

政策靠前发力 多部委密集调研未来产业

今年以来,工业和信息化部、商务部、国务院国有资产监督管理委员会(简称“国务院国资委”)等部门,密集奔赴科研一线、企业车间与市场前沿,展开了一场高频率、跨领域、深聚焦的调研潮。

记者梳理发现,未来产业、新兴产业、数字化转型等领域成为各部委调研的共同方向。

开辟增长“第二曲线”

近日,工业和信息化部有关负责人前往国家工业信息安全发展研究中心,调研信息技术应用和未来产业发展研究相关工作时提出,要“深刻认识培育发展未来产业的重要性和紧迫性,坚决扛稳扛牢政治责任,精准把握未来产业发展规律,主动识变、应变、下好‘先手棋’,打好‘主动仗’,抢占未来发展制高点”。

国务院国资委有关负责人于近日赴四川深入有关中央企业科研、生产一线调研时提到,今年是“十五五”开局之年,中央企业要抢抓机遇、锐意创新,积极为经济稳中向好注入强劲动能。该负责人还表示,加快推动产业升级,统筹推进传统产业巩固提升和新兴动能培育壮大,推动传统产业智能化绿色化融合化转型,大力发展战略性新兴产业与未来产业,开辟增长的“第二曲线”。

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》明确,“发展壮大新兴产业”“前瞻布局未来产业”。国研新经济研究院创始院长朱克

力在接受记者采访时表示,各部委密集开展调研,是“十五五”开局之年政策靠前发力的鲜明体现。苏商银行特约研究员付一夫认为,调研意在摸清技术瓶颈、产业痛点与市场需求,为后续精准化、系统化政策制定提供依据。

那么,政策如何转化为企业切实的获得感?

朱克力坦言,企业在布局新兴产业和未来产业过程中,仍普遍面临前沿技术研发投入大、周期长、风险高以及融资难、融资贵等痛点。换言之,新兴产业的发展并非简单的“资金+政策”就能催熟,它需要一套能够容忍失败、包容长周期、激励原始创新的生态系统。

从这一角度来看,调研的意义不仅在于“发现问题”,更在于推动制度供给的升级。受访专家认为,未来政策若要真正落地,必须围绕上述痛点精准发力,完善科创金融体系,大力发展耐心资本,拓宽长期资金渠道,健全风险分担与补偿机制。同时,还应持续开放更多应用场景,推行包容审慎监管,为新技术试错与产业化留出空间。

推动数智化转型

值得注意的是,数智化转型也贯穿于此次调

研。4月10日,国务院国资委前往中国电信开展调研时要求,中央企业要围绕顶层设计、系统建设、数据管理、风险管控、监督闭环五个方面,全面推进中央企业财务数智化转型升级。

商务部有关负责人在义乌调研时强调,数字贸易是外贸发展的新引擎,要进一步发挥义乌市场优势,加大数字技术应用,推动传统贸易数字化转型,为外贸高质量发展注入新动力。要围绕货物贸易、服务贸易、数字贸易等贸易强国建设“三大支柱”,推动人工智能产品、绿电装备等出口,加快数字贸易、绿色贸易发展。

交通运输部有关负责人日前在安徽省合肥市、蚌埠市调研时表示,要通过数智化改造进一步提升交通基础设施承载能力和通行效率,强化重大节假日繁忙路段疏堵保畅,加强路网智能感知能力建设。

对此,付一夫认为,调研同时强化数字贸易、数智化改造等方向,体现出数智化升级在驱动和支撑产业发展方面的重要意义。

本轮密集调研,更像是一次对国家产业战略的集体“把脉”。它标志着我国新兴与未来产业已进入关键突破期。

刘萌 张梦逸

汉中春季汽车文化暨 乘用车交流会开幕

近日,“东西南北中 惠购到汉中”2026春季汽车文化暨乘用车交流会在汉天汉广场开幕。

作为2026最美油菜花汉中文化旅游文化季的系列活动之一,本次展会为期3天,旨在搭建消费新场景、激发市场新活力,为全市经济稳增长注入新动能。展会汇聚了比亚迪、红旗、阿维塔、领克、大众、吉利、问界等40余个汽车品牌、200余款车型,涵盖燃油车、新能源车,并配套提供试乘试驾、汽车金融、保险服务、汽车文化传播等多样化服务。

