



## 航线八方织网 “鸿鹄”一鸣惊天

### “空中通道+全链协同”助力西安航空产业腾飞

2版

权威发布

### 2026年清理整顿人力资源市场秩序专项行动部署开展

记者5月7日从人力资源社会保障部获悉,国务院就业促进和劳动保护工作领导小组办公室近日印发通知,自2026年4月至7月,在全国范围部署开展2026年清理整顿人力资源市场秩序专项行动。

本次专项行动围绕落实就业促进、劳动保障等领域相关法律法规,集中纠正侵害劳动者公平

就业权益、扰乱就业市场秩序的各类突出违法行为,严格规范网络招聘秩序,强化网络招聘服务许可制度管理,规范网络招聘类信息发布;集中整治“招转培(贷)”“欺”“诈”,重点打击以招聘为名诱骗求职者参与付费培训乱象;着力整治虚假招聘,清理“央企内推”“保录直签”等虚假招聘信息;规范劳务派遣用工,重点查处未经许可擅自

经营劳务派遣、“假外包、真派遣”问题;依法纠正各类就业歧视行为。

各地区和相关部门将全面摸排本地区、本领域招聘市场风险,主动公开举报投诉渠道,面向社会征集问题线索,对查证属实的违法违规行为,坚决从严从实处置,切实维护好劳动者公平就业权益。

张晓洁

信息快递

### “五一”假期消费相关行业 销售收入同比增长14.3%

国家税务总局最新发布的增值税发票数据显示:“五一”假期,消费相关行业销售收入同比增长14.3%,消费潜力进一步释放。

旅游娱乐文体服务消费热情高涨。旅游游览和娱乐服务销售收入同比增长21.2%,其中旅行社服务、休闲观光活动同比分别增长23.8%、26.2%。消费者对文体活动较为青睐,文化服务、体育服务销售收入同比分别增长42.3%、44.1%。

生活服务消费增势较好。居民家庭服务销售收入同比增长14.2%,其中洗染服务、居民宠物服务、汽车维修维护服务销售收入同比分别增长38.1%、49.5%、12.6%。

餐饮及住宿消费增长较快。不少地方推出特色餐饮活动,带动餐饮销售收入同比增长31.4%。融合多元化服务和特色体验于一体的民宿服务同比增长13.3%。

商品消费热度上升。综合零售销售收入同比增长12.4%,其中超市等线下零售通过优化消费场景提升体验,带动销售收入同比增长15.6%。

王观

### 一季度软件业务收入 同比增11.6%

记者从工业和信息化部获悉:今年一季度,我国软件业务收入34920亿元,同比增长11.6%。

软件业利润总额3894亿元,同比增长1.0%。软件业务出口156.0亿美元,同比增长12.7%,行业运行态势良好。

软件产品收入稳定增长。一季度,软件产品收入7915亿元,同比增长8.5%,占全行业收入比重为22.7%。其中,基础软件产品收入453亿元,同比增长8.3%;工业软件产品收入727亿元,同比增长6.8%。

信息技术服务收入保持两位数增长。一季度,信息技术服务收入23431亿元,同比增长13.0%,占全行业收入的67.1%。其中,云计算、大数据服务共实现收入4073亿元,同比增长13.1%,占信息技术服务收入的17.4%;集成电路设计收入1065亿元,同比增长14.0%;电子商务平台技术服务收入2727亿元,同比增长9.5%。

信息安全收入和嵌入式系统软件收入平稳增长。一季度,信息安全产品和服务收入660亿元,同比增长7.5%。嵌入式系统软件收入2914亿元,同比增长10.7%。

刘温馨

### 立夏时节绿意浓



时至立夏,甘肃省金昌市金水湖国家湿地公园绿意盎然,美不胜收。 梁赞

### 陕西特色卤制食品 实现首次出口

本报讯(记者 李勇)近日,陕西黄氏新兴食品有限公司生产的一批卤制肉产品经渭南海关检验合格后顺利发往缅甸。该批肉产品主要有鸡肝、鸡小腿等,重20.5吨,货值22.2万元,这是陕西卤制产品的首次出口,标志着又一传统“陕西味道”成功迈出国门。

作为渭南本土产业,黄氏新兴食品已凭借肉、蛋等多品类卤制品畅销国内市场。然而,畅销背后却隐藏着无尽的担忧:“国内禽肉食品市场竞争日趋白热化,投入产出比不高,与其在国内硬拼,不如到海外闯一闯,经过了解,缅甸消费者对香辣口味接受度高,当地同类产品供给相对匮乏,市场空间比较可观,让我们更加坚定出口的决心。”黄氏新兴食品负责人黄道遥表示。

得知企业出口意向后,渭南海关主动靠前服务,针对卤味制品制作流程复杂、准入标准高的特点,指导企业完善原料禽肉的溯源体系,确保原料来自规定的备案养殖场,将食品安全风险挡在加工线之前。通过全面梳理缅甸进口卤味制品法规要求,围绕香料使用、添加剂限量等关键控制点开展政策宣贯,帮助企业建立符合出口要求的产品质量管理体系。运用属地查检“绿色通道”,叠加“云签发”等便利化措施,实现快速申报、检验、放行,保障产品以最佳品质顺利抵达缅甸市场。

