

消费万花筒

服务消费创新升级 商品消费扩容提速

“五一”消费账单彰显内需活力

全国各地举办文旅消费活动约1.37万场次,发放消费券超2.84亿元,演出消费、重点平台租车订单量、酒店预订量等均呈增长态势……“五一”假期的一份成绩单折射出中国消费市场的活力。

这个假期,从古城“入戏”到赛事演艺,从“票根经济”到以旧换新,服务消费创新升级、商品消费扩容提速成为鲜明特征。受访专家认为,假期历来是观察经济的重要窗口,“五一”市场的这些亮点,不仅彰显了中国经济的韧性与活力,也为全年扩内需、促消费提供了有益启示。

“这是苏东坡,那是李清照!”5月1日,在浙江衢州古城文化旅游区水亭门前,一场宋服大秀伴着悠扬乐声开场,身着汉服的演员沿街巡游,与游客热络互动,小朋友们指着演员一一认出。身着湖蓝长衫的苏东坡扮演者吟出“明月几时有”,游客立刻接诵“把酒问青天”。衢州古城以“儒风宋韵”为主题,打造六大沉浸式场景、50项特色体验,让游客畅享古城宋韵魅力。

能看戏还能入戏,各地更“有戏”的体验持续助燃文旅市场热度。不止衢州,在杭州,南宋德寿宫遗址博物馆《德寿夜宴》行浸式夜游开启常态化运营,游客手持《游园手册》,从主秀到游园一步入戏,实现从看戏到入戏的无缝转换;在台州府城,依托台州府三十六行与影视剧《太平年》的热度,“匠心盛世游”巡游、《湖山寻宝记》互动体验等活动吸引众多游客。

数据印证了这股文旅热潮。“五一”期间,开封万岁山武侠城热度上涨超100%,景区通过几千场演出和千余名非玩家角色(NPC)为玩家构建了“全员入戏、全天有戏”的超沉浸式场景,让游客从

“旁观者”变成“剧中人”。北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院教授吴丽云对记者表示,“从看客旁观到主角体验,沉浸式体验已成为游客悦己消费的一种重要形式。游客在文化旅游中,越来越倾向于深度参与、沉浸式感受文化魅力,获得自我认同和精神共鸣。”

“热”出圈的还有各地轮番上演的赛事、演艺活动,“票根经济”效应持续发酵。“五一”假期,广东、江苏、福建等地的城市足球联赛不仅吸引了本地居民关注,也获得不少外地游客青睐,呈现出一派“一省一超、以赛促游”的热闹景象。而叠加各类“票根”促消费举措,热门赛事对举办地的文旅消费带动效应明显。

“跟着演出去旅行”,大型演唱会、音乐节及Livehouse演出等是“票根经济”激发文旅消费的另一“引擎”。假期期间,全国一线城市及热门旅游城市举办的大型演唱会多达数十场,固定场次演出更是多达数千场,成为当之无愧的“引流”担当。南开大学金融发展研究院院长田利辉表示,演唱会、足球联赛不再仅仅是文体活动,越来越成为拉动城市综合消费的超级流量入口。

吴丽云进一步表示,全国性5天假期叠加部分地区春假制度,让今年的“五一”旅游呈现前所未有的热度。从“从众”到“悦己”,不仅是消费偏好的变化,更是一场关于假日旅游意义的深层重构。在此背景下,政策红利精准“滴灌”至游客,也促进了“五一”消费市场潜力的充分释放。记者了解到,“五一”期间,全国各地举办约1.37万场次文旅消费活动,发放超2.84亿元消费券。

商务部数据显示,“五一”假期期间,全国服务消费潜力释放,商品消费扩容升级。假期前两天,商务部重点监测的78个步行街(商圈)客流量、营业额同比分别增长5.4%、5.1%。另外,演出消费、重点平台租车订单量、酒店预订量等都呈增长态势,越来越多的人走出家门,畅享假日的放松与惬意。

