球起重机领域发布的18项国际标准中有9项由我国牵头制定;2025年,我国在智慧电网、传统医学、脑机接口等各领域共牵头制定发布相关国际标准285项……技术在哪里、产业在哪里、市场在哪里,标准就在哪里。随着越来越多的中国标准同步成为国际标准,“与世界接轨”将助力越来越多中国产业耀全球,为世界经贸往来架起畅通桥梁。

标准是行业安全的“守护盾”,是产业发展的“指南针”,是国际贸易的“通行证”。用好标准这个“通用语言”,让更多中国标准引领发展,不仅能保障产品质量与安全,推动行业高质量发展,还将推动中国以更开放的姿态为全球发展带来广阔机遇。刘温馨

堵疏结合 打击金融“黑灰产”

金融市场的健康运行,事关国计民生。近日,公安部、国家金融监督管理总局再次联手,部署新一轮金融领域“黑灰产”违法犯罪集群打击工作,释放出坚决治理的信号。

所谓金融“黑灰产”,是指金融领域的黑灰产业,它们通常利用金融消费者在维权等方面的急迫心理,披着“合法维权”外衣,干着非法勾当,牟取高额不当利益。典型代表包括不正当催收、不法贷款中介、非法荐股等,让金融消费者一不小心就掉“坑”里,损失惨重。从宏观层面看,这类行为严重扰乱国家金融管理秩序,威胁金融安全。

去年6-11月,公安部会同国家金融监管总局首次部署开展了金融领域“黑灰产”违法犯罪集群打击,成效显著:公安经侦部门共立案查处金融领域“黑灰产”犯罪案件1500余起,打掉职业化犯罪团伙200余个,涉案金额累计近300亿元。

为什么两部门再次亮剑?因为金融“黑灰产”这颗“毒瘤”还未根除。不法分子作案手段不断翻新,愈加隐蔽。例如,不法贷款中介包装“职业背债人”,伪造身份和流水材料实施骗贷。数据显示,2025年一季度金融“黑灰产”规模已超2800亿元,体量惊人。此外,人工智能技术的低成本化与普及化,正推动金融“黑灰产”从传统专业式、经营式运作,向平民化、低门槛扩散,产业链条日趋成熟,治理难度大幅上升。

打击金融“黑灰产”是一项长期而艰巨的任务,不可能毕其功于一役,必须时刻绷紧安全之弦,始终保持高压态势。怎么打?单靠某个部门孤军奋战远远不够,不妨“堵”“疏”结合,多方协同、持续发力。

“堵”即锚定金融“黑灰产”重灾区,保持“公安+监管”联合执法的高压态势,持续加大对非法荐股、非法催收、信用卡不正当催收等中介等重点领域的打击力度,构筑一道坚固严密的防护网,有效堵塞违法犯罪通道。为此,需要加强信息互通,健全联动机制,同时设立举报电话,调动社会力量参与,提高打击的灵敏度与精准度,不断压缩“黑灰产”的生存空间。

在“堵”的基础上,通过“疏”来“开正门”,根除金融“黑灰产”滋生土壤。“疏”分子之所以有机可乘,是因为钻了消费者维权心切的空子。因此,必须深化公众教育,畅通正规维权渠道。一方面,可通过社区宣传、短视频科普等方式,揭露“代理维权”“全额退保”背后的诈骗本质,引导公众树立合法维权、风险自担的意识。另一方面,金融机构需落实主体责任,完善金融服务,包括提供透明、低成本、易获得的正规融资渠道等,降低金融消费者对“黑灰产”的依赖。多方合力,让金融环境清朗有序,才能更好推动经济社会持续健康发展。 莫开伟

