



一季度西安市进出口总值1819.2亿元

增速居副省级城市首位

2版

权威发布

八部门发文严管金融产品网络营销

近日,中国人民银行等八部门对外公布《金融产品网络营销管理办法》,对金融机构开展金融产品网络营销,以及第三方互联网平台接受金融机构委托为金融产品网络营销提供服务的行为,进行全面规范。办法将于今年9月30日起实施。

当前,部分金融产品网络营销存在虚假宣传、无序竞争等问题。为保护金融消费者和投资者合法权益,中国人民银行、工业和信息化部、市场监管总局、金融监管总局、中国证监会、国家知识产权局、国家网信办、国家外汇局等八部门联合发文,从营销资质、内容、行为等多方面规范金融

融产品网络营销活动。

根据办法,金融机构及其委托的第三方互联网平台开展金融产品网络营销,必须在金融管理部门许可的业务范围内进行,不得为非法集资、非法证券期货活动、非法吸收存款、非法放贷、虚拟货币发行交易等非法金融活动提供网络营销服务或便利。

相关部门有关负责人表示,办法压实金融机构主体责任,要求其通过网络营销内容的合法合规性负责,建立审核工作机制。要求网络营销内容应当使用准确通俗的语言介绍金融产品关键信息,不含有虚假或者引人误解的内容。

根据办法,贷款产品将不得使用“低门槛”“秒到账”“低利率”等营销话术;支付机构的收银台页面中支付工具必须与贷款等金融产品区隔展示,不得诱导用户混淆支付工具与贷款产品;非金融机构从业人员不得通过直播、短视频、公众号等形式营销金融产品,特别是以荐股形式开展的非法证券投资咨询。

此外,办法还着重厘清金融机构与第三方互联网平台的权责边界,要求金融机构加强对合作平台的事前评估和持续管理,第三方互联网平台不得违规介入金融产品销售环节。

任军 吴雨

信息快递

六类行业开票金额同比下降4.4%

国家税务总局近日发布的发票数据显示:一季度,违规招商引资企业较为集中的废弃资源综合利用、再生物资回收、矿产品建材及化工产品批发、组织管理服务、信息技术咨询服务、道路货运服务等六类行业开票金额同比下降4.4%,降幅较去年全年扩大3.1个百分点。其中,中部地区整治效果尤为明显,六类行业开票金额同比下降6.7%。

为引导纳税人合规开具发票,防范“开票经济”、虚开骗税等问题,近日,国家税务总局发布纳税人合规开具发票负面清单,包括4个方面共44条内容,其中正面清单16条,负面清单28条。纳税人可自行对照清单判断开票主体、生产经营业务、票面信息要素、开具时限等关键事项是否合规,比如,是否存在发票信息缺项、错误、失真以及错用税率、变名开票、备注栏填写不合规等情形。

国家税务总局相关负责人表示,将依托税收大数据,加强对发票开具的动态监控和风险预警,对清单中所列的负面情形依法查处,同时,持续优化办税缴费服务,提升数电发票赋额精准度和便利度,加强政策宣传辅导,引导纳税人自觉提高合规开票意识。 王观

青海联合多平台发放消费券促文旅发展

为持续释放消费潜力,激发文旅市场活力,4月24日,青海省文化和旅游厅重磅推出以“山宗水源 惠游青海”为主题的“五一”假期文旅促消费系列活动。通过云闪付、携程、美团、同程、飞猪等7大平台共同发放文旅消费券,覆盖景区门票、酒店住宿、非遗美食、交通出行、金融支付等文旅全场景,并联动相关单位机构推出消费满减、积分兑换等惠民措施。

5月1日至5月31日,云闪付平台围绕“豹街”开街、“梨韵河湟·花漫乐都”、贵德黄河文化旅游季等文旅促消费活动,推出文旅街区消费券、主题消费券、演艺消费券等多种票券优惠。

4月24日至5月31日,携程平台围绕“吃住游购娱”旅游全要素,打造“惠游青海”专属主题活动,面向全国游客推出多重优惠:景区、玩乐、演艺产品享9折优惠,单笔最高立减100元;全国飞往青海机票直减40元。此外,携程旅行和去哪儿旅行等平台同步上线入境游专属消费券。

“五一”假期,同程平台专项投放5万元青海文旅专属消费券,打造便捷领取、通用畅用的优惠体验。飞猪平台以“智慧出行+优惠出游”为核心,推出覆盖住宿、景区、旅游线路的通用消费券。 倪晓颖

天山脚下春意浓 那拉提草原焕新颜



近日,新疆新源县那拉提草原迎来春日盛景。鲜嫩的绿铺展成广袤草甸,与远山皑皑雪峰、苍翠云杉、灵动云朵交织成画。暖阳穿透云层,光线在翠绿草甸与雪岭间流转,勾勒出“一山四景”的独特风貌。雪山巍峨挺立,云杉错落分布于坡间,残雪与新绿勾勒出清晰“雪线”,尽显天山腹地春日的生机与诗意。鲜活绿意与未褪冰雪相互映衬,绘就出层次丰富的那拉提春日草原画卷。

新华社

一季度陕西水果网络销售额同比增长9.55%

近日,记者从陕西省果业中心获悉:一季度,陕西水果网络零售额达72.01亿元,同比增长9.55%,销售额位居全国第二。

从地区看,核心主产区的网络销售优势显著。一季度,渭南、咸阳、延安分别实现水果网络零售额18.36亿元、14.68亿元和14.48亿元,构筑起陕西水果网络销售的坚实基础。

