

民生聚焦

守好百姓「看病钱」 筑牢民生安全线

医保监管扩围

近日,国家医保局部署2026年定点医药机构医保基金违法违规使用自查自纠工作,在原有重点领域基础上,新增口腔、内分泌、精神医学三大领域,同步面向社会征集违规线索,此举引发公众广泛关注,不仅彰显了医保监管全覆盖、零容忍的坚定决心,更是守护民生福祉的有力举措。医保基金是群众的「看病钱」「救命钱」,关乎每一个人的切身利益,基金安全直接关系到民生保障的底线。长期以来,医保基金在减轻群众就医负担、完善医疗保障体系上发挥着关键作用,但部分领域违规使用基金、欺诈骗保等问题时有发生。尤其是口腔诊疗,作为群众高频就医场景,涵盖正畸、种植、根管治疗等多个项目,收费环节多、监管难度大,曾出现拆分收费、串换项目、虚构服务等乱象,不仅侵蚀基金安全,更加重了群众就医成本。此次将口腔等三大领域纳入自查范围,是医保监管关口前移、精准施策的重要体现。以往医保监管多侧重重大疾病领域,如今向日常高频诊疗领域延伸,填补了监管空白,实现了医保监管无死角、全覆盖。通过引导医药机构主动自查自纠,压实自我管理主体责任,从源头规范医疗服务行为,既能有效堵住基金使用漏洞,也能让群众就医更放心、收费更明白,切实维护自身医保权益。医保基金监管绝非一朝一夕之事,需要多方合力、久久为功。一方面,监管部门要保持高压态势,常态化开展自查自纠与飞行检查,对违规行为严惩不贷,绝不姑息;另一方面,畅通社会监督渠道,鼓励群众主动举报线索,形成全民参与、共同监督的良好氛围。同时,定点医药机构更要坚守行业底线,规范诊疗与收费行为,守住医保基金安全红线。民生无小事,枝叶总关情。医保基金监管扩围,是保障民生、维护公平的必然要求。唯有以严的基调、实的举措,筑牢医保基金安全防线,才能让每一分「救命钱」都用在刀刃上,真正实现医保为民、医保惠民,守护好群众的健康与幸福。 周生来

青年入缘何热衷于情绪消费

热点关注

据报道,今年「春假+清明小长假」,亲子游、周边游、长线游人次全面增长,成为春季首个旅游高峰期。某旅行服务平台数据显示,主题乐园、文博景区、动物园等场所预订热度环比涨超120%,其中,露营体验与汉服旅拍尤其受欢迎。数字增长的背后,折射出一种消费新形态,即青年人越来越愿意为情绪价值买单,通过产品消费获得独特情感体验。中国社科院社会学所相关报告显示,「反向旅游」越来越流行,年轻人追求小众、个性化、高性价比的旅行体验,以放松解压、获得情感共鸣。当前,青年群体正主动剥离过度的消费符号,进而自下而上地定义消费的意义。与此同时,青年对传统文化的认同感持续增强,国潮消费成为重要的情绪消费类型,非遗文创、汉服旅拍、国产动漫游戏、新中式养生等备受青睐,相关产业以创新产品为载体,让青年在日常消费中加深对传统文化的认同与热爱。青年情绪消费的兴起,是多重因素共同作用的结果。良好的成长环境赋予了青年更强的主体性,他们在消费中更关注自我感受。数字新媒体的发展进一步提升了青年的话语权与能动性,借助社交媒

体与兴趣社群,他们成为文化、商品的共同创作者,其品位与选择能够快速形成一定社会影响。随着我国综合国力不断增强,青年的文化自信与自豪感持续提升,这成为驱动国潮消费的核心动力,不断引导青年在中华文化中寻找更深层的情感慰藉与精神共鸣。当然,也应看到,情绪消费在提振消费、推动经济高质量发展的同时,也可能产生过度消费、冲动消费等问题,如何让青年情绪消费更好发展起来,更高效地服务于经济发展与社会进步?不妨从以下几个方面入手。鼓励业态创新,培育经济新动能,推动情绪消费提质升级。打造沉浸式、产业融合型消费新业态,深度融合传统文化元素,创新产品与服务供给,助力制造业和文化产业转型升级。例如,江西景德镇陶溪川、浙江温州青灯等文创市集,创业者大多为90后,他们以传统文化为灵感制作文创产品,让市集也成了文旅消费热点。这些实践表明,青年不仅是情绪消费的参与者,更是文化创新的供给者。应加大对青年创业就业的扶持力度,鼓励青年投身文化创新