屏幕再大,语音再灵 没有安全都是零

不久前,某新能源汽车在夜间高速行驶过程中,因语音指令识别错误导致大灯关闭,最终撞上了高速公路护栏。因智能系统不稳定已造成多起新能源汽车事故,必须引起警惕。

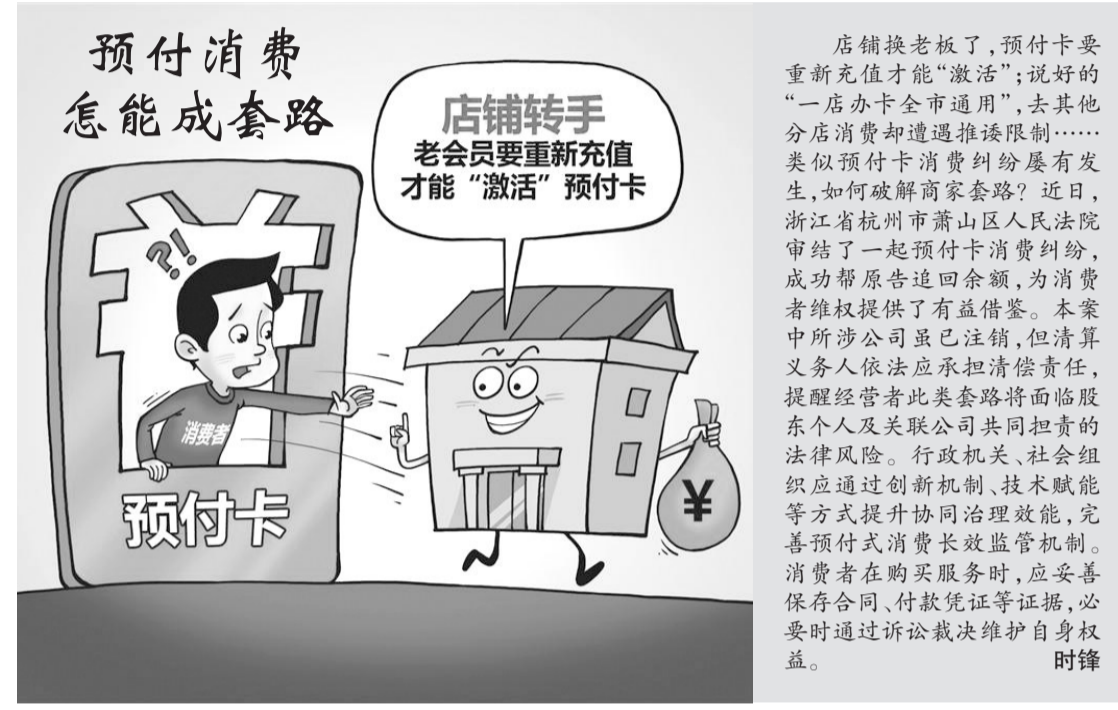
从大尺寸多功能的中控屏,到可以识别多国语言的语音控制系统,一段时间以来,“智能化”“科技感”成了一些新能源车企业的宣传卖点。然而,有车主反映,一些智能功能华而不实,有的语音系统听不懂人话,有的屏幕系统多次卡顿死机,导致部分功能受限,影响基本的驾驶体验。

值得警惕的是,有的新能源车企将事故后用于修复智能系统漏洞的OTA(远程软件升级)补丁包装成所谓的“快速响应”,以回避产品研发阶段底层安全逻辑的缺失。

“智能”是卖点,但安全是底线。如果车企将大量精力和财力投入到所谓的“智能创新”“科技卖点”,而忽视新能源汽车的安全、可靠等核心性能,这就是舍本逐末了。

针对跑偏的汽车智能化,监管层面也在不断划“红线”。日前,工信部发布新修订的《汽车操纵件、指示器及信号装置的标志》《智能网联汽车自动驾驶系统安全要求》等强制性国家标准,公开征求意见。根据新国标,转向灯、前进挡、雨刮器等功能都必须配备实体操纵件,自动驾驶系统不对用户和其他道路使用者造成不合理的安全风险。

屏幕再大,语音再灵,没有安全都是零。只有始终把安全放在第一位,才能让技术真正服务于人,新能源汽车才能走得更远。 周蕊 王辰阳



社会视角

“爆火”的劳动课 是青年与社会的热烈对话

在课堂上反复调试智能搬运机器人,在非遗传代表性传承人的指导下捏出栩栩如生的花馍,在田间地头弯腰捡拾、挥汗采收……高校劳动课频频“出圈”,选课秒光、课堂爆满的场景在多所高校上演。当哈尔滨工程大学的学生在寒冬里用冰雪雕刻出“辽宁舰”模型,在零下20摄氏度的实践中体会工匠精神;当华东师范大学的学生走进厨房,跟着厨师学习洗切炒炖、荤素搭配,增长生活技能——这些生动鲜活的劳动课堂,显得尤为珍贵。

青年学子拿起焊枪、抡起面团、走进田间,不仅印证了劳动课的吸引力,更折射出当代青年渴望探索更广阔领域的意愿。他们将劳动课上学习的技能应用于真实场景,在公益服务、社会实践中更深刻地体会劳动的价值,补充了个人成长中的重要一环。

以实用赋能成长。劳动教育的意义,不仅在于教会学生实际技能,更为成长注入精神力量。青年从劳动中体会生活的丰富内涵。当大学生亲手焊好一块电路板、揉出一朵面花、拔出一棵白菜,他们收获的是和沉浸书本不同的快乐。眼前的“具体”,给人亲手创造、亲眼见证的踏实感与满足感。

