

# 一季度咸阳经济起步平稳开局良好

全市地区生产总值实现721.40亿元 规模以上工业增加值同比增长11.2%

近日,记者从咸阳市统计局获悉,今年以来,全市始终坚持稳中求进工作总基调,持续深化开展“三年”活动,聚力打好“八场仗”,全面提升“三服务”质效,强化政策协同发力,推动生产供给稳步增长、市场需求持续改善,全市经济起步平稳,实现良好开局。根据地区生产总值统一核算结果,一季度,全市地区生产总值实现721.40亿元,按不变价计算,同比增长7.3%。分产业看,第一产业实现增加值31.63亿元,同比增长3.8%;第二产业增加值308.78亿元,同比增长8.4%;第三产业增加值380.99亿元,同比增长6.7%。

农业生产形势较好,畜牧业稳定增长。一季度,全市农林牧渔业增加值35.84亿元,同比增长3.9%。其中,农业增加值18.28亿元,增长3.6%;林业增加值1.10亿元,增长3.7%;牧业增加值11.98亿元,增长4.2%;渔业增加值0.27亿元,增长1.9%;农林牧渔业服务业增加值4.21亿元,增长4.0%。蔬菜生产稳定增长,蔬菜产量73.60万吨,同比增长4.0%。食用菌产量0.23万吨,同比增长20.5%。畜牧业生产平稳增长,猪肉产量5.84万吨,同比增长1.4%;禽蛋产量3.48万吨,同比增长65.8%。一季度末,全市生猪存栏121.48万头,同比下降12.1%;羊存栏37.29万只,同比增长0.3%;家禽存栏1120.77万只,同比增长13.2%。

工业生产增长加快,制造业持续向好。一季度,全市规模以上工业增加值同比增长11.2%,比上年末加快2.2个百分点。分三大门类看,采矿业,制造业,电力、热力、燃气及水的生产和供应业增加值分别同比增长12.4%、11.3%、6.1%。支柱产业支撑有力,医药、建材、能化、食品、装备制造工业增加值分别同比增长33.6%、13.6%、12.3%、0.8%、0.8%。超六成行业增长,36个行业中有24个行业工业增加值同比增长,

其中,通用设备制造业增长15.3%,非金属矿物制品业增长13.6%,煤炭开采和洗选业增长12.3%。产品产量保持稳定,105种产品产量中有58种稳定增产。其中,钢结构增长33.8%,精甲醇增长17.9%,乳制品增长11.4%。

投资增长态势稳固,民间投资拉动有力。一季度,全市固定资产投资(不含农户)同比增长18.2%。分产业看,第一产业投资同比增长40.8%,第二产业投资增长29.9%,第三产业投资增长7.3%。分领域看,制造业投资同比增长21.4%,房地产开发投资增长4.7%,基础设施投资下降5.9%。民间投资持续增长,同比增长26.4%,拉动全市投资增长15.6个百分点,占全部投资的63.3%,较上年同期提升4.5个百分点。

消费市场稳步增长,网络消费业态活跃。一季度,全市社会消费品零售总额同比增长6.7%。其中,限额以上消费品零售额增长11.2%。按经营单位所在地分,城镇消费品零售额增长6.3%;乡村消费品零售额增长10.6%。按消费形态分,商品零售增长6.6%,餐饮收入增长7.5%。基本生活类商品较快增长,限额以上单位粮油食品类、烟酒类、饮料类商品零售额同比分别增长36.4%、13.7%、9.1%。从商品零售类值看,22类中有11类同比增长。其中,汽车类同比增长14.2%,中西药品类增长14.0%。线上消费需求加速释放,全市限额以上单位通过网络实现的商品销售额同比增长38.5%,较上年同期提升25.2个百分点,占限额以上单位消费品零售额的比重为10.8%。外贸进出口高速增长,全市实现外贸进出口总额41.62亿元,同比增长49.6%。其中,出口额24.79亿元,增长26.1%;进口额16.84亿元,增长106.0%。进口额增速高于出口额79.9个百分点,贸易顺差7.95亿元。

服务业发展稳中向好,现代服务业增势强劲。一季度,全市服务业(第三产业)增加值同比增长6.7%。其中,批发和零售业增加值增长5.9%,住宿和餐饮业增加值增长5.7%,交通运输、仓储和邮政业增加值增长10.1%。现代服务业发展较好,1-2月,全市规模以上服务业企业营业收入同比增长3.5%。其中,租赁和商贸服务业增长23.6%,居民服务、修理和其他服务业增长20.2%,科学研究和技术服务业增长11.6%。

