

拓展增长新空间 智能经济新形态加速崛起

“龙虾”等智能体引爆人工智能应用市场,“一人公司”在全国多地涌现,人形机器人加速迭代进阶、产业链积极加码“词元经济”布局……当下,人工智能不断“+”出传统产业潜力,激发新兴产业、未来产业创新活力。

今年政府工作报告首提“打造智能经济新形态”,人工智能这个“关键变量”,正成为经济高质量发展的“强劲增量”。

新技术新形态拔节生长

在日前举行的2026北京亦庄人形机器人半程马拉松活动中,超百支人形机器人参赛队参加,自主导航的人形机器人多了,完赛最好成绩更是突破人类极限。

一条跑道,照见的是一场深刻的产业变革。北京人形机器人创新中心人形控制算法资深工程师赵文说,去年比赛,人形机器人仍需人类领航员辅助引导,在复杂路况上依赖外部干预,而今年多家公司的机器人全程独立完成路径规划、障碍规避、步态调控,这背后是具身智能“大脑”“小脑”更聪明了,全产业链都在协同发力。

跑道之外,今年以来,一个又一个热点,同样印证着智能原生新模式新业态的蓬勃活力。

AI视频生成模型Seedance2.0火爆全球,OpenClaw掀起“养龙虾”热潮,“一人公司”在多地悄然兴起……从语言对话到决策执行,从技术突破到生态繁荣,智能体正驱动大模型应用规模爆发式增长,也带动词元消耗量显著增长。

今年3月,我国日均词元调用量已超过140万亿,相较2024年初的1000亿增长了1000多倍。围绕词元计量、调用、核算和价值转化而形成的一种经济新形态——“词元经济”正在加速成形。

记者采访中发现,一线企业正明确布局方向,抢抓“词元经济”机遇。例如,中科曙光日前推出其首个无线缆箱式超节点scaleX40,在典型推理场景下,可显著提升单位算力的词元产出能力;三大运营商提出要“从‘流量经营’向‘词元经营’转型升级”。

“智能原生新模式新业态是智能技术催生的全新经济范式,其产值、就业、创新密度与商业模式变革,直接代表智能经济的原创价值。”中国工业互联网研究院政策研究所高级工程师朱光说,未来,模型服务、算力调度、数据运营、智能体应用等一系列原生新业态,将成为智能经济价值转化与商业闭环的核心纽带。

算力向“绿”构建强劲引擎

算力的规模和效率直接决定智能经济的发展速度。今年政府工作报告提出,“实施超大规模智算集群,算电协同等新基建工程”“加强全国一体化算力监测调度”。

政策端、产业端积极行动,推动算力向“绿”向“新”,构建智能经济发展的强劲引擎。

春日里,生机盎然。中国移动(甘肃·庆阳)数据中心园区,通过绿电聚合直连供电方案,源源不断的清洁电力输送至数据中心机房内。戈壁滩上“瓦特”转化为“比特”,推动形成“绿电引算力,算力促经济”的发展样板。

“园区配套建设200万千瓦风光绿电基地,绿电占比超过80%。”中国移动甘肃公司算力分公司副总经理余志伟直言,一万P算力(1P约等于每秒1000万亿次浮点运算能力)一年能节省电费上千万元,这是市场化、可持续的成本优势。

一系列利好纷至沓来:我国最大规模科学智能计算集群在位于河南郑州的国家超算互联网核心节点投入使用;北京太空算力创新中心启动筹建,聚焦天基AI芯片、空地算网协同等方向推动“算力上天”;工业和信息化部开展算电协同政策研究和标准制定,促进源网荷储、绿电直连加速落地。

截至3月底,我国智能算力规模达1882EFLOPS,此外已围绕算力枢纽建成超70条算力大通道,算力“高速公路”日趋畅通。

更多政策举措也将进一步发力,持续推动算力产业体系化高质量发展。国家数据局将大力推进算

电协同工程,确保枢纽节点新建算力设施绿电应用占比达到80%以上;工业和信息化部将支持开展太空算力技术前瞻性研究,探索“算力银行”“算力超市”等创新业务,降低中小企业用算门槛和成本。

