

热点关注

机器人跑赢人类半马 背后是产业“加速度”

50分26秒、50分56秒、53分01秒！4月19日，2026年机器人半程马拉松在北京亦庄鸣枪开跑。最终，来自荣耀的齐天大圣队、雷霆闪电队、星火燎原队分别夺得冠军、亚军、季军，而其净用时均超越了57分20秒的人类男子半马世界纪录，机器人以“闪电速度”跑过了人类！

相信很多人还记得2025年4月北京亦庄半程马拉松的场景。机器人首次亮相马拉松赛场，有的跑得“团团转”，有的摔倒后无法起身，贡献了不少“名场面”，最终20支队伍仅6台机器人完赛，最快为2小时40分42秒。

而今，仅仅一年时间，机器人的加速度就快到近乎“突变”：不仅冠亚军全部超越人类极限，参赛队伍也达到了百余支，速度、技术、规模全方位跃升。

如果说2025年的比赛更像一次展示性质的技术试水，那么今年则更接近一场真正意义上的能力比拼——不再是“能不能跑完”，而是“能跑多快”。这种从可行性验证到性能竞争的转变，能看出技术路径已经迅速成型，机器人产业开始走向成熟。

从春晚上机器人的功夫亮相，再到半马的超越人类，机器人吸足了人们的注意力。网上也有讨论，为什么要让机器人表演、跑步呢？

事实上，跑步、表演、对抗，这些看似“无用”的场景，本质上更像是一种综合测试——在真实、开放且不可控的环境中，检验一整套系统能力。

比如，半程马拉松就是一个理想的“压力测试场”：长时间运行考验续航与散热，复杂路况考验感知与决策，持续运动考验结构与控制算法的稳定性。换句话说，机器人的目的不全是“跑步”，而是在通过跑步，逼近通用场景的能力边界。

就在距离起跑线不远的机器人世界点位，北京首个交警机器人“天枢”也上岗了，在复杂路口为各型机器人选手示意方向，确保比赛秩序。

这或许也是一种“回答”：通过种种压力测试之后，机器人的应用场景也会迅速打开，找到一个具体落脚点。

从这个层面说，机器人参加半马，是技术测试，同时也是一次科普演示，把原本抽象的“能力提升”转化为可被直观感知的结果，为人们打开想象空间，去探索更多的可能性。

当然，机器人的进步，背后终究还是人类的努力，是中国社会提供了足够坚实的沃土。就像这次比赛的举办地——北京，早已在这一领域布局多年。

早在2015年，世界机器人大会即落户于北京亦

庄；2022年，首个机器人合作组织——世界机器人合作组织在北京注册成立；2023年，北京人形机器人创新中心组建，次年升级为国地共建具身智能机器人创新中心；2025年，北京亦庄人形机器人半程马拉松和世界人形机器人运动会相继在北京举办。可以说，北京始终站在机器人产业的世界前沿。

此外，北京还设立总规模1000亿元的政府投资基金，加大对以人形机器人为代表的未来产业领域开展投资。加之天然的科研、人才优势，北京已经为机器人产业蓬勃而兴做好了准备。数据显示，目前北京拥有机器人骨干企业400多家，就是这种城市“厚度”的缩影。

因此，这场超越人类的机器人半马不仅是一次速度的比拼，更像是一面镜子，映照出一座城市、一个国家在技术、产业与应用之间所积蓄的合力。机器人令人震惊的跑步“加速度”，何尝不是北京乃至中国机器人产业大发展的“加速度”呢？

比赛已经落幕，但机器人快跑的脚步不会停歇。人们有理由相信，在这次打破人类纪录之后，还会有更多的“超越”接踵而至，机器人会不断地突破次元壁，越来越广泛、深入、自然地融入我们的日常生活中。

新京

社会视角

为「理解」下单 释放情绪消费新动能

在河北博物院，有一件错金铜博山炉，是汉代颇具代表性的香薰器物。它能熏衣净室，更能借助香气为人们营造出静谧松弛的意境，成为古人安放情绪的重要载体。而今天，年轻人也喜欢收集香水、体验新中式香薰，构筑起专属自己的情绪空间。如此来看，这份以香气呵护情绪的方式联通古今、生生不息。

不独香气，从文化音乐到潮玩手办，从虚拟商品到宠物消费，从运动解压到潮流娱乐，人们越来越愿意为了情绪和氛围买单。多种多样的消费场景不再只是交易场所，而与情感共鸣、文化栖息等元素紧密相连。这种商业模式以情绪为内核、体验为载体，重构着消费市场的价值逻辑，为经济持续发展注入强劲的内生动力。