财政收支稳健运行,存贷规模持续扩大。一季度,全市公共财政一般预算收入34.70亿元,较上年同期口径增长1.1%。一般公共预算支出158.63亿元,同比增长7.9%,其中,交通运输、住房保障、教育支出分别同比增长52.1%、32.9%、1.3%。3月末,全市金融机构(不含外资、证券)本外币存款余额6019.43亿元,同比增长4.6%,较年初新增存款191.19亿元;贷款余额3577.20亿元,同比增长8.5%,较年初新增贷款157.60亿元。金融存贷比为59.4%。

居民消费价格总体平稳,八大类价格“五涨三降”。3月,咸阳市居民消费价格同比上涨0.6%。八大类商品和服务价格同比“五涨三降”。其中,其他用品及服务、医疗保健、衣着、生活用品及服务、教育文化娱乐价格分别上涨12.7%、4.0%、2.3%、1.2%、1.0%;交通通信、居住、食品烟酒及在外餐饮价格分别下降1.6%、0.6%、0.4%。一季度城市居民消费价格同比上涨0.4%。

居民收入稳定提高,城乡差距持续缩小。一季度,全市全体居民人均可支配收入9278元,同比增长6.3%。其中,城镇居民人均可支配收入12583元,增长5.2%;农村居民人均可支配收入6107元,增长6.9%。城乡居民人均可支配收入比为2.06,比上年同期缩小0.03。

刘计划

## 财经快讯

### 前三月渭南进出口总值同比增长11.9%

4月27日,记者从渭南海关获悉,2026年一季度渭南进出口总值4.9亿元,同比增长11.9%。

据悉,俄罗斯、越南、美国、印度、韩国、泰国、波兰、土耳其、印度尼西亚、中国台湾10个主要市场为渭南市的主要贸易伙伴,实现进出口总值3.8亿元。其中,俄罗斯为渭南最大的贸易伙伴,进出口总值1亿元。一季度,全市一般贸易进出口总值4.8亿元,同比增长14.9%。民营企业增长显著,进出口总值4.4亿元,同比增长18.1%。机电产品进出口总值1.2亿元,同比增长8.4%,占渭南进出口总值的25.1%。出口总值位列前三的机电产品为专业零配件、凹版印刷机、调节器,分别为2007万元、1916万元、1880万元。农产品进出口总值2.2亿元,同比增长28%。出口总值位列前三的农产品为鲜梨、苹果、葡萄汁,分别为4566万元、2739万元、1091万元。

## 商洛市财政投资评审中心创新机制

「双随机+岗位分离」提升评审质效

本报讯(记者 刘姚尧)近日,记者从陕西省财政厅获悉,为落实政府“过紧日子”要求,提高财政资金使用效益,商洛市财政投资评审中心近日正式启用2026年入围服务机构,推行“双随机”抽签机制与岗位分离制度,着力推动项目评审公开透明、高效规范。

面向全省择优征集,力促入围企业去“地方化”。商洛市财政局授权政府采购中心作为征集人,通过框架协议采购方式面向全国公开征集造价咨询服务企业。本次共择优入围49家服务机构,其中基本建设类工程造价咨询企业30家,会计师事务所10家,信息化类造价咨询企业9家。入围供应商中,外市企业41家,本市企业8家,外市企业占比超八成,有效解决了服务供应商地方化问题,阻断了地方工程建设领域上下游利益链条,减少熟人请托等干扰因素。

同时,推行“双随机”抽签机制,确保评审任务安排“零泄密、可追溯、防干预”。每项评审任务安排均使用AI工具随机生成供应商编号,由建设单位书面授权,由建设单位和监理单位现场随机抽取编号,全程书面记录并签字确认,杜绝人为干预。同时严格落实回避事项承诺制度,将与项目可能有关的利害因素从源头剥离,维护评审工作的公正性和客观性。

实行岗位分离制度,强化权力制约。中心内部实行ABC岗岗位分离制度:A岗为项目具体负责人,负责评审全流程及抽签前生成供应商编号;B岗为监督员,负责安排评审任务、组织抽签确定服务供应商;C岗为中心负责人,负责全过程监督检查及AB岗轮换。抽签号码表、抽签结果确认等关键资料,均需ABC三岗人员及建设单位抽查人、监督人共同签字确认,确保岗位权责清晰、环环相扣、分离制衡。