激发高质量发展“链式反应”

创新与市场双向奔赴,智能经济的带动势能不断外溢,激发起高质量发展的“链式反应”。

“‘人工智能+’需求向智能产业链上下游加速传导,带动作用不断显现。”中国电子信息产业发展研究院信息化与软件产业研究所副所长高婴功说,一季度,与人工智能生产和应用直接相关的电子专用设备制造、集成电路制造、智能设备制造、工业机器人制造增加值分别增长32.5%、49.4%、16.9%、33.2%,并向上游提供原材料和能源保障的化工和电力行业进一步延伸。

从工业质检的效率提升到智慧农业的精准种植,从智能医疗的远程诊断到智慧物流的高效配送,智能经济正为各行各业打开新的发展空间。

中国电子信息产业发展研究院最新发布的《智能经济发展研究》预计,2030年智能经济核心产业规模将达到12.6万亿元,占数字产业业务收入比重达25.1%。

展望全年,国家发改委将在“人工智能+”基础设施等领域扩大有效投资;工业和信息化部将以制造业为主战场,发布一批“人工智能+”高价值场景,探索一批典型应用,建设一批特色智能体,提供一批新型智能终端;国家数据局将持续推进数据赋能人工智能创新发展,实施新一轮高质量数据集建设行动计划……一系列举措将进一步推动人工智能技术优势不断转化为产业优势、市场优势。

高婴功表示,当前智能经济发展多头并进,我国具有政策支撑、完备产业体系、数字基础设施、超大规模市场等多重优势,智能经济新形态将进一步催生新兴产业赛道,重塑生产要素结构,赋能传统产业升级,成为培育新质生产力、推动高质量发展的硬核力量。

郭倩

全省首个秦创投科技创新策源工作站落户汉中

日前,汉中市科创对接会暨秦创投科技创新策源工作站(汉中)启动仪式举行。仪式上,全省首个秦创投科技创新策源工作站正式揭牌投用,标志着汉中市科技与金融深度融合、协同创新迈出关键一步。

该工作站落地运行,是汉中市深入实施创新驱动发展战略、主动融入秦创原创新驱动平台建设的重要务实举措。作为秦创投赋能地市级高质量发展的重要载体,工作站将紧扣汉中市重点产业发展需求,统筹整合秦创原总窗口资本、技术、人才等优质创新资源,量身提供精准化、专业化科技金融配套服务,有效破解企业融资不畅、科技成果转化受阻等发展难题,推动省级优质创新资源下沉直达产业一线,切实化解县域科技型企业“有技术、缺资金”的发展瓶颈。

市科技局负责人表示,汉中市将充分用好秦创投科技创新策源工作站平台优势,以科技创新赋能产业升级,为奋力谱写中国式现代化建设汉中新篇章筑牢科技支撑,贡献科创力量。 王玉恒

榆林公民科学素质比例达15.1%

第十五次中国公民科学素质抽样调查结果近日公布,2025年榆林市公民具备科学素质的比例达到15.1%,较“十三五”末的10.2%实现大幅提升,超额完成“十四五”14.5%的既定目标,标志着榆林市全民科学素质建设迈入新阶段。

聚焦五类人群精准施策,榆林市实现科普服务全覆盖。针对青少年,全市创建市级科普示范学校44所、校园科技馆19个,常态化开展科技创新大赛、智力七巧板竞赛、机器人竞赛、科普研学等活动;针对产业工人,依托榆林中科洁净能源创新研究院、榆能集团实训基地等平台,开展岗位创新竞赛,推动从“经验型操作”向“科学型智造”转变;针对农民,组织科技特派员扎根田间地头,培育“现代新农人”;针对老年人,开展“银龄反诈”等专项行动,助力他们融入智慧生活;针对领导干部,将科学素质纳入干部教育培训体系,提升其科学决策能力。

在科普能力建设方面,全市优化以科技馆为龙头的“1+N”阵地体系,建成省市科普教育基地60个,配备科普大篷车12辆。 高苗

汉滨为高校毕业生送上“税惠大礼包”

