

文旅消费券密集发放 假日消费提前升温

“五一”假期临近,多地密集发放文旅消费券,带动旅游消费持续升温。

国研新经济研究院副院长朱克力对记者表示,多地集中发放文旅消费券,是当前扩内需、稳增长背景下,地方政府主动施策的重要体现。从宏观层面看,此举有助于稳定消费预期、激活服务消费,加快释放文旅需求,为经济平稳运行提供支撑。同时,文旅产业链条长、带动面广,对餐饮、住宿、交通等领域具有较强牵引作用。

具体来看,4月20日,海南正式启动2026年“共享自贸港红利、美丽海南欢乐游”文旅消费券发放活动。活动将于4月25日10点启动,持续至9月30日23点。本次活动政府统筹投入3000万元,推出“机票+”旅游消费券,并联动酒店、景区推出权益礼包。

4月15日,“今年春假来广西 畅游畅游三月三”——购在中国·2026广西“33消费节”启动,并于广西三月三假期(4月17-20日)、“五一”假期(5月1-5日)、端午假期(6月19-21日)期间发放超300万张“33消费券”。

4月8日,四川省人民政府办公厅印发《关于巩固拓展经济稳中向好势头的若干政策措施》的通知提出,发放“锦绣天府·安逸四川”文旅消费券。

其中,海南和广西的文旅消费券覆盖交通、住宿、景区等多元场景,并通过票根优惠、联动促销等方式延伸消费链条;四川发放的文旅消费券重点围绕银发旅游旅居、研学旅游、体育健身、体育培训(体育进社区)、观看体育赛事等领域。

南开大学金融学教授田利辉对记者表示,当前文旅消费券的形式正在向“交通引流、住宿留客、场景延伸”全链条转变。通过机票、酒店等环节的优惠,降低游客出行门槛,引导游客延长停留时间,从而带动餐饮、演艺等领域消费。

文旅消费作为服务消费的重要组成部分,其蓬勃发展得益于政策的全方位支持。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》提出,激发改善型消费活力,扩大文体旅游消费,优化营业性演出、体育赛事审批管理,实施冰雪旅游提升计划,发展邮轮游艇、房车露营等休闲消费,积极拓展低空消费。今年的《政府工作报告》提出,实施服务消费提质惠民行动,打造一批带动面广、显示度高的消费新场景,加快培育消费新增长点。1月份,国务院办公厅发布《加快培育服务消费新增长点工作方案》,围绕激发重点领域发展活力、培育潜力领域发展动能等提出多项具体措施。

在政策加持下,假日消费持续升温,居民出行人数大幅度增加,文旅、赛事等领域的消费潜力不断释放。国家统计局副局长毛盛勇在4月16日的国务院新闻办公室举行的发布会上表示,一季度,服务零售额同比增长5.5%,比商品零售额高3.3个百分点。

同程旅行发布的《2026年五一旅行趋势报告》显示,截至4月17日,该平台“五一”旅行产品搜索热度环比上涨36.4%,部分热门城市机票、酒店民宿、门票等预订热度同比增长近40%。春日文旅消费占据“五一”市场主流,并有望达到上半年高点。

田利辉认为,消费券在假日经济中既是“需求催化剂”,也是“时间放大器”。消费券在居民出行决策关键期投放,有助于放大假日消费效应。同时,通过从“五一”延续至暑期的持续投放,还可以平滑淡季波动,增强文旅消费的持续性。

对于文旅消费券未来的发展方向,朱克力认为,文旅消费券将朝着更精准、更高效的方向优化,进一步提升资金使用效率。同时,通过加强政策协同,优化发放方式,文旅消费券有望持续放大促消费效果。长期来看,文旅消费券也将从阶段性工具逐步向常态化机制转变,更好服务于扩大内需和文旅产业高质量发展。朱宝琛

《银龄阅读趋势报告(2026)》发布

4月21日,第五届全国全民阅读大会·银龄阅读论坛在江西南昌举行。本届论坛以“适老阅读 阅见幸福”为主题,现场发布了《银龄阅读趋势报告(2026)》(简称《报告》)。(《报告》)成为全民阅读的主力军,为他们提供更丰富、更便捷、更优质的学习产品与服务,将成为开拓银龄市场、发展银发经济的关键方向。