与经济发展,让消费活力转化为发展动力。完善社区和公共服务等社会支持体系,为青年成长、消费提供坚实保障。大力发展本地消费,提供贴合青年需求的生活社交、学习培训、娱乐休闲等本地化服务,引导青年在火热的社会实践中不断调节自我情绪、追寻人生价值。同时,应进一步丰富公共文化服务供给,推动优质文化资源下沉基层,满足青年高质量精神文化需求。从情绪消费的蓬勃发展中可以看到,青年群体逐步实现了从「要我消费」到「为我消费」的转变,他们对消费的追求也倾向于更高层次的精神满足。这种自主自信的消费观,展现了新时代青年的精神风貌。应通过合理引导与支持,充分释放青年的创新创造活力,为他们人生出彩搭建广阔舞台。 朱迪

以规则之严 护体育之纯

重拳整治「买卖棋」

中国象棋协会近日发布重磅处罚,对6名涉「买卖棋」违规棋手作出严厉惩戒,其中3位全国冠军级特级大师被终身禁赛、撤销技术等称号,此举以雷霆手段整治行业乱象,彰显了体育竞技对违规行为零容忍的态度,也为所有体育从业者敲响了警钟。象棋作为中华传统体育文化的瑰宝,承载着千年的智慧与竞技精神,公平公正更是其赖以生存的底线。而「买卖棋」本质上是通过让棋、假赛操控比赛结果,以不正当手段换取利益,不仅彻底违背体育竞技精神,更是对行业规则的公然践踏,对广大棋迷、年轻棋手的严重欺骗。此次受罚棋手多为行业内顶尖选手,本应成为行业标杆,却为一己私利突破底线,严重破坏了象棋行业的公平竞争生态,挫伤了年轻棋手的参赛热情,更玷污了传统体育文化的纯净性。竞技体育,贵在公平。无论是职业赛事还是业余比赛,规则都是不可逾越的红线。任何投机取巧、破坏公平的行为,最终都会葬送自身职业前途,更会毁掉整个行业的公信力。此次终身禁赛的重罚,绝非针对个人的严苛,而是对整个行业的「刮骨疗毒」。只有拿出动真碰硬的决心,对违规行为一查到底、严惩不贷,才能清除行业毒瘤,为坚守规则的棋手营造公平的竞技环境,让年轻棋手看到努力与公平的价值,守护象棋行业的健康发展。体育兴则国运兴,体育强则中国强。传统体育项目的传承与发展,离不开公平的竞技环境,离不开从业者的自律与坚守。象棋行业的整治风暴,也为所有体育领域敲响警钟:行业发展必须把规则挺在前面,坚守诚信底线,敬畏竞技公平。各体育协会要健全监管机制,强化行业自律,对假赛、赌球、操纵比赛等行为零容忍;广大体育从业者更要引以为戒,坚守职业道德,以实力竞技、以诚信立身,让体育精神回归本真。 韩轩

从乡愁中望见未来

从「绿树村边合,青山郭外斜」的景致到「采菊东篱下,悠然见南山」的惬意,乡土中国向来不缺少美的元素。这个春天,万千乡村在「美」中苏醒。湖北鄂州鄂城区岷山村里,人们唱着村歌「红红火火是我的岷山老家」,将鲜活武昌鱼发往北上广,「今日下单次日达」;浙江杭州桐庐县梅蓉村头,金黄油菜花海嵌入「村咖」窗景,宛如田野里的画卷。乡情美景融入现代生活,土地里长出的美、耕牧中流淌的美、文化消费中涌动的美,共同汇成一曲别样的田园舞曲。如何守护、发掘、增进乡村之美?今年中央一号文件提出:「推进「文艺赋能乡村」,丰富农村文化产品和服务供给。」「村字号」文体活动频频出圈,农民大姐田间作诗成为顶流,「三农」视频号助力新大众文艺在田野蓬勃生长……文艺赋能乡村,既是对美好生活新需求的精准回应,也成为中国式现代化落脚于「人的全面发展」的生动注解。以文艺样式记录乡村之变、凝练乡村之美,实现的是对传统农耕文化的创造性转化,回答的是「让居民望得见山、看得见水、记得住乡愁」的现代化命题。数字基础设施将城乡连为一体,全国统一大市场建设促进要素加快流动,乡土文化被激活为发展资源,美丽生态转化为美好生活方式,契合了大家对宜居宜业和美乡村的期待。正如短视频博主李子柒所述,「文艺的「赋能」,最终「赋」的是人的生活、人的尊严,和广袤乡野上世代绵延、而今愈发璀璨的文化自信」。

