

县域动态

淳化县重点招商项目签约活动举行

近日,淳化县重点招商项目签约活动举行。咸阳市市长贾珉亮,市委常委、市委组织部部长、咸阳高新区党工委书记柳林,市人大常委会副主任焦志鹏出席并见证签约。西安航天商业火箭动力技术有限责任公司、深圳联合飞机集团、陕西电力储能有限公司、咸阳市财金私募基金管理有限公司等企业代表作了发言。

近年来,淳化县坚定“西咸制造、淳化配套”发展定位,把项目建设和招商引资作为县域经济高质量发展的首要抓手,创新推行“县级领导包抓、部门牵头推进”工作机制,探索“产业基金+定制化厂房”模式,建立“工作专班+项目管家”要素保障机制,大力实施龙头企业倍增行动,项目建设和工业经济实现了全面跃升。

淳化县主要负责同志表示,将以此次签约为契机,做优“店小二”式贴心服务,确保项目早日建设投产,让企业在淳化投资放心、发展安心。期盼各位企业家多宣传推介淳化,吸引更多客商来淳投资兴业,携手实现政企共赢。

本次签约项目12个,总投资45.7亿元,涵盖装备制造、低空经济、新型储能、食品加工、生物科技等领域。

冯萌

汉阴好产品直通大市场

近日,汉阴县农业农村局与陕西省农副食品商会签订农副产品销售合作协议。根据协议,双方将依托省农副食品商会打造的“秦璞源”区域公共品牌,对汉阴富硒大米、菜籽油、猕猴桃、茶叶等特色农产品实行统一品牌、统一标准、统一包装、统一推广,构建从田间到餐桌的产销直通渠道。

“这是汉阴县富硒产业从‘卖资源’向‘卖品牌’跨越的关键一步。”汉阴县长吴奎在签约现场说,汉阴拥有得天独厚的富硒资源,但长期以来面临“好东西卖不出好价钱”的困境。此次与省农副食品商会合作,将借助“秦璞源”品牌势能和渠道优势,让汉阴的富硒产品走出大山、走向更广阔的市场。

“汉阴的富硒产品品质非常好,缺的就是品牌和渠道。”省农副食品商会会长雷振龙说,此次签约正是“秦璞源”品牌全省布局的重要一步。商会将依托“秦璞源”品牌体系,为汉阴富硒产品提供从标准制定、包装设计到市场推广的全链条赋能,真正实现“好产品”与“大市场”的有效对接。

按照协议,汉阴县首批纳入“秦璞源”品牌体系的富硒产品包括富硒大米、菜籽油、猕猴桃、脆李、食用菌、富硒茶叶、核桃、肉制品八大类。所有产品将统一使用“秦璞源”品牌标识,执行统一的品牌标准、质量规范和溯源体系,通过商超、电商、社区团购、政府采购等多元渠道走向市场。

“汉阴富硒产业的品牌化之路才刚刚开始。”吴奎说,汉阴将以此次合作为契机,倒逼产业提质升级,推动富硒产业向标准化、规模化、品牌化方向加速迈进,让富硒资源真正成为群众增收的“金饭碗”。

刘正龙

小赛事撬动县域经济大发展

蓝田县构建“赛会经济+劳务品牌+文旅融合”的乡村振兴新路径

春潮涌动白鹿原,厨香飘逸振兴路。3月29日,“中国厨·舌尖蓝田——蓝田县第二届厨厨技能争霸”在白鹿原影视城启动。来自全县19个镇街的42位村厨以灶台为赛场、以厨艺为纽带,开启了一场独属于“蓝田勺勺客”的精彩角逐。

这场由西安市人力资源和社会保障局、西安市商务局、西安市文化和旅游局指导,中共蓝田县委、县政府主办的赛事,不仅是一场展现蓝田民间厨艺的盛会,更是蓝田县立足厨厨禀赋,以赛会经济为引擎、以劳务品牌为支撑、以文旅融合为路径,推动乡村产业升级、消费场景创新、民生福祉提升的生动实践,为乡村振兴注入了强劲动能。

技能赛会经济赋能 构建乡村产业发展新闭环

乡村振兴,产业为基。2025年蓝田县首届厨厨大赛举办以来,该县着力将厨厨比赛打造成激活乡村产业的“引爆点”。旨在通过“政府搭台、企业参与、群众互动”的模式,整合县域餐饮、农业、文旅、职业教育等优质资源,构建起“赛事引流—技能展示—产品展销—消费转化”的文旅融合全链条闭环。