与此同时,智能化、绿色化的商品消费新体验也不断激发市场潜力。商务大数据显示,截至5月2日,2026年消费品以旧换新惠及8427.4万人次,带动销售额6193.6亿元。

“今年‘五一’假期,我们不仅看到了人流的涌动,更感受到中国内需市场发展的强劲动力。”田利辉说,以文旅市场为例,从“观光游”“流量经济”向“体验游”“留量经济”转型,呈现出供需两侧共振的文旅产业结构性升级。

苏商银行特约研究员付一夫对记者表示,今年“五一”假期,服务消费方面,沉浸式体验拉动了游客深度参与,“票根经济”带动了文体旅产业链联动;商品消费方面,以旧换新政策促进了智能、绿色商品消费增长。服务与商品双轮驱动,共同彰显了假日消费市场的活力,也印证了中国消费的韧性与潜力。

韦夏怡 王文博



经济快讯

三部门发文要求扩大科技

近日,记者从中国人民银行获悉,为用好科技创新和技术改造再贷款,激励引导金融机构进一步加强对科技创新和大规模设备更新的金融服务,近日,中国人民银行、国家发展改革委、财政部联合印发《关于扩大科技创新和技术改造贷款投放 进一步支持设备更新的通知》(以下简称《通知》)。

《通知》坚持扩大内需战略基点,优化“两新”政策实施,创新科技金融服务,发挥好科技创新和技术改造再贷款增量政策作用,强化政策协同,不断提升金融服务中小科技型企业、大规模设备更新的能力和质效,加快重点领域高端化、智能化、绿色化、数字化设备推广应用。

《通知》聚焦金融服务科技创新和设备更新的重要环节,全链条优化政策举措。扩大支持科技创新和设备更新的范围,将研发投入水平较高的民营中小企业纳入再贷款政策支持领域,将技术改造和设备更新贷款支持范围扩展至电子信息、人工智能、设施农业、消费商业设施等14个领域。提升贷款服务质效,着力做好对企业购买人工智能设备和软件服务的金融服务,促进“人工智能+产业”发展。优化再贷款发放和管理,提高政策实施效率。

记者了解到,下一步,中国人民银行、国家发展改革委、财政部将会同有关部门全力推动《通知》各项举措落实落地,加强跟踪监测和部门协同,引导金融资源精准有力支持科技创新和设备更新,为产业转型升级营造有利金融服务环境。

袁小康

4月份中国大宗商品价格指数继续上扬

5月5日,中国物流与采购联合会发布数据显示,2026年4月份中国大宗商品价格指数(CBPI)为132.1点,环比上涨1.7%,同比上涨20.2%。

专家表示,从指数运行情况看,受国内部分行业供需改善和外部输入性因素影响,4月份价格指数继续上扬,但涨幅较上月有所收窄,表明大宗商品市场运行总体保持稳定、延续向好态势。当前外部不稳定不确定因素依然较多,受此影响,部分化工行业原材料供应紧张,企业生产经营压力有所上升。积极应对输入性风险,维护产业链供应链稳定,仍需加强宏观调控力度,做好能源、化工等重点行业原材料供给保障,防止外部输入性风险沿产业链向中下游传导。

分行业看,化工价格指数继续上涨,报131.8点,环比上涨7.7%,同比上涨28.8%;有色价格指数小幅上涨,报160.4点,环比上涨1.5%,同比上涨26.7%;黑色价格指数继续走高,报80.8点,环比上涨1.4%,同比上涨2.0%;农产品价格指数止跌反弹,报69.6点,环比上涨0.6%,同比下跌9.9%;能源价格指数略有回落,报110.3点,环比下跌0.4%,同比上涨12.1%;农产品价格指数小幅走低,报99.3点,环比下跌1.8%,同比上涨1.6%。

