

财经快讯

西安将补贴外省新业态劳动者往返路费

近日,西安市职工帮扶服务中心启动了常态化返乡帮扶行动,专门面向非陕西户籍的新就业形态劳动者提供返乡返岗车票补贴,最高可补200元。

据悉,在西安工作的外省籍快递员、外卖员、网约车司机、货运司机、电商主播、家政服务员等新业态劳动者,年龄16-60岁,并且已加入工会组织的,就有机会申请补贴。补贴针对的是因本人患病或家庭突发急事需要返乡的情况,比如婚丧嫁娶、探亲等。如果是探望父母、配偶或子女,提供亲属在当地的相关居住证明即可。

补贴金额按照往返车票的实际票面价格计算,如果总价超过200元,直接补贴200元;不足200元的,按实际票价进行补贴。每人每年只能享受一次。

王怡纯

西安高新区举办税务专题活动

“新政实施后,小规模纳税人增值税申报流程有没有调整?”“进项税抵扣的范围和要求有哪些新变化,如何规避涉税风险?”这些企业财务人员关心的涉税话题,在西安高新区近日举办的“丝路科学城大讲堂”2026年第一期税务专题活动中,一一有了答案。

此次活动由西安高新区税务局专业“讲师”围绕《中华人民共和国增值税法》的立法背景、核心变化、政策导向及实务操作进行了深入浅出的解读。企业代表一起共学新政、共解难题、共谋发展。互动答疑环节,现场热度持续攀升,针对企业代表的困惑和疑问,税务“讲师”细致解答、精准支招,不仅给出了合规操作指引,还现场帮助企业代表梳理易错事项、提醒风险盲点,切实为企业扫清政策认知盲区,化解经营涉税困惑。

郑唯舒

前两月咸阳经济起步稳健开局良好

规模以上工业增加值和固定资产投资比上年同期分别增长13.2%和15.6%

近日,记者从咸阳市统计局获悉,今年以来,全市坚持稳中求进工作总基调,持续深化“三个年”活动,聚力打好“八场硬仗”,全面提升“三服务”质效,强化政策协同发力,扎实推进稳增长、扩内需、提质量各项工作,全市经济起步稳健有力,开局保持良好的发展态势。

工业生产较快增长,重点行业支撑强劲。1-2月,全市规模以上工业增加值比上年同期增长13.2%。分三大门类看,采矿业增加值增长12.0%,制造业增长15.2%,电力、热力、燃气及水的生产和供应业增长7.5%。支柱产业支撑有力,医药、建材、食品、能化、装备制造工业保持较快增长,增加值分别比上年同期增长27.7%、21.6%、18.2%、12.8%、6.5%。多数行业增势良好,36个行业中28个行业工业增加值实现增长,增长面77.8%。其中,通用设备制造业增长16.6%,煤炭开采和洗选业增长11.5%,化学原料和化学制品制造业增长10.8%。重点产品供给稳定,104种产品产量中61种增长。

有效投资持续扩大,民间投资释放活力。1-2月,全市固定资产投资(不含农户)比上年同期增长

15.6%。分产业看,第一产业投资同比增长48.9%,第二产业投资同比增长21.0%,第三产业投资同比增长8.4%。工业投资增势良好,工业投资比上年同期增长22.7%,高于全部投资增速7.1个百分点,其中制造业投资增长7.2%。民间投资占比提升,民间投资比上年同期增长18.4%,高于全部投资增速2.8个百分点,占固定资产投资60.5%,较上年同期提高1.4个百分点。房地产开发投资降幅收窄。房地产开发投资比上年同期下降0.5%,降幅较上年同期收窄17.8个百分点。

消费市场活力释放,对外贸易增势强劲。1-2月,全市限额以上消费品零售额比上年同期增长11.9%。按经营单位所在地分,城镇消费品零售额增长11.5%,乡村增长21.3%。按消费形态分,餐饮收入增长13.9%,商品零售额增长11.7%。基本生活类和部分升级类商品零售增长较快,从商品零售类值看,限额以上单位汽车类、中西药品类、日用品类零售额比上年同期增长17.0%、14.0%、12.5%。网上零售增长迅猛,全市限额以上单位通过公共网络实现的商品零售额比上年同期增长45.4%,高于限上商品零售额增速33.7个百分点,占限上商品零售额比重达10.7%。贸