近日,安康市汉滨区税务局组织税务干部走进安康职业技术学院,开展“青春有我,税月同行”税法宣传进校园活动,为即将走出校园的学子送上量身定制的“税惠大礼包”,以“税力量”护航青年逐梦之旅。

活动现场,该局业务骨干围绕大学生最关注的重点群体创业就业税收优惠政策、小微企业普惠性税收减免政策、个人所得税专项附加扣除以及社会保险费缴纳等内容,进行了详细讲解。通过“政策原文+案例解析+申报流程”三位一体的方式,将看似复杂的税收条文转化为“听得懂、学得会、用得上”的实用指南。

汉滨区税务局将持续聚焦大学生不同阶段的涉税需求,针对性开展政策辅导和风险提示,推动税费服务向校园延伸,持续落实落细“便民办税春风行动”各项举措,以更优服务、更实举措护航高校毕业生走稳走好创业就业之路,为汉滨经济社会高质量发展贡献税务力量。 陈恒新



近日,西安市碑林区第三届网络配送员职业技能竞赛在清广场开赛。来自全区各配送站点的骑手同台竞技,上演了一场速度与精度、技术与服务的精彩较量。本次竞赛设置理论考核与实践技能两大环节,全面考察选手综合素质。 许奥博 摄

4月27日,记者从陕西省农业农村厅获悉:该厅日前公布2026-2028年省级现代农业产业技术体系名单,将原有44个体系优化调整为37个,实施周期3年,以精简高效的创新机制助力全省农业高质量发展。

此次优化坚持“大稳定、小调整”原则,聚焦粮食安全、特色产业提质、全产业链发展核心任务,缩减整合7个体系,构建起“科研+推广”双轮驱动、覆盖主导产业与新兴领域的技术支撑矩阵。新体系延续“双首席专家+岗位专家+试验示范站”成熟模式,每个体系设科研首席、推广首席各1名,吸纳高校科研人员、农技推广骨干、一线高素质农民组建专业团队。

以小麦产业技术体系为例,由西北农林科技大学教授王东担任科研首席,省农技推广总站站长冯小军任推广首席,设置种质创新、绿色栽培、病虫害防控等6大岗位,在澄城、岐山等地布局5个综合试验示范站,打通技术落地“最后一公里”。

本轮调整紧扣“十五五”农业发展新需求,既夯实粮食生产根基,又培育绿色低碳新动能。37个体系涵盖小麦、玉米、大豆等粮食作物,苹果、猕猴桃、茶叶等特色果茶,奶山羊、生猪等畜牧产业,以及农业绿色低碳、智慧农业等新兴领域,实现全省农业主导产业全覆盖、关键技术全链条支撑。

“新周期各体系将重点聚焦农业关键核心技术攻关、特色产业提质增效、科技成果转化应用,深化产学研用协同创新,充分发挥技术支撑、示范引领和服务保障作用,为加快建设农业强省、扎实推进乡村全面振兴注入强劲科技动力。”省农业农村厅相关负责人说。 徐颖

现代农业产业技术体系 陕西优化调整省级

畅通“科技—产业—金融”良性循环

陕西省知识产权金融对接会举办

近日,陕西省知识产权金融对接会在西安举办。该对接会旨在进一步打造全面政金企融资对接机制,畅通“科技—产业—金融”良性循环,助力构建陕西现代化产业体系。

会议发布了知识产权金融助力科技创新提质成果。在随后的集中签约环节,陕西省知识产权局与上海技术交易所、6家金融机构签署了战略合作协议,聚力打造陕西知识产权和科技金融服务良好生态;8家企业与5家银行、3家保险机构现场签订科技企业专

属金融服务包合作协议,达成深度合作。

陕西省知识产权局相关负责人介绍,去年以来,陕西省知识产权局着力构建全链条金融服务体系,印发《陕西省企业知识产权质押贷款(秦知贷)风险补偿实施细则》等,建立健全企业白名单筛选机制,推动风险分担机制落地见效。2025年质押放款62.8亿元,同比增长18.94%,专利质押登记累计1047件,惠及企业840余家。继2024年在深交所成功发行西北首单知识产权证券化产品后,2025年7月再次成功发行西北

