

消费万花筒

“万物皆可租”解锁消费新玩法

从汉服礼服、旅游器材,到移动电源、户外露营装备,租赁消费从应急刚需逐步融入日常生活。

“五一”假期临近,记者探访发现,越来越多消费者选择“以租代买”,实现“说走就走”的“轻装出游”。这种“不为占有,只为享用”的消费理念,在年轻群体中广泛流行,“万物皆可租”风尚持续迸发活力,为消费市场增添了新的动能。

近年来,在政策引导与市场需求的驱动下,国内租赁消费行业加速扩容。市场监管总局发展研究中心发布的数据显示,2024年租赁经济交易规模突破4.2万亿元,服务用户超7.5亿人次。其中,30岁以下用户占比超六成,00后用户订单同比暴涨两倍。

2026年以来,租赁类消费热度持续攀升,相关搜索需求显著走高。美团平台数据显示,“相机租赁”关键词搜索量同比增长67%，“无人机租赁”搜索量同比增长超10倍,“生日礼服租赁”“汉服租赁”搜索量分别同比增长超110%、30%。从搜索人群看,20-35岁人群占比近七成。北京、上海、成都、西安、深圳为租赁经济热门城市。

在北京市怀柔区的一家山地露营地,记者通过店内小程序看到,帐篷天幕、折叠桌椅、锅碗瓢盆乃至移动厨房等全套露营装备均可租赁。前来露营的年轻游客告诉记者,租赁一套完整露营装备仅需300元左右,比直接购买节省数千元开支,还省去了收纳、搬运、保养等后顾之忧。



游客在杭州市余杭区径山镇小古城村一处露营地内游玩。 江汉 摄

宏观经济数据同样印证了租赁消费的升温态势。

在国务院新闻办公室举行的2026年一季度国民经济运行情况新闻发布会上,国家统计局副局长毛盛勇介绍,假日消费持续升温,居民出行人数大幅增加,文旅、赛事等领域消费潜力不断释放。一季度,文体休闲服务类、旅游咨询租赁服务类的零售额均实现两位数增长。

“有调查显示,2026年超七成受访青年有过租赁消费经历,其中数码产品与户外装备占比最高。”

南开大学现代旅游发展省部共建协同创新中心主任石培华在接受记者采访时表示,当前“以租代买”已呈现明显的结构性增长趋势。这背后是年轻群体消费观念的深刻转变:从追求物品拥有,转向注重使用体验;从传统实物消费,转向灵活理性消费。

租赁经济的蓬勃发展,离不开政策层面的持续赋能与大力扶持。

2026年1月,商务部等9部门印发《关于实施绿色消费推进行动的通知》,将“二手商品租赁”明确列为国家重点支持培育的新型消费业态,标志着行业进入政策引导的规范化发展阶段。

立足春日消费热潮,如何推动租赁经济与春日经济、文旅消费更深层次融合、协同发展?

石培华表示,核心在于跳出简单的业态叠加,转向全域场景重构,将租赁服务前置嵌入“赏花+露营+演艺”等多元休闲场景,依托农文旅融合延伸消费链条,构建“装备租赁+特色体验+本地消费”的一体化闭环。

伴随租赁经济加速崛起,想要持续优化消费体验、推动行业高质量发展,亟需政企协同发力。同时,全社会需持续培养信用体系,普及绿色消费理念,筑牢租赁行业赖以发展的信任根基。石培华强调,通过政府规范引导、市场创新提质、社会协同共治多方合力,才能让“万物可租”的新业态行稳致远,持续为消费市场扩容升级注入绿色动能。 郝帅

我国拟修订企业国有资产法

以立法引领保障国企改革发展

企业国有资产法修订草案4月27日提请十四届全国人大常委会第二十二次会议审议。这是企业国有资产法自2009年5月1日施行以来的首次修订。

国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础。企业国有资产法规定了我国企业国有资产管理监督的基础制度,自施行以来为国企改革提供了有力法治保障。

当前,我国发展处于战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素增多的时期,推动高质量发展、推进中国式现代化,对更好发挥国有经济战略支撑作用提出了新的更高要求。修改完善企业国有资产法,以立法引领和保障国有企业改革发展,加强国有资产管理监督法治建设,对于保障国有经济持续健康发展具有十分重要的意义。

据了解,企业国有资产法修改坚持党的领导,坚持问题导向,坚持统筹发展和安全,坚持稳中求进。草案修改71条、新增32条,共九章109条。

为推进国有企业改革发展,草案明确以产权清晰、权责明确为原则,健全国有企业经营机制和内部治理,完善中国特色现代企业制度,形成有效的激励约束机制,并明确建立国有股权董事制度。草案以专节规定国家出资企业的公司治理,在衔接公司法共性规定基础上,明确鼓励国有独资公司、国有资本控股公司调整优化股权结构。

在完善企业国有资产管理监督体制方面,草案总结改革发展经验,明确建立健全国有资本委托代理机制,完善国有资本投资运营机制,国家对经营性国有资产实施集中统一监管等原则。同时,赋予国有资产监督管理机构和相关部门、机构对企业国有资产的监管职责。