易进出口快速增长。全市实现外贸进出口总额29.15亿元,比上年同期增长61.0%。其中,出口额16.53亿元,增长33.7%;进口额12.62亿元,增长119.8%。进出口相抵,贸易顺差3.91亿元。

财政收支平稳运行,存贷规模稳定增长。1-2月,全市公共财政一般预算收入23.94亿元,较上年同期口径下降4.3%。全市财政支出87.75亿元,比上年同期增长5.5%。其中,住房保障、交通运输、节能环保支出分别同比增长59.0%、51.7%、21.6%。2月末,全市金融机构(不含外资、证券)本外币存款余额5978.40亿元,比上年同期增长6.8%,较年初新增存款150.17亿元;贷款余额3542.77亿元,比上年同期增长9.5%,较年初新增贷款123.16亿元。

居民消费价格总体稳定,八大类价格“六涨二降”。2月,全市城市居民消费价格同比上涨0.8%。八大类商品和服务价格同比“六涨二降”。其中,其他用品及服务、生活用品及服务、衣着、食品烟酒及在外餐饮、教育文化娱乐、医疗保健价格分别上涨15.1%、3.0%、1.9%、1.8%、0.8%、0.4%;交通通信、居住价格分别下降2.5%、0.6%。

刘计划

略阳生育津贴发放直达群众口袋

自2025年10月起,略阳县推行生育津贴发放方式改革,将过去的单位代发模式优化升级为个人直享。截至目前,已有10名符合申领条件的参保企业职工顺利领取生育津贴20.07万元。

过去生育津贴需经单位申报、医保审核、单位转发等多个环节,流程繁琐,周期较长。略阳县医保局聚焦生育保障急难愁盼,持续深化“放管服”改革,全面优化生育津贴发放流程,构建“一窗受理、系统直审、银行直付”服务体系。通过取消单位转发环节,优化经办流程、压缩办理时限,将津贴直接拨付至符合条件的参保女职工个人银行账户,办理时限压缩至10个工作日,让惠民政策红利精准快速直达参保群众手中。

针对不同群体需求,该县推出“线上+线下”双通道服务,线上依托“陕西医保”App及微信小程序随时申报,线下凭有效身份证件或社会保障卡、诊断证明、出院记录等资料在医保经办窗口办理,让群众“最多跑一次”甚至“一次不用跑”。

石晓婷 杨超



在铜川市王益区黄堡镇耀州窑文化基地,潮瓷、文创产品制作项目正在稳步推进。走进项目所在的标准化工厂,内部功能布局逐步完善,设备安装、工艺筹备等工作正有序推进。耀州窑是中国北方青瓷的重要代表,承载着厚重的历史文脉。该项目依托耀州窑文化资源优势,深入挖掘器型、纹饰、釉色等文化元素,推动“耀瓷文化+文创”深度融合,让传统文化资源向现实产品形态转化。目前,项目建设正按计划有序推进。从厂房布局到生产筹备,从功能完善到场景塑造,一个以耀瓷文化为根,以文创表达为翼的新平台轮廓日渐清晰。

杨怡涵 摄

镇巴「科技之春」暨茶博会启动暨茶博会启动暨茶博会启动

本报(通讯员 邓先报 马靓)春到巴山,茶香满园。近日,镇巴县第三十四届“科技之春”宣传月主场活动、2026年镇巴县“正东和开园暨茶博会”启动仪式在渔渡镇隆升茶业高山生态茶园盛大启幕。

活动以“科技赋能产业、茶香助力振兴”为核心,将科技科普与茶产业发展深度融合,为镇巴茶产业高质量发展注入全新动能。活动现场,科研专家、行业翘楚、政企代表等嘉宾齐聚一堂,共话发展,共赴这场春日茶事盛会。

本次活动由兼具文化底蕴与茶韵特色的镇巴高山茶主题茶艺表演率先拉开帷幕。随后《巴山传说》《采茶山歌》《雨润茗香》等节目轮番上演,从歌舞、独唱到组唱,全方位展现了镇巴的自然风情、茶文化底蕴与巴山儿女的淳朴热情,让现场嘉宾沉浸式感受镇巴茶乡的深厚文化底蕴与镇巴高山茶的生态魅力。