据悉,活动期间,除政府推出的购车专项补贴等惠民政策外,各参展商家也叠加了不同程度的让利活动,力求让消费者得到更多实惠。

王玉恒 王星雅

安康扎实开展春茶 地理标志保护工作

安康市市场监管局近日启动2026年春茶地理标志保护工作,以精准执法筑牢市场防线,以宣传引导凝聚保护共识,为全市春茶产业高质量发展保驾护航。

周密部署,构建协同联动机制。印发《关于做好2026年春茶地理标志保护工作的通知》,召开专题会议细化任务、压实责任。强化与安康市茶业协会、紫阳县茶业协会的沟通协作,凝聚行业保护力量。联合汉滨区、安康高新区、紫阳县等重点区域市场监管部门开展跨区域集中检查,构建市县联动、协会助力、全社会参与的工作机制。

精准执法,严厉打击违法行为。聚焦小型商超、茶产品商业街、茶叶专营店等重点经营场所,以安康富硒茶、紫阳富硒茶、平利女娲茶等核心地理标志产品为重点保护对象,开展全覆盖排查整治。重点打击制售假冒伪劣地理标志茶产品、侵犯地理标志专用权、违规使用专用标志等违法行为,切实维护公平竞争的市场秩序。

宣传引导,提升全民保护意识。发布《安康春茶地理标志保护名录》,公开全市春茶地理标志产品、地理标志证明商标,以及核准使用专用标志的企业名单,保障公众知情权与监督权。畅通12315投诉举报渠道,鼓励群众主动参与监督,营造全社会共同保护地理标志、抵制假冒伪劣产品的良好氛围。

郑玉洁

渭南聚力推动民营 经济高质量发展

近日,记者从渭南市工商联(总商会)六届五次执委会上获悉,今年,市工商联(总商会)将紧扣“两个健康”工作主题,聚焦省市深化开展“三个年”活动要求,统筹推进各项重点工作,助力全市民营经济高质量发展。

今年,市工商联(总商会)将聚焦民营企业发展需求,围绕营商环境优化、产业转型升级等工作,常态化开展走访调研,以务实精准建言为全市营商环境建设校准方向、提供支撑。同时,深入开展“送政策、优服务”活动,健全完善政企恳谈会机制,靶向破解企业融资、知识产权保护等发展难题;依托各类展会平台,搭建招商引资桥梁,以企引企、以商招商,全力推动产业链优质项目落地渭南。

在社会责任践行方面,市工商联(总商会)将纵深推进“万企兴万村”行动,通过村企共建模式,助力乡村全面振兴;扎实开展“送温暖、办实事”活动,细化做好包联村帮扶工作,搭建政企村协同治理平台,以党建引领乡村治理,培育乡风文明。

李二娟

一季度陕西居民人均可支配收入同比增长5.8% 增速高于全国0.9个百分点

近日,国家统计局陕西调查总队发布数据:经国家统计局核定,今年一季度,陕西居民人均可支配收入9940元,较上年同期名义增长5.8%,增速高于全国0.9个百分点;扣除价格因素,实际增长5.2%。

分城乡看,城镇居民人均可支配收入13267元,同比增长5%,增速高于全国0.8个百分点;扣除价格因素,实际增长4.3%。农村居民人均可支配收入5809元,同比增长6.6%,增速高于全国0.5个百分点;扣除价格因素,实际增长6.4%。

四项收入全面增长。一季度,陕西居民人均工资性收入5521元,同比增加322元,增长6.2%,占可支配收入的比重为55.5%;人均经营净收入1013元,同比增加62元,增长6.6%,占可支配收入的比重为10.2%;人均财产净收入617元,同比增加26元,增长4.3%,占可支配收入的比重为6.2%;人均转移净收入2789元,同比增加137元,增长5.2%,占可支配收入的比重为28.1%。

城乡收入差距继续缩小。一季度,陕西农村居

民人均可支配收入增速快于城镇1.6个百分点,城乡收入比为2.28,较上年同期缩小0.04。

居民人均生活消费支出6676元,同比增长4.3%。其中,城镇居民人均生活消费支出8039元,同比增长2.9%;农村居民人均生活消费支出4983元,同比增长6.4%。居民服务性消费支出2956元,同比增长1.9%;居民服务性消费支出占居民消费支出比重为44.3%。

苏怡



智能化 播种吸睛

近日,在咸阳市永寿县马坊镇下孙家村田间,一台北斗导航农机自动驾驶播种机在田间来回穿梭播种玉米。据永寿县农业技术推广中心主任孙艳妮介绍,该县首次使用北斗导航农机自动驾驶播种机播种玉米,省力省时效率高,播种的玉米苗,行直、苗齐、苗全、苗匀、苗壮,此举为玉米高产打下坚实基础。

