

番茄领鲜 陕亮生活

泾阳2026年农产品产销对接活动圆满举行

本报讯(记者 吕新涛)春涌泾河,盛会如约。为加快推动泾阳特色农产品品牌化升级,提升产品品质与品牌影响力,奋力谱写乡村振兴新篇章,近日,泾阳县2026年“番茄领鲜 陕亮生活”农产品产销对接活动正式启动。

本次活动以泾阳番茄为纽带,汇聚政、企、商、农多方力量,搭建产销精准对接平台,全面推介泾阳优质农产品,助力特色产业提质增效,农民持续增收。活动由中国蔬菜流通协会主办,泾阳县蔬菜协会、泾阳县西红柿协会、泾阳县城投公司承办。县长王洲在开幕式上致辞。泾阳蔬菜合作社、茯茶、羊乳等多家企业代表进行现场推介。副市长叶新阶宣布“番茄领鲜 陕亮生活”农产品产销对接活动启动。

活动为期两天,吸引了全国各地优质采购商、本地农业经营主体及行业代表参与。通过集中推介、实地考察、精准对接、现场洽谈、集中签约等环节,实现产地与市场高效对接,为区域农业产业提质增效注入新动能。

活动主会场重点围绕泾阳茯茶、设施蔬菜、优质乳品等优势农产品设立创意展示区。参会领导、采购商、行业嘉宾及媒体记者在各展位前驻足参观,深入了解泾阳特色产品,面对面开展产销对接。其中,泾阳番茄主题展区格外亮眼,普罗旺斯番茄、青甜小番茄、黄樱桃番茄等数十个优质品种集中亮相,果实饱满鲜亮,口感沙甜多汁,吸引了来自全国的大型商超、农贸市场、电商平台、餐饮企业及供应链采购商驻足品鉴、洽谈合作。展区还展示了番茄深加工产品、种植技术成果及全产业链发展成效,生动呈现“陕西西红柿第一县”的产业实力与品牌魅力。

在蔬菜种植大棚、冷链物流基地、数字农业园区等基地考察过程中,与会人员实地查看作物长势、标准化生产流程及仓储配送体系,全方位了解泾阳农业产业发展成效,实现产地与市场高效对接。大家对泾阳西红柿的品质管控、产业规模与发展潜力给予高度评价,进一步增强了采购商对产品品质的信心。

在产销对接洽谈环节,来自省内外的200余家采购商



了番茄深加工产品、种植技术成果及全产业链发展成效,生动呈现“陕西西红柿第一县”的产业实力与品牌魅力。

在蔬菜种植大棚、冷链物流基地、数字农业园区等基地考察过程中,与会人员实地查看作物长势、标准化生产流程及仓储配送体系,全方位了解泾阳农业产业发展成效,实现产地与市场高效对接。大家对泾阳西红柿的品质管控、产业规模与发展潜力给予高度评价,进一步增强了采购商对产品品质的信心。

在产销对接洽谈环节,来自省内外的200余家采购商

商与本地供应商精准对接、深入洽谈。多家企业与本地合作社、种植大户现场达成蔬菜、水果、茯茶、羊奶粉及供应链基地合作意向,项目总金额达2.51亿元,有效打通“从田间到餐桌”的直供通道,切实解决农产品销售难题。同时,活动通过线上直播、短视频推广等形式,进一步提升“泾阳西红柿”品牌的知名度与市场影响力。

泾阳地处关中平原腹地,素有“关中白菜心”之美誉,是华夏灌溉农业的发祥地、中国茯茶之源、全国牛奶生产强县、全国蔬菜标准化生产示范基地,也是陕西奶山羊基地县、葡萄基地县、时令水果基地县、全域旅游示范区。近年来,在“品质立农、科技强农、品牌兴农”理念引领下,泾阳蔬菜、泾阳西红柿、泾阳茯茶、泾阳羊乳等一批名优农产品从田间走向全国,赢得了广阔市场和良好口碑。泾阳番茄更是以其皮薄肉厚、沙瓤多汁、酸甜适口的特点,成为全国市场上的“明星单品”。作为“陕西西红柿第一县”,泾阳番茄种植面积突破11万亩;4条蔬菜产业长廊、7个万亩以上主产区、12个特色优势区,共同支撑泾阳蔬菜种植面积、产量、产值稳居陕西省首位。

本次产销对接活动是泾阳县推动农业产业延链、补链、强链的重要举措,有效破解了农产品销售难题,提升了泾阳农产品的品牌影响力和市场占有率。下一步,泾阳将以此次活动为契机,持续完善长效产销对接机制,不断做强特色农业产业,严把农产品质量安全关,全力畅通农产品流通渠道,以产业兴旺助推乡村振兴,让更多采购商和消费者认识泾阳、爱上泾阳。