活动中,汉中茶业发展中心主任杨秀武为镇巴县隆升茶业有限公司授予“中国好茶”证书;隆升茶业负责人王森作茶旅项目专题推介;隆升茶业聘任西北农林科技大学袁春梅教授为战略科技专家,并与其签订协议,进一步强化科技支撑,推动茶产业产学研深度融合。集中签约环节,隆升茶业与工行汉中分行签订银企战略合作协议,与经销商签订销售协议;汉中森海农牧有限公司与镇巴县兴顺农牧有限公司签订抹茶原料采购协议。

活动结束后,嘉宾们走进茶园体验春茶采摘,前往隆升智能化加工厂参观,近距离感受镇巴毛尖手工制作技艺与现代制茶科技的完美融合,品鉴镇巴高山春茶的鲜香韵味,共商茶产业合作发展大计。现场还开展了科普主场活动、茶产品推介、农产品线上线下展示展销活动。

据了解,2025年镇巴全县现有茶园面积17.05万亩,年生产茶叶6804吨,产值14.52亿元。茶叶经营主体64家,先后荣获“中国名茶之乡”“全国十大魅力茶乡”“全国重点产茶县”“中国茶乡”“全国茶业百强县”等荣誉称号,“镇巴毛尖”国家地理标志产品品牌价值达12.78亿元。其中,1家茶企基地被认定为省级优质农产品生产基地,7家茶企被认定为汉中市首批“五个农业”示范园区(基地、企业),18家茶企茶园通过市级生态茶园认证,5家茶企被确定为市级农产品质量安全标准化生产示范基地。入选省级茶旅融合推介旅游线路两条,成功创建茶旅融合4A级景区一个。

陕西股权交易中心股份有限公司 800万股股份(占总股本2.5%)挂牌公告

西部产权交易所有限责任公司受西安高新技术产业风险投资有限公司委托,就其持有的陕西股权交易中心股份有限公司800万股股份(占总股本2.5%)转让发布挂牌公告,转让方保证所提供的信息合法、真实、有效。项目详情见西部产权交易所(www.xbcq.com)。

公告期限:自2026年03月25日至2026年04月22日17时止。

交易方式:挂牌期满,如未征集到意向受让方,不变更挂牌条件按照5个工作日为一个周期延长,最多延长48个周期;挂牌期满后,如征集到一家意向受让方,协议转让;如征集到两个及以上意向受让方,选择的交易方式为网络竞价。

联系人:西部产权交易所有限责任公司 雷经理 电话:029-68296587

意向受让人请于公告期内,在西部产权交易所有限责任公司办理意向受让登记。

报名地址:西安高新区锦业路125号半导体产业园203大楼11层

西部产权交易所有限责任公司 2026年03月25日

国网洛南县供电公司 电力“满格”护春耕 服务“零距离”润良田

本报(记者 叶瑛 通讯员 李慧)人勤春来早,春耕正当时。近日,随着气温回升,洛南县各镇陆续进入春耕春灌关键期,农业排灌用电需求持续攀升。为切实保障春耕生产用电可靠、服务高效,洛南供电公司保安供电所精准发力,全面启动春耕春灌保供电专项行动,以“满格电力”护航粮食生产,为乡村振兴注入强劲动能。

精准排查,设备“零缺陷”运行。洛南公司提前制定专项保电方案与应急预案,明确责任分工及处置流程。组织党员服务队冲锋在前,联合台

春暖大地,万物复苏,乡村旅游迎来客流高峰。为切实保障春季旅游旺季用电安全,近日,国网岐山县供电公司组织共产党员服务队,对辖区景区及周边特色农家乐开展用电安全专项检查,以可靠电力护航乡村“春日经济”平稳升温。

岐山特色农家乐集餐饮、住宿、休闲于一体,厨房蒸箱、冰柜、空调、热水器等大功率电器集中使用,线路负荷大、用电环境复杂,易出现线路老化、漏电保护失效、插座松动过载等安全隐患。队员们携带万用表、验电器等专业设备,逐户对厨房、客房、户外照明等重点区域逐一核验,并对配电线路、电表箱、空气开关、漏电保护器等关键设备进行“全面体检”,做到不留死角、不漏盲区。

针对景区实景演出、灯光音响、游乐设备用电需求,该公司坚持“能带不停”原则,对景区供电

区经理对10千伏农灌线路、配电变压器、机井配电箱、漏电保护器等设备开展“拉网式”隐患排查。运用无人机巡检、红外测温等技术精准把脉,做到缺陷早发现、早处理、早消除。

