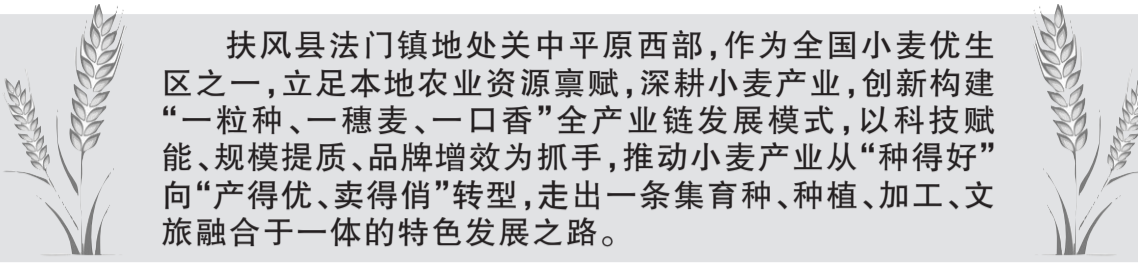


铸强“金”色链条 赋能产业振兴

扶风县创新发展模式 推动小麦产业链转型升级



扶风县法门镇地处关中平原西部,作为全国小麦优生区之一,立足本地农业资源禀赋,深耕小麦产业,创新构建“一粒种、一穗麦、一口香”全产业链发展模式,以科技赋能、规模提质、品牌增效为抓手,推动小麦产业从“种得好”向“产得优、卖得俏”转型,走出一条集育种、种植、加工、文旅融合于一体的特色发展之路。

一粒种

“校企联动+基地辐射”育强产业根基

坚持“品种为王”,以科技育种为突破口,破解产业发展源头瓶颈,打造关中地区优质小麦良种繁育核心区。创新“校企深度联动、基地辐射带动、订单抱团发展”特色模式,由润农种业牵头,与西北农林科技大学专家团队(含王辉教授育种团队)深度合作,联合选育出优质小麦品种“西农388”。以法门镇为核心繁育基地,辐射带动扶风县绛帐、午井等7个乡镇,形成“核心基地+辐射片区”的良种繁育格局,同时在陕西、河南等地布局稳定小麦良种繁育基地3.6万亩,实现“本地育、异地繁、全域供”的良性循环。良种主要销往陕西省、河南省等主产区,成为区域小麦种植的“优选品种”,既筑牢了粮食生产的种子根基,也带动周边群众通过参与制种、务工实现增收,让“一粒好种”成为带动产业振兴的“金种子”。

一穗麦

“高标准建设+精细化管理”筑牢丰产底盘

聚焦粮食安全底线,以规模化、标准化种植为抓手,创新“高标准农田筑基、精细化管理提质、吨粮示范引领”特色模式,推动小麦种植从“粗放经营”向“精准高效”转变,全力打造高产、稳产、优质的小麦种植示范区。重点推进高标准农田建设,累计实施高标准农田项目2.98万亩,同步推进单产提升项目,覆盖云塘村、云岭村、永安村等重点村域,通过改造灌溉渠道、新建抽水机站、配套节水设施等举措,全镇小麦种植灌溉保障能力显著提升。着力打造云塘村、云岭村2个“吨粮村”,推动土地流转1.2万亩,发展小麦规模化种植,全镇优质粮面积达10万亩,夏粮面积6.7万亩,年总产稳定在2.64万吨以上,通过典型示范、以点带面,带动全镇小麦单产、总产稳步提升,筑牢粮食安全“压舱石”,同时通过“党组织+合作社+农户”模式,带动1200人就近务工增收,实现“稳粮”与“富民”双向赋能。

