

技术升级 终端入户

AI家电及消费电子打开万亿增长空间

在1200家企业参展的2026中国家电及消费电子博览会(简称“AWE 2026”)上,众多概念产品、新款家电集中亮相,2026年乃至未来五年的行业趋势在此已初现端倪。业内人士预测,“十五五”期间,随着居家机器人走入千家万户,智能眼镜等新型产品爆发式成长,AI家电及消费电子产品渗透率持续提升,未来五年行业增量有望达到万亿元。

居家机器人成行业新赛道

随着人形机器人连续两年登上春晚,居家机器人走进百姓生活成为热议话题。记者在AWE 2026现场看到,多款居家机器人集中发布。无论是传统家电巨头还是机器人新贵企业,正加速进入这片新“战场”。

在AWE 2026上,海尔的三款居家机器人正式首秀。记者在现场看到,其人形机器人不仅可以剥香蕉、切苹果,还能将脏衣服放进洗衣机,洗完后再拿出晾晒、折叠并分类整理。

海尔工作人员告诉记者,该人形机器人配备了“AI之眼”,可以识别各类物品。当用户通过语音命令将它放入冰箱时,它会自动将牛肉放入冷冻区,将水果放入冷藏区,还会提醒用户香蕉属于热带水果,可以不用放入冰箱。此外,海尔还发布了可自动更换多种机械手的洗护机器人,以及可进行语音对话、遥控智能家电的陪伴机器人。

老牌家电巨头海信也推出三款机器人,其中可以做家事的轮式底盘管家机器人吸引了众多参观者的目光。海信工作人员介绍,该款机器人的底层系统已经与家电实现打通,可以对海信冰箱、空调、洗衣机、电视等家电进行智能联动控制。

除了人形机器人,可飞行和能爬楼的清洁机器人

人也亮相会场。在多层场景场景中,追觅旗下的清洁机器人MOVA Pilot 70能缓缓起飞,数秒内飞上楼后开始扫地。工作人员介绍,这款机器人设置了多重防护体系,可保证机器人在飞行过程中精准避障。扫地机器人企业石头科技发布了带腿的G-Rover轮足扫地机器人,可自主识别楼梯,并完成上下楼动作后再开始清扫。

多位业内人士认为,无论是人形机器人还是创新型清洁机器人,均有望在未来五年从小众产品走向主流市场。“随着供应链的不断成熟,具身智能机器人的售价将不断下降。目前,可编程人形机器人单价已降至20万元以内,功能相对简单的家用机器人单价则在10万元以内。”业内人士预计,随着居家机器人价格持续下行,市场规模将同步增长。

国际数据公司(IDC)数据显示,2025年,中国具身智能机器人用户支出规模超14亿美元,预计2030年将升至770亿美元。据此测算,即便家庭机器人仅占整体市场份额的四分之一至三分之一,也有望形成1500亿元至2000亿元级别的市场规模。

AI产品渗透率加速提升

除了全新品类外,传统家电和消费电子产品通过融合AI技术,也正在带来全新用户体验。

搭载了AI技术后,冰箱变身食材管理工具。升级了AI之眼2.0的海尔新款冰箱,可识别食材种类从230种升级为可覆盖绝大部分食材品类。当用户取出一盒草莓后,冰箱不仅会显示其存储天数、是否处于推荐存储期内,还会在显示屏上同步扣除对应库存。

在AI技术加持下,空调也有了智慧感知。记者在展会现场看到,当空调装上AI雷达感知,它不仅可追踪人体或避开人体吹风,当识别到无人时它还会智能调整温度以实现节能。若识别到用户已入睡,空调则会自动切换至适宜睡眠的温度模式。

市场分析机构Omdia数据显示,2025年AI手机渗透率或达到34%,预计2029年该数据将达到57%。随着端侧模型精简以及芯片算力升级,AI手机正加速向中高端价位段渗透。

此外,多款智能眼镜也在AWE2026上发布亮

相,其中,既有阿里、百度等互联网巨头推出的新品,也有XREAL等知名智能硬件品牌的新作。

当前,智能眼镜已经成为高速增长细分市场赛道。根据IDC等机构的预测,2025年全球智能眼镜市场出货量为1280万台,同比增长26%;中国智能眼镜市场出货量为275万台,同比增长107%。预计到2029年,全球智能眼镜年销量有望达到5500万副,市场增长空间巨大。

创新叠加政策红利推动市场增长

随着新品类实现突破和传统产品不断升级,中国家电和消费电子市场规模正迎来新的增长契机。根据工信部及中国家用电器协会数据,从2020年至2025年,中国家电行业营业收入从1.48万亿元增至1.97万亿元,累计增幅约33%。