县域动态

清涧县举办电子商务免费培训班

近日,清涧县举办电子商务免费培训班,进一步培育本土电商人才,拓宽农特产品线上销路,返乡青年、种植养殖户、电商从业者等群体参加。

培训采用“理论授课+实操演练+案例教学”模式,围绕电商平台运营、短视频拍摄剪辑、直播带货技巧等实用内容,结合本地农特产品案例,深入浅出地讲解平台规则、话术设计、视频剪辑等核心技能。

同时,讲师以剪辑为核心工具,手把手指导学员完成素材导入、剪辑拼接、字幕添加、音频配乐等全流程操作;从基础剪辑到短视频优化,从镜头运用到作品发布技巧,逐一拆解演示、现场答疑纠错,确保每位学员听得懂、学得会、用得上。

白楚钰

宜君县财政局全力推动财政收入提质增效

今年以来,宜君县财政局坚决贯彻落实县委、县政府各项决策部署,将财政收入组织工作摆在核心位置,多措并举夯实财源根基,全力推动财政收入提质增效,为全县经济平稳运行提供坚实保障。

强化财税统筹联动,筑牢税收征管防线。紧盯重点税源与关键征管环节,健全财税协同工作机制,严格落实各项征管举措,坚持依法征收、应收尽收,切实堵塞漏洞,确保非税收入足额及时入库。规范非税收入管理,挖掘增收内生动力。聚焦非税收入规范化运行,深挖存量增收潜力,着力提升国有资产、资源、资金“三资”盘活利用质效,不断拓宽非税收入渠道,有效弥补税收收入阶段性缺口,构建起税收与非税双轮驱动、协同并进的增收格局,推动财政收入结构持续优化。

截至3月31日,全县一般公共预算收入累计完成5552万元,完成年初预算的25.12%,顺利完成首季收入目标任务,为全年财政工作稳步推进打下了坚实基础。

沈靖

丹凤多措并举 夯实招商引资根基

今年以来,丹凤县高度重视招商引资工作,以机制建设、项目谋划、产业招引、服务保障“四个聚焦”,助推县域经济高质量发展。

聚焦机制建设,制度保障聚合力。丹凤县坚持“领导带头、党政齐抓、全员参与”的招商工作机制,先后印发《领导带头外出招商工作要求》《驻外招商小分队工作实施方案》等系列文件,明确任务、压实责任,筑牢招引工作根基。健全项目“招引—落地—建设—投产”闭环链条,对重点在谈项目、签约落地项目实行“一名县级领导+一个责任部门+一名招商干部”专属服务机制,实行清单化管理、节点化推进、精准化落实,筑牢“台账建立—督办落实—考核评估—跟踪问效”工作闭环。

聚焦项目谋划,强根固本夯基础。丹凤县立足资源禀赋和产业优势,聚焦葡萄酒、文旅康养、智能制造、特色农业“四大产业集群”,聘请专业机构完成项目规划选址、可行性研究等前期工作,确保项目“谋得准、能落地”。建立“链长牵头、部门联动、专班推进”机制,围绕“链主”企业需求及产业链薄弱环节,定制“一对一”配套项目,形成“链主引领、全链协同”发展格局。以“强链补链延链”为目标,葡萄酒产业重点谋划精深加工、品牌营销、酒庄综合体项目,文旅康养产业重点谋划“文旅+康养+民宿”融合、全域旅游项目,智能制造产业重点谋划绿色循环、数字赋能及产业配套项目,特色农业产业重点谋划智慧农业、冷链物流等“三产融合”项目。

聚焦产业招引,聚链成群促发展。丹凤县聚焦四大产业集群和体育文化产业精准发力,葡萄酒产业招引酒庄建设、驻外商协会代理销售、京东及抖音平台销售合作等项目,文旅康养产业招引好棧旅游景区运营提升、康养提档升级及中药材延链补链等项目,智能制造产业聚焦低空经济产业园标准化厂房、新能源储能、深圳电子信息转移配套、现代材料等项目招引,特色农业产业重点围绕金时川二期、山水致诚达产增效、天麻全产业链配套等项目招引,体育文化产业围绕体育文化产业园、体育文化用品生产、赛事合作等项目招引。