启动仪式现场,42位村厨同台竞技,特定的刀工技能匠心演绎,展现了“蓝田勺勺客”的精湛技艺与乡土美食的独特魅力。“赛场之外,农产品展销区、非遗市集、电商展销区同步联动,柿子醋、土蜂蜜、蓝田玉等特色产品集中亮相,“线下体验+线上下单”的模式让蓝田好物直抵消费者。与此同时,赛事为白鹿原影视城及全县景区带来了游客增量,餐饮、住宿、零售等相关产业协同升温,实现了“一场赛事激活一片产业、带动一方经济”的良好效果。

文旅产业深度融合 打造消费场景创新新标杆

作为西安的“后花园”,蓝田县文旅资源丰富,“环

吴堡县今年安排65个重点建设项目

人勤春来早,奋进正当时。3月的吴堡,项目建设热潮涌动。今年吴堡县安排重点建设项目65个,总投资146.16亿元,年度计划投资28.53亿元。其中,一季度计划开工33个,目前已开工26个。

作为县域文旅提质重点工程,吴堡县黄河东渡景区游客服务中心项目全速推进。项目总投资7555万元,总建筑面积5768.04平方米,集游客集散、展览展示、综合服务于一体。据项目经理谭盼盼介绍,该项目于2024年10月开工,目前正在进行室外管网、幕墙及室内精装修工程,预计今年8月达到竣工验收条件。投用后将显著提升吴堡县黄河东渡景区基础设施水平与接待能力,成为展示吴堡红色文化、黄河文化的重要窗口。

在吴堡中学教职工周转房建设项目施工现场,塔吊高效运转,垫层土方平整、毛石挡土墙砌筑等基础工序稳步推进。作为全县唯一一所高级中学,该校校外教职工占比超过七成,因学校距县城较远、交通不便,一定程度上影响了教师驻校管理与教学备课时间。“项目规划建设一栋9层住宅楼,共计72套住房。”项目经理罗艺表示,工程计划于今年9月完工。

基础设施完善同样关乎群众切身利益。在猴桥交叉口道路山体综合治理工程项目现场,挖掘机轰鸣作业,工人们分工协作、干劲十足。该项目总投资700万元,主要实施绿化亮化、排水管网铺设、道路拓宽等综合治理工程。项目建成后,将有效消除区域地质灾害隐患,保障群众出行安全,全面提升沿线环境面貌与生态品质。

项目高效推进,服务保障先行。吴堡县健全县级领导包联、专班推进、定期通报、月度现场办公等机制,将重点项目分解到季、责任到人。同时建立重点项目代办联动机制,配备专职代办员,提供从立项到竣工的全流程“一对一”服务,全力破解征拆、审批、要素保障等堵点难点。

闫宇涛 李小强

米脂:激活县域经济“一池春水”

在米脂冀东水泥有限公司中控室,3名操作员端坐在操作台前,熟练地进行物料配比、产量控制、设备监测,整条生产线高效运转。

“我们的生产线具有产量高、能耗低、自动化程度高等特点,年产水泥100多万吨。”公司经理张卫民告诉记者,2025年,公司油井水泥销量居全国第三位,产品关键性能指标跻身行业前列,成为中石油、中石化等企业的重要供应商;全年创造产值3.09亿元,带动当地150余人就业。

这家水泥企业走出了一条绿色转型之路。2016年投产后,公司便确立了“吃渣造水泥”的发展路径,充分利用榆林市化工企业固废资源进行原材料替代,年处理化工、气化渣、镁渣等工业固废160多万吨,2024年被评为陕西省首批碳达峰试点企业。

传统工业在绿色转型中焕发新生,现代物流则为县域经济注入新活力。

在米脂县浩文物流仓储有限公司,自动分拣设备高效运转,无人快递车往来穿梭,干线运输箱车停驻装货,每天至少有2万件快递从这里发往陕北各地。

“公司集快递物流、智能仓储、供应链服务于一体,整合了米脂、绥德、子洲、佳县、吴堡等地的韵达、申通、中通等20家主流快递品牌,建成区域性快递集散中心。”公司负责人冯浩渊介绍,从这里发出的快递中,农产品占60%。为降低农户物流成本,公司持续降低快递资费,将传统散户寄件3公斤十几元的价格降至3公斤5元。