情绪消费的前提是“理解”。情绪消费以情绪价值的创造、传递与满足为核心，消费者通过商品获得情绪的安放和释放，将潜在的心理需求转化为现实的消费行为。当物质供给足够丰富，衣食住行等基础生理需求得到充分满足后，传统功能型消费带来的满足感便会走低，而情感归属、尊重与自我实现需求则会逐渐升高。就如今年春节爆火的玩偶“哭哭马”，就精准契合了人们对现实生活中那些“不够完美”的接纳与共情，成了一个安全、无害的情感“容器”。所以，真正懂得消费者内心的需求，就可将“无用”变为“有用”，把小众变为热门。

情绪消费的另一层意思是“悦己”，是回应自我的切实诉求。人们愿意为了让自己“舒服一点”“开心一点”“被治愈”而去消费。消费者不再只是关注产品的实用属性，而是更愿意为治愈感、陪伴感、成就感等情绪体验买单。而这种需求也会促进供给端的加速升级，包括设计端的情绪洞察，生产端的及时响应以及销售端的氛围营造，整个供给链条都将围绕“情绪共鸣”重新构建。比如，消费者喜欢哪种香气，喜欢哪种沉浸的方式，就必须要有供给端的理解与共情。悦己消费是消费者为提升个人幸福感与生活质量而进行的消费形式，是新形势下消费者消费动机和价值取向的改变。

情绪经济的核心价值，在于精准捕捉消费者的情感需求。重视具象的“小确幸”，把抽象的情绪价值变成具象化的产品属性。而情绪价值的核心，一定是真诚交付。比如，文旅经济的高质量发展，既要靠业态创新吸引人，更要靠情感温度留住人，让每一条街巷都讲好自己故事。比如，博物馆打造消费新业态，就得让观者获得文化归属感、满足好奇心并产生审美愉悦和社交价值。

自2026年起，情绪经济已正式写入多地政府工作报告，标志着这一新兴经济形态将成为驱动内需增长的重要引擎。为情绪买单，不再是小众选择，而是一种新的不容忽视的消费导向。

李玉滢

精准监管 遏制网贷无序扩张

有人为了领优惠券，差点儿欠了某打车平台的钱；有人用软件修个图，于是获得了专属借款额度；有人追剧时想免费获取VIP，结果一点按钮跳转到某借贷平台；有人线上买几十元的小商品，支付时却被推荐有息分期……数字服务普及的今天，网贷对生活的渗透也无孔不入，想借给你钱的早已不只是金融平台，从社交、购物、娱乐，到出行工具，不少平台都卷入了这个拥挤赛道。

近年来嵌入式金融迅猛发展，将金融服务整合到非金融平台，创新性提升了用户使用体验。与此同时，网贷业务借机“扩张”到各大平台，想方设法让用户借贷，哪怕用户并不需要。

无处不在的网贷入口，让借贷变得“轻而易举”，再加上利率不透明、宣传误导等问题，钝化了用户对自身财务状况的感知。尤其对缺乏自控力的年轻人而言，这就像打开了“潘多拉魔盒”，极易使他们滑向以贷养贷的恶性循环。

算法技术的加持，更让网贷营销变本加厉。不少用户在一些平台查看贷款额度后，频繁接到第三方营销骚扰电话，甚至诈骗信息。更有不法网贷平台与不良社会机构沆瀣一气，让消费者陷入“套路贷”。此外，各类违规催收也是网贷行业的顽疾。这些乱象暴露出的黑灰产业链，呼唤监管升级。

2025年10月份，《关于加强商业银行互联网助贷业务管理提升金融服务质效的通知》正式施行，对规范网贷业务、明确息费、加强行业监管提出明确要求。今年以来，先后有6家出行平台和5家互联网助贷平台，因借贷产品息费披露不清晰、营销不规范等问题被国家金融监督管理总局约谈。前不久发布的《金融机构个人消费类贷款催收工作指引（试行）》明确，“抵制各种形式的违规催收和暴力催收”，《个人贷款业务明示综合融资成本规定》要求，贷款人应向借款人展示综合融资成本明示表，清楚完整披露借贷产品息费信息。这一轮网贷精准监管“组合拳”，彰显出国家整治行业乱象的决心，有利于进一步促进行业自律，提升专业性。

