

热点关注

三部门部署网络安全标识管理工作

国家互联网信息办公室、工业和信息化部、公安部联合印发《网络安全标识管理办法》，旨在提升产品的网络安全能力，加强消费者权益保护，维护网络安全和公共利益。办法将于2026年7月1日起施行。

办法明确，网络安全标识是指能够反映产品本身网络安全能力水平的信息标识。网络安全标识对应的网络安全能力由低到高依次为基础级、增强级、领先级，相应的标识等级分别用一星、二星、三星表示。

办法提出，网络安全标识管理工作坚持统筹发展和安全，产品生产者按照自愿原则参与；鼓励产品生产者依据本办法提升产品网络安全能力，标注网络安全标识；鼓励消费者优先选用标注网络安全标识的产品。

根据办法，需要标注网络安全标识的产品，生产者应当依据实施规则相关要求开展网络安全能力检测，确定网络安全能力等级，并取得检测报告。任何组织和个人不得伪造、冒用网络安全标识或者利用网络安全标识进行虚假宣传。 **新华**

全国矿山安全风险监测预警“一张网”已基本建成

记者从国家矿山安全监察局获悉：当前，全国矿山安全风险监测预警“一张网”已基本建成，接入了所有正常生产建设煤矿、高陡边坡露天矿山、尾矿库和84%正常生产建设非煤地下矿山的安全感知数据，可在线监测106万余个传感器、94万余名入井作业人员、16万路工业视频，日均采集数据超50亿条。

构建科学完备的矿山安全风险监测预警体系是推动矿山安全治理模式向事前预防转型的关键举措。国家矿山安全监察局有关负责人介绍，国家矿山安全风险监测预警系统能对瓦斯、水害、火灾等24种灾害风险进行识别分析，系统发出的煤矿瓦斯、一氧化碳预警信息实现了100%接警处置，成功防范化解了多起重大风险。

今年以来，国家矿山安全监察局及各省级局依托国家矿山安全风险监测预警系统开展远程监察900多次，总计发现问题线索2800多条，其中重大事故隐患15条，截至3月底，问题线索核查属实率达85%，整改率为97%。 **刘温馨**

广交会首次设立采购商一站式服务中心

第139届广交会开幕在即，记者从中国对外贸中心获悉：为持续优化营商环境，提升全球采购商参会体验，第139届广交会首次设立采购商一站式服务中心。该中心聚焦采购商参会全流程需求，通过功能整合与服务创新，为海内外客商提供更便捷、更贴心的贸易对接保障。

中国对外贸中心主任朱咏介绍，优质的参展商和采购商都是广交会最宝贵的财富，广交会创新构建“三位一体”大招商体系，包括多渠道精准招商、全链条优化服务和数智化高效赋能；推出“老广交”专属标识，首次实现全年常态化预登记，并加快筹建会员积分制和采购商联盟；首次推出《广交会采购商电子期刊》，精准触达81万客商，通过线上线下联动招商，办一场、带一片，触达人数提升45%，客户拓新率超40%。 **李刚**

中国医疗装备产业从“跟随”到“领跑”

一台看似普通的CT设备却具有亚毫米级空间分辨率，足以让心脏冠脉、脑部神经清晰可见；戴上3D眼镜，高清立体的人体腔内影像即刻出现在眼前……近日，第93届中国国际医疗器械博览会（CMEF）在国家会展中心（上海）举行。记者从主办方获悉，本届CMEF展会面积超过32万平方米，来自全球20余个国家和地区的近5000家品牌企业携数万款前沿新品亮相。

记者在现场感受到，“酷炫”的医疗技术正全方位走向临床应用。无论是国产头部企业加速“出海”，外资巨头深度本土化，还是脑机接口等前沿技术实现落地应用，都传递出一个信号：“中国造”的魅力正在持续放大。

上万名国际买家汇聚

4月9日9时，会展中心入口处已排起长队，其中不乏外籍观众的身影。

在联影医疗技术集团有限公司（以下简称“联影集团”）的展台前，记者遇到了一位来自欧洲的观众，她能说一口流利的中文。“中国医疗技术的进步让我们叹为观止。我这次来，一是来观摩学习中国的医疗技术产品，二是想看看有没有合作的可能。”该观众对记者说。在手术机器人展台前，来自非洲的亚历克斯正和联影集团的外籍销售人员交流，他告诉记者：“作为医疗器械经销商，我对许多中国医疗器械的品牌已如数家珍。”