## 西安东站首批商业配套招商启动

本报讯(记者 周生来)4月27日,中国铁路西安局集团有限公司所属陕西铁路传媒集团有限公司正式启动西安东站首批商业配套招商工作,面向社会公开发布22个优质商铺点位信息,为车站投用做好商业服务筹备,进一步完善旅客出行配套体系。

作为西安东站投用前的重要配套环节,本次首批招商聚焦旅客出行核心需求,推出的22个商铺点位分布于车站B1层、1层、2层及2.5层夹层等核心区域,涵盖餐饮、零售、便民服务等多元业态,重点满足旅客候车期间的饮食、购物及便捷服务需求,提升出行体验。后续,将结合车站实际适时扩大招商规模,持续释放高铁枢纽的服务潜力与综合价值。

为保障招商工作规范有序推进,本次招商工作统一通过中国铁路95306国铁招商平台(网址:https://zs.95306.cn)开展,意向参与的商家需提前完成平台注册,注册审核周期为3-7个工作日。

此次首批商业配套招商启动,标志着西安东站商业配套建设正式进入实质性推进阶段,是车站完善综合服务功能的关键举措。西安东站建成投用后,预计年旅客发送量达3650万人次,将极大缓解西安铁路枢纽客流压力,对提升西安在全国铁路网中的区位优势,支撑内陆改革开放新高地建设,推进西部大开发形成新格局,助力“一带一路”高质量发展具有重要意义。



近日,在汉中市南郑区黄官镇汉中市融媒体中心,本地主播通过直播向网友介绍手工藤扇的制作工艺与使用特点。非遗产品通过网络走出乡村的同时,也为周边村民提供了家门口的就业岗位。

胡丽莎 摄

## 陕西首单“数据资产入表费用损失保险”落地

近日,在国家金融监督管理总局陕西监管局、西安市雁塔区数据局的精准指导下,人保财险西安分公司联合雁塔区数据资产服务工作站运营主体——陕西数隆科技有限公司,成功为低空经济产业链重点企业西安天翼智控教育科技有限公司出具了陕西省首单“数据资产入表费用损失保险”。

此次落地的数据资产入表保险,紧扣科技金融、数字金融发展方向,依托雁塔区数据要素全域治理底座与陕西数隆科技专业的数据资产运营服务能力,

精准覆盖了低空科技企业在数据采集、确权评估、会计入账、合规流通等全链条环节中的潜在风险。针对数字化教学运维数据、空域智能管控数据等核心数据资产,该保险对企业因数据权属纠纷、审计评估失败、会计入账受阻等情形所造成的前期专业费用损失(包括数据确权、价值评估、法务审计、财务核算等)提供全额兜底保障,全方位化解低空企业在数据资产化转型过程中的后顾之忧。

西安天翼智控教育科技有限公司作为国家级高

新技术企业,长期深耕无人机研发制造、低空飞行管控及航空人才培养领域,是西安市低空经济产业链的骨干力量之一,拥有成熟的低空运行数字场景与海量产业数据资源。本次数据资产入表保险的成功落地,有效打通了“低空产业数据资源—数据资产—资本信用”的转化通道。依托保险增信赋能,该保险助力企业盘活低空飞行数据价值,拓宽知识产权质押、数据质押等融资渠道,以数字金融“活水”精准浇灌低空科创实体经济。

何涛涛 杨代利

## “车展+消费券”双发力 铜川汽车消费升温

汽车消费作为大宗消费,是当前稳经济、促消费的重要抓手。随着五一假期临近,铜川市汽车消费市场日趋火热。近日,第四届“乐购铜城 车享盛惠”大型车展在铜川源康国际车城举办。本次车展精准卡位“五一”黄金周前的购车窗口期,同时锚定4月月末销量冲刺节点,政策红利、厂商让利等多重利好点燃了市民消费热情,为铜川车市注入强劲动能。

展会现场人头攒动、气氛热烈。看车、咨询、试驾、下单的市民络绎不绝,销售人员或主播通过直播展示各款车型的特点和优惠详情。据介绍,本届车展由铜川市商务局、新区管委会主办,新区商务局承办,以“政企双补”为核心亮点,立足服务首次购车用户核心诉求,瞄准年轻刚需群体、新婚家庭、新市民等首次购车主流人群,精心筛选比亚迪、长安、吉利、奇瑞、五菱等20余个燃油车、新能源汽车品牌参展,汇聚家用轿车、城市SUV、节能新能源车等多款热门主流车型,全面贴合首次购车用户经济实用、性价比高、适配日常出行的核心购车需求,为市民打造了一个优惠透明、选车便捷的“一站式”对比购车平台。