通讯员 李建龙 摄

陕西首笔农业科技成果转化信用贷款在杨凌落地

近日,记者从杨凌示范区管委会获悉:中国银行杨凌自贸片区科技支行日前向杨凌梦绿生态农业有限责任公司发放500万元、期限3年的农业科技成果转化信用贷款。这是陕西省首笔此类贷款,标志着杨凌示范区在破解农业科技型企业融资难题上率先取得突破。

长期以来,农业科技成果转化存在初期投入大、周期长、风险高的特点,企业普遍缺乏传统抵押物,难以获得金融机构授信支持。杨凌梦绿生态农业有

限责任公司与西北农林科技大学签订技术开发合作协议,承担猕猴桃新品种选育、试验及示范推广任务,掌握多项核心技术,正处于成果转化关键阶段,却因抵押物不足陷入融资困境。

中国银行杨凌自贸片区科技支行了解情况后主动对接,打破传统授信思维,以企业核心技术实力和未来成果转化前景为主要依据,将无形资产价值转化为信用价值;结合新品种选育、试验、推广的实际周期,将贷款期限延长至3年,并精准匹配资金使用

特点,核定500万元授信额度,快速完成审批放款,切实缓解了企业短期还款压力,助力其加快示范基地建设,扩大生产规模,拓展市场渠道。

中国银行杨凌自贸片区科技支行相关负责人表示,该支行将在杨凌示范区进一步放宽支持条件,凡与区内科研院所签订科技成果转化协议的农业科技型企业、科技创业人才等,在成果转化推广阶段均可获得金融支持,为全省农业科技成果转化提供可复制、可推广的样板。

马腾

陕西锻造消防救援 尖刀劲旅

近日,记者从陕西省消防救援总队获悉:陕西已建成火灾扑救、陆地搜救、水域救援等各类灭火救援专业队78支,同步将政府专职消防队、企业专职消防队、社会专业救援力量、微型消防站纳入消防调度指挥体系,实现统一调派、协同作战、力量互补,形成覆盖全灾种的多元化、专业化应急救援体系,以“尖刀力量”守护三秦大地平安。

“灭火救援专业队经过专业化建设,实战经验持续积累,装备配置不断升级,在各类灾害事故处置中,能够实现快速响应、科学施救、高效处置。”省消防救援总队灭火救援处工作人员陈欣介绍,针对高层建筑灭火救援这一核心难点,全省在专业力量布局上精准发力:西安支队组建4支高层建筑灭火救援专业队,其余各支队分别组建1支高层建筑灭火救援专业队,全部依托辖区现有消防站落地建设,实体运行,通过常态化实训,队员的实战能力与综合救援水平持续提升。

作为应急救援的主力军、国家队,陕西消防救援队伍紧扣“全灾种、大应急”任务要求,持续推动救援能力提档升级。“我们定期组织跨区域、全要素、全过程综合实战演练,重点围绕指挥调度、力量投送、实战处置、协同作战、综合保障等关键环节打磨能力,确保队伍在复杂条件下能打大仗、打硬仗。”省消防救援总队相关负责人介绍。

救援效能的提升离不开智慧体系的支撑。陕西消防全面部署智能接处警、智能指挥、消防“一张图”的“两智一图”指挥调度系统,贯通信息共享、联动指挥、快速响应,统一调度全流程,目前已与应急、气象、水利等10余个部门建立常态化信息共享和会商研判机制,并搭建环陕毗邻省份跨区域联防联控平台,近年来通过数据共享和联合会商,已多次精准指导各级队伍前置救援力量,大幅提升了灾害科学应对和协同处置效能。

此外,省消防救援总队与多种社会力量签订联动协议,推动作战单元实战化联动调派,实现优势互补,让各类救援力量在应急处置中形成“一盘棋”,为人民群众生命财产安全筑起坚实防线。

李旭佳

从“丝路起点”到“国际客厅” 从“展览展示”到“交易服务” 2026西安丝路旅博会圆满落幕

4月19日,为期三天的2026西安丝绸之路国际旅游博览会在西安国际会展中心圆满落下帷幕。本届旅博会以“丝路链接世界·共创文旅未来”为主题,累计吸引12.03万人次进馆观展体验,19个国家和地区、796家文旅企业参展亮相,现场交易额达3191.46万元,36场专场活动轮番上演,交出了一份文旅深度融合、国际务实合作的高质量答卷。