分商品看,在中国物流与采购联合会重点监测的50种大宗商品中,4月份价格与3月份相比,38种大宗商品价格上涨,12种大宗商品价格下跌。4月份涨幅前三的大宗商品为二甲苯、甲醇和聚丙烯,环比分别上涨22.4%、14.5%和11.8%;跌幅前三的为豆粕、聚氯乙烯和苹果,环比分别下跌7.9%、6.9%和4.4%。

孟珂

财经眼

一季度社会物流总额同比增长6.2%

中国物流与采购联合会近日公布的物流运行数据显示:今年一季度,我国社会物流总额达96.4万亿元,同比增长6.2%,增速较上年同期提高0.5个百分点,物流运行开局良好、态势向好,物流需求实现较快增长,发展韧性持续增强。

具体来看,工业品物流支撑稳固,高端制造引领增长。一季度,工业品物流总额同比增长5.8%,对社会物流总额的贡献率超过80%。其中,制造业物流需求占比超八成。

一季度全球黄金需求总金额同比增长74%

近日,世界黄金协会发布2026年一季度《全球黄金需求趋势报告》(下称《报告》)显示,一季度全球黄金总需求(含场外交易)达1231吨,同比增长2%,但需求总金额飙升至创纪录的1930亿美元,同比大幅攀升74%。

一季度全球黄金相关投资出现升温。《报告》显示,一季度全球金条与金币投资同比上行42%,达474吨;一季度全球实物黄金ETF也维持净流入态势,全球持仓增加62吨。

从中国市场来看,世界黄金协会统计显示,一季度,中国市场黄金投资与消费需求(含金饰、金条、黄金ETF及工业用金)总量达362吨,同比增长24%,为有纪录以来的同期最高。按金额计,一季度中国黄金消费总额达3949亿元人民币,同样创下一季度历史新高。

全球央行持续为整体黄金需求提供支撑。《报告》显示,一季度全球央行增储黄金244吨。全球央行购金量高于上季度水平及五年均值,进一步凸显黄金作为央行核心储备资产的独特作用。

世界黄金协会资深市场分析师表示,2026年金价波动显著攀升,1月金价一度突破5400美元/盎司并触及高点,随后出现幅度较大但仍可控的回调。金价上行趋势叠加地缘政治风险加剧,共同提振黄金投资需求。与此同时,全球央行持续购金,抵消了部分投资者战术性抛售带来的压力。

“放眼未来市场走势,地缘政治风险溢价仍将支撑黄金投资需求,但若利率维持高位更久,投资者对黄金的兴趣或有所降低。”上述分析师称。

央行6日开展3000亿元买断式逆回购操作

根据中国人民银行(以下简称“央行”)公告,为保持银行体系流动性充裕,2026年5月6日,央行以固定数量、利率招标、多重价位中标方式开展3000亿元买断式逆回购操作,期限为3个月(91天),到期日为2026年8月5日(遇节假日顺延)。

数据显示,5月有8000亿元3个月期买断式逆回购到期,意味着5月份3个月期买断式逆回购缩量续作,缩量规模为5000亿元。这是央行连续第三个月缩量续作3个月期买断式逆回购,缩量规模较上月扩大2000亿元。

东方金诚首席宏观分析师王青表示,3个月期买断式逆回购在5月份连续三个月净回笼,且净回笼规模进一步扩大,与近期短中期流动性操作以“收水”为主一致,主要源于4月以来市场流动性进一步向宽松方向演化。

“央行近期这些‘收水’操作,释放了引导资金面稳定,避免主要市场利率过度向下偏离政策利率的信号,有助于稳定市场预期。但这不代表保持市场流动性充裕的政策基调发生变化,更多属于削峰填谷性质。可以看到,4月28日中央政治局会议也明确提出,‘增强货币政策前瞻性灵活性针对性,保持流动性充裕。’”王青说。