网贷的出现让借钱变得更容易，在一定程度上填补了传统金融服务的空白。但任由网贷无序“扩张”，缺失“边界感”，后果就是广大用户的信任遭受侵蚀，行业的未来不断透支，互联网金融的风险持续积累。唯有在精准监管的背景下，规范网贷运营秩序，严查各类违规行为，才能实现行业健康持续发展，更好保护用户合法权益。无论是精细规范网贷推广、严格执行牌照准入、强制披露真实息费，还是防范用户数据滥用、畅通用户投诉渠道，都是题中应有之义。

广大用户要坚持量入为出、理性消费，避免过度负债，守好自己的信用记录和钱袋子。

邓浩

近两年来嵌入式金融迅猛发展，将金融服务整合到非金融平台，创新性提升了用户使用体验。与此同时，网贷业务借机“扩张”到各大平台，想方设法让用户借贷，哪怕用户并不需要。

无处不在的网贷入口，让借贷变得“轻而易举”，再加上利率不透明、宣传误导等问题，钝化了用户对自身财务状况的感知。尤其对缺乏自控力的年轻人而言，这就像打开了“潘多拉魔盒”，极易使他们滑向以贷养贷的恶性循环。

算法技术的加持，更让网贷营销变本加厉。不少用户在一些平台查看贷款额度后，频繁接到第三方营销骚扰电话，甚至诈骗信息。更有不法网贷平台与不良社会机构沆瀣一气，让消费者陷入“套路贷”。此外，各类违规催收也是网贷行业的顽疾。这些乱象暴露出的黑灰产业链，呼唤监管升级。

2025年10月份，《关于加强商业银行互联网助贷业务管理提升金融服务质效的通知》正式施行，对规范网贷业务、明确息费、加强行业监管提出明确要求。今年以来，先后有6家出行平台和5家互联网助贷平台，因借贷产品息费披露不清晰、营销不规范等问题被国家金融监督管理总局约谈。前不久发布的《金融机构个人消费类贷款催收工作指引（试行）》明确，“抵制各种形式的违规催收和暴力催收”，《个人贷款业务明示综合融资成本规定》要求，贷款人应向借款人展示综合融资成本明示表，清楚完整披露借贷产品息费信息。这一轮网贷精准监管“组合拳”，彰显出国家整治行业乱象的决心，有利于进一步促进行业自律，提升专业性。

网贷的出现让借钱变得更容易，在一定程度上填补了传统金融服务的空白。但任由网贷无序“扩张”，缺失“边界感”，后果就是广大用户的信任遭受侵蚀，行业的未来不断透支，互联网金融的风险持续积累。唯有在精准监管的背景下，规范网贷运营秩序，严查各类违规行为，才能实现行业健康持续发展，更好保护用户合法权益。无论是精细规范网贷推广、严格执行牌照准入、强制披露真实息费，还是防范用户数据滥用、畅通用户投诉渠道，都是题中应有之义。

广大用户要坚持量入为出、理性消费，避免过度负债，守好自己的信用记录和钱袋子。

邓浩

近两年来嵌入式金融迅猛发展，将金融服务整合到非金融平台，创新性提升了用户使用体验。与此同时，网贷业务借机“扩张”到各大平台，想方设法让用户借贷，哪怕用户并不需要。

无处不在的网贷入口，让借贷变得“轻而易举”，再加上利率不透明、宣传误导等问题，钝化了用户对自身财务状况的感知。尤其对缺乏自控力的年轻人而言，这就像打开了“潘多拉魔盒”，极易使他们滑向以贷养贷的恶性循环。

算法技术的加持，更让网贷营销变本加厉。不少用户在一些平台查看贷款额度后，频繁接到第三方营销骚扰电话，甚至诈骗信息。更有不法网贷平台与不良社会机构沆瀣一气，让消费者陷入“套路贷”。此外，各类违规催收也是网贷行业的顽疾。这些乱象暴露出的黑灰产业链，呼唤监管升级。

2025年10月份，《关于加强商业银行互联网助贷业务管理提升金融服务质效的通知》正式施行，对规范网贷业务、明确息费、加强行业监管提出明确要求。今年以来，先后有6家出行平台和5家互联网助贷平台，因借贷产品息费披露不清晰、营销不规范等问题被国家金融监督管理总局约谈。前不久发布的《金融机构个人消费类贷款催收工作指引（试行）》明确，“抵制各种形式的违规催收和暴力催收”，《个人贷款业务明示综合融资成本规定》要求，贷款人应向借款人展示综合融资成本明示表，清楚完整披露借贷产品息费信息。这一轮网贷精准监管“组合拳”，彰显出国家整治行业乱象的决心，有利于进一步促进行业自律，提升专业性。