针对政府投资基金中国有资本权益缺少制度保障的问题,草案将政府投资基金纳入规范,对履行出资人职责的机构对政府投资基金履行出资人职责作出原则性规定。

此外,草案明确坚持分类管理原则,并在坚持党的领导、企业重大事项、国有资本收益、责任追究与尽职免责等方面作出了修改完善。 王希

3月份房地产行业信用债发行规模同比增长超20%

房地产行业融资端持续回暖。4月28日,中指研究院发布数据显示,3月份,房地产行业债券融资总额为518.8亿元,同比增长5.7%,环比增长48.4%。其中,信用债成为绝对主力,当月融资规模达412.3亿元,同比增长20.5%,环比大幅增长129.6%,占比提升至79.5%。将时间拉长至一季度,行业债券融资总额已达1264.5亿元。

“2026年一季度,房企融资支持政策继续宽松,从实践来看,融资工具更加丰富,债券融资规模与上年同期持平,信用债、ABS仍为绝对主力。头部房企基于持有型不动产开发经营,搭乘REITs东风,构建多层次不动产REITs平台,推进商业地产全价值链‘募投建管退’能力建设。”中指研究院企业研究总监刘水向记者表示。

尽管当前房企融资环境呈现“总量稳定、结构优化”的特征,但融资机会明显向具备优质资产与稳健经营能力的企业倾斜。发行结构也印证了这一趋势。数据显示,年内央企国企发债占比已达94%。

融资成本方面,融资利率持续下降。中指研究院数据显示,2026年3月份,行业债券平均利率为2.56%,同比下降0.44个百分点。其中,信用债平均利率为2.57%,同比下降0.29个百分点;ABS平均利率为2.52%,同比下降0.78个百分点。

值得关注的是,在传统融资渠道之外,以REITs为代表的创新工具正在加速扩容,成为房企盘活存量资产的重要抓手。商业不动产REITs试点于2025年底正式启动后,相关项目申报明显提速。

中指研究院数据显示,截至4月23日,已有17只商业不动产REITs进入申报流程,底层资产涵盖商业综合体、办公、零售及酒店等多元业态。与此同时,ABS结构也在发生变化。以CMBS/CMBN(商业房地产抵押贷款支持证券/商业房地产抵押贷款支持票据)为代表,依托优质持有型资产的产品占比持续提升,达到63.0%。 陈潇



位于重庆沙坪坝区的团结村中心站内,龙门吊起降不停,转运卡车穿梭往来,一派繁忙景象。

据国铁成都局重庆铁路物流中心统计,今年一季度,重庆中欧班列累计开行超200列,完成装车1.4万余车,同比分别增长27%和25%。“十五五”开局之年,重庆正加快推进“五型”国家物流枢纽建设,以枢纽强物流,以开放促发展,深度融入全球经济体系,推动从“内陆腹地”向“开放前沿”跨越。目前,重庆中欧班列已稳定运行线路53条,覆盖亚欧39个国家118个枢纽城市,成为“重庆造”产品走向世界的重要通道。 孙凯芳 摄

“慧”赏花带来新体验

万人。让花海不再“稍纵即逝”,而是变得花期更长、花色更艳,为赏花经济注入更持久的动能。

走进江西省上饶市婺源,彩色油菜花田里上演一场视觉盛宴——粉如霞、紫似雾、黄似蜜、橙似橘,宛若打翻春日“调色盘”。

“我刚下火车,就直奔篁岭景区来看油菜花了。”来自河北的张女士拖着行李箱在花海中拍照。她说,刷视频看到彩色油菜花美景很心动,于是开启了一场“说走就走的旅行”。

油菜花实现“颜值”蝶变的背后,是江西农业大学付东辉团队12年的持续攻坚。“正红色油菜花的选育难度极大,历经多代稳定、纯化、选育,我们终于攻克了技术难关。”付东辉介绍,截至目前,彩色油菜花花色色增至80种,花期、菜籽产量和抗病性均得到不同程度的优化提升。

科技的突破,为婺源油菜花IP增添了新的色彩与活力。当地围绕多彩花海,不断拓展“赏花+”新业态,将单一的赏花观光升级为集休闲、娱乐、餐饮、体验于一体的全域旅游场景,预计今年全年接待游客超500

看病花钱更透明

“请护工一天几百元,扛不住怎么办”“脑机接口听起来很厉害,普通人用得起吗”……面对老百姓看病就医的困惑,国家医保局正通过医疗服务价格改革,给出答案。

据国家医保局日前消息,全国已累计印发39批医疗服务价格项目立项指南,从上门服务费、免陪照护指导价,到儿科价格项目增设、脑机接口定价,一套更透明、更贴心的价格规则正在落地。

儿童看病,收费更合理——

孩子看病的诊疗难度和风险往往比成人高。针对儿科医疗服务这一特点,超声检查、妇科等立项指南新设胎儿彩超检查、胎儿系统性筛查、分娩镇痛、新生儿护理、早产儿护理等价格项目,引导医院优化儿科、产科资源配置。

