

县域动态

丹凤打造「丹凤飞手」劳务品牌

在秦岭南麓、丹江之滨，一支驾驭无人机、驰骋于蓝天之上的新兴劳务大军正悄然崛起。他们以科技为翼、以技能为帆，从田间地头到山林云端，从应急救援到文旅宣传，用精准操控与专业服务，开辟出山区群众就业增收新赛道，这就是丹凤县精心打造的新兴劳务品牌——“丹凤飞手”。

近年来，丹凤县抢抓国家低空经济开放与无人机产业发展的历史机遇，立足县域通用机场的独特优势与新兴产业基础，将无人机技能人才培育作为稳就业、促增收、兴产业的重要抓手。“丹凤飞手”这一劳务品牌聚焦无人机驾驶、维修保养、行业应用三大核心领域，是典型的技能型、智慧型、高收入型劳务品牌，让群众“学一门新技能、闯一片新蓝天”，为山区劳动力转型提供了“靠技术吃饭、凭本领增收”的高质量路径。

为了让群众“飞得稳、飞得好、飞得远”，丹凤县创新构建“通信技术支撑+飞行技能实训+行业场景应用”三位一体专业化培训体系，年均开展无人机专项培训2000人次，经考核合格者颁发国家认可的无人机驾驶执照，实现“一证在手、全域通行”。持续完善“培训+就业+服务”全链条保障体系，进一步扩大培训规模，提升技能层次，拓展市场范围，不断做强做优“丹凤飞手”劳务品牌。目前，“丹凤飞手”带动上千名农村劳动力、返乡青年、脱贫群众实现家门口的乡村振兴、收入远超传统务工，真正实现“云端就业、高薪圆梦”。 周飞

乾县“三区融合”赋能县域经济高质量发展

文旅起势 产业成势



经济；在文旅+赛事方面，通过积极承办全国小排球锦标赛、高校匹克球锦标赛等高影响力赛事，既聚拢了人气，更带动酒店、餐饮等配套产业不断壮大。在“文旅+农业”方面，依托苹果、奶山羊等特色产业，结合东庄水库调蓄库、响石潭等生态资源，打造田园综合体，让民俗文化、农耕体验与采摘观光配套发展。

“三区融合”的核心在于“破界”。乾县规划了“万洋彩虹城时代广场—雅尔艾唐装汉服体验馆—乾陵景区”旅游线路，将商业综合体、工业园区与核心景区串联，彻底打破了以往“厂是厂、景区是景区”的壁垒。

乾县为了匹配旅游城市的气质，深入实施城市更新行动，全面启动西兰大街、风水台街和老旧小区改造

造以及“口袋公园”建设，同步提升城市的“里子”与“面子”，并通过“一核五副”格局，将基础设施向镇村延伸，逐步实现城乡互联互通、功能互补。

在陕西乾县经济技术开发区建设上，该县围绕装备制造、纺织服装、新能源新材料三大主导产业，加速形成产业集群，总投资30亿元的韩国NAM新能源高端材料生产项目一期已投产。截至目前，园区已入驻企业65户，其中规模以上工业企业35户，去年工业产值达到82.3亿元。

“我们打出的品牌是‘西安研发、乾县制造’。园区通过引入重点项目，不仅实现了产业链的裂变，更在引资引智上取得明显成效，形成了开放型的国际产业合作机制。”陕西乾县经济技术开发区副主任张文波说。

“三区融合”的高效推进，离不开“软环境”的硬支撑。为了保障项目落得下、长得大，乾县实行一个项目、一名领导、一套班子、一套方案、一抓到底的工作机制。主要领导每周深入项目建设现场，解决土地、水电、用工等实际问题。

“我们的目标是为企业提供全方位的‘保姆式服务’。”张文波说，目前园区三横四纵路网基本形成，随着第二污水处理厂等设施的投运，以及学校、医院等配套的完善，将会吸引更多企业投资兴业。

从雅尔艾车间里的汉服霓裳，到乾陵脚下的唐风古韵，再到园区的机器轰鸣，乾县通过“三区融合”发展，正在将历史文化厚度转化为产业发展高度，实现经济快速增长，群众幸福指数提升。 这一凡 刘计划

四月晴和，万物竞发；古韵乾州，百业争荣。近日，走进位于乾县的咸阳雅尔艾服装有限公司(以下简称“雅尔艾”)展厅，各式工艺精美的汉服琳琅满目。来自西安的游客李梅身着汉服，在铜车马与编钟仿古建筑前流连忘返，用手机定格下这一美好瞬间。

这里不仅是陕西省汉服交易中心的所在地，更成为了乾县最新的“网红打卡地”。雅尔艾依托现代化厂区，打造集汉服研发、生产、配送、展示、销售及沉浸式体验于一体的文旅新地标。

