

药安陕西法制在线

某药店超出经营范围
经营药品、销售劣药案

普瑞巴林是一种具有成瘾性的处方药,是国家严格管控的重点对象。药品监督管理部门持续加大成瘾性药品全链条监管力度,严厉打击各类违法违规行,坚决遏制药物滥用风险。

案情概述

2025年1月,药品监督管理部门对某药店进行检查,执法人员发现该店药品经营许可证不包含处方药,却在销售处方药普瑞巴林胶囊。同时还发现货架上有复方草珊瑚含片、益母草膏等超过有效期的药品与其他未超过有效期的药品混放待售。

该药店上述行为,违反了《中华人民共和国药品管理法》第五十一条、第九十八条,《药品经营和使用质量监督管理办法》第三十一条等规定。药品监督管理部门依据《中华人民共和国药品管理法》第一百一十五条、第一百一十七条,《药品经营和使用质量监督管理办法》第六十八条、第七十二条等规定,对当事人作出警告、没收违法所得、没收超过保质期的药品及罚款的行政处罚。

消费与合规提示

《药品经营和使用质量监督管理办法》第三十一条第一款规定,“从事药品经营活动的,应当遵守药品经营质量管理规范,按照药品经营许可证载明的经营方式和经营范围,在药品监督管理部门核准的地址销售、储存药品,保证药品经营全过程符合法定要求”。《药品经营许可证》载明的经营范围是法定边界,药品经营企业应当按照《药品经营许可证》载明的经营方式和经营范围销售药品。药品零售企业在销售普瑞巴林口服单方制剂等成瘾性药品时,应当设置销售专柜,由专人管理、专册登记,严格凭执业医师开具的处方按规定剂量销售,不得向未成年人销售。

在此提醒广大消费者,普瑞巴林作为临床常用的处方药,主要用于治疗癫痫、神经性疼痛等病症,超过治疗推荐剂量,可能导致滥用成瘾,甚至造成认知功能下降、情绪调节障碍等严重后果。对于普瑞巴林等成瘾性药品,消费者应咨询医生获得专业用药建议,凭处方购买和使用。如发现超范围经营药品、违规销售成瘾性药品等违法违规行为,请及时向所在地药品监督管理部门投诉举报。

陕西省药品监督管理局



悦读

汉中市全民阅读活动周
暨“绿书签”宣传活动启动

本报讯(记者 韩轩)近日,“书香汉 文明有我”2026年汉中市全民阅读活动周暨“绿书签”宣传活动在汉中市图书馆正式启动。来自汉中市各界的代表、阅读推广人、中小股东及市民群众齐聚一堂,共同见证这场年度文化盛事的开启。汉中市委宣传部相关负责同志在致辞中表示,要以全民阅读为抓手,持续深化书香汉中建设,让阅读成为城市文明的新底色。

著名文化学者肖云儒受邀来到现场,以深厚的学养和生动的语言开展阅读分享,赢得阵阵掌声。一位全国乡村阅读推广人也登台讲述了自己扎根基层、推广阅读的真实感悟,朴实的话语引发广泛共鸣。随后的图书捐赠环节中,向相关街道及基层单位赠送了各类书籍,切实助力基层阅读资源建设。此外,现场还特设非遗阅读主题展示区,将汉中市非物质文化遗产与阅读体验巧妙融合,让传统文化在书香中焕发新活力。

“绿书签”护苗行动同步启动,为青少年健康成长筑起绿色屏障。现场专门设立了“护苗·绿书签”主题展区,通过展板讲解、互动问答、发放绿书签等形式,向青少年及家长普及版权保护知识,引导大家自觉抵制非法出版物和有害信息。

据悉,汉中市将以此次活动为契机,进一步完善全民阅读基础设施,擦亮“书香汉”品牌,推动全民阅读常态化、生活化,为加快建设现代化区域中心城市、提升城市文化软实力注入持久精神动力。