网贷的出现让借钱变得更容易，在一定程度上填补了传统金融服务的空白。但任由网贷无序“扩张”，缺失“边界感”，后果就是广大用户的信任遭受侵蚀，行业的未来不断透支，互联网金融的风险持续积累。唯有在精准监管的背景下，规范网贷运营秩序，严查各类违规行为，才能实现行业健康持续发展，更好保护用户合法权益。无论是精细规范网贷推广、严格执行牌照准入、强制披露真实息费，还是防范用户数据滥用、畅通用户投诉渠道，都是题中应有之义。

广大用户要坚持量入为出、理性消费，避免过度负债，守好自己的信用记录和钱袋子。

邓浩

厚植农业科技人才沃土

一粒大豆种子，拍出3155万元天价的故事最近广为流传。去年，多名来自黑龙江农科院的科研人员凭成果转化成为“科研百万富翁”。从实验室到田间地头，从品种培育到成果转化，农业科技人才以一份沉甸甸的成果，彰显农业科技价值。

农业高质量发展，根基在科技，关键在人才。《加快农业农村强国规划（2024—2035年）》明确提出加快实现高水平农业科技自立自强；《全国智慧农业行动计划（2024—2028年）》对推进智慧农业发展的相关工作也有相关部署。一系列政策红利持续释放，推动我国农业科技人才队伍不断壮大，前沿农业技术成果不断涌现。

厚植农业科技人才沃土，是激活农业创新动能的关键，我国各地积极引才育才，正为农业高质量发展、乡村全面振兴赋能。山西朔州朔城区实施“传帮带”工程，精心培育本土农业骨干，形成“骨干向专家进阶，农户向技能转型”的良好局面。在陕西泾阳，当地搭建蔬菜科技小院，实现校企深度合作，让科研人员走进田间，在实践中成长。实践证明，坚持引育留用并举、产学研用融合，就能让人才引得进、留得住、干得好。

构建多元引才格局。可立足农业产业需求，聚焦种业、智慧农业、绿色生产等关键领域，靶向引进农业科技人才。如黑龙江省农业科学院“敲门”引才，主动对接高校院所、龙头企业，讲清政策红利、产业优势和发展前景，用诚意打动人才。再如，一些地方探索“候鸟专家”“周末工程师”等柔性引才模式，不求所有、但求所用，吸引更多人才资源向农业一线集聚，破解基层人才短缺难题。

解除人才后顾之忧。可持续推进“放权、让利、优服”等改革，简化科研审批流程，赋予科研团队更多自主权，让人才放开手脚搞创新。还可完善激励机制，大幅提高成果转化收益分配比例，让科研人员名利双收。做好人才服务保障，解决住房、子女教育、医疗等实际问题，让人才心无旁骛攻难关，潜心科研成果。

推动融合激励成长。农业科研的根在田间，可搭建“实验室+示范田+产业基地”实践平台，让科研人员走出书房、走进地头，开展田间实训、技术推广，培养一批懂技术、善经营的“土专家”“田秀才”。通过实践锤炼，让人才把论文写在大地上，把成果留在田野里。

马维维



登录时半天没反应，被频繁要求输入验证码，还面临系统崩溃、信息过期的情况。这是不少用户在使用部分国家级公共信息服务平台时经常遇到的窘境。建设全国统一的企业、信用、执行信息公开平台，是减少信息不对称、降低制度性交易成本的必要之举。然而一些公共信息平台存在登录查询难、系统易崩溃、信息更新慢等问题，迟迟得不到改善。公共信息平台应大幅简化登录流程，减少操作障碍，优化网站信息架构与界面设计，提升易用性。探索建立一体化的公共信息服务平台，实现“一站式”查询与应用，建立信息实时更新机制，增加用户反馈和评价的权重，推动平台以用户为中心提升服务质量。

时锋

民生聚焦

养成“闭环意识”

老旧小区加装电梯，街头巷尾停车治理，政务服务“只跑一次”……观察近年来许多基层难题的纾解，一个共同的闭环逻辑愈发清晰：发现问题、快速响应、协同处置、反馈评估，环环相扣。这既是增进党群相互信任的基石，也蕴藏着“致广大而尽精微”的治理方法论。