聚焦服务保障,以商招商求实效。丹凤县建立招商干部包联服务企业机制,定期深入企业或项目一线,协调解决落地建设、生产运营中的难点堵点问题。通过走访摸排县内企业产业链及上下游合作伙伴或短板弱项,主动陪同企业上门招商,以商招商。积极发挥新雨、朝阳动力等链主企业的带动作用,陕西舒万康甘草次酸医药提取、河南赛美固态锂电池、深圳鑫能锂电池等项目的成功落地,就是以商招商的生动实证。

陕西华祥食品(集团)有限公司

陕西华祥食品(集团)有限公司是1992年8月成立的清真方便食品生产企业,公司坐落于陕西省宝鸡市岐山县,主要生产“华祥”“晨兴源”清真方便食品。目前拥有2条日产20万包袋装面生产线及1条桶装容器面生产线,2019年在拼多多、淘宝、抖音等电商平台开设旗舰店,2022年投资4800万元,新建5000平方米四层非油炸速食面研发生产及电商运营中心。2024年投入1000万元对方便面生产设备进行自动化升级改造。2025年产品出口泰国和缅甸市场,“华祥”商标喜获“陕西好商标”殊荣。公司建厂伊始推出的三鲜伊面,畅销西北和云贵川市场。为了适应市场需求,2015年相继开发餐饮专用砂锅面和三鲜伊面,即深受西安消费者的青睐,销售渠道很快遍布陕西、甘肃、宁夏等地。实现了零售渠道方便面和餐饮渠道砂锅面和三鲜伊面两条腿走路的产品矩阵。特别强调的是:为了更好赢得客户消费体验,2025年公司将三鲜伊面内、外包装升级并申请外观设计专利。销量进一步的巩固和提升。与此同时,公司解决了当地就业106人,年产值人民币8000余万元,“华祥”“晨兴源”系列产品取得了一定的经济效益和社会效益。



注销公告

西安市未央区冰与火户外用品商行,注册号:610112600443968,经营场所西安市未央区秦川北路秦北轻工批发市场A11排3号,现声明注销。特此公告。 4月21日

佛坪 青山绿水间的“云吆喝”



春日的佛坪,一场场助农直播火热开启。主播们把直播间搬进田间地头与农家小院,通过镜头“云展示”特色农产品的优良种植环境和营养价值,以“云端”流量赋能“山货”出山,助力秦巴山区优质农产品走向广阔市场。

电商主播王雯在佛坪县的青山绿水间,向网友热情推介当地特产山茱萸。 张戈 宋乐乐 摄

永寿槐花蜜区域公用品牌形象logo和宣传语发布

近日,永寿县召开产业链推进暨招商引资签约大会。会上,备受期待的永寿槐花蜜区域公用品牌形象logo和宣传语发布,标志着永寿槐花蜜从普通农产品升华为地域名片,正式开启以品牌引领产业高质量发展的全新征程。

据悉,本次发布的形象logo、宣传语,经过精心策划与设计,旨在以地域特色、生态优势与产品属性为核心,打造出兼具辨识度与品质感的视觉符号。形象logo在整体设计上,以蜜蜂与蜜滴作为核心造型元素,灵动而富有生机,蜜蜂翅膀部分巧妙融入了永寿连片的生态槐林元素,与永寿“48万亩氧吧槐

林”的独特生态优势紧密呼应。皇冠造型的运用,象征着其在蜂蜜市场中作为标杆产品的地位,传递出产品卓越不凡的品质信息。在色彩选择上,暖金与棕褐的搭配,传递温暖、纯正、高品质的产品感知,契合消费者对天然食品的价值追求。宣传语“一滴永寿蜜,万里槐花香”,通过“一滴”与“万里”的对比呼应,将万亩槐林的生态优势高度浓缩于舌尖一滴蜜的具象体验中,同时深度绑定“永寿”IP,强化了产品的专属溯源属性,使消费者能够清晰地认识到产品的产地来源,增强了品牌的辨识度和可信度。 永寿是“中国天然氧吧”“省级森林旅游示范

县”,拥有48万亩连片槐林。这片生态宝地孕育出的“永寿槐花蜜”,天然活性酶高达12.9%,具有抗氧化衰老作用的脯氨酸含量达190毫克/公斤,波美度达到42.3的黄金标准,是名副其实的“零添加”品质典范。近年来,该县高度重视槐花蜜产业发展,开发蜂蜜衍生品10种,培育优质个体商标30多个,槐花蜜年产量5000吨,约占陕西省三分之一,年产值2.25亿元,品牌价值72.65亿元,荣获“国家地理标志保护产品”“全国名特优新农产品”“2024我最喜爱的中国品牌”“黄河名品”等称号。

