

# 新兴产业成春招“主引擎” 低空经济、AI等领域用人需求激增

近期,多地春季招聘市场热力攀升。记者走访发现,以低空经济、人工智能、机器人等为代表的产业,用人需求呈现集中爆发态势,成为拉动春招就业的“主引擎”。这一现象背后是产业结构升级的深度推动,折射出新兴产业发展与人才需求同频共振的新图景。

在日前召开的2026年温州市春季人才交流大会上,大会特设的“人工智能产业人才招聘专区”人头攒动,共有22家企业提供213个岗位,覆盖算法、产品、硬件等产业链全环节。

“以往我们需要辗转多所高校才能招到一部分人工智能专业人才,今天在专区就迎来很多专业对口的求职者,招聘效率大幅提升。”温州市鹿城区中津先进科技研究院招聘负责人说。

科锐国际发布《2026人才市场洞察及薪酬指南》显示,企业正围绕“模型能力-工程部署-场景落地-商业转化”构建完整能力闭环,AI人才的需求随之呈现出技术纵深化、岗位精细化与应用场景化的鲜明特征,人才竞争的维度更加多元。企业更青睐既懂技术又懂业务的复合型人才,如智能体开发工程师、AI解决方案架构师等。

低空经济、生物医药、商业航天、量子计算等战略性新兴产业同样成为揽才热门。在3月17日召开的中关村百家联盟校园招聘会上,来自生物医药、商业航天、量子计算等战略性新兴产业的多家企业提供了万余个就业岗位。

招聘平台的数据印证了这一趋势。智联招聘最新数据显示,节后一个月招聘同比增速靠前的行业中,新质生产力相关行业占据榜单主体。其中,受益于自动化改造、智能装备升级带来的人才需求增长,机器人行业以36.6%的职位数同比增速领跑;新材料、光电子、人工智能等行业的同比增速也位居前列。

业内专家指出,新兴产业成为春招“主引擎”,是我国产业结构优化升级的直观展现,也是新质生产力加速发展的生动体现。随着政策支持加码、应用场景不断拓展,低空经济、人工智能等领域人才需求将持续高位运行,成为吸纳就业的重要力量。

多位企业负责人坦言,产业快速升级过程中,人才供给不足已成为制约高质量发展的突出瓶颈,高技能、高素质复合型人才缺口明显。

以低空经济为例,无人机飞手、螺旋桨研发工程师、动力工程师等岗位招聘需求旺盛,覆盖研发、操作、运维全链条。

“企业正处在商业化落地的关键阶段,这也是未来eVTOL行业的核心竞争焦点。”沃飞长空相关负责人表示,当前企业急需四类人才:一是航空、电动、智能跨界复合型技术人才;二是适航与安全体系专业人才;三是新能源动力研发人才;四是支撑商业化规模化落地的运营人才。

梦想航空总裁张维也告诉记者,公司正聚焦高端航空服务体系,随着AI Agent技术应用、高标准人才培养战略落地,以及多条新业务线陆续

启用,目前已催生技术研发、AI运营、飞行服务等领域近千个岗位需求。

一线企业“抢人热”,既彰显新兴产业的人才渴求,也是现代化产业体系发展的有力印证。

国家发展改革委主任郑栅洁3月6日在十四届全国人大四次会议经济主题记者会上表示,集成电路、航空航天、生物医药、低空经济、新型储能、智能机器人六大新兴支柱产业,2025年相关产值已接近6万亿元,到2030年有望再翻一番甚至更多,突破10万亿元大关。2026年政府工作报告也明确提出,要“打造集成电路、航空航天、生物医药、低空经济等新兴支柱产业”,“培育发展未来能源、量子科技、生物制造、具身智能、脑机接口、6G等未来产业”。