一口香

“精深加工+文旅赋能”激活增值动能

立足“延长产业链、提升附加值”核心目标,创新“精深加工提质、品牌塑造赋能、文旅融合拓市”特色模式,推动小麦产业从“原粮出售”向“产品增值”转型,让“一穗好麦”变成“一口香食”,实现“种得出、加工好、卖得火”。精准扶持昌宏农业、源盛等镇域内龙头企业,聚焦小麦精深加工,加快推进谷朥粉、擀面皮、臊子面、片片面等扶风特色美食快销品生产线建设与规范化运行,丰富产品品类,提升产品附加值,推动小麦从“原字号”向“制成品”转变,实现就地转化、层层增值。依托法门寺旅游资源优势,深度融合小麦产业与乡村文旅,擦亮民俗村特色名片,将小麦加工产品与本地民俗文化、旅游体验相结合,大力推广一口香臊子面、鹿糕馍等本地特色小吃。打造“线下体验+线上销售+伴手礼定制”的营销模式,在民俗村、景区周边设立特色农产品展销点,推出真空包装的擀面皮、臊子面、鹿糕馍等产品,让游客既能亲口品尝地道风味,也能打包带走法门特色,实现“产业+文旅”双向赋能,进一步拓宽销售渠道,提升扶风小麦产品的知名度和影响力,让“一口香”变成“致富香”,推动小麦产业实现全链条增值、高质量发展。下一步,法门镇将持续深耕小麦全产业链,不断优化特色发展模式,强化科技赋能、规模提质、品牌塑造,推动小麦产业从“规模优势”向“质量优势、效益优势”转变,让小麦产业成为带动群众增收、推动乡村振兴的“金色支柱产业”。

通讯员 赵青青

县域动态

蓝田县举办 直播电商实战培训活动

为抢抓数字经济新机遇,培育壮大县域电商人才队伍,近日,蓝田县电子商务发展服务中心联合华胥镇人民政府、华胥镇家具工业园社区以及蓝田县直播电商协会,在华胥镇家具工业园社区共同举办“数商兴农·云”上筑梦”直播电商实战培训活动。

本次活动面向全县电商从业者、返乡创业青年、个体工商户、农产品种植户及直播爱好者,旨在通过系统化实战教学,帮助零基础学员掌握从内容创作到直播带货的全链路技能,为县域电商发展注入新鲜活力。

培训邀请蓝田县直播电商协会会长、美域蓝田直播大使李红、陕西省农民教育培训师、美域蓝田好物推荐官李松林联合授课。李红围绕抖音平台运营策略、直播带货全流程实操等内容,结合自身从业经历,分享了本地生活服务发展机遇与直播实战经验。

李松林则聚焦短视频创作与拍摄剪辑技巧逐一进行系统讲解,并现场演示了如何用一部手机拍出高质量的宣传视频,让学员直观掌握实操要点。

培训采用“理论讲解+实操演练”相结合的方式,循序渐进地指导学员完成账号搭建、短视频拍摄剪辑及直播模拟等环节。现场学员纷纷表示,课程内容干货满满、实用性强,更有学员现场组建“邻里互助直播小组”,通过互帮互助,共同探索直播带货新路径、开拓增收新渠道。

此次培训为全县电商从业者搭建了数字技能提升平台,聚焦短视频运营与直播电商等新兴业态,帮助更多人开拓就业创业新路径。

蓝田县电子商务发展服务中心将积极整合各方资源,着力培养一批懂技术、精业务、会直播、能创业的电商致富带头人,激发“互联网+”新业态下的创新创业活力,为县域经济高质量发展注入数字动能。王卉

城固县实现林业综合产值25.98亿元

近日,记者从城固县林业局了解到,近年来,城固县以林长制为抓手,统筹推进森林资源保护、林下产业发展及生态惠民政策落地落实。2025年,全县实现林业综合产值25.98亿元,为林业产业高质量发展重点项目建设提供了坚实的支撑。

2025年,城固县扎实推进国土绿化行动,圆满完成封山育林、退化林修复、人工造林等造林任务2.5万亩,累计在“四旁”(村旁、路旁、水旁、宅旁)植树超110万株,完成道路、水系绿化42公里,建成“三化一片林”示范村2个,城乡人居环境得到显著改善;严格落实林(山)长制,常态化开展巡山护林工作,严厉打击破坏森林资源各类违法行为,持续加大森林火灾防控和古树名木保护力度,全年未发生重大森林火灾,成功完成5株古树名木复壮保护工作;依托得天独厚的森林资源优势,该县科学布局林下经济发展,大力推广林药、林菌、林禽等生态种养模式,推动林业产业提质增效。黄敏