从品类看,陕西苹果网络零售额实现13.38亿元,同比增长15.25%;陕西猕猴桃实现8.02亿元,同比增长18.59%。截至今年3月底,陕西水果区域公用品牌共有66个,较去年同期新增2个。一季度,陕西水果区域公用品牌累计实现网络零售额47.14亿元,同比增长16.07%。其中,“洛川苹果”“眉县猕猴桃”“延安苹果”三大主力品牌排名前三,“富平柿饼”“延安狗头枣”较上年同期排名均上升1位,渭南、延安等核心产区的品牌建设成效显著。

陕西水果市场品牌矩阵不断扩大。截至今年3月底,陕西水果市场品牌总数达1042个,一季度累计实现网络零售额57.71亿元,同比增长12.24%。排名前十的全省市场品牌榜单中,“甘福园”凭借多品类矩阵稳居第一。

陕西水果跨境电商持续增长。一季度,陕西水果跨境电商网络零售额实现0.49亿元,同比增长6.52%。从热销品类看,苹果、猕猴桃、柑橘占据热销品类前三,苹果、猕猴桃作为陕西两大地理标志“金字招牌”,已在国际市场建立起深厚的品牌信任度;从热销地来看,泰国、越南、俄罗斯稳居“陕果出海”的核心海外目的地,马来西亚、加拿大成功跻身前五。

“一季度,由陕西水果领域‘网红’带动的产品网络零售额达9.48亿元,同比增长19.70%。陕西新农人IP已成为驱动特色果品网络销售的新动能,网红经济与实体果业的融合持续加深。”省果业中心相关负责人说。 徐颖

陕西2026年享受政府特殊津贴人员选拔推荐工作启动

近日,记者从陕西省人社厅获悉:陕西2026年享受政府特殊津贴人员选拔推荐工作已于近期启动。

据悉,本次选拔推荐对象分为专业技术人才和高技能人才两类,均要求近5年业绩、成果和贡献突出,一般具备高级职称或高级技师及以上资格。重点选拔在国家及陕西重大战略、重大工程项目、重大基础科学研究、关键核心技术攻关

等领域涌现出的优秀人才;瞄准世界科技前沿、引领支撑国家及陕西重大科技战略创新发展的中青年学术技术带头人;长期扎根一线专业技术和技能岗位并作出突出贡献的专业技术人才和高技能人才。

本次选拔推荐工作中,陕西将进一步加大对青年科技人才的支持力度,适当向基层一线岗位倾斜,向全省重点产业链倾斜、向乡村振兴重点领

域倾斜、向民营经济倾斜。

省人社厅相关处室负责人介绍,本次选拔推荐工作将按照个人申报、逐级审核、专家评审、征求纪检意见、公示等程序开展。各市(区)人社局、省级有关部门(机构)按照人事隶属关系组织实施本地、本部门(机构)的申报和推荐工作,各企事业单位按归口推荐。新经济组织、新社会组织推荐工作由所在地区人力资源社会保障部门统一组织。 周明

西安出台公办养老机构收费新政

特困人员入住实行免费

记者从西安市发展改革委、西安市民政局获悉,近日,两部门联合印发《关于我市公办养老机构(特困人员供养服务机构)收费有关事项的通知》,明确全市公办养老机构收费标准、优惠政策及管理规范,在优先保障特困群体集中供养的基础上,盘活机构空余床位资源,面向社会老人开放,进一步满足全市多层次养老服务需求。

此次出台的收费政策,适用范围涵盖西安市范围内政府投资运营、经市民政局认定公布,以服务财政兜底保障对象为主的福利院、敬老院等特困人员供养服务机构,同时,公建民营养老机构与政府签订协议的兜底保障床位,也参照该标准执行。

根据《通知》,公办养老机构服务收费分为基本服务收费、伙食费、特需服务收费三类,实行分类管理。其中,床位费、护理费组成的基本服务收费实行

政府指导价,采取最高限价管理;伙食费遵循非营利原则,由机构单独收取,据实结算并定期向社会公布;特需服务收费则按照自愿委托、非营利原则,由机构与老人在服务合同中明确约定项目、内容与收费标准。

针对特殊老年群体,政策出台多项优惠举措,切实减轻困难家庭养老负担。经民政部门认定的特困人员入住公办养老机构,可享受免费政策;低保对象中的老年人、重度残疾人、重病患者,入住收费不超过收费标准的50%;具体标准由机构属地民政部门确定;计划生育特殊家庭老年人、老年优抚对象、低保边缘家庭及刚性支出困难家庭中的失能、失智、重度残疾、高龄等特殊困难老年人,入住收费不高于政策制定的收费标准。《通知》明确,公办养老机构在优先保障特困

人员、困难老年群体入住后,若仍有空余床位,可向其他社会老人开放。属地民政部门将结合机构区位、设施条件、市场需求等实际情况,在不高于收费标准上限20%的幅度内,确定各机构具体收费标准。同时,机构需根据老年人能力评估结果核定护理等级,签订书面服务合同,明确服务、收费、退费等各项条款。

在费用收缴与退费管理方面,政策作出详细规范:基本服务收费、伙食费原则上按月收取,经老人同意后,一次性预收费用最长不超过12个月;特需服务收费可按次或按周期计收。若老人因故退养,将按实际入住天数结算,预收费用部分需在办理退养手续后15个工作日内全额退还。此外,西安将建立基本养老服务收费动态调整机制,综合考虑行业发展、运营成本、家庭承受能力等因素,原则上每5年调整一次收费标准。 艾莉 张艳芳