为精准把握银龄群体阅读需求的新特点、新趋势,《报告》基于覆盖全国150多个城市、300多个县的12万份有效样本,从140多个维度描摹出银龄阅读的全新图景。

《报告》显示,银龄群体已成为全民阅读的主力军,在工作日休闲时间,有34.67%的银龄群体选择了“看书学习”,高出全年龄段平均水平2.44个百分点。而且,银龄群体连续三年保持了全年龄段领先的优势,并实现了每年占比均有小幅增长。

高涨的学习热情也转化为强劲的消费力。《报告》数据显示,2026年有23.12%的银发族计划为“学习培训”等教育支出“增加消费”。在该群体的消费预期中,中高居第五位。《报告》指出,按照2025年底3.2亿银龄人口规模计算,对应银龄教育有7400万左右的潜在消费群体。

“这不仅是在人口结构变化带来的市场机遇,更折射出当代银龄群体积极、开放、追求品质的崭新面貌。为他们提供更丰富、更便捷、更优质的学习产品与服务,将成为开拓银龄市场、提升银龄福祉的关键方向。”中国老龄协会宣传部副主任岳琳琳说。

数字化与人工智能正在深刻重塑银龄阅读的生态。《报告》显示,AI对银龄群体生活最大的改变体现在“信息获取”方面,这一选项的占比达到39.25%,且远超全年龄段平均水平10.42个百分点。

业内专家指出,银龄阅读的意义,已经超越了阅读本身,成为产业命题。“3.2亿银龄人口、每年持续增长的数字阅读渗透率,尚未充分释放的内容消费潜力,共同构成了一个亟待认真耕耘的蓝海赛道。”中国出版协会副理事长、中国外文出版发行事业局副局长陆彩荣表示。

中国老龄协会副会长庞涛在致辞中指出,过去一年,老年阅读工作实现了重要突破,首次写入《全民阅读促进条例》。“下一步要在强化思想引领、注重人文关怀、坚持积极老龄观、凝聚工作合力四个方面持续用力,推动老年阅读事业高质量发展。”庞涛说。 陈涵阳



近日,江苏南通通州区首个家纺行业标准容器中转中心“星环枢纽”高效运转。中心依托数百台L4级无人驾驶车辆,实现订单转运、配送等环节的全程智能化,为当地家纺业数字化转型注入新动能。 张进刚 摄

一季度我国邮政寄递业务量完成519亿件

记者4月22日从国家邮政局获悉,一季度,我国邮政行业寄递业务量累计完成519亿件,同比增长4.5%。其中,快递业务量累计完成477.3亿件,同比增长5.8%。

国家邮政局当日公布邮政行业运行情况。一季度,邮政行业业务收入累计完成1572.9亿元,同比增

长3.1%。其中,快递业务收入累计完成1304.7亿元,同比增长4.7%。

从业务类型看,一季度,同城快递业务量累计完成33.5亿件,同比下降7.3%;异地快递业务量累计完成433.4亿件,同比增长7%;国际/港澳台快递业务量累计完成10.4亿件,同比增长1.7%。 王隼 叶昊鸣

银行理财规模近三周累计增长4395亿元

近期,银行理财市场持续回暖。普益标准数据显示,截至4月19日,近三周银行理财市场规模累计增长4395亿元。

具体来看,清明节前最后一周(3月29日-4月5日),理财市场回升势头显现,全市场存续规模环比增加2469亿元,升至31.76万亿元;清明节后首周(4月6-12日),回暖节奏持续,环比再增1276亿元,升至31.88万亿元;上周(4月13-19日),理财存续规模环比增长650亿元,总量达到31.95万亿元。

苏商银行特约研究员薛洪言对记者表示,4月份银行理财规模快速回升,主要是季节性扰动消退、资产端表现稳健共同作用的结果。一季度末受季末考核等因素影响,理财资金阶段性回流表内或转向现金管理类资产,4月份后短期制约因素消退,资金重