「放下碗筷弹吉他,放下锄头拿画笔」,「前屋是柴米油盐,后院是诗和远方」,乡村不缺少美,村民也懂得美,文艺赋能乡村,关键在于打开乡土文化向创意产业的转化通道。在农民画之乡浙江衢州柯城区余东村,农民画从原画售卖走向版权授权、定制餐菜、文创开发,助力打造艺术乡村旅游目的地。在陕西西安市鄠邑区蔡家坡村,「关中灯笼艺术节」唤醒村民审美意识,村里「长」出家庭美术馆。产业是梦想腾飞的翅膀,鼓励村民从灶台走向舞台,既会用农具也会用画笔,田野中定能长出惊艳世人的美。文艺,是时代的号角、精神的灯火,亦是重新审视和发掘乡村价值的重要突破口。正因为植根乡土,文学史上成就了记录民族心灵史的《白鹿原》,美术史上留下了震撼人心的油画《父亲》。今天,破除城乡二元结构,坚持城乡融合发展,乡土中国迎来新一轮山乡巨变,乡村的经济价值、生态价值、社会价值、文化价值日益凸显。用文艺的视角重新发现乡村之美,在村庄肌理中厚植文化之根,广袤乡村升腾起无限潜力。作家陈彦的小说中多次写到一个虚构的乡村地理坐标「九岩沟」,主人公每每遭遇人生大事便回到故乡寻求慰藉,寄托对文化根脉的眷恋。文艺的风吹拂乡野,山河大地有多少宝藏村落、动人传说、精巧手艺,等待着被激活、被赋能。在乡村全面振兴的鼓点中,愿我们眷恋的那片土地,有乡愁安放,亦有未来可期。 智春雨



网约车卖现磨咖啡 创新增收要先守住安全底线

近日,广东江门一名网约车司机在车内配备咖啡设备,明码标价售卖现磨咖啡的照片在社交平台引发热议。有人点赞其创意,有人质疑是否合规。近日,涉事平台相关工作人员明确回应记者,不建议这样做,「一旦被投诉,挣的钱还没有扣的多」。在咖啡氛围浓厚的江门,每万人咖啡店拥有量居全国前五,年产值超30亿元的咖啡产业,为这种网约车移动售卖提供了土壤。司机将咖啡机置于副驾驶座,不主动推销、明码标价,既没有过度打扰乘客,又巧妙挖掘了网约车的场景价值。对网约车司机而言,在平台抽成、油价波动的压力下,试图用这种「副业」拓宽增收渠道,其探索精神本无可厚非,也恰恰体现了普通人在生计中主动求变的韧性。但舆论对其是否合规与有无安全隐患的质疑,也不能忽视。最核心的争议,集中在三个层面。其一,食品安全是否有保障。根据《食品经营许可和备案管理办法》,从事现制饮品制售需依法取得食品经营许可,而网约车车厢并非合规经营场所,既没有符合要求的消毒、贮存设施,也无法保证从业人员健康管理及原料溯源,乘客的饮食安全难以保障。有乘客坦言「出于卫生顾虑未购

买」,道出了多数人的隐忧。其二,行车安全是否受影响。咖啡机摆放在副驾驶座,占用车辆使用空间,司机即便是在红灯间隙操作设备,也会分散注意力,一旦出现信号灯变化、路面突发情况,极易引发交通事故。其三,平台规则与经营行为是否冲突。涉事平台明确规定,禁止司机进行非服务以外的加价溢价行为,但未禁止非主动推销的售卖。这种「合规模糊地带」,可能让司机的创意尝试陷入「挣的不如罚的多」的尴尬,也暴露了新业态监管的空白。不必否定司机的创意,普通人的增收探索值得尊重;但更不能忽视规则的意义,食品安全与行车安全,是不可逾越的底线。倘若司机能办理相关经营许可,将制作场景转移至停车休息时段,或许能实现创意与合规的双赢。总之,平台不应只以一句「不建议」便划清了界限,不妨结合实际情况完善规则,明确移动售卖的禁区与规范;监管部门也可针对这类新业态,出台更具针对性的指引,既不搞「一刀切」扼杀创意,也不任由隐患滋生。网约车的核心功能是安全出行,咖啡售卖只能是锦上添花,而不能喧宾夺主。毕竟,没有人愿意为一杯咖啡,赌上一路平安。 吴睿轲