靠前服务,办电“零距离”对接。开通春耕用电“绿色通道”,推行“网上办、上门办、就近办、一次办”,简化农灌报装流程,实现快速受理、快速勘查、快速装表、快速送电。服务队员深入田间地头,主动对接种植大户、家庭农场、灌溉合作社,现场解决抽水、排灌等用电难题。

国网岐山县供电公司 多维度保障春季乡村旅游用电无忧

线路、配电设备进行带电作业隐患治理,确保演出与游客接待期间零故障、零隐患。整个作业过程,工作人员严格遵循带电作业标准化流程,每一个步骤都一丝不苟,配合默契。线路始终保持正常供电状态,所涉及的用户,无论是沿线企业生产,还是居民日常生活用电,均未受到任何影响,真正实现了供电保障与用户用电的“两不误”。

在排查隐患的同时,队员们向景区工作人员、农家乐经营者及游客发放安全用电手册,面对面讲解春季安全用电常识、电器防火防爆、触电应急

处置等实用知识。提醒用户定期自查线路及设备,避免多台大功率电器同时启用导致线路过载,规范使用防水防潮插座,从源头提升安全用电意识与自救能力。

此次专项行动,覆盖岐山主要乡村旅游片区,累计检查农家乐近200家,更换老旧开关、破损线路23处,有效提升了用户用电安全水平。下一步,国网岐山县供电公司将持续加密景区及周边线路设备特巡频次,为乡村旅游发展提供安全、稳定、优质的电力保障。

通讯员 孟越

建行延安分行“3·15”消保宣教 多举措筑牢金融安全防线

在2026年“3·15国际消费者权益日”期间,建设银行延安分行坚持“金融为民”初心,以“金融惠民暖万家”为主题,创新构建“厅堂+外拓”双轨并行模式,组织分行部门与辖内网点开展系列金融消费者权益保护教育宣传活动,将金融知识送到百姓身边,切实筑牢消保防线。

厅堂变“驿站”:流动人群的金融守护

“没想到等车的功夫,还能学到这么实用的防诈骗知识!”在火车站候车的旅客张师傅连连称赞。活动期间,火车站支行将营业厅门口及广场变身消保“暖心驿站”,向候车旅客、出租车司机、执勤交警等流动人群发放《金融防诈骗手册》,结合典型案例讲解“冒充公检法”“投资返利”等诈骗手法。工作人员还现场指导乘客使用建行“反诈智能拦截系统”,让科技赋能金融安全。

政银企联动:共建放心消费新生态

“放心消费在延安”场景中,枣园路支行搭建的

“金融惠民暖万家 放心消费福到家”“清明金融网络 守护安心消费”主题展格外引人注目。工作人员向过往商户普及账户安全、反洗钱等知识,将金融服务融入日常经营场景。

在南桥,一场别开生面的主题党日活动在西北局革命旧址开展。南桥支行联合市场监督管理局南桥分所、宝塔盐业公司、怡康医药,为老年群体定制“适老化”金融课程,用通俗易懂的语言揭秘“养老理财陷阱”,守护老年人的“钱袋子”。

在吴起,长征街支行充分发挥长征广场人流密集区位优势,围绕“提升消费品质、守护消费安全”主题,创新采用互动体验、案例讲解等群众喜闻乐见的方式,将金融消费者权益保护知识融入日常生活场景,让金融惠民政策真正落地生根。

以上场景,仅是建行延安分行“3·15”期间消保宣教工作的生动缩影。活动期间,全行上下同向发力,辖内各网点结合区域特点、客群特征,因地制宜开展形式多样的宣教活动,形成“百花齐放、全域覆盖”的生动局面。



数字赋能:线上线下全覆盖

活动期间,建行延安分行依托手机银行、建行生活、建行客服务等线上平台,同步推广“造福季”消保微课堂,线上触达受众超2万人次。据统计,本次活动累计发放宣传资料20000份,覆盖消费者26000人,现场解答咨询问题68件,协助拦截疑似诈骗交易1起,交出了一份亮眼的消保“成绩单”。

建行延安分行相关负责人表示,分行将始终践行“以人民为中心”的发展思想,持续创新金融宣教形式,把消保工作融入日常服务,为构建和谐金融生态环境贡献更多力量。

通讯员 薛建龙