新回流理财市场。同时,在存款利率持续下行背景下,理财相对存款仍有收益优势,居民配置意愿较强;叠加4月份债市回暖带动理财净值修复,进一步提振投资者信心,多重因素推动理财规模明显反弹。

展望后续走势,薛洪言认为,银行理财规模将“企稳回升、节奏趋缓”。随着季节性资金回流完成,5月份、6月份增速将趋于温和,年中或有小幅波动,但全年规模中仍有有望稳步抬升。

在中国邮政储蓄银行研究员姜飞鹏看来,预计二季度银行理财规模大概率将保持温和增长态势,节奏上可能受季末冲量及年中流动性波动影响呈波浪式上升。

伴随着规模提升,近期银行理财产品收益率也迎来反弹。普益标准数据显示,全市场银行理财产

一季度央企固定资产投资增长23.5%

记者从国务院国资委获悉,一季度中央企业经济运行平稳有序,经营质效持续改善,有效投资增速强劲,价值贡献不断提升。

数据显示,一季度,中央企业完成固定资产投资1.05万亿元,同比增长23.5%,拉动全社会固定资产投资增长2个百分点;实现增加值2.7万亿元,同比增长约3%;发电量、航空运输、水运总周转量、成品油销量、煤炭产销量等基础供应平稳增长,有力维护了市场供应和价格稳定;产业发展向新向好,战略性新兴产业投资同比增长19.5%,为实现“十五五”良好开局打下坚实基础。

国务院国资委要求,中央企业要更加务实抓好各项重点工作,全力以赴提质增效稳增长,坚持把工作重心放在练好内功、做强自身上,动态优化经营策略,聚焦新兴支柱产业培育、大规模设备更新改造、保障性基础设施建设、战略性新兴产业资源获取等积极扩大有效投资,有效支撑扩大内需,扎实做好关键能源资源供应保障。要更大力度培育发展新质生产力,立足实体经济根基,持续抓好科技创新,把基础研究放在更加突出的位置,重点做好研发储备、人才储备,立足主责主业、发展阶段全力推进产业转型,加快壮大新动能新优势。 李婕

海南离岛免税政策激活发展动力

记者近日从海口海关获悉:自2011年4月20日海南离岛免税政策正式落地实施以来,海口海关累计监管海南离岛免税购物金额2864亿元,购物件数34788.43万件,购物人数5086.67万人次。

15年来,海南离岛免税政策先后10次迭代升级:从每人每年5000元额度到10万元额度,从单一的“口岸提货”到“邮寄送达”“即购即提”“返岛提取”等多种提货方式并行,从35类商品到涵盖47大类商品。

目前,海南全岛已形成6家经营主体、12家离岛免税店的有序竞争格局。三亚国际免税城成为全国唯一——一个被评为4A级景区的免税店。离岛免税政策还有效激活文旅、会展、演艺等产业的发展动力。

海口海关立足海南自贸港建设实际,持续推出“免税、保税衔接”海南离岛免税进口食品化妆品特定附条件放行、“集中+自动”智慧审单机制、免税商品“低空配送+智能仓配”联动模式,大幅提高免税商品上架到销售的全链条周转效率。

同时,海口海关持续织密免税商品监管网络,仓储监管、门店销售到离岛核销的全链条防控网络,常态化开展离岛免税套代购走私综合治理,严厉打击违法违规行,坚决维护免税市场经营秩序,切实保障消费者合法权益。 曹文轩

品近1个月平均年化收益率回升至2.43%,较3月份大幅提升142个基点。其中,固定收益类产品整体收益率回升至2.67%,提升124个基点;纯固收类产品收益率升至2.72%,提升35个基点;“固收+”类产品收益率升至2.65%,提升152个基点;混合类产品收益同步改善,从3月份的-9.47%转正至2.45%。

针对后续银行理财产品收益率走势,薛洪言表示,未来银行理财收益整体将维持低位震荡、结构分化的格局。不同产品间收益分化将进一步加大,收益表现将更加依赖管理人在大类资产配置、久期管理等方面的精细化运作能力。