启动仪式结束后,与会嘉宾和市民一同参观了“书香汉”全民阅读成果展和“绿书签”主题展览。不少读者现场办理了图书馆借书证,带着春日的书香,开启了自己的阅读之旅。

书香润陇州 阅见新文明
——陇县全民阅读系列活动正式启幕

本报讯(通讯员 张建英)最是书香能致远,腹有诗书气自华,4月22日,陇县举行“书香陇县 阅·见文明”全民阅读活动启动仪式。此次活动旨在全面拉开全县常态化、全民化阅读推广的序幕,让浓郁书香浸润陇州大地,为城市发展注入深沉持久的文明力量。

启动仪式现场书香四溢、气氛热烈,活动发布了《陇县全民阅读倡议书》,号召全县广大干部群众树立终身阅读理念,养成“多读书、读好书、善读书”的习惯,让阅读真正融入日常、引领风尚。现场还为10名2026年度全民阅读优秀推广志愿者颁发了聘书,以此表彰先进、凝聚全民阅读力量,激励更多人投身阅读推广事业。

本次活动不仅富有仪式感,更兼具温情与诗意,陇县崇文中学教师王雯、闫院琦立足家庭教育,分享了亲子共读的宝贵经验,讲述阅读如何点亮孩子成长之路、培育优良家风。正如王雯所言:“阅读是一场漫长的修行,也是一份温暖的传承。愿我们都能以书为友,以读为伴,在书香中陪伴孩子成长,在阅读中遇见更好的自己。”活动中,陇县西大街小学朗诵社团带来的《一路书香 一生阳光》,以清脆童声展现了少年的蓬勃朝气;陇县朗诵协会演绎的原创作品《书香陇县 阅见文明》,则以铿锵之声传递出这座城市温润向善的人文底蕴。

现场同步设立的“书香陇县”主题书展,涵盖了经典文学、科普知识及人文历史等多个品类,为群众提供了优质的选书、品书平台。

据了解,此次全民阅读活动,将开展“书香陇县 阅·见时代”读书分享、“书香陇县 阅·见青春”主题演讲、“书香陇县 阅·见文明”图书推广、“书香陇县 阅·见经典”诵读、“书香陇县 阅·见诗歌”主题诗会、“书香陇县·文明在身边”主题征文等一系列主题活动,让全县人民在阅读中享受欢乐,在文字里净化升华。

“五一”假期,陕西将推出765项主题文旅活动,配套110项惠民利民举措——

奉上文化大餐 激发消费活力

“五一”假期,陕西省文旅厅以“三秦四季”为主线,紧扣劳动节精神内核与春日文旅消费热点,联动全省文旅系统,精心策划推出765项主题文旅活动,配套110项惠民利民举措,为市民游客奉上“全域联动、全龄覆盖、全时体验”的文旅盛宴。

陕西文旅聚焦文化铸魂、业态创新、惠民利民、服务提质四大核心,激活假日消费潜力。“五一”假期活动还将与4月28日启动的“华服游三秦·臻品丝路行”2026穿着汉服游陕西全省联动活动、2026年“5·19中国旅游日”主题月系列活动一体推进,掀起文旅消费热潮。

构建三大矩阵

“五一”假期,全省文旅活动以歌颂劳动、传承文化、普惠群众为导向,构建精品文艺演出、群众文体活动、非遗活化展示三大文化矩阵。”4月22日,陕西省文旅厅相关负责人介绍。

精品文艺演出亮点纷呈。全省各地推出汉调二黄展演、木偶戏、秦腔惠民演出、音乐嘉年华、实景演艺等120项精品演出,安康“南宮问道·武林大会”、紫阳民歌争霸赛,延安《再回延安》《延安十三年》,汉中“全国春季春晚示范展演”,西安话剧《长安的荔枝》《长安十二时辰》等精品剧目轮番上演,用艺术形式展现三秦文化魅力,致敬最美劳动者。陕旅集团、陕文投集团推出《长恨歌》《赵赵大秦》《汉水封神》等沉浸式演艺,融合科技与文化,打造震撼视听体验。