展望5月,王青认为,短期来看,5月特别国债发行后,政府债券净融资规模或明显增加,再加上5月信贷投放量也会有一定幅度提高,银行体系流动性存在内生性趋紧态势,主要中、短端市场利率有望探底回升。

袁小康



斗南鲜花俏销

云南昆明

“五一”假期,云南省昆明市斗南花卉市场人头攒动,热闹非凡,不少市民游客来到花卉市场游览、购买鲜花。梁志强 摄

亚沙会期间海南离岛免税销售额近6亿元

记者从海口海关获悉:4月22-30日,第六届亚洲沙滩运动会在海南三亚举行。亚沙会期间,海口海关共监管离岛免税销售额5.95亿元,购物人数11.2万人次。

此次亚沙会共有来自亚洲45个国家和地区的

参赛运动员、随队官员及相关代表参与。针对相关客群,三亚市4家离岛免税商店推出包括专属购物区域、专属消费券、专属赠礼等在内的消费活动。海南省入境游客专属优惠权益产品包上线,让旅客可享受吃住行游购娱等全链条优惠。

董泽扬

新能源汽车正加速抢占假期长途出行赛道

“跟去年6月份相比,这次我们从北京出发前往东戴河景区,能明显感觉到京哈高速公路沿线的充电桩数量有所增多,尤其是增设了不少大功率超充站,充电时间大幅缩短,体验感非常好。”5月1日,新能源汽车车主姜先生在唐山市丰润服务区接受记者采访时说。

记者在该服务区看到,这里不仅配置了14个充电桩,一座换电站,在电动汽车充电桩入口处,还有专门的服务区工作人员引导新能源车有序停靠,这使得充电排队时长有了大幅缩短。

据国家能源局对纳入国家充电设施监测服务平台的5.76万个高速公路充电设施(枪)进行统计分析,“五一”假期首日,高速公路新能源汽车充电量达到2303.39万千瓦时,同比增长55.6%,充电服务次数超94.63万次,刷新“五一”假期首日充电量历史纪录。

交通运输部此前预计,今年“五一”假期,全国高速公路日均流量约为6400万辆,较去年同期增长3.4%,峰值预计达7000万辆,创历年“五一”假期新高。其中,新能源汽车日均流量约1540万辆,较去年同期增长33%。

面对“五一”假期旺盛的新能源汽车充电需求,

各地通过增加充电停车位、增设大功率快充设备、配备移动充电设施等举措,提升新能源车充电便捷度。

比如,4月29日,国网灵璧县供电公司在徐明高速冯庙服务区南北双向新增4台大功率直流快充桩,合计投运8台大功率充电设备。新设备单枪最大输出功率可达160千瓦,双侧同步兼容充电,充电效率较传统设备提升近3倍。江苏宿迁在8个高速服务区建设快充桩98台,实现高速服务区快充全覆盖。国网山东省电力公司在京台高速济南服务区充电站等9座快充站部署移动式应急充电舱;在京沪高速临沂服务区等4座充电需求快速增长的高速公路充电站,部署了6台可移动式充电桩,以缓解高峰期充电压力。

5月4日,计划从秦皇岛返回长春的朱先生向记者表示,因未买到返程高铁票,他原本打算租辆燃油车自驾返乡。不过,在仔细查询沿途服务区充电站分布、综合考量当前偏高的油价后,朱先生最终决定改租新能源汽车返程。

厦门大学中国能源经济研究中心教授孙传旺在接受记者采访时表示,从今年“五一”假期新能源汽车自驾出行的爆发式增长来看,这既说明消费端



成熟度全面提升,新能源汽车接受度从城市通勤延伸至长途自驾场景;也折射出供给端基础设施“瓶颈”突破,高速服务区充电桩、景区充电站、城市快充网络密集布局,进一步适配长途出行需求。整体上看,出行方式的结构优化,在推动交通领域从低碳向低耗、零碳转型的同时,还能够助力绿色智慧交通基础设施网络的形成,完善低碳交通硬件底座,构建高效低碳的智慧交通生态。