姜飞鹏表示,预计银行理财产品整体收益率大概率将维持低位震荡。随着规模的扩张摊薄一定的固定费用,部分银行理财产品的收益有可能小幅改善。 彭妍



川机床、宝鸡石油机械等龙头企业深耕细分领域,攻克多项关键技术。宝鸡石油机械研制的我国首座26米智能型主动波浪补偿栈桥,填补海上工程装备领域空白;秦川机床的数控磨齿机、精密减速器产品,性能达到国际先进水平,支撑我国高端机床国产化进程。中铁宝桥为西延高铁研制的时速350公里高速道岔,以极致精度保障高铁“贴地飞行”,彰显着宝鸡装备制造的硬核实力。

特色食品、能源化工产业同步提质增效。2025年特色食品产业集群增加值增长19.2%,西凤酒荣获第十届陕西质量奖,传统酿造业焕发新活力。能源化工产业聚焦绿色转型,推动传统工艺升级,实现产值与效益双提升,油气钻采装备产业集群跻身省级中小企业特色产业集群,为能源安全提供宝鸡支撑。

创新驱动赋能升级,激活工业发展“新引擎”

创新是宝鸡工业突破瓶颈、行稳致远的核心密码。“十四五”以来,宝鸡累计撬动全社会研发经费投入160.2亿元,实施省级科技计划项目400余项,荣获科学技术奖64项,发明专利授权量达15905件,技术合同成交额突破80亿元,创新成果加速转化为产业竞争力。

“揭榜挂帅”“产学研用”等机制破解产业发展痛点。围绕钛合金、智能数控机床、新能源汽车核心部件等关键领域,宝鸡实施54项“揭榜挂帅”项目,攻克一批“卡脖子”技术难题。依托西北农林科技大学宝鸡校区、宝鸡文理学院等高校资源,深化产教融合“三互融、六协同”行动,引进440多名985院校工科专业优秀毕业生来宝就业,为产业发展提供人才支撑。万米特深井自动化钻机、碱性水电解制氢装备等填补国内空白“国之重器”相继问世,让宝鸡在高端制造领域占据一席之地。

数字化转型为工业发展注入智慧动能。宝鸡成功创建国家“千兆城市”,数字经济核心产业产值2025年前三季度突破百亿元,达103.2亿元。全市新增两化融合贯标企业92户,累计达502户,22户企业获评陕西省先进级智能工厂,汉德车桥获评工信部卓越级智能工厂,多项指标位居西北地区前列。国钛金属高端制造产业园等50个新增产能项目新增产值64亿元,推动传统制造业向“智造”升级,生产效率、产品品质双提升。

绿色低碳是宝鸡工业高质量发展的必然选择。

近年来,宝鸡坚持生态优先、绿色发展,推动工业企业节能减排、循环改造,构建绿色制造体系,实现经济效益与生态效益协同提升。

绿色制造体系加速构建。宝鸡深入推进工业领域“双碳”行动,新增12户国家级绿色工厂,推动重点行业开展节能降碳技术改造,单位工业增加值能耗持续下降。宝钛集团、宝鸡吉利等企业加大环保投入,采用清洁生产工艺,实现废水、废气、固废达标排放,钛材加工、汽车制造等领域绿色生产水平显著提升。

传统产业绿色转型持续深化。能源化工产业淘汰落后产能,推广节能技术,发展循环经济,实现资源高效利用;装备制造产业推动绿色材料应用、工艺升级,降低生产能耗;食品产业优化包装材料,推广绿色生产技术,打造绿色食品品牌。

新兴产业绿色属性凸显。新能源汽车、传感器、数字产品制造等新兴产业,天然具备低能耗、高附加值特征,成为宝鸡绿色工业的重要增长点。2025年,全市先进制造业增加值增长7.2%,高新技术产业增长10.1%,数字产品制造业增长11.0%,绿色产业动能持续释放。

园区承载力不断提升。宝鸡优化工业园区布局,完善基础设施配套,推动产业集聚发展。高新区、蔡家坡经开区等重点园区建成标准化厂房、污水处理、集中供热等配套设施,为企业提供“一站式”服务,吸引中墨纺织产业园、驰马汽车电子产业园等一批延链补链强链项目落地开工,形成“一区一主导、一园一特色”的产业集聚格局。