群众文体活动燃动全城。各地举办自行车赛、欢乐跑、汽车登山锦标赛、篮球联赛、风筝放飞、诗歌朗诵、音乐快闪等近400项活动。同时,全省公共图书馆、文化馆、美术馆假期不闭馆,推出主题书展、阅读挑战、公益培训等活动,助



力“全民阅读活动周”走进深宅。

非遗传承活化焕新。全省开展皮影、剪纸、拓印、陶瓷、蚕桑文化、巴山民俗等非遗体验展示活动100余项。西安大唐西市非遗街区、铜川陈炉古镇陶艺体验、安康版画拓印、韩城非遗秦腔表演等项目,让游客感受传统技艺的魅力。

深化文旅融合

全省各地深挖文旅资源禀赋,推动文旅与体育、研学、科技、乡村深度融合,打造多元特色产品与精品线路,满足游客个性化、多元化、品质化出游需求。

特色体验项目潮玩出圈。西安丝路欢乐世界国际狂欢季、昆明池无人飞机花瓣雨、长安十二时辰主题街区AI伴游、NE99数字娱乐星球科技演艺、安康“潮趣瀟瀟马上封神”等项目,打造沉浸式文旅消费新场景。

精品旅游线路串珠成链。全省整合优质资

源,推出红色研学、黄河观光、巴山生态、汉江风情、古镇文化、茶园休闲、秦岭亲子、乡村度假等95条精品线路,西安“骑遇碑林”骑行线、铜川“三秦四季花样铜川”赏花线、商洛“22℃天然氧吧”康养线、汉中“汉风古韵”文化线等,覆盖全年龄段、全出行需求,让游客领略陕西山水之美、文化之韵。

宣传推介精准引客。各地抢抓高铁开通机遇,开展跨省精准推介、高铁行进式宣传、媒体采风、短视频大赛等活动,铜川联动西延高铁沿线城市、汉中邀请大湾区媒体采风,多渠道开拓客源市场,实现高铁经济与文旅产业深度融合。

落实惠民举措

为了让文旅红利惠及更多群众,全省文旅系统以“5·19中国旅游日”主题月(4月23日-5月31日)为契机,结合“五一”假期推出门票减免、住宿折扣、套票优惠、消费券发放、特殊人群优待等一系列惠民措施,切实惠及游客。

华山、壶口瀑布、太白山、药王山、玉华宫等景区对省级及以上劳模免费,汉中博物馆、张寨纪念馆等免费开放,熊猫谷、长青华阳等景区穿汉服享半价,西安太平国家森林公园、丝路欢乐世界对劳模免费。

文旅套票实惠多。“畅游渭南”旅游联票含免费接驳服务,西安关中民俗艺术博物院推出5-6折家庭套票,陕文投“游陕西”平台发放百万惠民优惠券。

特色服务暖心贴心。安康推出旅游服务“五心工程”,铜川打造“一张高铁票,惠游铜川城”专属优惠,商洛落实公共文化场馆免费开放、公益文艺演出等措施,全省开展文艺惠民演出进景区、进社区、进乡村等。

李卫

宜君县博物馆
低音广播全覆盖

近日,宜君县博物馆完成低音广播系统全覆盖,并同步延长开放时间,以“听得见的宜君故事”和“留得住的城市客厅”打造县域对外宣传新窗口。

据悉,宜君县博物馆安装了13组高品质低音广播音箱,实现园区公共区域、前广场及各景观节点音频全覆盖。广播内容涵盖历史文脉、多彩非遗、红色基因、生态康养等8大板块,并融入10余首本土原创歌曲。广播系统每日分时段播放:6:30-8:30、19:00-21:00,游客与市民漫步园区即可沉浸式聆听宜君千年历史。