在新业态的发展中,米脂文化也焕发出新生机。位于县城东南部的米脂窑洞古城,始建于北宋初年,历经元、明、清、民国时期修缮扩建,至今已逾千年。

米脂文投公司董事长周文东告诉记者,作为陕北美术写生基地,古城每年吸引来自西安、内蒙古、浙江等地美术学院约5万名学生前来写生,日常客流量约2000人,节假日可达上万人,有效推动地方文旅产业发展。古城内还设有非遗保护中心,集中展示面花、剪纸、米贴画等非遗项目,并开设免费培训班吸引周边群众学习制作手工艺品,由古城文创产品店采购回收,既能促进非遗传承,又能带动群众增收。

苏欣雨



山路旅游景区+宜居宜业和美乡村”农文旅融合产业带建设成效显著。本次厨厨争霸立足文旅融合主线,打破传统赛事边界,创新打造“厨艺+文化+旅游+互动”的多元消费场景,让游客在品味舌尖美味的同时,深度感受蓝田的民俗风情与乡土魅力。

活动现场人气爆棚,参与者通过社交平台分享打卡,形成了自发传播的宣传热潮。白鹿原影视城景区充分发挥场地优势,将赛事活动与景区游览、民俗表演无缝衔接,观光车接驳、专属停车场等配套服务保障到位,让游客实现“观赛事、游景区、购特产”的一站式体验。

这种场景化、沉浸式的消费体验,不仅延长了游客在蓝田停留时间,更提升了“吃住行游购娱”全链条消费转化率,推动蓝田旅游从单一观光型向深度体验型转型,为文旅融合发展提供了可复制、可推广的“蓝田样本”。

劳务品牌创新提质 筑牢民生就业增收新支撑

“勺勺客”是蓝田最具辨识度的劳务品牌,如今已



近日,在石泉经开区陕西鸣远宏拓科技开发有限公司内,工人们将对卤蛋杀菌后,清洗包装袋并完成浮色挑选。据悉,这里的全自动卤蛋生产线日产30万枚卤蛋,月销售额达500万元。

孟少猛 摄

秦岭菌香飘海外

春回大地,走进商南县智慧农业食用菌产业园,智能温控菇棚内,一排排菌棒整齐码放;中控大屏上,全县15个种植基地的数据实时跳动。生产线末端,满载菌棒的冷链车即将从秦岭深山出发,一路开往韩国首尔——小小菌棒跨越山海,登上海外餐桌。

从田间到车间,从菌棒到餐桌,商南食用菌产业的每一步成长,都离不开税务部门的精心护航。近年来,国家税务总局商南县税务局聚焦特色农业发展需求,持续优化税费服务,精准落实惠农政策,帮助企业筑牢合规经营根基,让产业发展更稳健、更有底气。

从传统种植到现代工厂

2020年,随着智能化生产线和科技研发中心建成投用,商南食用菌产业告别传统作坊式生产,开启现代化转型。如今走进生产车间,智能化生产线各道工序衔接顺畅。

园区负责人王世嘉介绍说:“节后开工以来,我们开足马力赶订单,每天能生产菌棒5万棒,全年可产1500万袋,预计年产值达6000万元。”

税费护航拓市场

作为园区的“智慧大脑”,智能控制中心通过信息化管理平台,实时监测16个养菌棚和28个恒温出菇棚的温度、湿度等关键指标,将温度精准控制在23℃以内。同时,平台可一键连接12个生产车间及全县15个种植基地,集环境调控、生产调度与市场信息获取于一体。

自主创新叩开海外市场

园区将技术研发作为提升核心竞争力的关键,自主研发出“秦岭二号”香菇母种,年繁育优质菌种达600万公斤,除满足自用外还辐射周边农户,为高产稳产提供了保障。园区对菇农种植的香菇实行统一回收、统一包装、统一销售,年交易额达2.7亿元,成功培育出“秦岭胖胖”“秦楚情”等本地品牌。2025年,园区出口香菇菌棒135万袋,创汇125万美元(约合人民币896万元)。

