

特别关注

“颜值”变“产值”

春日经济激活消费大市场

连日来,从北到南,从城市商超到乡间田野,一场以“春”为名的消费热潮正蓬勃涌动。记者注意到,以“花”为媒,向“吃、住、行、游、购、娱”全产业链延伸的复合型经济形态正在形成。对此,受访专家认为,随着消费者对“仪式感”“情绪价值”和“户外体验”需求的不断增加,春日经济不仅成为消费市场的新亮点,更在“颜值”变“产值”的转化中,为激活消费大市场注入了强劲动能。

说起春天,舌尖上的美味当仁不让。记者走访北京的超市,发现春菜占据了蔬菜区的“C”位。鲜嫩的香椿尤其显眼,一小把一小把以细皮筋轻轻扎起,在晶莹的冰块上码放得整整齐齐。嫩芽紫红中透着油亮,散发着独特的香气,吸引着顾客驻足采购。在北京丰台一家超市,工作人员向记者介绍,除了香椿、春笋等传统春菜,田七叶、板蓝根青菜、花椒芽等都成为大家选购的“新宠”。该工作人员表示,今年春菜市场小包装产品颇受青睐,新品种也卖得不错。

从平台数据来看,“春季限量”美食的消费热度更为直观。美团统计显示,3月中旬以来,全国范围内关于“春菜”的搜索量同比上涨17.4%。“春日尝鲜”需求还带动了应季餐饮。美团上,“春菜粥”“炒春菜”“春菜饭”的搜索量分别同比上涨85.4%、91.9%、108.9%。抖音团购方面,入春以来,“春茶”相关商品的展现量与浏览量同比暴涨1140%，“龙井”的展现量与浏览量增长484%。春日应季元素已成为驱动消费者兴趣购买的核心动力。

春天不仅活跃在舌尖上,更绽放在山水之间。春风送暖,江苏无锡阳山镇万亩桃林竞相绽放。遍野粉霞中,春日特色市集开张,阳山桃胶、非遗文创、风味小吃一日排开,桃花深处,乡村消费正酣。在云南省昆明市寻甸县凤龙湾国际旅游度假区,千



游人在江苏省高邮市湖上花海景区游玩。

亩樱花次第绽放。为将“赏花流量”转化为“消费留量”,凤龙湾以樱花为核心,拓展“赏花+”业态边界,构建起多元化的文旅消费体系。

值得注意的是,政策春风也成为“春日经济”最好的助力。记者注意到,近期多省市相继公布了“春假”安排。受此政策利好驱动,以及接踵而来的清明、五一假期加持,国内旅游市场正迎来新一轮出行热潮。

美团旅行数据显示,近一周来,江浙沪等多地始发的机票预订量出现明显增长,最高增速达254%。其中,多地亲子民宿预定火热,4月1-6日期间,南京客源的亲子民宿订单量同比增长超十倍,成都客群的亲子民宿订单量增速也超过七倍;4月28日至5月5日,杭州客源的亲子民宿预订同比增长超十倍。家庭出游对假日消费的拉动作用日益凸显。

出行潮还催热了户外用品装备市场。记者从

多家平台了解到,防晒用品等销售从3月起量,5月达到高峰,并呈现品质化趋势。以防晒衣为例,近两年,天猫上500元以上防晒衣销量增速相较于中低价格带高出20%,市场规模同比增长超60%。“什么值得买”平台上,旅行包、收纳袋、摄影器材等出行装备销售增长明显,其中“三八节”大促期间,以上品类的销售额分别同比增长15.41%、22.06%、21.16%。

中国社科院财经战略研究院研究员魏翔认为,今年春日经济呈现出三个鲜明特征:一是从“单一赏花”向“全产业链”延伸,各地通过“赏花+露营”“赏花+市集”等业态融合,有效拉长了消费链条;二是从“打卡式消费”向“沉浸式体验”升级,消费者不再满足于“拍张照就走”,而是追求更深度地参与和情绪满足;三是从“短期热度”向“持续留量”转化,多地通过政策加持、场景创新,努力将春日流量转化为品牌资产。