乾陵景区推出盛唐主题迎宾实景演出，沉浸式演绎盛唐风情，提升文旅体验质量。

“我们不仅仅是做服装，更是在做文化体验。”雅尔艾负责人寇增文介绍，通过汉服研学、妆造跟拍和全景式场景布置，游客在这里能获得沉浸式的唐文化体验。

雅尔艾的发展模式，正是乾县“文旅+百业”战略的一个缩影。

今年以来，乾县紧扣“12385”总体发展思路，依托乾陵景区，坚定不移推进生态宜居型旅游城市建设，将陕西乾县经济技术开发区作为经济发展的主引擎，探索出了一条“城区、景区、经开区”三位一体、功能互补、产城景融合的高质量发展新路。

“文旅不仅是软实力，更是首位产业。”乾县进一步明确发展思路。以创建国家历史文化名城为牵引，通过“文旅+百业”的深度融合，将文化优势转化为经济优势。

在文旅+康养方面，积极打造集“医、养、游”于一体的休闲养老业态，通过医养结合的优势，做大做强银发

宜君信用「搬」到群众身边

从企业融资到老人换卡，宜君信用联社将服务柜台“搬”到群众身边。近日，该社通过两次主动上门，为挖掘机租赁户发放小微企业贷款100万元，同时为行动不便的老人客户办理同号换卡业务。

从事挖掘机租赁的赵先生因项目拓展需要采购设备，面临资金周转难题。哭泉信用社获悉后主动联系，协助其整理贷款资料。因贷款担保人身处外地无法现场配合，客户经理主动上门完成资料收集与身份核实。两天内，贷款成功发放，赵先生专程送来锦旗致谢。与此同时，太安信用社辖区内一位老年客户因行动不便，无法到网点办理银行卡同号换卡业务，工作人员携带移动服务设备，上门为老人办理换卡。

目前，主动上门服务已在宜君联社各基层网点推行。他们坚持把群众的“小事”当作民生“大事”来办，持续提升服务质效。 胡静 宋若男



近日，在镇安县达仁镇象园村韵农专业合作社，茶农正在手工炒茶。眼下正值春茶采摘旺季，该合作社带动10多名工人采茶、制茶，人均日增收200多元。 孙远飞 摄

南郑举办创业担保贷款政策培训会

近日，南郑区就业创业服务中心联合汉中农商行、陕西省农担担保公司共同举办助农创业担保贷款业务政策培训会。

作为创业担保贷款政策执行的核心部门，南郑区就业创业服务中心始终聚焦“政策惠民、服务便民”目标，在此次培训中，创业股业务骨干化身政策宣讲员，以群众听得懂、用得上的出发点，对创业担保贷款核心政策进行全方位拆解。从申请条件、贷款额度、财政贴息标准到办理流程、材料清单，宣讲员逐一细化解读，并针对农户普遍关注的“谁能贷、贷多少、怎么贷、利息怎么算？”等关键问题，创新采用“政策条款+实例演示”模式，将抽象政策转化为具象化、场景化的民生语言，确保每一项政策红利都清晰可感、直达人心，让客户经理全面掌握政策内核，为后续精准服务创业者打下坚实基础。

本次培训搭建了“政银担”协同服务平台，南郑区就创中心联动汉中农商行、省农担公司开展面对面业务对接。三方宣讲信贷担保产品、优化业务流程、健全风险共担机制，打通“申请—担保—放贷”全链条服务。通过集中宣讲、一对一答疑，破解经办实操难题，推动服务由“群众跑”转为“服务跑”。 许婷婷

陇县蒜苗“云端”卖 助力乡村产业兴



近日，宝鸡供销直播电商联盟助力乡村产业振兴基地活动启动。16名主播走进陇县城关镇坡底下村蒜苗种植基地直播带货，助力乡村振兴。

“直播间的家人们，陇县城关镇坡底下村的紫皮香蒜苗味道鲜美、蒜香浓郁。早上采摘，下午就能发货！”活动当天，来自凤翔、麟游等10个县区供销社及8个直播电商联盟成员的16名主播架起设备，以饱满的热情开启直播。镜头前，主播们详细介绍蒜苗种植标准和蒜苗特色美食制作，并实时解答消费者关心的储存、烹饪等问题，向全国网友推介陇县香蒜苗。近年来，陇县供销社通过“陇县供销”抖音电商平台宣传推介，带动下销售不断扩大，吸引了不少外地客商前来采购，让陇县香蒜苗搭乘电商快车走出深山，探索出数字经济助农新模式。