镇坪:以优质服务 助推经济发展

为切实筑牢营商环境根基,加快项目推进步伐,激活市场主体活力,镇坪县曾家镇紧扣发展大局,主动担当、靠前作为,组建专项服务专班,深入辖区企业生产一线与项目建设现场,精准破解企业发展堵点、项目推进难点,以优质服务为镇域经济高质量发展保驾护航。

活动开展以来,曾家镇始终坚持把优化营商环境、服务企业作为推进“三个年”活动的重要抓手,坚决摒弃“坐等上门”的被动服务模式,全面推行“一线工作法”,由镇党政主要领导牵头,联合县职能部门业务骨干,常态化开展企业走访调研,与企业负责人及项目负责人面对面沟通交流,全面摸排证照办理、手续审批、要素保障、生产经营等方面的实际困难,逐一建立问题台账、明确责任分工、限期办结落实,做到“一企一策、一事一议”精准帮扶。

针对企业反映集中的审批流程繁琐等问题,主动对接县行政审批服务局,开通助企服务“绿色通道”,安排专人全程协助企业办理相关手续,变“企业来回跑”为“干部帮着办”,有效压缩审批时限、简化办事流程,切实减轻企业办事负担。同时,联动县发改局做好项目谋划、政策对接、进度调度等保障工作,紧盯重点项目建设各环节,及时协调解决各类瓶颈制约问题,全力推动在建项目提速、拟建项目落地,确保项目建设稳步推进。

服务过程中,曾家镇始终秉持“店小二”式服务理念,既抓好办证审批等“关键小事”,也聚焦企业发展壮大、项目提质增效等“发展大事”,积极宣讲惠企助企政策,精准推送扶持举措,引导企业用好政策红利,不断提振发展信心。通过跨部门协同发力,全方位贴心服务,有效破解了一批制约企业发展和项目推进的实际难题,企业办事更便捷、发展更安心,辖区营商环境持续优化,市场主体活力不断释放,镇域工经经济发展动能持续增强。

曾家镇将持续深化“三个年”活动成效,常态化、长效化开展助企纾困服务工作,不断完善跨部门协同服务机制,拓宽服务领域、提升服务质效,以更务实的作风、更高效的行动、更贴心的服务,全力当好企业发展的“服务员”、项目建设的“护航员”,持续擦亮优质服务环境名片。梁爽 孙鑫怡

洛南一季度 招商引资成果丰硕

“洛南区位优势条件优越,生态环境优良,康养资源丰富,产业基础扎实,营商环境良好,具备发展集‘养老、养生、康复、旅居、文娱’于一体的康养综合体的显著优势和广阔前景,希望早日达成合作共识,推动康养产业链条延伸和项目落地见效。”近日,在洛南县与陕西幸福乐康养老产业集团合作洽谈会上,集团董事长冯志刚说。

今年以来,洛南县围绕全市“133”战略和全县“一城五地”目标,坚持将招商引资作为经济工作的“生命线”,高位统筹推进、精准对接服务,狠抓项目储备、签约、落地全链条工作,为全县经济高质量发展开好局、起好步奠定了坚实基础。

洛南县持续深化县区联动一体招商机制,围绕绿色食品、新材料、先进制造等重点产业,动态更新招商图谱,建立“一链一策”招商机制,聚焦绿色食品、新材料、健康医药、文旅康养、城市更新、先进制造等重点领域精准对接洽谈,策划重点招商项目60多个,精准对接重点目标企业50多家,达成了中药材GAP基地建设和趁鲜加工等一批意向合作项目。强化“一把手”招商,精心举办2026年招商引资暨第五届乡党回乡发展大会,邀请洛南籍在外企业、在洛投资企业及意向投资企业等70家企业参加。发挥在外商会、行业协会、洛南乡党、落地企业作用,深化与南京江宁区、西安未央区的对口协作,积极承接产业转移,大力开展乡情招商、以商招商、产业链招商,鼓励在洛企业追加投资、原地倍增,形成外引内投协同发展的良好格局。持续优化提升“洛南智慧招商”信息平台,实现项目线索、洽谈进展、要素匹配全流程数字化管理。推行“项目管家”服务机制,对重点招商项目实行“一个项目、一套方案、一抓到底”的推进机制,提供从签约到投产的全生命周期服务。定期开展“招商干部大讲堂”,组织招商干部赴西安、南京等先进地区考察学习,选派3名干部参加陕西省县域首位产业精准招商培训班,打造业务过硬的专业队伍,激发干事活力。