“产业加速发展深刻重塑人才市场供需结构,催生多元化、高品质人才需求;而人才供给又反向支撑产业升级,最终形成人才发展与产业升级的良性循环。”首都经济贸易大学中国新就业形态研究中心主任张成刚认为,当前人才供给与产业战略存在一定结构性错位,也倒逼人才定制化培养与技能培训加快推进,未来需进一步促进人才与产业精准适配。

人力资源社会保障部部长王晓萍表示,将强化协同发力,实施稳岗扩容提质行动。“稳岗”方面,加大外贸、建筑、住宿餐饮等劳动密集型行业的扶持,在促进行业发展中稳岗。“扩容”方面,挖掘数字经济、高端制造、现代服务等领域就业潜力,在推动产业升级中扩容量。

陈涵羽

## 2026年安康春茶开园活动在汉滨区举行

本报讯(记者 陈涛)3月22日,秦巴春早·茶香安康——2026年“安康富硒茶·汉滨陕茶一号”春茶开园活动在汉滨区双龙镇陕茶一号茶文旅广场举行。

本次活动以“茶为媒”为主题,通过茶文化、茶产业、茶科技的融合,向观众展示“陕茶一号·三口茶”的文化内涵。

活动中,品牌故事分享、新品种推介、农特产品展示依次进行,全方位地展示汉滨秀美的生态资源、深厚的文化底蕴以及蓬勃的产业态势。活动还进行了项目签约,《安康富硒茶歌》新歌发布和“安康富硒茶品牌文化宣传大使”聘任仪式。

作为此次“安康富硒茶·汉滨陕茶一号”春茶开园活动主会场的汉滨区,近年来,坚持“生态优先、绿色发展、创新驱动”发展路径,立足得天独厚的资源禀赋与生态优势,将茶叶产业作为富民强区、推动乡村振兴的核心支柱产业。目前,全区茶园面积达22万亩,建成茶产业园区48个,茶叶年产量突破1万吨,茶产业综合产值超过20亿元。如今,以“陕茶一号”为主栽品种的茶产业已成为助力汉滨区乡村振兴的强劲引擎,带动了当地群众增收致富,推动了区域经济发展。

## 商洛全面落实 助残共富重点项目

近年来,商洛市残联以政治引领、民生提质、改革赋能、基层固本、规范管理为抓手,全面落实助残共富“千万工程”等重点项目,用心用情办实事、解难题、惠民生,努力让残疾人平等共享发展成果。

市残联依托“千万工程”示范村,建成40个助残服务驿站,实现集辅具适配、政策宣传、就业服务、涉残代办、文体服务等功能于一体;扶持530名残疾人自主创业,开展技能培训1400人次以上,精准发放“两项补贴”惠及11.4万人次,辅助器具适配率稳定在90%以上。统筹推进残疾人康复、托养照护、家庭无障碍改造、困难救助、残疾大学生资助等工作,重点做好“三瘫一截”、一户多残等特殊群体帮扶,持续筑牢民生底线。

市残联擦亮洛南巧手草编国家级“美丽工坊”品牌,带动更多残疾人实现“指尖增收”。全面推广“一网通办”“上门帮办”服务模式,结合文明城市创建加快无障碍环境建设,持续开展“上门评残”服务,让数据多跑路、残疾人少跑腿,切实把暖心服务送到残疾群众心坎上。

房艳锋

## 汉中开展反对浪费 主题宣传活动

近日,汉中市多部门联合在新城吾悦广场,组织开展了“反对浪费 崇尚节约”主题宣传活动。

活动现场,工作人员通过设立咨询服务台、摆放宣传展板、悬挂主题横幅、发放节约倡议书等多种形式,向居民普及节约粮食、珍惜资源的重要意义。工作人员结合日常生活实际,用通俗易懂的语言,细致讲解粮食浪费的危害、文明用餐礼仪及绿色消费相关知识,引导居民从自身做起,从家庭做起,自觉养成适量点餐、剩菜打包、人走灯灭、随手关水的文明生活习惯。此外,现场还安排食品质检人员,为市民购买的蔬菜水果提供免费食品安全快速检测服务,贴心便民的举措赢得现场群众一致称赞。