新区商务局经济运行科科长陈清莉介绍,消费券补贴实行“阶梯式”发放机制,覆盖不同价位的购车需求:购买8万元(不含)以下乘用车新车(包含燃油和新能源)补贴电子消费券1500元;购买8万元(含)至12万元(不含)的乘用车新车补贴电子消费券2500元;购买12万元(含)以上的乘用车新车补贴电子消费券3000元。

值得注意的是,本次电子消费券将通过“建行生活”APP发放,且使用建行信用卡支付车款的消费者,不区分车辆款式和价格,在此基础上可领取一张500元满减优惠券。



展区内,车企销售人员化身“带货主播”,将传统车展转化为“云端”营销场景。

“此次活动最大亮点是专项汽车消费券精准发放,政企双重让利切实降低首购车用户购车成本,补贴政策延续至6月30日。此次‘五一’前车展,满足了市民购车与休闲游玩双重需求,激活了我市汽车消费活力,营造了浓厚的节日消费氛围,为五一假期消费水平平稳向好打下良好基础,既是顺应市民品质出行需求的暖心民生举措,也是精准发力促消费、稳增长务实行动。”陈清莉如是说。

市民赵先生在车展首日就购买了一辆车,享受了政府发放的购车消费券3000元和建行信用卡发放的500元满减优惠券,以及厂商提供的购车礼包。他说:“我提前就看好了车型,得知今天发放消费券,我立马就赶来了。今年在车展上买车,享受‘真金白

银’实惠!”

“我刚工作不久,早有人手第一台代步车辆的打算,这次车展车型全,我可以在同一个地方‘货比三家’,省时又省力;这次活动政策好,消费券补贴加上车企优惠,一下子省了上万元,非常划算!”前来购车的年轻市民冯先生说道。

市民享受实惠的同时,消费券也帮助商家快速“回血”,多重利好,让汽车销售企业“如沐春风”。在本届车展现场,不少车企直接把政府利好政策和厂家促销举措列出清单,向消费者进行讲解推荐,为消费者答疑解惑。在比亚迪展区,一名销售人员绕车讲解的同时,不时查询手中的报价单回答直播间消费者的询价。参展企业铜川圣悦迪汽车销售有限公司销售顾问史娟告诉记者:“本次车展我们推出特价车型,该车原价7.98万元,现场订车仅需6.98万元即可选购。”

“本次车展我们有的车型最高可优惠近4万元。除了直接到车展现场的客户之外,还有不少客户通过线上进行预约,这两天也会陆续来看车。”捷途铜川世纪星体验中心总经理刘钢军介绍,为了迎接这波消费热潮,他们进一步强化宣传引流和员工培训,并联动推出车价优惠、赠送保养等福利,在提高销量的同时也让消费者得实惠。

政策加码,福利叠加,经销商信心十足,消费者买得过瘾。本次车展成了政策落地、拉动消费的最好体现,极大地提振了消费信心。铜川市商务局相关负责人说:“消费券在促进消费的过程中具有‘乘数效应’,可以‘以少带多’推动社会消费总量的提升,营造良好的社会消费氛围,持续为我市经济社会发展注入新活力。”

李由

## 西安羚控电子科技有限公司 1.4781%股权挂牌公告

西部产权交易所有限责任公司受陕西省国际信托股份有限公司委托,就其持有的西安羚控电子科技有限公司1.4781%股权转让发布挂牌公告,转让方保证所提供的信息合法、真实、有效。项目详情见西部产权交易所网(www.xbcq.com)。

公告期限:自2026年04月29日至2026年5月28日17时止。

交易方式:挂牌期满,如未征集到意向受让方,不变更挂牌条件按照5个工作日为一个周期延长,最多延长48个周期;挂牌期满后,如征集到一家意向受让方,协议转让;如征集到两个及以上意向受让方,选择的交易方式为网络竞价。

联系人:西部产权交易所有限责任公司 雷经理

电话:029-68296587

意向受让人请于公告期内,在西部产权交易所有限责任公司办理意向受让登记。

报名地址:西安高新区锦业路125号半导体产业园203大楼11层

西部产权交易所有限责任公司 2026年4月29日