一季度,洛南县成功签约项目8个,总投资额14.1亿元,涵盖健康医药、先进制造、新能源、三产服务等特色产业。其中,亿元以上项目3个,10亿元以上项目1个;6个项目已完成备案,落地率75%;4个项目开工建设,开工率50%。音乐小镇四皓草堂康养、抚龙湾原乡小院度假综合体、古城特色道地药材深加工等15个项目正在加快洽谈推进,一批企业、项目纷纷落地洛南,为全县招商引资工作注入“强心剂”。 毕波波 冀英杰



近日,兴平市佳三日用品生产车间,工人正在忙生产。近年来,兴平市坚持把服务保障民营企业健康发展作为推动县域经济高质量发展的重要支撑,用心用情优化营商环境,精准护航企业发展,有效激发民营企业发展活力。 谢斌 摄

丹凤狠抓民营经济招商

今年以来,丹凤县聚焦民营经济发展需求,围绕葡萄酒、智能制造、特色农业、文旅康养“四大产业集群”精准发力,以招商引资助推民营经济高质量发展。

为推动丹凤县与省属重点国企、在陕重点企业及重点金融企业对接合作走深走实,丹凤县对25家省属重点国企、9家在陕重点央企、9家重点金融企业建立对接情况一览表,通过电话联系、上门对接,推动产业、项目、资金等资源向丹凤聚集。围绕“四大产业集群”,精心绘制招商图谱4张,梳理目标企业400多家,广泛搜集招商线索,洽谈项目合作。动态更新完善“三张清单”“两图两表”台账,创新构建“六线两库一码”数字化招商体系,为县级领导、招商小分队及县直部门精准外出招商提供数据支撑。

“这里建好后,市民休闲纳凉又多了一个好去处。”晨曦微露,宜君县龟山片区城市更新提升项目的工地上已是一片繁忙景象:吊车长臂高悬,振捣机“实力”震动,钢筋工、模板工、混凝土搅拌工各司其职。

该项目约44亩,依托宜君“国家避暑城”“生态康养”的区位优势,以龟山文化生态园的历史文化及生态资源为核心,以产业、文化、旅游深度融合为改造提升目标,充分发挥项目在城市功能区块中的独特优势,致力于打造提升群众生活品质的公共空间。计划实施宜君古城墙遗址保护工程、宜君历史文化长廊建设,并配套建设主题广场、口袋公园、

丹凤县建立招商干部包联服务企业机制,对县内60多家落地民营企业实行干部联系包抓,定期深入企业或项目一线,协调解决落地建设、生产运营中的难点堵点问题。

丹凤县坚持“在谈项目抓跟进、签约项目抓落地、落地项目抓开工、在建项目抓进度、竣工项目抓投产”的工作思路,构建“策划—招引—落地—建设—投产”全流程工作链条,制定标准化招商流程。围绕签约落地项目和重点在谈项目,推行“一名县级领导+一个责任部门+一名招商干部”专属服务机制,实行清单化管理、节点化推进、精准化落实,筑牢“台账建立—督办落实—考核评估—跟踪问效”工作闭环,确保责任层层压实。 陈波

宜君:赋能县域发展 提升民生福祉

梯田文化墙、健身步道和传统文化展示等。目前已完成南段梯田文化墙、人行步道、公园绿地等基础工程,北段城墙遗址广场及台、亭建筑主体建设正在有序推进,预计年底前全部建成投用。