同时,该馆全面延长开放时间,由原来的9:00-17:00调整为6:30-21:00,打破传统文博场馆仅白天开放的局限,满足市民休闲、健身、文化体验等多元需求。如今的宜君县博物馆,已成为群众休闲漫步、亲近文化的“城市客厅”和文化康养福地。

此举是该馆提升公共文化服务效能、创新文化传播形式的重要实践,不仅丰富了群众精神文化生活,更擦亮了宜君文化“金名片”,为县域文旅融合发展注入新活力。

胡静



近日,西安市碑林区南院门街道德福巷社区与Matchmaster 4月咖啡馆联合举办“以家为约 巷见倾心”公益青年联谊活动。活动以家风为纽带、以联谊为载体、以文明为底色,为街区注入鲜活婚恋新风与青年活力。 李明 摄

“五龙四龟二摩羯”

陕西唐康令恽墓出土文物首次完整公布

本报讯(记者 张倩)近日,陕西省考古研究院正式发布唐康令恽墓考古研究成果。这座1998年为配合西康铁路建设而在西安东郊马家沟发掘的高等级唐代墓葬,在尘封28年后,首次完整公布全部出土文物资料与初步研究。其中,棺床腰坑出土的“五龙四龟二摩羯”鎏金铜器组合为唐代墓葬考古迄今唯一孤例,并首次实证道教投龙仪式被纳入丧葬体系,为研究盛唐时期的文化融合、丧葬制度、金属工艺与胡汉交流提供了颠覆性新材料,堪称近年陕西唐代考古的标志性重大发现。

唐康令恽墓为盛唐时期的高等级武将军墓,1998年因配合基建而进行抢救性发掘,当年仅以简报形式刊发,大量珍贵文物与研究资料长期未能系统公开。此次完整公布,填补了唐代高等级墓葬、宗教葬俗与长安物质文化研究的多项空白。墓葬最具价值的发现,集中于墓室棺

床下方的腰坑之内。坑内铜盆中出土鎏金铜走龙5件、鎏金铜龟4件、鎏金铜摩羯鱼2件、开元通宝16枚,另有铁牛2件。经专家严格比对,这种“五龙、四龟、二摩羯”的组合器物,在全国已发掘的唐代墓葬中仅此一例,无可比对的样本,属于绝无仅有的孤等级遗存。从艺术与工艺史角度看,这批鎏金铜龙、铜龟、摩羯鱼造型生动、工艺成熟,龙纹具有典型盛唐特征,摩羯鱼保留早期无翅样式,为唐代金属器的断代、分期与风格演变提供了难得的标准器物。

据墓志与文献互证,墓主康令恽官至范阳节度副使、上柱国、山阴县开国子,系唐玄宗亲信重臣,族属为昭武九姓中的粟特人,是长安作为胡汉交融、国际化大都会的典型代表。出土鎏金铜器工艺精湛、等级极高,专家判断这批重器极可能为皇家御用,是帝王恩典与勋臣身份的重要实物见证。

《高铁开到商洛山》发布
商洛原创歌曲

4月22日,由李琳作词,中国当代作曲家陈大明作曲,陕西青年歌手钟宁倾情演唱的商洛原创歌曲《高铁开到商洛山》MV正式发布。该作品是为迎接商洛迈入高铁时代而专门创作,以音乐和影像的形式记录下这一历史性时刻。

西十高铁是《国家中长期铁路网规划》中“八纵八横”高速铁路网福州至银川通道的重要组成部分,也是“武西高铁”的关键段落,同时构成陕西“米”字形高铁网中重要的一“捺”。线路自西安东站引出,途经蓝田、商洛西、山阳、漫川关、郧西等地,接入既有十堰东站。开通运营后,将与已建成的汉十高铁相接,形成西安至武汉的快速铁路客运通道。西康高铁在商洛设有牛背梁、柞水西、镇安西三站,是包(银)海通道、京昆通道的重要组成部分。这两条高铁相继建成通车,对促进商洛高质量发展 and 现代化建设、振兴革命老区具有重大意义。