“春日经济的热度,本质上是消费升级在季节维度上的集中投射。”魏翔进一步分析称,当前消费者对“仪式感”“健康化”“情绪价值”的需求持续攀升,这与春日经济的核心高度契合。未来,若能进一步打通“农文旅”融合的堵点,完善乡村基础设施,春日经济有望从“季节性现象”成长为“持续性业态”,为全年消费增长注入更多确定性。

商务部研究院副研究员洪勇也认为,春日经济的火热图景,勾勒出中国消费市场的韧性与活力。它不仅是一场关于春日的消费盛宴,更折射出居民消费观念从“满足基本需求”向“追求品质体验”的深刻转变。“当政策红利、产业创新与消费升级同频共振,春天的故事便不再止于花期,而是化为激活消费大市场的持久动能。”洪勇说。

王文博 何磊静 浦超

前两个月

私募基金规模达22.60万亿元

中国基金业协会3月24日发布的数据显示,2026年2月,新备案私募基金数量1899只,新备案规模1329.93亿元。截至2月末,存续私募基金140263只,存续基金规模22.60万亿元。

具体来看,存续私募证券投资基金81491只,存续规模7.35万亿元;存续私募股权投资基金29898只,存续规模11.16万亿元;存续创业投资基金28119只,存续规模3.80万亿元。刘羽佳

国开行发放国家水网重点领域贷款104亿元

记者3月24日从国家开发银行获悉,今年前两个月,国开行发放国家水网重点领域贷款104亿元,支持了水利枢纽、重点水源、引调水、农村供水、灌区、河道整治与生态修复等领域一批重点项目。

今年以来,国开行充分发挥中长期融资优势,以重大水利工程为重点,积极支持完善国家水网主骨架和大动脉,助力全面推行城乡供水一体化、集中供水规模化,有力服务水利高质量发展保障国家水安全。其中,江西省城乡供水一体化一期项目、环北部湾广东水资源配置工程、引汉济渭二期工程等一批重大工程获得了该行资金支持。

国开行能源水利业务部负责人表示,下一步,国开行将锚定增强防洪灾害防御、水资源统筹调配、城乡供水保障能力目标,主动对接“十五五”重大工程项目,积极为国家水网建设提供融资融智服务。王俊岭

港珠澳大桥珠海公路口岸外贸开门红

今年前两个月,港珠澳大桥珠海公路口岸外贸实现“开门红”。据拱北海关最新统计数据:今年前两个月,经大桥口岸进出口总值达582.8亿元,同比增长55.8%。

广东珠海市被纳入2026年跨境贸易便利化专项行动试点城市。拱北海关所属港珠澳大桥海关抓住契机,推动电商站提升规范运营水平,通过信用管理手段实施精准监管,吸引众多优质跨境电商平台在大桥口岸开展出口业务。今年前两个月,经大桥口岸通过海关跨境电商管理平台出口212.9亿元,同比增长123%,大桥开通以来跨境电商出口累计已突破3000亿元。目前,日均超200万个包裹经口岸出发,输往全球140多个国家和地区,平均每个包裹6秒内即可完成“非侵入式查验”。欧阳洁

新发放外贸领域贷款超1600亿元

记者3月24日从中国进出口银行获悉,今年前两个月,中国进出口银行新发放外贸领域贷款超1600亿元,其中约40%投向稳外贸主体和稳外贸产业链领域,高度聚焦支持高技术含量、高附加值产品出口,助力企业“走出去”开拓多元化市场,推动外贸新业态高质量发展。

据介绍,进出口银行不断优化金融资源供给,统筹支持出口与进口、货物贸易与服务贸易、传统贸易与新业态新模式,助力发展数字贸易、绿色贸易;积极满足企业技术转化、产品出口、海外布局等方面的金融需求,助力更好更快“走出去”,提升国际市场竞争能力。同时,聚焦跨境电商、外贸综合服务平台等新业态新模式,将金融服务向平台上小微企业延伸,提升支持质效。张千千