与龟山片区城市更新提升项目同步实施的宜君县文化旅游度假综合体项目也在稳步推进。该项目涵盖商业综合体、文化商业街区、园林旅游度假酒店、景观民宿及城市公共停车位等多元业态。“龟山片区地质条件复杂,我们将采取桩体成孔灌注工艺,

对山体形成永久性安全支护。”陕西恒诚建设集团项目经理孙傲表示,在完成项目场地的安全稳定治理后,将于10月前完成宜君老街沿路商业综合体及文化步行街区建设,并部分投入开放运营。

龟山片区城市更新提升项目与宜君县文化旅游度假综合体项目的联动实施是宜君县推动城建、文旅、商贸融合的一次创新探索,对提升城市品质、传承地方文化、激发区域经济活力起到至关重要的作用,将有力促进宜君县域经济高质量发展。 宫慧娟

岚皋“芋、鱼、水、茶”“三化”成果在西安发布

本报讯(通讯员 马安妮 杨皓)巴山画廊携臻品,数字赋能启新程。近日,2026正能量主播助农直播活动暨“陕西臻品”融媒体中心启动仪式在西安市陕品好物运营中心举行,岚皋“芋、鱼、水、茶”标准化、品牌化、数字化“三化”成果在活动中隆重发布。

推介中,岚皋县紧扣岚皋生态富硒核心禀赋,系统阐释产业发展优势,鲜明传递“好山好水出好品,数字赋能更放心”“一码溯源、一目了然”“常食岚皋臻品,共享安康生活”三大核心理念。岚皋坐拥秦巴生态沃土,位居全国第二天然富硒资源带核心区,得天独厚的自然条件孕育出富硒魔芋、鲟龙鱼、富硒矿泉水、南官山茶等四大特色臻品,品质上乘,享誉内外。岚皋以数字化为引擎,为富硒产品赋予专属数字身份码,搭建全链条溯源体系,实现全程可查、去向可追,用标准化筑牢品质底线,以品牌化提升产业价值,靠数字化构建消费信任,让岚皋富硒好物真正做到品质可鉴、放心可享。

发布现场,岚皋县集中展示了四大类富硒臻品及其溯源二维码,直观呈现“三化”建设。随后,岚皋县经贸和科技局与“陕品好物”平台、岚皋县农业农村局与中科追溯(陕西)科技有限公司分别签订“三化”战略合作协议。这两项签约的落地,标志着岚皋县将借助省级融媒渠道拓宽岚皋富硒产品市场化通路,并深度聚焦全链条溯源技术落地与县域公共品牌的数字标准体系建设。

“岚皋在推进‘三化’方面走在了陕西省前列,做了一个好的榜样,也希望岚皋能跟全省各区县一起打响靓陕西品牌,把陕西好物推向全国、推向全世界。”陕品好物运营中心副总刘炜说道。

活动中,还进行了“陕西臻品”融媒体中心启动仪式和陕西造、全球潮——TikTok助力企业出海拓市场推介,以及中国银行“臻品贷”推介和2026正能量主播助农直播活动启动仪式。岚皋富硒产品展区备受瞩目,魔芋制品、鲟龙

鱼、富硒矿泉水、南官山茶等核心产品,以及神仙豆腐、富硒烤鸡蛋等特色小吃集中亮相,茶艺展示、直播带货同步开展,全方位展现岚皋富硒产业的独特魅力与发展活力。

“锅巴、麻花味道非常棒,而且感觉比较绿色健康,企业在这方面下了很大功夫,用心去做这个产品。我也希望身边的朋友和当地人多多宣传,把陕西的企业、产品推向全国。”现场嘉宾张锋在品尝、购买岚皋富硒食品后表示。

本次活动由陕西省委网信办、陕西省工业和信息化厅、岚皋县人民政府联合主办。此次,岚皋借助全省重大融媒助农平台发布“三化”战略,是将生态优势转化为产业优势、经济优势的关键举措。岚皋县将持续深耕富硒产业“三化”建设,不断扩大溯源覆盖范围,严格甄选优质产品,做强品牌矩阵,以数字赋能守护品质,以匠心臻品服务民生,全力推动富硒产业提质增效,为乡村振兴与县域经济高质量发展注入强劲动能。