赵晓雷 闫振琪

扶风全面推行“免费送货进村”服务——

让乡村物流配送“快起来”

近日,扶风县法门镇云岭村物流服务站,快递员开着配送车进站,麻利地扫码、出件。

“这个快递站解决了村民的大烦恼。”该站负责人吴西林一边整理待取件包裹,一边感慨。

此前,云岭村及周边村落没有快递服务点,村民取件、寄件都要去镇上,来回奔波耗时又费力。遇上农忙时节,网购商品常常延误收取。

如今,村民在家门口就能收发快递,不管是日常取件,还是线下退换货,都格外省心。

吴西林经营的服务站还是个小超市,村民来取件、寄件时,顺便就能采购生活用品,服务站的人气越来越旺。

不只是云岭村,在扶风县的偏远乡村,村民也不用再为取件难、取件难发愁。这一暖心变化得益于扶风县全面推行的“免费送货进村”服务。

长期以来,受乡村居住分散、配送成本高、物流线路不完善等因素影响,取件难、寄件远、配送慢,成为制约扶风县农村电商发展,影响村民生活便利性的突出痛点。

针对这一民生痛点,扶风县聚焦乡村物流短板,积极与头部电商平台对接,落地了拼多多“免费送货进村”服务,将平台资源、技术优势与本地物流基础、群众需求深度融合,全力破解农村物流配送难题。

聚焦偏远行政村物流配送成本高,个体经营者发货意愿低、快速配送难以触达等问题,扶风县创新物流运营模式,打造“中转集运”高效配送体系,建设县级拼多多“免费送货进村”中转仓,并整合县域物流资源、优化配送流程。

“县域内商户统一将农村订单集中发往中转仓,后续包裹二次分拣、专车下乡配送等环节,全部由扶风县物流快递共配中心统一承接。这改变了以往分散配送、成本偏高、效率低下的问题,形成了‘县级中转、村级派送、全域覆盖’的高效便捷农村物流配送体系。”宝鸡市快递协会秘书长、扶风县物流快递共配中心负责人罗何清说。

截至目前,该项服务已实现全县113个行政村全覆盖,让乡村群众同步共享电商发展红利。

记者走进扶风县拼多多“免费送货进村”中转仓,自动化流水线平稳有序运转,几名分拣员各司其职,埋头忙碌,扫码录入、货物整理、分类归堆一气呵成。他们按照各村镇配送线路,将包裹精准分拣归类,确保派送零差错。

分拣完成后,配送司机第一时间到场核对包裹数量、派送线路,并将包裹装车配送。所有快递当天分拣、当天装车、当天派送,流程高效衔接、运转顺畅,让乡村物流配送“快起来”。

“扶风县开展的‘免费送货进村’服务,给我们带来了很大便利。”云岭村村民魏治良拿着刚收到的快递,满脸笑意地说,“以往购买农具、农机配件、农资产品,只能到镇上的农资摊点买,不仅品类有限,还费时费力。现在通过线上选购,快递直接送到村里的服务站,极大便利了村民生产生活。”

乡村物流服务站落地运营,带来的是便民惠民的利好。对广大村民而言,农村物流从“跑镇取件”变为“门口取件”,改变了乡村群众的购物方式。“在外务工人员,随时能给家里的老人、孩子寄生活用品,老人在家门口就能取件。服务站里每天



在扶风县拼多多“免费送货进村”中转仓,工作人员在分拣快递。

都是热热闹闹的,我工作更有劲头了。”吴西林说。

乡村物流服务站还为当地特殊群体、闲置劳动力开辟了就业增收新渠道。

扶风县天度镇永平村村民侯芳妹,意外受伤导致行动不便,无法从事重体力劳动。村里将她的院子设为物流服务站,让她负责村民快递的收发工作。这个工作强度小、时间灵活,在方便乡邻的同时,也为她增添了稳定收入。

“现在既能照顾家里,又能有一份收入,感谢这项好政策。”侯芳妹说。

截至目前,扶风县快递单量较此前增长30%以上。不仅村民购物更便捷,优质农产品还借此走出乡村。村民种植的苹果等特色农产品,通过服务站可直接发往全国,实现“农产品上行”。

从村民脸上洋溢的笑容到服务站繁忙的景象,从特色农产品的顺畅外销到闲置劳动力的就业增收,每一个变化都彰显着物流背后的“大民生”。

“我们将持续深化寄递物流建设,以‘免费送货进村’服务为抓手,畅通乡村物流‘毛细血管’,进一步助力农产品外销,为乡村振兴注入源源不断的活力。”罗何清说。

李静茹