据悉，本次活动是宝鸡供销合作社贯彻落实“购在中国·乐享宝鸡”2026全年促消费活动方案的具体行动，以“供”聚坡底下，“销”助蒜苗香”为主题，旨在充分发挥宝鸡供销直播电商联盟的产销对接优势，宣传推介陇县蒜苗等优质农产品，为宝鸡农特产品销售拓宽渠道。据了解，此次活动将持续至4月30日。在此期间，各县区供销社将组织所属电商平台持续开展以陇县蒜苗为重点的宝鸡特色农产品直播带货。 景璐

山水办赛 全域增收

宁陕2026环子午湖自行车赛火热开赛

本报讯(记者 陈涛)近日，“秦岭之心·绿都宁陕”2026环子午湖自行车赛在县城文化广场火热开赛，来自俄罗斯和白俄罗斯以及全国15省46地市的400余名自行车选手齐聚宁陕，在54.8公里生态赛道上追风驰骋，共赴山水与运动之约。

近年来，宁陕县坚定不移走生态优先、绿色发展之路，以赛促旅、以旅兴赛，持续深耕体育赛事领域，相继承办环子午湖自行车赛、秦岭山地越野挑战赛等多项精品赛事，先后获评“全国群众体育先进单

位”“陕西省全民健身示范县”等荣誉称号。2026年，宁陕创新推出“村光欢乐跑”系列活动，全年计划举办64场，涵盖主城区、镇分站赛及周末配套活动，与本次环子午湖自行车赛联动发力，着力形成“周周有活动、月月有赛事、季季有高潮”的生动局面，持续推动农、文、体、旅深度融合，不断擦亮“秦岭之心·绿都宁陕”名片，以赛事经济激活生态旅游发展新动能，吸引更多人走进宁陕、感受秦岭山水之美、共享健康运动生活。



一杆挥出秦巴韵 赛事擦亮金名片

2026年全国门球捶丸邀请赛在凤县开赛

春日嘉陵江畔，槌起球落声脆；绿茵赛场之上，健儿挥杆竞速。2026年陕西凤县“嘉陵江源”全国门球捶丸邀请赛的火热开赛。这不仅是一场体育与文化的交融盛宴，更是凤县深耕门球运动、以赛促发展的生动缩影。

作为西北最大的门球基地，凤县以赛事为纽带、以设施为支撑、以融合为路径，让门球运动从地方特色走向全国舞台，成为推动体育、文化、旅游深度融合的强劲引擎。

门球运动在凤县有着深厚的积淀与蓬勃的发展态势。近年来，凤县锚定“一区一特色、一协会一品牌”发展思路，将门球作为“康养+体育+旅游”融合发展的核心抓手，成功承办一系列高规格赛事。从2024年全国门球锦标赛暨亚洲门球锦标赛选拔赛，到2025年中国门球冠军赛总决赛吸引全国27个省市区92支队伍近600名选手参赛，再到2026年全国门球捶丸邀请赛汇聚陕甘川渝四省市200余名健

儿，凤县门球赛事的品牌影响力持续提升。

本次赛事创新设置门球五人制团体赛、双打赛及捶丸五人制团体赛，将现代门球技术与传统捶丸技艺巧妙融合。选手们在绿茵场上精准走位、默契配合，门球的灵动与捶丸的古韵交织碰撞，既展现了竞技体育的精彩，又传承了中华传统体育文化的精髓。中国门球协会主席于建勇评价：“凤县通过办赛事带动民宿入住、农产品热销，真正实现了‘体育赋能乡村振兴’，这是门球运动服务社会发展的生动范例。”

完善的设施是门球运动普及发展的基石。凤县抢抓全民健身发展机遇，累计投入资金建成11块人造草坪标准门球场地，占地5500余平方米，打造形成西北地区最大、功能完备的国家级标准化门球场地设施群，2023年成功创建陕西省门球训练基地。这些高标准场地不仅为专业赛事提供了优质保障，更成为群众日常健身的重要阵地，让门球运动走进社区、校园、企业，实现“门球进校园、进社区、进企业”

的广泛普及。

据了解，凤县始终践行“绿水青山就是金山银山”理念，深耕“体育+业态”融合发展模式，让门球赛事成为带动县域经济升级的“催化剂”。赛事期间，周边乡村民宿入住率大幅攀升，花椒、蜂蜜、苹果等特色农产品销量显著增长，“体育+文旅”的双向赋能效应持续释放。

凤县以门球赛事为纽带，串联嘉陵江源生态风光、羌族故里文化底蕴，打造“以赛促旅、以旅兴城”的发展格局。选手们在参赛之余，游览凤州古城、凤凰廊桥，感受七彩凤县的独特魅力，实现“一场赛事、带动一片产业、提升一座城市”的综合效益。

从绿茵赛场到山水之间，从传统技艺到现代竞技，凤县门球运动在传承中创新、在融合中发展。一杆门球杆，挥出的是健康活力，彰显的是文化自信，更铺就了一条体育赋能乡村振兴、文旅融合发展的特色之路。 王晓光 崔攀麟