据交通运输部综合规划司副司长刘东在今年2月份介绍,2026年,交通运输部计划在全国高速公路服务区建设1万个以上的充电桩,其中大功率充电桩将不少于25%,着力提升充电服务的保障能力。

孙传旺预计,随着新能源汽车补能网络日渐完善,快充技术持续突破,未来,在公路出行中,新能源汽车占比仍有大幅提升空间,中长期有望成为绝对主力。

杜雨萌

今年五一档电影票房、出票量均超去年同期

灯塔专业版数据显示,截至5月5日21时,今年五一档电影票房已达7.5亿元,超越2025年同期的7.48亿元。同时,今年五一档电影总出票量达2032万张,放映场次239万场,两项数据均超去年同期水平;此外,今年平均票价为36.4元,低于去年同期。

“相较往年,今年五一档新片发行结算票价整体下调,拉动档期平均票价明显走低。2026年五一档平均票价36.4元,去年同期为39.6元,同比减少3.2元,降幅达8%。”灯塔专业版数据分析师陈晋向记者表示。

整体来看,今年五一档实现同比修复,并成为电影大盘反转的拐点。中国银河证券研报分析认为,对比2025年同期,2026年五一档影片供给数量和题材丰富度均有较为明显提升,续作展现IP优势。近年来,电影市场档期效应和马太效应愈发明显,2025年第二季度以来,供给端弱势导致整体大盘后续表现平淡。而从2026年五一档市场表现来看,观影群体对优质影片仍有较高接受度和观影意愿。

从具体影片表现来看,《消失的人》《寒战1994》

《穿普拉达的女王2》分列档期票房前三。其中,《消失的人》与《寒战1994》合计贡献了五一档大盘票房的60%以上。目前,《消失的人》票房已达2.5亿元,《寒战1994》票房即将突破2亿元。根据平台预测,两部影片的最终票房分别有望达到5.58亿元和4.13亿元。

若按最终预测票房计算,《消失的人》将进入2026年电影票房榜第五,《寒战1994》则位列第六。《消失的人》有望成为今年春节档之后唯一一部票房突破5亿元的电影。

“春节档之后,市场上表现较好的电影票房基本维持在2亿元左右。《消失的人》《寒战1994》的最终预测票房有望拉升春节档之后的电影票房空间,对促进市场回暖发挥明显作用。”上海夏至良时咨询管理有限公司高级研究员杨怀玉对记者表示。

从背后的上市公司来看,《消失的人》的主要出品方猫眼娱乐,以及《寒战1994》的主要出品方儒意电影、中国儒意、中国电影,将从中受益。

今年五一档电影市场的韧性还体现在一线城市消费回暖上。2026年春节档后,三四线城市一

直是电影市场的消费主力。公开数据显示,春节档三四线城市合计贡献了总票房的53%,创下近六年最高纪录。但在本次五一档,一线城市观影人群出现明显回升。

灯塔专业版数据显示,今年五一档一线城市票房占比达20.14%,较去年同期的17.22%大幅提升,这主要得益于《寒战1994》《穿普拉达的女王2》《给阿嬷的情书》《迈克尔·杰克逊:巨星之路》等影片在一线城市的突出表现。

杨怀玉认为,一线城市消费回暖更利好内容型公司。这意味着依赖阵容、特效或营销炒作的电影成功率将下降,而剧情、演技、口碑权重占比更高的电影,成功率会大幅提升。

此外,今年五一档高口碑电影的出现,有望持续为市场票房增长提供助力。由大麦娱乐主要出品的《给阿嬷的情书》口碑持续发酵,豆瓣评分高达9.0分,断层领跑五一档影片。

陈晋表示,该片多人结伴观影占比达16%,为五一档影片中最高,其家庭观影属性表现得尤为突出。

李豪悦