如今,商南县紧扣“规模化、园区化、智能化、品牌化”发展思路,通过“公司+基地+农户”模式,大力推动食用菌产业升级。目前,全县已培育龙头企业3家、专业合作社30个、产业大户80余户,年生产鲜菇10万吨,辐射带动1.5万户农户参与种植,户均年增

收超过5万元,全产业链年产值突破10亿元。

合规经营护航产业健康发展

产业的健康发展,离不开规范的税费管理与良好的营商环境。商南县税务部门紧扣食用菌产业需求,将服务延伸至产业链各环节,引导企业在享受政策红利时,提升合规经营意识。

针对“公司+基地+农户”的经营特点,税务部门组建专业团队定期走访,一方面辅导企业规范享受自产农产品免征增值税、农林牧渔业项目所得减免企业所得税等政策;另一方面,为出口业务提供全流程定制化辅导,帮助企业完善税务管理,规避涉税风险。王世嘉表示:“以前总心里没底,怕政策理解出错,现在税务部门不仅讲透政策,还帮我们进一步规范账务处理,让经营更踏实。”

商南县税务部门针对种植户分布零散、不熟悉线上操作的情况,持续开展“指尖办税”专项辅导,帮助农户规范完成社保缴纳与个税申报,打通税费服务“最后一公里”。

在税务部门的规范引导下,商南菌菇产业不仅攻克了跨境运输保鲜难题,更在合规经营中增强了发展后劲。如今,秦岭深处的菌香正跨越山海,走向世界。

谢佳晨

陕西出台专项行动方案

12项举措推动信贷赋能县域经济高质量发展

近日,记者从人民银行陕西省分行获悉,该行结合陕西实际,制定印发了《信贷赋能陕西县域经济高质量发展专项行动方案》(以下简称《方案》),围绕总体要求、实施四项推进行动以及三项组织保障机制提出12条工作措施,引导金融资源直达县域关键领域和薄弱环节,更好服务县域经济发展。

记者查询发现,《方案》总体要求,立足陕西县域资源禀赋和产业基础,以服务实体经济为核心,以优化信贷结构为抓手,以增强金融服务质效为目标,着力构建“政策协同、服务下沉、科技赋能、精准直达”的县域信贷服务体系,推动金融资源向县域重点产业、重大项目、小微主体及民生领域倾斜,为陕西县域经济高质量发展注入强劲金融动能。

《方案》提出,要实施“协作机制全面覆盖县域”行动、“信贷政策快速直达县域”行动、“金融服务精准滴灌县域”行动以及“信贷资源配置惠及县域”四

项推进行动。

人民银行各地市分行要加强与当地政府和相关部门协同联动,建立覆盖市、县(区)多层次的工作协同机制,推动政策等直达县域;各银行机构要充分发挥信贷政策优势,主动加强与市级部门以及各县区政府的常态化对接,鼓励开展专项对接活动。

为保证“信贷政策快速直达县域”,将搭建县域政策传导载体,用好信贷市场服务平台(“信贷通”),设立基层信贷服务联络员。各银行机构要积极入驻“四贷促进”金融服务站,为各类经营主体提供综合性的金融服务。同时,进一步健全服务机制,组建覆盖县域、直达基层的信贷服务联络员队伍,负责摸排融资需求,反馈服务难点,并做好政策宣讲、投融资规划、融资对接、风险控制辅导等服务。

在“金融服务精准滴灌县域”行动中,各银行机构要根据属地县域特点,确定1-2个主导或优势产

业,作为年度金融支持重点靶向,对县域重点“链主企业”和“链上企业”商户,制定综合金融服务方案。

“信贷资源配置惠及县域”行动要求创新推广特色信贷产品与服务,实施差异化县域信贷资源配置,优化内部考核与传导机制,鼓励各银行机构结合陕北能源转型、关中先进制造、陕南生态康养等区域特色,创新定制信贷产品。

此外,为保证行动执行有效,《方案》建立三项保障机制。其中,建立工作协作机制,及时梳理银行机构、市场主体反馈的信息,推动解决存在的问题。同时,发挥支农支小再贷款、再贴现作用,引导银行机构加大对县域小微民营企业、个体工商户以及涉农经营主体的融资支持力度。并加强相关政策的宣传解读,及时总结梳理信贷服务县域经济发展的典型案例和有效模式,加强宣传推广,营造良好氛围。

李猛