据悉,此次活动累计发放宣传资料200余份,解答居民各类咨询30余人次。市发改委环资科副科长李成说:“下一步,我们将利用微信公众号等线上媒体平台,经常性走访餐饮企业、社区入户等方式,持续深入开展粮食节约、反食品浪费的宣传。”

袁书妹 黄新越



## 西康高铁 沿线车站挂牌

记者从西康高铁建设管理单位西成客专陕西公司了解到,截至目前,西康高铁全线隧道、桥梁等已全部贯通,铺轨已全部完成,即将启动静态验收。沿线6座新建站房相继挂牌,剩余工程加快推进。今年建成通车后,西安至安康的铁路运行时间将从现在的3小时左右缩短至1小时以内。

邵瑞 摄

建设中的西安东站。

## 西安持续推进“菜篮子”工程

### 力争今年蔬菜产量超三百八十万吨

近日,记者从西安市人民政府新闻办公室获悉:根据计划,2026年西安市蔬菜产量力争达到380万吨以上,进一步夯实城市“菜篮子”保供基础。

2026年,西安市再次把“菜篮子”工程纳入全市30件为民实事重点推进,围绕稳产保供、提质增效、强化监管等方面持续发力,着力提升重要农产品供给保障能力。

全力推进“菜篮子”产品生产提质增效。西安市农业农村局将优化蔬菜、果业、生猪、禽蛋、奶业等重点品类区域布局,支持标准化、集约化、生态化生产基地建设,建设蔬菜“四新”技术示范点10个以

上。强化食品安全全链条监管,加快“三品一标”订单农业基地建设。持续推进优质特色鲜活农产品直供社区,开展惠民直销活动20次以上。

推动优势产业链链补链强链。通过“一链一策”巩固提升乳制品、猕猴桃、蔬菜3条百亿级产业链和葡萄50亿级产业链,带动每个涉农区(县、开发区)至少建设1条10亿级现代农业产业链。开展农产品加工业高质量发展行动,加强产地预冷、仓储保鲜、分拣加工等设施建设,实施加工能力提升项目。

着力增强特色品牌竞争优势。以“丰品长安”市级农业区域公共品牌为核心,构建协同发展模式,健

全品牌管理运营体系,建立分层、动态的品牌目录,年底前,授权主体总量达到20家以上。启动品牌年度传播计划,举办地理标志产品营销活动、产地采摘体验季等主题活动25场次,探索建立市级集约化电商推介营销平台。

西安市农业农村局相关负责人介绍,以“菜篮子”保障能力提升行动为核心,西安市农业农村局将不断提升农业产业质量效益,围绕促增产、提质增效、塑品牌综合施策,进一步延伸产业链、提升价值链,增强农业产业发展的韧性,确保“产得出、供得上、销得好”。

刘坤

## 陕西八项省级地理标准发布

近日,记者从陕西省知识产权局获悉:《地理标志产品质量要求 府谷海红果》《地理标志产品质量要求 眉县猕猴桃》《地理标志产品质量要求 城固蜜桔》等8项省级地理标志产品地方标准获批准发布。

“该批标准将于4月18日起正式实施。”陕西省知识产权局相关负责人介绍,这8项标准由省知识产权局提出并归口管理,系统规定了凤县大红袍花椒、府谷海红果、合阳远志、大荔黄花菜、城固蜜桔、横山大明绿豆、眉县猕猴桃、渭南华州山药等地理标志产品的保护范围、产地技术要求、产品质量指标、检验方法与判定规则,以及标志使用、包装规范、运输贮存要求等内容,为地理标志保护和产业化规范化发展提供了科学依据与实操准则。