厦门:企业牵头共建实验室 最高补助1000万元

日前,厦门市科技局启动新一批厦门市联合实验室的申报工作。

这项工作支持龙头企业牵头与高校、科研院所、省创新实验室、医疗机构等共建联合实验室,共建单位至少包含1家高校、科研院所、省创新实验室或医疗机构。

企业牵头共建联合实验室将获得政策支持,根据现有政策,将按牵头企业自主研发投入(非财政资金)的10%给予最高1000万元补助。

记者从厦门市科技局了解到,联合实验室将重点推动在第三代半导体、未来网络、前沿战略材料、氢能与储能、基因与生物技术、深海空天开发、新一代人工智能、新型显示、创新药械等厦门市战略性新兴产业和未来产业领域的布局建设。

“申请成立联合实验室的企业要有一定的实力,目前厦门已成立的7家联合实验室均由本地科技领军企业牵头。”厦门市科技局创新体系与政策法规处处长黄海燕表示,这些实验室不仅汇聚本地科技资源,还积极联合厦门市域外的科研院所与机构,展现出强大的科技创新实力和合作精神。

据了解,相较于传统产学研合作模式,企业主导的联合实验室具有更强的市场导向优势,能够更加精准地识别技术创新中的堵点、卡点、难点,集中力量开展靶向攻关,实现原创性、颠覆性技术的创新突破。吴君宁

京津冀进出口迎开门红

记者从北京海关获悉:今年前2个月,京津冀区域进出口7438.1亿元,同比增长12.0%。其中,出口2450.5亿元,增长18.6%,创历史同期新高,进口4987.6亿元,增长9.0%。

京津冀三地进出口均实现较快增长。前2个月,北京、天津、河北三地进出口分别增长7.6%、9.1%、37.7%。其中,北京进出口4872.5亿元,占京津冀区域进出口总值的65.5%。

出口向新向好。京津冀区域出口机电产品1476.1亿元,增长24.7%,占同期区域出口总值的60.2%。其中,汽车出口156.9亿元,增长17.4%,集成电路出口96.1亿元,增长59.9%,锂离子电池出口45.0亿元,增长124.5%。同期,京津冀区域纺织服装、医药材料及药品出口分别为98.1亿元、42.1亿元,分别增长27.7%、14.2%。

京津冀地区同新兴市场贸易往来更加紧密。数据显示,京津冀地区对拉美、东盟、非洲国家进出口分别增长23.7%、29.9%、33.3%,同新兴市场进出口增速明显快于整体水平。王洲

充满活力的上海外高桥海通码头



3月24日拍摄的位于上海外高桥的海通汽车滚装码头。

在上海外高桥的海通汽车滚装码头上,一辆辆崭新的国产汽车源源不断地驶上停靠在此的滚装船。“十四五”期间,海通码头从外高桥“一港”,拓展到了位于上海临港的南港码头与位于江苏的大仓码头,形成了“两港三地”的协同格局。该码头现已开通12条国际汽车滚装航线,航线网络覆盖全球135个国家和地区的295个港口。2026年1-2月,海通公司“两港三地”合计完成吞吐量77.02万辆,同比增长27.71%。方喆 摄

是卖场 也是展区 这家商场靠体验吸引年轻人

废旧电子器件做的玩具、小马造型梳子、精心绘制的唐卡饰品……四川成都锦江区青年磁极购物中心,一场市集吸引不少消费者。

“是卖场,也是展区,我们非常看重消费者的体验。”商场招商负责人巫天晴说,商场规划各种体验场景,体验区与商业区的比重约为6:4。就拿正在开展的市集来说,限定主题,30多个店铺限时出摊,吸引众多年轻客群。

走进商场内首批入驻的1807品牌,店内布局简洁硬朗,颇具未来感。品牌创始人吕萌介绍,商场鼓励品牌和艺术家共创场景、进行个性化表达,

品牌自主打造的特色空间,又增强了“策展式”逛街体验。

商场5层,一个黑白风格的艺术装置展映入眼。不少人在排队,工作人员王昭昭忙得脚不沾地,“门票39元一张,一天能卖四五十张,很多人喜欢来这儿拍照。”

“商场中庭布置了沉浸式数字影像装置,2-5层都有展览空间分布,顾客观展时会顺路逛店,增加消费触点,部分展览市集活动还会与商户紧密结合。”商场新媒体负责人陈任妮说,去年11月举办的布丁手账市集,就与餐饮业态联动,吸引参加