版权有保障 文创更闪亮

近年来,文博热、非遗热不断升温,文旅市场人气火爆,一些机构推出了丰富多样的文创产品,深受消费者喜爱。但与此同时,市场上也出现了一些粗制滥造的「山寨」文创,不仅影响了人们的消费体验,也扰乱了正常的市场秩序。文创产品不仅关乎创作者的个人权益,也事关文化传承与国家文化竞争力,需要持续加强版权保护。保护知识产权就是保护创新。文创产品的核心价值在于创新,而创新需要巨大的资金与智力投入。如果盗版产品得不到有效有力的打击,会严重挫伤创作者的积极性。加强版权保护,是有效保障创作者从文创产品创作活动中获得合理的经济收益,从而持续激发全民族文化创新创造活力。文创产品是中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的重要载体。加强版权保护,是助力文化传承、推动文化强国建设的内在要求。盗版产品往往粗制滥造,可能导致公众对历史元素的错误解读。加强对文创产品的版权保护,有助于让文创产品更好诠释文化价值与历史内涵,实现文化传播与产业发展的双赢。当前,文创产品还充当了国家之间文化交流的使者。当国外受众因为喜欢《哪吒》系列电影而开始学习中文,因为痴迷游戏《黑神话:悟空》而研究中华

文化时,这种自发形成的文化吸引力和亲近感,就是文化软实力的真正体现。从这个角度来看,保护版权不仅是创作者的认可与鼓励,更是对国家文化软实力提升的有力支撑。一直以来,各级政府高度重视文创产品版权保护,先后出台了一系列政策,开展了一系列专项行动。随着文创产业的业态、模式不断更新,有必要进一步加强版权保护,促进文化繁荣和经济可持续发展。完善政策规范。文创产品类型多样,侵权行为复杂。对于何种程度的创作能构成受到著作权法保护的作品,应结合文创产业特点,充分考虑传统文化元素与现代创意表达的关系,确立既符合法律精神又鼓励创新的判断标准。对于利用人工智能直播带货、跨境电商版权侵权等新型侵权形态,应加强前沿问题研究,依法稳妥办理新技术案件。此外,加大赔偿力度。当前文创产品侵权成本低、维权成本高,应通过严厉的赔偿制度扭转这一失衡格局。对于恶意侵权、重复侵权者,应依法适用惩罚性赔偿,对侵权者形成震慑力。推动多元共治。长期以来文创产品版权保护工作存在确权不易、取证困难等现实难题,要有效破解这些问题,需要通过政府、行业及社会各界协同发力、共同推进。需要组建专门工作力量,健全跨区域协作

机制,开展专项治理行动,为权利人搭建便捷高效的维权渠道。同时,制定行业规范,推动版权保护关口前移,促进矛盾纠纷源头化解。需要看到,广大公众是版权保护的重要参与者与践行者,其版权意识水平,直接关系到版权治理的实际效果。通过加强知识产权法治宣传教育,引导全社会树立正确的版权理念,有助于营造鼓励创新、尊重知识产权的良好社会环境。提升技术赋能。版权制度基于技术创新而生,由于技术创新而变。一方面,技术创新对版权制度提出了重大挑战;另一方面,技术创新又为版权保护提供了更加高效、智能的解决方案。强化新技术应用可精准识别侵权行为、固定证据链条、提高版权保护和管理效率。可以说,当前技术正在从底层逻辑上重塑文创产品版权保护生态。因此,可利用区块链作为作品生成不可篡改的数字指纹,实现创作源头可追溯。在授权上,可利用智能合约自动执行授权协议,提升交易效率。在维权上,可利用算法、人工智能等技术,对盗版行为进行实时监控,实现精准监管。将文创产品版权保护作为重要抓手,助力培育本土文化企业的国际竞争力,不断提升国家文化软实力和中华文化影响力,进而为文化强国建设注入更强劲动能。 万勇