地区首单“专精特新”企业知识产权证券化项目,知识产权价值持续释放。

据悉,2025年,陕西省知识产权局出台的多项政策覆盖知识产权质押融资、证券化、保险等领域,确定22家“秦知贷”合作银行,发布首批5000家“秦知贷”适用企业名单;深入推进专利转化专项行动,首次完成高校院所10万余件存量专利的盘点梳理,全年向企业转让专利1.5万余件,全省高校专利产业化率达12%,位居全国第五。 周明

陕西一季度消费市场活力持续释放

一季度,陕西消费市场交出了一份“稳”字当头的成绩单。全省社会消费品零售总额同比增长3.9%,高于全国1.5个百分点;限额以上企业(单位)消费品零售额增长5.1%,高于全国2.9个百分点,充分彰显了陕西消费市场的韧性与活力。

这组数据来之不易,既得益于全省上下聚力打好提振消费硬仗,也反映出政策发力与市场响应形成了良性互动。陕西消费市场呈现出“总量平稳、结构优化、动能增强”的鲜明特征,为全省经济高质量发展提供了有力支撑。

政策精准发力,消费引擎作用凸显。消费是经济增长的“稳定器”和“压舱石”。今年以来,省委、省政府将提振消费作为重中之重,深入实施消费品以旧换新等促消费政策,形成了政策组合拳效应。从汽车、家电等大宗消费品到电子产品,以旧换新政策覆盖面不断扩大,补贴力度持续加大,让消费者得实惠、让企业增订单,有效激发了经营主体活力。

省级层面统筹谋划,建立促消费工作专班,强化跨部门协同联动,确保政策红利精准直达。各市(区)因地制宜创新实践,将政策落实与本地产业特色相结合,形成了上下联动、齐抓共促的良好局面。

在政策发力的同时,一季度陕西消费市场结构持续优化。值得关注的是,升级类商品销售向好。这表明陕西居民消费正从“有没有”向“好不好”转变,消费品质化、个性化趋势日益明显。

线上消费蓬勃发展,新动能加速释放。线上消费的快速发展,为消费市场注入了新动能。一季度,全省限额以上企业(单位)通过公共网络实现的零售额同比增长19.5%,高于限额以上企业(单位)消费品零售额增速14.4个百分点,线上消费作用显著。

这得益于数字经济的快速发展和物流体系的不断完善。陕西积极推进数字产业化、产业数字化,大力发展电子商务、直播经济等新业态。省级层面出台数字经济发展行动计划,加大对平台企业、电商园区的扶持力度,推动线上线下深度融合。同时,不断完善农村电商服务体系,培育本土直播带货人才,让数字经济红利惠及更多地区。线上消费的蓬勃发展,不仅拓宽了商品销售渠道,还催生了消费新场景、新模式,为消费市场持续注入新活力。

一季度,城镇消费品零售额同比增长4.1%,乡村消费品零售额增长2.3%,城镇消费市场活力更

强。为促进农村消费市场发展,陕西加快完善县、乡、村三级物流体系,推进“快递进村”工程,有效突破农村电商发展瓶颈,让城乡共享数字消费红利。陕西通过补齐农村商业设施短板,优化农村消费环境,进一步释放农村消费潜力,促进城乡消费市场协调共进。

民营企业是消费市场的重要主体。一季度,陕西限额以上民营企业(单位)零售额同比增长6%,高于限额以上企业(单位)消费品零售额增速0.9个百分点,占限额以上企业(单位)消费品零售额比重为59.1%。

民营企业活力增强,得益于陕西持续优化的营商环境和精准有力的纾困政策。各级各部门通过建立商贸企业“一对一”帮扶机制,及时解决企业在融资、用工、物流等方面的困难,助力民营企业稳健发展。一批本土民营商贸企业加快数字化转型,提升供应链效率,在激烈的市场竞争中赢得了主动。

一季度陕西消费市场的平稳增长为全年奠定了良好基础。下一步,陕西将继续深化供给侧结构性改革,完善促进消费体制机制,持续优化消费环境,推动消费市场提质扩容。 徐颖