根据中研普华研究院预测,“十五五”期间,中国家电行业年化增长率有望保持在5%左右。同时,受益于以旧换新、绿色升级以及国补政策持续发力,叠加场景化、适老化改造推进,中国家电行业未来年度销售额有望再增5000亿元。与之对应,消费电子市场依托产品创新和技术升级,未来五年同样有望迎来数千亿元增量。

对此, IDC中国高级分析师赵思泉认为, AW E 2026以家电为主要切入点,既是消费电子企业集中展示AI能力的舞台,更是在家庭框架下对未来生活方式的一轮预演。家庭设备可突破单一指令响应模式,实现跨场景、多设备的智能协同与需求预判,提供更贴合生活节奏的个性化自动化服务,推动家电从被动执行工具升级为具备理解、学习与适配能力的智慧家庭中枢。IDC预测,2026年中国智能家居设备市场出货量有望达到3亿台,同比增长8.8%;其中,智能扫地机器人及智能照明设备市场将引领行业增长。

国联民生证券分析师管泉森认为,AW E 2026表明,家电“具身+AI”的发展潜力有望逐步释放,“手+脑”协同有望推动行业进一步向“无人家务”方向迈进,同时新品类的涌现也将进一步打开行业整体发展空间。

叶健

咸阳市开展成品油市场整顿巡检

本报讯(通讯员 吴雯婷)为持续净化成品油市场环境,压实经营主体安全责任,推动行业合规有序发展,近日,咸阳市成品油行业协会联合市场整顿工作组,深入长武县、旬邑县开展成品油市场专项整顿巡检工作。

巡检期间,工作组实地走访辖区民营加油站,详细了解各站点油品购销存、价格执行、销售运营、安全管理等情况,认真倾听企业经营难点与诉求,现场收集意见建议并详细登记记录。围绕经营资质、油品来源、计量器具、消防安全、油气回收、台账管理等关键环节开展全面排查,重点核查安全设施设备、制度落实、隐患整改等情况,对发现的问题现场提出整改要求,督促站点立行立改,切实强化合规经营与安全生产意识。

此次巡检,通过实地督导、隐患排查、联动执法,进一步规范了县域成品油经营行为,提升了从业者安全与合规意识,有效遏制违法违规经营风险。下一步,将常态化开展巡检工作,持续深化部门协同,严厉打击扰乱市场秩序行为,全力维护公平竞争市场环境。

2026宝鸡春季文化旅游启动

本报讯(记者 杨东世)近日,2026年陕西省路跑精英赛育才矿业·陈仓九龙山10公里精英赛媒体见面会,在陈仓区九龙山国际温泉酒店成功举办。活动同步启动2026宝鸡春季文化旅游,以赛事为纽带,推动全市体育、文化、旅游深度融合发展。

本次赛事以“乐跑九龙山·畅享大自然”为主题,定于4月26日在陈仓区九龙山景区鸣枪开跑,设男、女10公里两个组别,参赛规模5000人。赛事报名于3月28日12时截止,选手可通过“智慧通”小程序报名,名额报满后将以抽签方式确定参赛资格。

媒体见面会上同步启动2026宝鸡春季文化旅游,推出花海寻芳、文脉探古、乡野踏青、亲子乐游、舌尖寻味、红色研学6大主题精品线路。同时推出多项文旅惠民政策,九龙山景区3-5月门票半价,太白山对宝鸡市民全年免票、生肖属马游客全年免票,法门寺景区对劳模、属马游客免票;4月1日起还将发售1万张宝鸡文旅畅玩卡,发放50万张航空景区优惠券,让市民与游客共享文旅发展红利。

旬阳绿色环卫装备研发取得新突破

近年来,旬阳市坚定不移走生态优先、绿色低碳发展之路,全力助推本土制造企业绿色转型、创新升级。

作为市级重点专用车制造企业,陕西林投专用车有限公司坚持创新驱动、科技赋能,近日在绿色环卫装备研发领域取得重要进展——自主研发的首台纯电动高压清洗车进入试制阶段,免水冲生态环保公厕同步启动试装。两大绿色新品的落地,实现了陕南地区绿色环卫装备研发的新突破。