活动的顾客购买咖啡、甜点等,相互引流。“内容即场景,体验即吸引力。我们打算推出更多主题性的市集,如花鸟、户外、民俗等,吸引更多类型客群。”陈任妮说。

在成都,通过营造新场景、增加新体验,传统商场“潮”起来:天府红商场发力“谷子”赛道,传统百货大楼变为二次元爱好者打卡地,徽章、立牌、手办等商品丰富,身穿各式新潮服装的年轻人穿梭其间;春熙路百盛购物中心引入射箭、陶艺、陶艺手工等服务业态,打造沉浸式消费空间……

2025年,四川省居民人均服务性消费支出比上年增长6.0%,商品零售增长5.4%。“今年,我们打算挖掘交通、家政、网络视听等领域消费潜力,培育经营主体,拓展消费增量。”四川省商务厅相关负责人介绍。游仪

财经眼

央行开展1年期5000亿元MLF操作

3月24日,中国人民银行发布2026年3月份中期借贷便利(MLF)招标公告。公告显示,为保持银行体系流动性充裕,3月25日,中国人民银行将以固定数量、利率招标、多重价位中标方式开展5000亿元MLF操作,期限为1年期。

鉴于本月MLF到期量为4500亿元,故中国人民银行在开展5000亿元MLF操作后,将实现净投放500亿元,这也是其连续第13个月放量续做MLF。此外,中国人民银行本月还开展了13000亿元买断式逆回购,对冲到期16000亿元买断式逆回购后实现净回笼3000亿元。这也意味着,3月份中期流动性净回笼2500亿元。

东方金诚首席宏观分析师王青表示,3月份中期流动性净回笼2500亿元可能与今年前2个月中期流动性净投放规模高达1.9万亿元、当前资金面持续处于偏充裕状态有关,但不代表中国人民银行将持续收紧中长期流动性。

中信证券首席经济学家明明认为,从流动性情况看,今年春节以来流动性整体宽松,供需总体保持均衡。此外,近期地缘政治风险对我国通胀输入性风险抬升,货币政策可能结合内外均衡合理安排,总量操作更加平稳。

王青进一步表示,短期来看,在外部不确定性骤然升高过程中,国内货币政策很可能以保持流动性充裕、稳定市场预期为主;当前政策重心会阶段性地向控制物价过快上涨倾斜,降准等操作有可能适度延后。刘琪

各地优化公积金政策 激活住房保障效能

取住房公积金额度等。此前上海出台的“沪七条”政策,亦获得市场积极反馈。政策将首套房公积金贷款最高额度大幅提升至240万元,叠加多子女家庭及绿色建筑的政策优惠后,家庭最高贷款额度可达324万元。“得益于政策红利,首套刚需客户的购房意愿显著增强。”上海链家蟠龙路店店长张帆说,“客户心态正从‘买得到’向‘买得好’转变,不少年轻人主动提高预算,将目光投向品质更优、面积更大的房源,以满足对未来生活的期待。”

上海易居房地产研究院副院长严跃进表示,当前公积金改革已不再局限于利率调整这类微观操作,而是更多转向住房消费品质提升、住房需求升级的宏观导向。他认为,“好不好”不能简单等同于传统意义上的改善性需求。随着国家人口战略调整,初婚初育家庭成为刚需群体中的重点关注对象。这类家庭往往面临收入积累不足与品质居住需求之间的矛盾,亟需公积金制度在首付支持、贷款额度等方面给予更具针对性的“政策托举”。

严跃进认为,立足房地产市场发展的新阶段与新要求,同时结合2026年宏观经济调控的整体导向,接下来将有更多地方从公积金入手,推动制度层面的创新突破,充分发挥公积金制度在经济社会发展中的牵引作用。梁倩 李倩薇

除成都外,近期,为进一步稳定房地产市场、激活住房消费潜力,上海、沈阳等多地相继发力,在公积金贷款额度、提取场景、贷款条件等方面不断优化,通过一系列精准举措释放政策红利,推动房地产市场平稳向好发展。

沈阳优化调整了住房公积金使用政策,包括阶段性提高住房公积金最高贷款额度,扩大“商转公”贷款支持范围,阶段性取消住房公积金贷款次数限制、阶段性支持缴存人购买车位(库)、提高租房提