从“六年坚守”到“首次牵手” 国际朋友圈再扩容

本届旅博会聚焦“重交易、促消费、增体验”,着力打造“文旅融合”新场景,汇聚了来自全国各地文旅企业参展参会,将科技体验、文化消费与惠民福利一体呈现,多家景区、酒店及文旅商户推出的惠民举措让市民游客收获满满。

国际展区的火热景象更成为旅博会另一道亮丽风景线,从克罗地亚的“六年坚守”到埃塞俄比亚的“首次牵手”,本届旅博会用一场场对话、一笔笔交易、一次次体验,交出了一份高质量的文旅答卷。

本届旅博会国际板块热度持续攀升。作为主宾国首次参展的埃塞俄比亚,展前前的传统咖啡仪式吸引众多年轻人驻足体验。埃塞俄比亚驻华大使馆二等秘书都布图特表示,埃方已对中国游客推出电子签证便利举措,审批时限缩短至24至48小时,“中国是我们咖啡的第四大进口国,希望通过旅博会拓展更多合作伙伴”。

连续六年参展的克罗地亚国家旅游局代表难掩兴奋:“通过这个平台,我们与西安康辉、陕西中旅等企业建立了深度合作,既巩固了老关系,也拓展了新伙伴。”数据显示,去年大中华区入境克罗地亚游客达25万人次,其中中国大陆游客16万人

次。中国企业承建的佩列沙茨大桥已成为当地新的旅游打卡点。

今年恰逢中土旅游合作25周年,土耳其展台成为咨询热点。

接待人员艾比布拉表示,“开展第一天我们就接待了近百位咨询者,大家对热气球、棉花堡等景点都非常感兴趣。”特拉布宗省文化和旅游局局长泰梅尔·埃尔多安表示,期待借鉴西安经验吸引更多中国游客。

乌兹别克斯坦展商开展首日销售额即突破万元,马来西亚旅游领事则热情推介免签及自助通关便利。

国内区域协同发展 非遗文创成“流量担当”

国内展区绘就了一幅“锦绣中华”的微缩画卷。陕西省内咸阳、延安等地市借力旅博会推动项目签约——黄龙县白马滩镇神韵悦院子建设、甘泉大峡谷“飞跃大峡谷”9D裸眼全感影院等项目现场落地。咸阳市更特邀湖北十堰市文旅部门及武当山特区代表参会,围绕西十高铁开通契机共商客源互送、线路联动。

海南组织30多家文旅单位、百余名代表组团亮相,举办康养与研学两场推介会,力推“海岛+西北”资源互补。

青海组团以“山宗水源 大美青海”为主题,通过主题展馆、专题推介会、花儿音乐剧《花漫河湟》三大板块,集中展示生态资源、非遗文创、特色线路和航空文旅优惠,向陕西游客发出邀约。

此外,非遗文创成展会“流量担当”。45个全国文创品牌摊位琳琅满目,20位非遗代表性传承人现场驻场。

宁夏麻编骆驼作为西北唯一入选国际足联FI-FA2026世界杯官方IP授权的非遗产品,将传统技艺与体育跨界融合。

剪纸传承人雷俊、核雕代表性传承人黄树立等匠人的现场技艺展演,让观众沉浸式感受文旅融合的温度与厚度。

数字赋能精准对接 科技文旅“出圈吸粉”

科技赋能成为本届旅博会最大亮点之一。2号产业融合馆内,合肥磐石科技带来的AI机器人乐队人气爆棚——五名机器人乐手各司其职,鼓手六臂翻飞,一曲《光辉岁月》引得现场观众掌声雷动。品牌负责人透露,展会期间已收获50多家文旅景区合作意向。

旅游装备及游艺设备展区则是首次集中亮相,推动文旅产业链向装备制造与沉浸式娱乐延伸。

本届旅博会创新搭建的数字对接洽谈系统将务实交易贯穿始终。截至闭幕,系统入驻企业203家,匹配意向合作146项,成功撮合41个项目。同程旅行相关负责人评价:“智能匹配对接效率显著提升,沟通成本大幅降低。”四川、湖北、甘肃、内蒙古等20个国内省(区、市)文旅项目现场集中签约,上海风语筑、陕旅集团、陕文投等头部企业推出的“文旅+科技”融合成果同样收获颇丰。

从“展览展示”到“交易服务”,从“各美其美”到“美美与共”,2026西安丝路旅博会以12.03万人次的人气、3191.46万元的交易额、41项精准撮合成果,生动诠释了“丝路起点”向“国际客厅”的跨越。

千年驼铃化作数字电波,西安正以务实、开放、创新的姿态,在新时代文旅高质量发展的征程上阔步前行。

职茵