从问题出发，对结果负责，正是“民有所呼、我有所应”的生动注脚。

过去，一些治理痼疾之所以久拖不决，往往源于部门壁垒下的推诿扯皮，或“头痛医头、脚痛医脚”的机械应对。闭环机制的核心，是将群众的“问题清单”转化为部门的“责任清单”与“行动清单”，确保事事有回音、件件有着落。拥有闭环意识的党员干部，从不找借口，只找方法。

当一条扰民多年的“断头路”被打通，当一个横跨多个部门的审批流程被优化，群众体会到的不仅是效率的提升，还有自身诉求受到郑重对待的获得感。站在群众的角度，以问题为出发点、以目标为行动方向、以结果为检验工作成效的落脚点，三者统一方能把工作做到群众心坎上。

闭环的有效运转，正是运用系统观念的生动实践，彰显上下联动、彼此协同的治理智慧。

从“接诉即办”的机制创新，到“城市大脑”的跨域数据融通；从一个网格员联动多部门解决社区安全隐患，到一支执法队伍提升社会治

安综合治理效能，闭环思维正牵引治理结构从垂直科层向扁平协同演进，从单兵作战向体系作战升级。

这就要求基层党员干部做到全局视野与精准落脚点相统一。既要洞察问题背后的系统性关联，统筹兼顾；又要以“绣花功夫”着眼于解决具体堵点，持续优化流程，巩固成效。每一次成功的闭环实践，都是对治理体系协同性、韧性的又一次强化。

真正的闭环，不止于完成任务，更在于迭代升级，更在于锤炼务实笃行的作风品格。

闭环内嵌了跟踪、督办、反馈、评估的机制，使得工作部署必须落到实处、见到实效，还能在复盘孕育“更上一层楼”的可能。例如，一些地方不仅快速响应个案，更通过分析数据，精准定位共性难题与制度短板，推动从“解决一件事”向“办好一类事”升级。

这套机制能有效压缩形式主义、官僚主义生存空间。党员干部在推动闭环实践中，增长的正是直面矛盾的勇气、一抓到底的韧劲和攻坚克难的本领。当“闭环”成为工作习惯，求真务实、担当作为也就蔚然成风。

基层治理“小闭环”，或许没有惊天动地的声势，却如一个个相互咬合的齿轮，在初心使命的牵引下，共同推动中国式现代化这艘巨轮行稳致远。

王明刚

交通兴助力产业旺

交通运输作为基础设施的“骨架”与产业循环的“血脉”，其现代化水平直接影响要素配置效率、产业升级空间。交通运输部等8部门不久前联合印发的《加快培育交通物流领军企业 提升产业链供应链服务保障能力行动方案》指出，到2030年，力争打造100家左右综合物流集成商，培育10家以上具有全球辐射力和国际竞争力的交通物流领军企业。实现这些目标，离不开推动交通运输业与产业深度融合。

当前，交通运输与产业融合呈现出鲜明的结构性特征。具体来看，对于传统产业，依托多式联运、智慧调度，地域与库存之间的瓶颈得以打破，推动制造业跨区域配置资源、农业向精深加工攀升。例如，湖北化肥厂一条“沉睡”5年的铁路专用线，经改造升级后重新投运，让煤、磷矿石等大宗物资实现“铁路+公路+水运”高效转运，沿线工业企业物流成本大幅降低。

对于新兴产业，临空经济区、高铁新城等枢纽节点正成为高端要素的“强磁场”，催生出“枢纽+产业”集群，为新能源汽车、生物医药等筑牢供应链。

对于未来产业，高速公路正成为自动驾驶试验场，主动开放场景、搭建平台，让低空经济、自动驾驶在真实环境中孵化，实现“场景定义技术、技术定义产业”的良性循环。

也要看到，一些堵点依然存在。部分山区高速公路建设标准适配性不足，造价高、收益低，难以持续支撑沿线产业开发；城市轨道交通网络规模全球领先，却面临高峰运力紧张、平峰资源闲置的结构性矛盾。未来，应多角度施策，让交通更兴、产业更旺。

升级基础设施。抢抓数字化改造窗口期，推动高速公路、国省干道全线部署感知设备，构建“车路云图”一体化智能网联体系。建立国家级交通数据交易平台，让海量车路、物流数据成为产业创新的“燃料”，为产业发展夯实物理底座。