来自主办方的数据显示，为期四天的展会吸引来自美国、德国、日本、俄罗斯、新加坡、马来西亚等150多个国家和地区的上万名国际买家汇聚于此。

为了提供更系统的解决方案，联影集团等中国头部企业正从单一设备商向全产业链生态构建者转型。在此次CMEF上，联影集团首次公开展示了“联影外科”全生态体系，试图打通“影像—决策—执行”的完整闭环。

记者在现场了解到，该体系以“眼（影像）+脑（AI

决策）+手（机器人）+器（智能器械）”为核心，通过手术智能体、手术机器人、感知系统及智能器械等多模块协同，实现术前规划到术后评估的全流程贯通。“我们的优势，一是影像基础，二是对人工智能的布局。”联影智融微创外科产品业务总经理陈晓明对记者表示，该公司的手术机器人集群已涵盖腔镜、骨科、神外、介入四大专科，其中腔镜机器人已在三甲医院实现100%手术成功率；神外机器人将术前规划时间从30分钟缩短至5分钟。

这种系统性创新，正是中国医疗器械“出海”的底气所在。联影集团旗下上海联影医疗科技股份有限公司2025年的业绩快报显示，受益于海外业务快速扩展等因素，该公司2025年营业收入达138.21亿元，同比增长34.18%；归母净利润18.88亿元，同比大增49.60%。另一家龙头企业深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司年报数据显示，2025年，该公司国际业务实现收入176.50亿元，同比增长7.40%，收入占比首次突破半数，达到53%。

外资企业加码“本土化”

在外资企业展台上，记者反复听到一个关键词——“本土化”。在CMEF的医学影像展厅，西门子医疗、GE医疗、佳能医疗等外资巨头集体亮相，并不约而同强调“中国研发”“中国制造”。

西门子医疗以“创新境，为每一个生命”为主题亮相本届CMEF，集中展示了近50款创新产品、重大疾病诊疗一体化解决方案及绿色可持续发展最新实践。“展出的创新产品中，90%都是源自本土创新、中国制造。两款光子计数CT新品预计将于今年上半年正式启动本土生产。”西门子医疗大中华区总裁、全球领导委员会成员王皓表示。

佳能医疗全面展示了影像领域的创新成果与在华发展的最新进展，现场实机展示了CT、磁共振、超声等全线设备。同时，由中国团队研发的AI应用以及与行业伙伴联合打造的创新解决方案也首次亮相。“这展现了我们对‘与中国医疗共成长’战略的信

心和决心。”佳能医疗展台工作人员对记者表示。GE医疗携50余款精准医疗创新成果和多项生态合作参展，在所有展品中，超60%的展品由中国团队主导研发，95%为中国制造。

可以看到，外资企业在中国的竞争逻辑也在发生变化：不再单纯依赖单一设备优势，而是通过本土研发与本土市场需求的生态整合，参与中国市场。

脑机接口技术加快临床应用

如果说国产医疗器械“出海”和外资器械巨头“本土化”代表了产业格局的横向拓展，那么脑机接口技术的突破，则标志着医疗器械创新的纵向深入。整个CMEF最“吸睛”的产品，莫过于全球首款获批上市的侵入式脑机接口医疗器械。

今年3月13日，国家药监局批准了博睿康医疗科技（上海）有限公司（以下简称“博睿康”）的植入式脑机接口手部运动功能代偿系统创新产品注册申请，实现脑机接口医疗器械全球首发上市。在CMEF现场，记者看到了这款新产品。博睿康工程技术部经理吴鸿飞对记者表示，该公司自主研发了微创式植入脑机接口方案。手术时，医生只需在颅骨上磨一个槽，将一枚硬币大小的脑机接口植入，电极放置在硬脑膜外，不直接接触大脑组织，受试者就能通过意念，将指挥手部运动的指令传递给气动手套，完成抓握等动作。

“今年脑机接口是明显的风口。”展会论坛上，上海理工大学智能康复工程研究院院长喻洪流表示，在政策支持下，脑机产品审评审批以及上市加速，逐渐从科研走向产业。

当全球参展商纷至沓来，当外资企业加速本土化布局，当脑机接口等前沿技术率先在中国获批上市，可以说，本届CMEF不仅展示了医疗器械行业的最新技术成果，更映射出中国医疗装备产业在全球价值链中的地位变迁：从“跟随者”到“并跑者”乃至“领跑者”。 **金婉霞**

《钟鼓楼》特种邮票摘得首届世界最佳邮票桂冠

近日，“2025年世界最佳邮票”评选结果揭晓。由中国邮政发行的《世界文化遗产——北京中轴线》特种邮票第五枚《钟鼓楼》，从66个国家（地区）以及联合国邮局的共计195枚邮票（纪念张）中脱颖而出，摘得桂冠。