以实战磨炼技能。劳动课在学校教育与社会需

求间搭建了桥梁。部分高校立足地方发展需求,将劳动课堂与本地产业深度融合,让学生在劳动中了解就业趋势,在实践中掌握更多技能,既延伸了人才培养的链条,也为青年就业创业搭建了坚实平台。学生们在一个个真实场景中学会解决问题,在团队协作中增强沟通能力,劳动课培养的“软实力”,为他们日后走向职场增加了底气。

以实干服务社会。由课堂延伸出的实践,让学生有机会服务社会。劳动教育不仅传递着劳动创造美好生活的朴素价值,也将乐于助人的中华传统美德注入学子心间。在福建,福州大学物理与信息工程学院坚持劳动教育进社区,学生们用专业技能为居民解决家电维修难题,47年来累计修好电器4万余件,抽象的电路图变成了看得见摸得着的实践;在陕西,西安外国语大学的学生利用外语和设计专长,帮助当地农产品打开销路,让乡土好物走向更广阔的市场。

“爆火”的劳动课,本质上是青年与社会的热烈对话。当青春汗水挥洒在实实在在的生活中,青年们收获了成长与进步,也厚植起尊重劳动、热爱劳动的社会风尚。 刘子赫

不吐不快

不是这些食品有毒 而是伪科普有毒

“蜂蜜一旦结晶就不能吃”“冷冻馒头含黄曲霉素”“味精加热后有毒”……一段时间以来,各类“食品有毒”传言时有发生。引得不少人信以为真,以讹传讹;有人倒掉整瓶结晶蜂蜜,有人丢弃冷冻主食,有人拒绝使用味精,不仅造成经济损失,还可能部分食品滞销、商家口碑受损。

这些谣言看似“有理有据”,实则漏洞百出,是典型的伪科学。中国互联网联合辟谣平台已逐一澄清:蜂蜜结晶是正常物理现象,可放心食用;黄曲霉毒素生成需特定条件,家用冰箱冷冻室低温下产生概率极低;味精高温分解的焦谷氨酸钠,无毒且不致癌。

必须明确:不是这些食品有毒,而是伪科普有毒。伪科普贩卖健康焦虑,用耸人听闻的表述吸引眼球、带节奏。“嘴上”是科普,“背后”是生意,这些看似贴心的“健康提醒”,本质上大都是别有用心者收割流量、谋取私利的工具。

舌尖上的安心,不该成为全民“辟谣闯关”的负担。唯有让权威科普跑在谣言前面,让真实信息覆盖网络空间,虚假传言才会失去传播土壤。 李洪雷 李申

嵩山网红标语牌「复活」重要

五一期间,河南嵩山风景区一块写着“爬不动了吧哈哈哈哈哈”的网红标语牌经历了“失而复得”。

据报道,这块原本设在嵩山太室山半山腰,因精准戳中登山者体力透支状态而意外走红的趣味标语牌,疑因部分声音质疑其“嘲讽游客”而被替换为新的标语。结果游客不答应,纷纷要求换回来。5月4日,景区工作人员称,已重新换回了之前的标语,并坦言绝大多数游客对“爬不动了吧”标语牌的认可度更高。

这块网红标语牌的“复活”,其实触及了当下旅游服务理念的一个核心问题。游客到底需要什么样的互动,景区又该以何种姿态面对大众,这次小小风波给出了一个较为直观的答案。

景区最初撤换标语,心思不难理解。担心有人觉得被冒犯,怕惹出不必要的舆情,干脆换成安全无害的文案。这种“求稳”心态,在各地景区都存在。结果,千篇一律的温馨提示和正确废话,把景区打扮得规规矩矩,却也把接地气的松弛感和烟火气过滤掉了。

嵩山这次发现了一个事实,即绝大多数游客恰恰喜欢那句带点调侃味道的标语。“爬不动了吧”表面看是在嘲讽,骨子里却是一种心照不宣的共情。气喘吁吁走到半山腰的人,看到这句话不会真觉得被嘲讽,反而会会心一笑。这33个“哈”字像朋友之间的玩笑,把爬山的劳累转化成了轻松的一刻。正如网友所言:“一句心照不宣的玩笑,比千篇一律的鸡汤更能催人向上。”

景区快速响应游客呼声的做法,值得肯定。从撤换到复原只用了两三天时间,说明管理方在认真观察游客的真实反馈,也敢于纠正自己的判断。这种“听劝”的姿态,其实比标语牌本身更重要。