据了解,该纯电动高压清洗车集路面冲洗、护栏清洗、洒水降尘、绿化浇灌等多种功能,搭载智能压力控制系统,节能节水、作业高效。

在生产车间,免水冲生态环保公厕也同步进入试装关键阶段。这款产品聚焦农村人居环境整治与乡村振兴,专门针对农村、山区无水电配套场景研发,实用性强。

“我们将持续在技术创新、产品升级上持续用力、久久为功,不断提升核心竞争力,以更优质的产品和服务助力地方绿色低碳发展。”该公司厂长陶克义表示。

王明



广茄苗栽植忙

近日,咸阳市永寿县马坊镇寨子村蔬菜种植基地,群众在设施大棚里为广茄苗去掉根部塑料盆、搬运苗子、栽植苗子、浇水,一派忙碌。蔬菜基地负责人表示,今年共栽植广茄180亩,预计5月中旬就能采收广茄。

通讯员 李建龙 摄

西安海关启动跨境贸易便利化专项行动试点工作

本报讯(记者 李勇)近日,海关总署等部门启动2026年跨境贸易便利化专项行动,将西安纳入新增试点城市,西安海关迅速行动,全力推动各项便利措施落地见效。

此次试点紧扣通关效率提升、新业态培育、惠企政策直达三大重点,全面实施29项跨境贸易便利化专项行动措施,涵盖通关监管模式创新、优化外贸新业态监管、提升跨境物流运输效能、加强数智口岸建设和互联互通、强化对企业综合服务支持5方面便利化举措,进一步拓展先行先试和政策红利覆盖范围。

在深化通关监管模式创新方面,着重优化重点商品出口监管,积极应对国外技术壁垒,推行口岸属地一体化监管,提升贸易合规管理水平。

在优化外贸新业态监管服务方面,大力促进跨境电商进出口便利,提升小额包裹出口能力,支持国际分拨业务发展,提升国际展会服务水平。

在提升跨境物流运输效能方面,进一步便利航空口岸旅客出入境,支持中欧班列(西安)集结中心拓展仓储、加工等服务功能,支持“TIR+跨境电商”“TIR+保税货物”运输。

在加强数智口岸建设和互联互通方面,推进口

岸基础设施、查验设施和实验室设施改造升级,拓展“人工智能+”场景应用,持续完善国际贸易“单一窗口”服务功能。

在强化对企业综合服务支持方面,加大对高资信企业支持力度,释放企业主动披露政策红利,推进服务贸易企业和数据差别化管理等。

同时,西安海关所属关中海关、西安咸阳机场海关、西安车站海关、西安邮局海关已建立西安地区“四关一体”协同机制,深化监管服务创新,强化关政协同联动,以制度创新、监管创新、服务创新推动跨境贸易提质增效,助力陕西外贸高质量发展。

陕西今年将重点支持建设25家工匠学院

为推动产业工人队伍建设改革走深走实,服务全省现代化产业体系构建,陕西省总工会近日印发通知,正式启动2026年重点支持工匠学院推荐申报工作。今年计划在全省范围内重点支持建设25家工匠学院,总投入500万元,每家人选学院将获得20万元一次性补助资金。

本次申报面向各市(区)总工会、省级产业工会和单列单位工会依托企业培训中心(企业大学)、职业院校(技工院校)、工会学校等建设的各级工匠学院。

在建设方向上,工匠学院须坚持数智化、绿色化、融合化发展方向,围绕构建陕西省现代化产业体系,为持续升级产业链供应链、培育壮大战略性新兴产业、前瞻布局未来产业、抢抓数字经济发展机遇培育复合型工匠人才。重点聚焦全省重点产业链和区域需求,在大数据、人工智能、智能制造、集成电路、数据安全等领域培育特色工种实训课程。

根据推荐名额安排,各市(区)总工会、省级产业工会可推荐申报2家已建成的工匠学院,其中1家必须为依托企业培训中心(企业大学)建设的工匠学院;各单列单位工会可推荐申报1家已建成的工匠学院。

各单位需组织工匠学院填写《陕西省总工会重点支持的工匠学院推荐申报审批表》,向省总工会提出申请。省总工会将对申报材料进行初审,并组织实地调研场地设备、师资力量、经费保障和培训成效等内容,形成评价意见。经省总工会研究通过后,纳入重点支持的工匠学院建设库,并给予资金支持。申报截止日期为2026年3月31日。

据悉,陕西省计划在2024-2026年间重点支持50家工匠学院建设,逐步构建省、市(产业)、企业三级工匠学院体系。目前,全省已有10家单位入选全国总工会重点支持的工匠学院。

袁明

支付更便利 首店纷至来

西安消费市场的“国际好感”