未来展望:勇担使命,再启工业发展新征程

站在“十五五”开局之年的新起点,宝鸡锚定“工业强市、产业兴市”目标,深入推进新型工业化,全力推动“工业发展九大行动”落地见效,力争实现工业经济质效双升。

未来,宝鸡将持续做强优势产业集群,推动钛及新材料产业向航空航天、生物医药、海洋工程等领域延伸,汽车产业聚焦新能源、智能化方向,打造千亿级产业集群;加快创新驱动发展,深化秦创原“两链”融合,培育更多国家级专精特新“小巨人”企业和制造业单项冠军,提升产业核心竞争力;深化数字化、绿色化转型,推动传统产业全方位升级,培育新兴产业增长点;优化营商环境,强化要素保障,构建亲清政商关系,吸引更多优质资源集聚宝鸡。

从三线建设时期的工业奠基,到新时代的创新崛起,宝鸡工业走过了一条从“制造”到“智造”“从规模”到“质量”、从“传统”到“绿色”的转型之路。作为关中先进制造的核心阵地,西部工业高质量发展的重要标杆,宝鸡正以坚定的步伐、昂扬的姿态,在新型工业化的道路上奋勇前行,为陕西高质量发展、为国家制造强国建设贡献更多宝鸡力量。

西秦大地,工业潮涌;初心如磐,奋楫争先。宝鸡工业的未来,必将在创新、绿色、协同的发展底色中,绽放出更加璀璨的光彩。 杨东世 宋政琼

作为关中平原城市群重要节点城市、国家老工业基地,宝鸡始终以工业为立市之本、强市之基。历经数十年积淀与蝶变,这座西秦大地之上的工业重镇,正以新型工业化牵引,在优势产业集群壮大、创新动能澎湃、绿色智能转型的浪潮中,书写着工业强市、产业兴市的崭新篇章。2025年,宝鸡规模以上工业增加值同比增长10%,增速位列陕西省第一,创近十年来最好水平,工业增加值占GDP比重达30.8%,对全市经济增长的贡献率超40%,用硬核实力印证了老工业基地的新生与崛起。

产业集群聚势成峰,筑牢工业发展“压舱石”

宝鸡工业的韧性活力,植根于优势产业集群的厚积薄发。如今,钛及新材料、汽车及零部件、高端装备制造、特色食品、能源化工、新兴产业六大产业集群协同发力,成为拉动工业增长的核心引擎,2025年集群增加值增长12.5%,拉动全市规模以上工业增加值增长8.1个百分点。

钛及新材料产业是宝鸡最具辨识度的“金字招牌”。依托宝钛集团的龙头引领,宝鸡已集聚规模以上企业244户,钛产业集群规模跃居世界第一,总产值约606亿元,钛材加工量突破7.5万吨。从航空航天用钛合金材料到民用医疗器械、海洋工程装备钛部件,宝鸡钛产品已覆盖高端制造全领域,“中国钛谷”的全球影响力持续提升,入选国家中小企业特色产业集群,成为支撑我国高端装备材料自主可控的关键阵地。

汽车及零部件产业则是宝鸡工业增长的“新引擎”。2025年,全市汽车产业总产值突破670亿元,同比增长12.35%,整车产量突破24万辆,创历史新高,产业总产值占全市工业总产值四分之一以上。以陕汽商用车、宝鸡吉利为龙头,集聚300余家零部件企业,形成“整车—系统总成—关键零部件—配套机械加工”完整产业体系,高新区、蔡家坡经开区等四区联动,打造出贯穿渭河两岸的“百里汽车产业走廊”。新能源汽车领域实现跨越式突破,陕汽商用车新能源车产销量突破1万辆,提升新能源重卡变速器打破国外技术垄断,有效提升整车续航里程20%以上,吉利汽车“4.0工厂”实现焊接、搬运工艺100%自动化,产业向高端化、智能化加速迈进。

高端装备制造领域底蕴深厚,创新迭出。“宝汉天工业母机集群”成功跻身国家级先进制造业集群,秦