“渭南海关从原料把关到成品放行的全程帮扶指导,不仅让我们的卤味产品打开新市场,更重要的是帮助我们质量管理水平与国际接轨,为后续拓展更广阔的东南亚市场积累了宝贵经验。”黄道遥难掩激动之情。

下一步,渭南海关将持续落实食品安全“四个最严”要求,聚焦企业需求,在源头管控和通关服务上再发力,全力护航更多“陕西味道”走向世界。

### 西安多举措促进服务业优质高效发展

记者近日从西安市发展和改革委员会了解到:当前,西安服务业占GDP比重达到70%左右,对经济支撑作用至关重要。“十五五”时期,西安将进一步促进服务业优质高效发展。

西安市发展和改革委员会副主任王军平介绍,“十五五”时期,西安将坚持以政策集成强化生态、以场景开放拓展机会、以产业融合提升质效、以试点示范创新赋能,突出需求牵引、改革攻坚、科技赋能、开放合作,深入实施服务业扩能提质行动,推动全市服务业优质高效发展。

着力做大做强生产性服务业。推动生产性服务业向专业化、高端化、融合化发展。巩固提升软件和

信息技术服务业、科技服务业优势地位,加快壮大现代金融、现代物流等产业规模。研究出台西安市服务业扩能提质行动方案,建设一批标志性的生产性服务业集聚区,推动生产性服务业深度赋能制造业,增强全产业链竞争力。

着力提高生活性服务业品质。促进生活性服务业高品质、多样化、数字化、便利化发展,推动零售餐饮、文旅娱乐、健康养老等业态向全龄友好型升级,提升公益性、基础性服务业供给能力和水平。建立健全覆盖各细分行业的服务标准、质量评价和认证体系。深化数字化转型与智慧赋能,建立服务行业统一的信用信息平台,完善提升城市“智慧生活”平

台功能。鼓励发展体验经济、银发经济、夜间经济等新模式新业态。

完善政策机制,构建常态化工作体系。进一步研究出台支持数字经济、人力资源等细分行业的政策举措。建立场景开放、企业服务、重大项目“三张清单”,推动先进制造、数字经济、文旅融合、智慧城市、消费促进等领域场景开放和规模化应用,帮助重点企业和中小企业纾困解难、发展壮大。

“力争到2030年,培育50家在全国具有影响力的生产性服务业龙头企业和品牌,力争生产性服务业营业收入超过1万亿元,西安市生产性服务业增加值占GDP比重由33%跃升到38%。”王军平说。 侯燕妮

### 陕西加快场景培育开放促科技成果市场化

5月6日,记者从陕西省发展改革委获悉:《陕西省加快场景培育和开放推动新场景大规模应用实施方案》日前由省发展改革委、省科技厅、省工信厅、省国资委联合印发,以推动更多科技成果进入市场,培育壮大新质生产力。

科技创新是驱动发展的第一动力。陕西以秦创原创新驱动平台建设和“三项改革”为抓手,着力打通科技成果从实验室到生产线的通道。“十四五”期间,全省累计单列管理职务科技成果11.3万项,超4.8万项成果应用到具体产业和产业链上。

实施方案明确了加快场景培育和开放的路径。陕西将系统化培育多层次应用场景,在政府主导的公共投资项目建设中,同步设计与开放可供新技术、新产品集成的验证空间,同时盘活存量公共资源开放场景、主动释放综合治理场景需求,为新技术提供规模

化应用载体,吸引多元技术主体共解公共安全等领域共性难题。国有企业定期发布具体场景开放需求,面向合作伙伴适度开放自身的研发设计平台、中试生产线、测试认证中心等资源,联合高校院所、行业机构共同攻关场景课题,共建行业级示范场景;民营企业以市场需求为牵引,创设消费与服务新场景,升级用户体验、创新商业模式。

聚焦平台载体,陕西将聚力打造三类标杆示范场景:以国家级开发区和秦创原产业创新集聚区为核心载体,集中力量规划建设若干体量大、集成度高、带动性强的产业级场景,提供从关键技术协同攻关、中试验证到规模化试用的全链条、开放式验证环境;支持链主企业率先开放生产运营、供应链管理、设施运维、产品测试等环节真实应用场景,联合上下游配套企业共同开展技术攻关、产品适配与

系统集成;各级党政机关、事业单位、国有企业和公共服务机构定期梳理和发布一批“微场景”需求,为科技企业提供试验场地和首试首用机会。

实施方案还明确,陕西将建立“常年征集、季度汇总、定期发布、动态更新”工作机制,依托秦创原创新驱动平台构建线上线下融合的对接生态,引导关中、陕北、陕南因地制宜多点协同,畅通对接路径,驱动场景供需两端精准匹配与高效对接。

“场景是连接技术与产业、研发与市场的关键桥梁。此次4部门携手,因地制宜构建组织机制协同高效、场景供给量质齐升、成果转化成效显著、资源配置公平高效的场景创新生态体系,将更好服务于秦创原创新驱动平台建设和“三项改革”提质拓面。”陕西省发展改革委体制改革综合处相关负责人表示。

杨晓梅