在手术类项目、部分中医类项目,以及眼科、呼吸系统等儿童检查治疗难度较大的项目中,立项指南明确实行儿童加收政策。

“这有利于保持儿科医务人员的积极性。”首都医科大学附属北京儿童医院副院长贾晨光表示,调整后的医疗费用已纳入医保支付范围,也不会增加患者就医负担。

对于视障、听障儿童,立项指南设立了相关项目,努力让更多孩子享受到公平、可及的医疗服务。例如,眼科类立项指南设立视功能训练价格项目,便于远视、弱视、斜视等视障儿童通过专业的视觉刺激和练习,改善视觉功能。

适老化改革,就医更省心——

立项指南统一新增免陪照护、互联网复诊、远程监测等一揽子适老化价格项目,让老年人就医少跑腿、更舒心。

以免陪照护为例,各地一对多免陪照护价格一般为每天100-180元。如黑龙江免陪照护服务实行政府指导价管理,一对三基础服务每人每天不高于100元。

“和市场上每天动辄300元以上的社会化工护费用相比,免陪照护服务减轻了患者的就医成本。”黑龙江省医保局价格招采处处长张晓然说,护理人员会更加专业,这也让患者更舒心、家属更放心。

服务送上门,看病少折腾——

随着居家医疗需求日益增多,医务人员能够上门提供的医疗服务越来越多。

对此,综合诊疗类立项指南新增上门服务费,基层医疗机构可结合自身能力,为慢性病、术后恢复期患者,以及终末期患者上门提供护理、康复训练等服务,更好发挥“健康守门人”优势。

北京市丰台区方庄社区卫生服务中心主任刘新颖介绍,在增设上门服务后,2025年中心为辖区高龄、失能、术后卧床患者提供上门巡诊、护理和康复指导等服务超过800人次,比上一年增长了46%。

一季度批发和零售业市场运行平稳

记者近日从商务部获悉,今年以来,我国批发和零售业发展开局良好,为建设强大国内市场提供有力支撑。一季度,我国批发和零售业增加值3.5万亿元,同比增长4.1%,占国内生产总值比重为10.5%。

市场运行起步平稳,多数业态保持增长。从批发业看,一季度,商务部重点联系商品市场成交额同比增长8.6%,其中生产资料类、工业消费品类市场成交额同比分别增长16.1%、10.7%。

城乡市场活力旺盛,消费潜力持续释放。城市商圈客流稳步增长。一季度,商务部重点监测的全国78个步行街、商圈客流量、营业额同比分别增长5.2%、4.8%。县域市场活力增强。商务大数据显示,一季度,全国农村网络零售额同比增长11.0%,农产品网络零售额同比增长14.7%。

绿色生产生活方式加快形成,老字号品牌引领消费潮流。绿色消费市场持续扩容。据测算,一季度,我国绿色家居市场规模约5000亿元。以旧换新政策持续发力。截至目前,消费者购买六大类家电产品2799.9万台,带动销售1149.8亿元。老字号受到市场青睐。2026“老字号嘉年华”持续推进,各地举办特色活动48场,带动线上线下销售额超5亿元。 罗珊珊

全国普惠型小微企业贷款余额同比增速9.9%

记者从金融监管总局获悉,截至3月末,全国普惠型小微企业贷款余额38.79万亿元,同比增速9.9%,较各项贷款增速高4.22个百分点。其中,普惠型小微企业信用贷款余额12.02万亿元,同比增速20.13%。今年一季度,全国新发放普惠型小微企业贷款平均利率3.64%,较2025年全年平均利率下降0.19个百分点。

涉农贷款方面,截至3月末,全国普惠型涉农贷款余额14.96万亿元,同比增长9.47%,较各项贷款增速高3.79个百分点;全国粮食重点领域贷款余额5.83万亿元,同比增长17.15%。今年一季度新发放的普惠型涉农贷款平均利率4.01%,同比下降0.38个百分点。 赵展慧

全球贸易投资促进峰会将于5月举办

记者4月29日从中国贸促会例行新闻发布会上获悉,由中国贸促会主办的2026年全球贸易投资促进峰会将于5月18日在京举办。本届峰会以“向新而行,链接未来”为主题,包括开幕式、全体会议及两场平行论坛。

中国贸促会新闻发言人王冠男用“新”“智”“融”三个关键字勾勒出本届峰会的核心看点:“新”是聚焦“十五五”规划纲要关于引领发展新质生产力的新部署、新要求,以及当前世界经济发展的新趋势、新热点;“智”是关注人工智能浪潮,助力贸易投资创新发展;“融”是落实国务院印发的《关于推进服务业扩大开放的意见》,探讨促进服务业与制造业深度融合,激发产业升级新活力。

本届峰会期间还将发布《2026年全球贸易投资促进峰会北京倡议》,呼吁全球工商界携手培育世界经济增长新引擎,共创互利共赢、更具韧性与可持续发展新格局。

全球贸易投资促进峰会自2022年创办以来,已经连续举办四届,成为中外工商界加强沟通、深化合作、共谋发展的重要品牌活动。 邹多为