去年11月,西安成功入选“国际化消费环境建设试点城市”,这份消费领域国家级试点“金字招牌”,是认可也是机遇。当下,西安加快布局离境退税网点,国际化支付日渐便利,首发经济生态加速布局,不断增强着消费市场的“国际好感”。新的一年,西安还将围绕“丰富高品质消费供给、优化涉外支付服务、提升国际化服务水平”三大关键领域,探索超大城市国际化消费环境建设经验。

“国际化”消费体验丰富便捷

作为城市消费升级的关键载体,去年11月底,西安市内免税店落地开业,面向60日内(含)从西安出境的中外旅客,提供“市内选购、口岸提货”服务。西安市内免税店以“免税+文旅+消费”的创新模式,引导海外消费回流,吸引外籍人员入境消费,为西安建设特色化国际消费中心城市注入了强劲动力。开业当天,就有来自马来西亚的旅行团进店采购,不少旅客都有收获,划算的价格、丰富的商品、便利的支付都是吸引他们的亮点。

“我们希望积极传递市内免税消费新理念,让更多人享受到市内免税购物的便利与优质体验,助力西安建设国际消费中心城市,推动区域消费市场高质量发展。”西安咸阳国际机场免税品有限公司总经理魏梦楠表示。

消费场景与国际接轨,支付便利更是让西安的好感度不断提升。“我用的中国的支付宝,吃饭买东西支付都非常便利。还有西安的离境退税‘即买即退’模式也非常方便,当场就可以获得退税款。”西安外国语大学的古巴留学生渠同学说。

在西安大悦城,留西安首个购物中心外卡取现机投

入使用,外国友人直接用外卡就能兑换人民币完成取现。在大唐不夜城,已实现多语种标识全覆盖,299家餐饮、文创商户全部布放了外卡POS收银设备;在西安的很多老字号门店,“境内商户品牌出海”跨境服务计划让国际游客实现“一部手机,吃遍西安”。

类似的场景,在西安还有很多,“入境消费友好”带动的人境消费也在快速增长。截至2025年年底,全市离境退税商店达194户,较2024年增长3.8倍;离境退税商品销售开单数较2024年增长2.6倍,17家商户试点离境退税“即买即退”,境外旅客消费体验显著提升。

首店市场“国际提速”

上个月,西安高新区迎来了三星集团旗下新罗酒店集团的中国大陆首店——西安新罗汇纹酒店。“这不仅是一座酒店,更是西安建设国际化大都市、深化对外开放的又一扇窗口。”高新金控集团相关负责人表示。

近日,记者还走访了西安小寨原力场,去年开业的全国首家WAKUKU主题的MINISO LAND里,外地游客带孩子的父母、闺蜜相约、一些讲着日语的消费者在沉浸式打卡。

当下,西安的“首店首发”在不断突破提升。据大数据不完全统计,去年西安全年引入各类品牌首店376家,其中中国首店3家、区域首店171家、省份首店13家、城市首店189家;同步举办首发活动264场,含全国首发41场、区域首发60场、省份首发7场、城市首发156场。

而在品牌来源结构上,西安首店市场呈现明确的“本土为基、国际提速”特征。国际品牌引入的加

速成为2025年的显著亮点:全年成功引入来自13个国家和地区的46家国际首店。

探索超大城市国际化消费环境建设经验

2025年,全市社会消费品零售总额实现5721.2亿元,同比增长5.3%,高于全国1.6个百分点,位列全国副省级城市第3,较上年提升8个位次。携程口碑榜发布的2026年度榜单中,西安在2026“全球100目的地”榜中位列第29位,位列中国城市第6位。

西安持续向上的消费动能和日益夯实的商业基础也得到了认可,去年11月20日,商务部消费促进司与财政部经济建设司联合公示“国际化消费环境建设试点城市”名单,西安入选15个试点之列。西安的入选,标志着其在消费领域的战略地位获得国家层面高度认可,也为冲刺更高层级的国际消费中心城市构筑了有力支撑。

记者获悉,根据政策安排,中央财政将对试点城市实施差异化资金支持。试点为期两年,重点围绕强化“购在中国”品牌,通过丰富商品服务供给、创新国际化消费场景、优化消费服务等方式,打造便捷舒适的消费环境,增强对境外旅客的吸引力。

如何抓住这份“国家机遇”?西安市商务局相关负责人表示,今年将围绕“丰富高品质消费供给、优化涉外支付服务、提升国际化服务水平”三大关键领域,通过商圈改造、载体培育、品牌塑造、场景多元融合、涉外支付服务提升、构建多维服务体系等举措,探索超大城市国际化消费环境建设经验,强化“购在中国”品牌西安支撑力,进一步增强国际消费在西安构建国内国际双循环战略中的基础性支撑作用。

轩轶子