过去很多景区习惯于自上而下的管理思维,觉得标语怎么写、牌子怎么立,是景区说了算。但嵩山这次证明,游客的喜好和选择,才是最有分量的决策依据。

放到更大的背景里看,嵩山这块标语牌的“复活”,与淄博烧烤、哈尔滨冰雪节走红的逻辑是相通的。那些出圈的城市和景区,没有一个是靠着端着架子、板着脸孔取胜的。相反,它们都表现出一种愿意放低身段、跟游客平等对话的态度。

嵩山网红标语牌的“复活”再次表明,多数游客需要的不是高高在上的说教,而是被理解、被逗乐、被接纳的亲切感。事实上,幽默与冒犯之间,并不难区分界限。只要出发点是善意的,多数人都能够分辨一句玩笑和真正的不尊重之间的区别。

旅游本质上是一种追求愉悦的活动,在这个场域里,适度保留一些“贱萌”的烟火气,远比过度追求所谓的“正确”更能打动人心。景区应把握好分寸感,保持一份应有的淡定,而不是因为害怕争议就把所有有趣的东西都抹杀掉。

说到底,创新文旅表达方式,最重要的不是规避所有争议,而是守住真诚与共情的底色。多一点“人间真实”,少一点刻板表达,往往能有事半功倍之效。 陈广江

话说“乡村振兴” 乡村市场更旺 城乡循环更畅

乡村是超大规模市场的广阔腹地,消费是畅通经济循环的关键纽带。从昔日赶集赶场、挑担叫卖,到如今指尖下单、快递进村;从“够用就好”的朴素观念,到追求品质、青睐品牌、乐享体验的多元诉求,乡村消费正经历一场深刻变革。

2026年中央一号文件提出,“多措并举扩大乡村消费”,2025年中央经济工作会议强调“培育壮大乡村特色产业”“推动县域经济高质量发展”;“十四五”规划纲要提出,“推动县域商业提质增效”……一系列政策安排密集落地,提供了有力政策牵引与保障。

增收是消费的底气,乡村消费结构之变折射发展之进。数据显示,2026年一季度,农村居民人均可支配收入达7433元,名义增长6.1%,实际增长5.4%,城镇居民收入名义增长4.2%,实际增长3.2%,农村居民实际增速快于城镇居民2.2个百分点,农民“钱袋子”越来越鼓,消费意愿稳步抬升。收入增长带来的不仅是消费总量的扩大,更是消费结构的深层演变。商务部数据显示,2025年,我国农村网络零售额首次突破3万亿元,同比增长6.7%。“十四五”期间,农村网络零售

额规模不断扩大,结构进一步优化,网购已融入乡村日常。从“买商品”到“享服务”,从“大众消费”到“个性选择”,乡村消费正加速向品质化、品牌化、体验化迈进。这一变化,折射出农民生活品质的稳步提升,也为城乡融合发展写下生动注脚。

物流贯通与数字赋能,是支撑乡村消费升级的双重引擎。曾经,“运费比货贵、快递难进村”是制约乡村消费的突出瓶颈;如今,县乡村三级物流体系加快建设,统仓共配模式有效降低了流通成本。2025年,我国支持建设改造县级物流配送中心348个。目前,全国县级物流配送中心覆盖率达100%。随着农村物流“最后一公里”逐步打通,商品流通成本稳步下降。与此同时,数字技术深度重构乡村产销关系。短视频、直播电商打破信息壁垒,形成“先看后买、再了解后购买”的消费闭环,促进新农具、新家电、新时尚快速走进千家万户。

手机变身新农具,直播变成新农活,主播、运营、分拣、配送等新岗位大量涌现,催生出一人开播、带动一户“辐射一村”的就业生态。更深层的变化在于,

农民正从单一的生产者转变为复合的产消者,消费市场的反馈直达生产者,“卖得好”倒逼“种得好”,由此构建起增收、消费、流通相互促进的良性循环。

乡村消费提质升级空间广阔,如何进一步释放其潜力?从增收基础看,拓宽农民增收渠道、增强消费能力,依然是乡村消费升级的根本支撑。从供给端看,县域商业体系需进一步提升,乡镇商贸设施业加速丰富,推动优质商品和服务下沉覆盖。从消费环境看,持续完善农村售后服务网络、消费维权渠道,让农民买得安心、用得放心,提升消费信心。此外,推动数字消费红利惠及更多中老年群体、覆盖更多偏远地区,也需要久久为功。

乡村消费升级不仅是生活方式的转变,更是城乡融合发展的生动缩影,是畅通国内大循环、激活内需潜力的重要支撑。以设施互联互通、供给升级提质、以数字赋能增活力、以增收保障稳预期,让乡村消费市场更旺、农民生活更甜、城乡循环更畅。以乡村消费提质升级畅通城乡经济循环,必将为加快构建新发展格局、推动高质量发展提供坚实支撑。 张小溪