壮大经营主体。鼓励交通运输企业与装备制造、电子信息等领域深度融合，探索灵活编组、共享联运新模式，让存量资源“忙时保运力、闲时创价值”。在临空经济区、高铁新区超前布局供应链整合中心，吸引产业链上下游企业入驻，培育一批平台型企业和专精特新“小巨人”企业，让交通企业从运输服务提供者转型为产业生态组织者。

强化政策支持。打破部门壁垒，推动交通运输与产业发展“一张图”，跨区域路网无缝衔接与公共数据共享。构建未来产业场景目录，分批次开放智慧高速、智慧港口、低空巡检等真实应用场景。

赵光辉 袁梅花

互联万象

误导锻炼“坑惨”老人 警惕短视频健身陷阱

“云健身”这股风，终究吹到了老年人身上。据报道，随着“国家喊你来减肥”成为全民行动，越来越多老年人加入短视频健身大军，可有些短视频健身却误导“坑惨”了老年人：跟风短视频减肥，七旬阿姨空腹爬楼“晕”了；跟着“健身达人”练防摔，六旬老人打羽毛球打到胳膊端水都费劲；号称能够提供“运动外卖”的上门带练，22个视频中的老人竟是“85岁”，就连锻炼效果都惊人雷同……

全民健身大背景下，短视频健身既不违规，也不低俗，相反还属于积极健康的正能量。但部分健身博主乃至所谓的“健身老达人”，却利用老年人的健康焦虑，打着“守护健康”的名义收割流量与钱财，甚至无视老年人的生理特点，用伪科学误导，使跟练老人面临新的健康风险。

客观而言，在家打开手机就能跟练，“云健身”的确降低了大众的运动门槛，陪伴式体验也让健身运动不再枯燥孤单。数据显示，截至2025年6月，我国60岁及以上老年网民规模达1.61亿人。数量可观的老年人加入短视频“云健身”，实属情理之中，并无不妥。

但是，因为老年人信息辨别能力相对较弱，成为

网络诈骗的主要目标群体之一，各种坑老骗局让人防不胜防。此次被媒体曝光的短视频“伪健身”，正是这诸多骗局中极具迷惑性的一种。

报道中，大批二三十岁的“网络教练”纷纷变身“夕阳红减肥导师”，在视频中“金句频出”，“千金难买老来瘦，代谢一慢百病生！”“退休开始身材管理，直接逆转20岁。”这些话术，精准对应着老年人的健康焦虑。但很多运动本身就不适合线上跟练——隔着屏幕，无法实时纠正错误动作，一旦发力不当便可能受伤；更何况老年人的健康状况千差万别，不少人患有慢性病、基础病，锻炼不当极易诱发病情加重。

部分短视频博主却不顾这一现实，照搬年轻人的高强度有氧锻炼模式，明显超出老年人的身体承受范围；那些“健身老达人”展现的训练强度，长期缺乏锻炼的普通老年人更是难以效仿。而这些博主的核心目的，除了博流量赚粉，就是带货牟利。

在相关视频下方挂载的带货链接中，那些宣称“老人适用”“训练无隐患”的壶铃等健身器材，其安全性、适用性究竟如何，恐怕只能听博主的一面之词。若缺乏专业检测与资质认证的产品，搭配伪科学的训练指导，无疑会给老年人健康埋下双重隐患。

面对鱼龙混杂的老年人健身赛道，短视频平台虽难以实现全面监控，但绝非无计可施。比如，对于健身直播账号，可考虑增设资质审核门槛；推送健身减肥视频，审核方面增加科学性、安全性等维度。加大专业机构发布的老年人运动视频推送力度，压缩“伪科学”生存空间；同时设立专属老年人频道，对相关内容进行更严格的审核把关。

针对当前健身行业已迈入线上线下融合的新阶段，有专家就建议有必要加强“云健身”行业的规范和监管，制定行业准入标准，建立完善的线上线下健身规范体系。如此，也才能让包括老年人在内的更多人安心“云健身”。

对老年人自身来说，运动健身最好提前咨询专业医生，根据自身的健康状况选择适合的项目。作为子女也应当多关注老年人的健身动向，及时帮老人辨别内容真伪，避开误导陷阱。

我国已经进入中度老龄化阶段，全社会都应关注老年人的健康需求，期待更多贴合老年人需求的健身产品出现，而非收割流量财富的套路横行。互联网“适老化”建设的着力点，除了要操作便捷，更要守住安心安全的底线，共建老年友好社会。

新京