据介绍,今年以来,陕西已陆续发布汉中大米、略阳天麻、大荔西瓜等15项地理标志产品团体标准。省知识产权局及时开展地理标志地方标准复审等工作,推动相关地理标志产品标准化、规范化、品牌化发展。

《地理标志产品保护办法》规定,地理标志产品获得保护后,根据产品产地范围、类别、知名度等方面因素,申请人应当配合制定地理标志产品有关国家标准、地方标准、团体标准,根据产品类别研制国家标准样品。此次陕西发布相关标准,让地理标志产品生产有标可依、品质有章可循,将为提升全省地理标志产品核心竞争力与市场竞争力、推动特色产业高质量发展筑牢基础。

下一步,陕西将持续完善全省地理标志产品标准体系建设,加大标准宣贯与推广力度,深化“培育、运用、保护”全链条服务,以高标准建设引领产业高质量发展,更好发挥地理标志在赋能县域经济高质量发展、助力乡村振兴中的重要作用。

陶玉琼

## 西安七部门联合发出2026年清明节文明祭祀倡议

# 倡导绿色平安祭扫新风

大多数”,带动亲友摒弃陈规陋习,对散埋乱葬、违规用火等行为及时制止报告,营造风清气正的祭扫环境。

倡议书呼吁,文明祭扫是城市文明的试金石,绿

色殡葬是生态文明的新风向。广大市民从一束鲜花、一次“云祭扫”做起,争当文明祭扫先行者,绿色殡葬推动者,用文明方式传承忠孝,为建设人与自然和谐共生的美丽西安贡献力量。

刘晓云

## 西安祭扫网约公交再上线

为方便广大市民清明祭扫出行,今年3月28日至4月5日,西安公交集团继续推出“祭扫网约公交”,采取拼车的“互联网+公交”运营模式,为市民提供“线上预约、线下直达”的祭扫出行服务。

据介绍,本次服务的覆盖范围为西安市城六区和长安区核心区域,可通达三兆公墓、西安市殡仪馆、凤栖山人文纪念馆、凤栖山南区墓园、枣园山生态人文纪念馆、长安慈恩园、鄠邑金南山墓园、陕西九龙山墓园、霸陵墓园、汉陵墓园、高桥墓园、白鹿原墓园12个主要墓园。

市民可通过“西安捷巴士”微信小程序或“西安公交出行”App、“西安公交”微信小程序跳转至“西安捷巴士”微信小程序,进入“祭扫专区”板块进行预约拼车。

西安公交集团提醒市民,拼车方式有两种,一是市民填写出发地,选择目的地和出发时间自行生成拼单,并将该拼单分享给亲戚、好友或其他人;二是系统为市民推送出行时间、行程较为匹配的拼车单,市民按需进行选择,系统将自动合并同向订单。

值得注意的是,市民预约拼车截止时间为出

行前一天17:00。当拼单满5人购票预约响应时,拼单成功,系统将提醒市民拼单成功并按照预约时间、地点发车;当拼单不足5人时,系统将提醒市民拼单未成功并原渠道退还预约票款。

记者了解到,因墓园普遍较为偏远,为保障乘客往返出行,预约拼车均提供去程+回程的往返接送服务,正常情况下拼车车辆到达墓园1小时30分钟后为返程发车时间(乘客也可与驾驶员进行协商灵活调整,最多不超过2小时)。

此外,拼车票价按公里计价,单程里程在5公里(含)以内的4.8元,5公里至10公里(含)的9.6元,10公里至20公里(含)的16元,超过20公里的每5公里(含)增加4.8元,不足5公里按5公里计算。为鼓励市民选择公共交通绿色出行,此次清明祭扫网约拼车往返出行服务票价实行8折折扣。

据了解,近几年,西安公交持续探索“公交+”模式,让智慧绿色出行向通勤、就医、出游等民生领域拓展。西安公交集团将根据市民的实际乘车体验与反馈,持续打磨服务细节,让“网约公交”更贴心、更美好。

梁璐

## 相关新闻