《高铁开到商洛山》MV由商洛广播电视台联合各县区融媒体中心摄制完成,旋律优美动听,画面多姿多彩,生动展现了商洛迷人的自然风光、良好的人文生态和欣欣向荣的城乡面貌。歌手演唱欢快喜悦、感情真挚,表达了商洛人民对高铁开通的欢欣鼓舞、对新时期的感恩奋进和对家乡的无限热爱之情。

该MV的发布,对商洛实施“133”发展战略,促进文旅融合、康养赋能、高铁驱动,持续提升“秦岭最美是商洛”品牌影响力,擦亮“22℃天然氧吧·中国康养之都”旅游名片将起到积极促进作用。 阮国维 吴东飞

凤县“凤小宝”IP发布

康养文旅产业推介暨2026年旅游季启动活动举行

本报讯(记者 杨东世)4月22日,凤县“凤小宝”IP发布、康养文旅产业推介暨2026年旅游季启动活动在西安市西影电影园举行。

此次活动,凤县“凤小宝”IP形象展示了凤县的优质生态环境、旅游康养资源、红色文化、民俗文化、特色农副产品、美食小吃、文旅演绎等内容。

今年以来,凤县以“绿色崛起、融合发展”为主线,聚焦“突破文旅、做强工业、做精农业、提升县城”四大战略,通过品牌化、产业化发展,打造特色IP和康养品牌,推动全县文旅康养产业集群发展,助力县域经济转型升级。

活动上,陕西省民政厅副厅长李平、宝鸡市人民政府副市长车长庚、凤县县委书记张平分别致辞,诚邀各界朋友领略秦岭风光、感悟嘉陵神韵、悦享康养生活。希望大家通过深度交流,全面感知凤县,实地考察凤县,投资发展凤县,共同谱写凤县高质量发展新篇章。

凤县县委副书记、县长冯玉平主持推介会。

在IP发布和产业推介环节,凤县人民政府副县长杨俊彦通过动漫视频展示,生动介绍了“凤小宝”IP的由来与寓意。“凤小宝”IP形象既有“颜值”,更有“内涵”,整体造型圆润可爱、眼神澄澈灵动、线条柔和流畅,象征着凤县生态宜居、山清水秀的自然禀赋,传递出凤县人民淳朴善良、热情好客的人文情怀,呼应“七彩凤县”的城市名片,承载着凤凰文化的祥瑞寓意。

凤县人民政府副县长吕敏围绕养老品牌“凤享晚年”,从生态颐心、医养安心、文化养心和投资顺心等方面,全方位推介旅居养老发展资源优势,推出了5个旅居康养重点招商引资项目。凤县文化旅游产业管理委员会主任王树民分别从生态旅居、红色研学、人文历史等方面推介文旅产业发展基础优势、规划方向,引客人入凤政策,发布两条精品旅游线路、四条跨区域精品旅游线路和三大重点文旅招商引资项目。陕西省旅居康养产业协会会长吴宁、陕西省旅游协会研学分会会长杨蓉分别围绕康养文旅产业



发展与研学旅行产业发展作主旨发言,深度解读康养文旅产业发展趋势、国家及陕西省规划发展方向、支持政策及凤县发展优势。

签约仪式上,红光沟国家航天精神文化区提升项目、安沟老年福利中心合作运营项目等招商引资项目集中签约。

在凤县旅游季启动环节,嘉宾代表上台共同点亮“凤县旅游季”启动键,诚邀八方宾客以春为媒,共赏凤县美景,共赴秦岭之约。

凤县主题集市上,凤县农产品及文创产品展销区、凤县文化体验区和旅游宣传区人头攒动,凤县花椒、木耳、苹果、菌菇、中药材等地域农产品,毛绒玩具、抱枕、团扇等特色文创产品和民族服饰、中药理疗、地域特色食品展位,吸引了参会客商、现场游客、旅行社及媒体代表的广泛关注。