全球竞技，这枚邮票何以突出重围？答案藏在细节里——看构图，《钟鼓楼》采用中轴对称布局，以平视视角，融合中国传统青绿重彩的意韵和现代平面装饰的手法，兼工带写、画面庄重、气势恢宏，在方寸间展现出北京中轴线的历史发展、文化传承和古代建筑的美学思想，显示出独特的艺术魅力。

看工艺，这枚邮票采用胶雕套印辅以特殊工艺的印制方式，主建筑采用雕刻凹印工艺，精雕细琢的布纹使建筑更显井然有序，结合细腻的纸张纹理，让设计语言转化为可触摸的工艺符号。值得一提的是，邮票采用全真彩印刷工艺，紫光下，主建筑有与之交相辉映的背景图案，画面虚实相生，实现了“一票两景”的视觉效果。

匠心精造，方寸闪耀。近年来，从制版到材料、从印刷到防伪功能，通过不断加强创新技术的研究和应用，一项项首次亮相的工艺让邮票印制水平稳步提升，推动中国邮票从“制造”迈向“精造”。

从“看得见”到“辨得真”——

此次评选中，由中国邮政发行的《数学之美》特种邮票第四枚《莫比乌斯带》获得“最佳创新邮票”类别第一名。在莫比乌斯带图案部分，采用透明七彩膜烫印工艺，从不同角度观察，呈现不同的彩虹颜色。倘若用紫光灯照射，蚂蚁的足迹和画面下方的银河彼此呼应，寓意着从微观逐步拓展到更广阔的宏观领域。

近年来，生肖邮票及重大纪念邮票均标配缩微文字与荧光编码，为每版邮票赋予唯一身份信息。与此同时，全息烫印的加入，在丰富视觉效果的同时，极大提升了防伪难度。

如果说防伪是基础，那么数字化互动便是邮票吸引年轻群体的重要原因。例如，2025年儿童节发行的《动画——天书奇谭》邮票，消费者通过小程序扫描后即可播放对应动画片段，受到许多青少年喜爱。

近年来，中国邮政在发行的多套邮票中嵌入增强现实功能。用户通过小程序扫描邮票图案，手机屏幕便会弹出相关视频，还有话题互动、集卡点赞等活动，让邮票这一传统载体更好融入当代文化生活。未来中国邮政将继续推动邮票与文博、旅游、影视等领域跨界联动，让邮票更好展现文化底蕴、讲述中国故事。 **韩鑫**



眼下，在河南洛阳国际牡丹园航天育种基地，曾搭载航天器进入太空的牡丹种子，在园林科技人员的精心培育下，长出的“太空牡丹”已花开成片，姹紫嫣红。 **李卫超 摄**

汽车改装成为消费新亮点

车衣和内饰，又随口提了句：“能不能给车灯改亮一点，轮毂换大一号，看着更气派。”

“这两项可不能改。”曹俊峰摆手提醒：“交管部门有规定，车灯、轮毂大小都不能动，排气和发动机功率也不能改，涉及行车安全，改了没法备案，年审也过不了。”郭先生恍然大悟：“还好你提醒，不然改完麻烦一大堆。”

“您只管选合规的改装方案，剩下的交给咱们。”曹俊峰介绍，改色贴膜两天就能完工，备案需提供驾驶证和车辆登记证，门店全程代办，只收工本费，和自己办一个价，本人都不用到场。

曹俊峰告诉记者，现在来改装的车主，要么和郭先生一样想翻新爱车，要么是年轻人追求个性。“大家很关注合规性，我们也会把安全合规放在首位，不合规的改装要求，都会直接拒绝并提醒客

户。”曹俊峰说。

从选款、下单，到敲定代办备案，郭先生十几分钟就完成全部预约。

如今，汽车改装不再是小众爱好，成为越来越多车主的消费新选择。汽车改装工厂既提供电子选款、厂家直送、代办备案一站式服务，又严格遵守交管规定，满足消费者的需求。“汽车焕新，我们车主也想省心、放心。”郭先生说。

广州市商务局有关负责人表示，汽车后市场消费体量可观，广州在该领域占据重要市场份额，现阶段正积极申请汽车流通消费改革试点，后续也将联合京东等平台推动汽车后市场产品标准化、规范化发展，通过打造标杆门店、探索前店后仓模式，进一步激活市场消费活力，同时助力中小商家转型升级。 **姜晓丹**



全民国家安全教育日