

肉夹馍饼坯的“振兴密码”

——潼关县积极推进“村企联建”壮大村集体经济



3月10日,潼关县潼关尚食品有限责任公司生产车间内,工人在制作饼坯。

3月10日6时,晨曦微露,潼关县代字营镇南头村的潼关县潼关尚食品有限责任公司生产车间内,机器匀速运转,面食的香气弥漫。一条自动化生产线不停歇地地产出金黄饱满的肉夹馍饼坯。这些饼坯经速冻封装后,被运往全国“老潼关肉夹馍”连锁店,走向广阔的市场。

作为“老潼关肉夹馍”品牌的核心供应商,这家2024年7月投产的公司,已建成5条自动化生产线,日产量达饼坯20万个,年产值突破3000万元。这份亮眼成绩的背后,是“村企联建、互利共赢”的生动实践。

“村集体以闲置厂房和土地入股,企业投入设备、技术与市场运营资源。”南头村党委书记祁明亮说。这一模式既解决了企业落地的场地难题,也让村集体从单纯的房东转变为共享收益的股东,盘活了闲置资源。投产至今,该公司已吸纳本村50余名劳动力稳定就业,村集体经济年增收超10万元,“企业扎根乡村、村民稳定增收、集体经济持续壮大”的良性发展闭环逐渐形成。

南头村的变化,只是潼关县深化“村企联建”模式的一个缩影。近年来,潼关县始终将“村企联建”

作为壮大村集体经济、推动乡村振兴的抓手,通过建立企业投资意向与村党组织项目需求“两个清单”,健全全县“村企联建”项目意向库与工作台账,推动乡村与企业精准结对、深度联姻,打破发展壁垒、激发内生动力。同时,该县持续完善利益联结机制,让企业、村集体、农户在产业发展中共享成果,实现以企带村、以村促企、互利共赢。

如今,这一模式已在该县落地生根、多点开花:位于城关街道永丰源村的潼关县馨亮包装有限责任公司,补齐肉夹馍产业链上游包装环节短板,为产业发展提供配套支撑;位于秦东镇寺角营村依托现代化生猪养殖龙头企业,打造“一园四产”多元发展格局,延伸产业触角;代字营镇澳兴村深耕小生姜产业,让小生姜长成“大产业”,实现亩产超万斤;桐岭镇桐岭社区创新“大棚果蔬+配送中心”产销一

体模式,推动现代农业转型升级……村村有特色、镇镇有亮点,“村企联建”为潼关县域经济发展注入源源不断的活力。

在产业链条的延伸中,农户的获得感不断攀升。“用本地养殖的优质猪肉,搭配我们的饼坯,能做出地道的潼关肉夹馍。”潼关县潼关尚食品有限责任公司负责人表示,企业计划与更多合作社建立定向采购机制,在保障原料品质的同时,进一步带动周边农户增收。这种“企业+合作社+农户”的模式,让农民深度嵌入产业链,成为产业发展的受益者。

对于南头村村民万荣而言,这家工厂改写了他们全家人的生活轨迹。“以前在县城打零工,收入时有时无,还顾不上家。现在厂子开到‘家门口’,我每月能挣4000多元,既有稳定收入,又能照顾老人和孩子。”万荣说。像万荣这样实现在“家门口”就业的村民,在南头村已有70多人。

村集体有了稳定收益,民生实事一件件落地见效;家门口有了就业岗位,外出青年纷纷回到乡村;产业链不断拉长,包装、物流等配套产业同步兴起,形成集聚效应。

潼关县委常委、县委组织部部长王世辉表示:“潼关县将立足县域实际,持续发挥党建引领作用,以‘村企联建’为抓手,深化组织联建、产业联营、人才联育、资源联动、活动联办、发展联享的‘六联’模式,推动村企结成帮扶对子,持续壮大村集体经济,为乡村振兴注入强劲动能。”

从乡土中汲取养分,在创新中拔节生长。“不做中国的汉堡包,要做世界的肉夹馍!”这宣言伴着“村企联建”的深入推进,从潼关的田野间飘向更广阔的远方。

陈宏江 许璐

陕西思极科技有限公司开展专项培训

提升数字化智能化运营管理水平

本报讯(通讯员 栗莎)为进一步夯实业务基础,提升员工数字化工作台运营能力,近日,陕西思极科技有限公司开展数字化工作台运营管理专项培训。相关部门负责人、项目经理及核心运营人员参训,共同学习交流运营管理经验。

本次采用“线上+线下”的培训方式,由该公司数据组及测试组工程师担任讲师,围绕工作台全景运营展开系统讲解。培训首先在网内系统中全

面介绍了数字化工作台涵盖的66个业务场景,让参训人员对平台功能框架形成清晰认知。随后,讲师逐一演示各场景的标准运营方法,明确重点关注环节,梳理高频运营问题及标准化记录、传递流程,帮助学员快速掌握问题处置的核心逻辑。

针对营配核心场景,讲师重点讲解了数据来源、取数规则及验证方法,通过理论结合实操的方式,让参训人员深入理解数据流转的关键节点,确

保运营数据的准确性与时效性。在交流讨论环节,参训人员结合日常工作中的实际问题踊跃提问,与讲师深入探讨运营优化方案,现场氛围热烈。

此次培训提升了员工在数字化工作台运营中的问题处置效率与数据管理能力,为后续数字化工作台的稳定运行和业务拓展奠定了坚实基础。下一步,陕西思极将持续开展此类专项培训,推动数字化智能化运营能力再上新台阶。

秦岭北麓猕猴桃产业联盟成立

联盟成立

日前,由周至县、眉县联合发起,陕西省果业中心推动成立的秦岭北麓猕猴桃产业联盟建成,成为陕西推动猕猴桃产业高质量发展、探索跨区域特色农业协同创新的重要实践。

秦岭北麓是陕西猕猴桃核心产区。周至县、眉县作为全国猕猴桃产业标杆,虽各有优势,但面临资源分散、标准不一、品牌合力不足等共性问题。该联盟将打破县域壁垒,统筹两地资源,通过构建“区域联动、工作协同、产业互促”发展格局,实现聚合效应,提升陕西猕猴桃市场话语权,推动产业向标准化、绿色化、品牌化转型,助推陕西打造全国猕猴桃产业高质量发展先行示范区,为果农持续增收筑牢产业根基。

该联盟为非实体化协作平台,不从事经营性活动,不替代行政监管,设立核心统筹、日常执行、技术支撑三级架构,核心工作是搭建沟通协作桥梁,做好产业服务与协同发展。省果业中心总牵头,两县分管副县长任牵头人,下设联络小组与专家库,同步建立联席会议、专题协商、信息共享三项机制,试行期两年。

陕西省果业中心相关负责人表示,该联盟的成立是践行乡村全面振兴战略、推动特色农业高质量发展的具体行动,也是扛起果业强省责任、带动果农增收的重要举措。联盟将聚焦技术融合、监管协同、品牌共建三大任务,每季度组织跨县技术观摩,联合制定生产规程;抱团参加全国展销,共建区域品牌,共享仓储物流与市场信息,维护价格稳定。省果业中心将推动联盟机制落地见效,为陕西猕猴桃产业高质量发展贡献新的力量。

吴莎莎



太白县“三机联动”除雪保畅

3月17日,太白县再度降雪,244国道秦岭梁至县城段、342国道五里坡段出现积雪结冰现象,给道路交通安全通行带来隐患。

降雪后,太白公路管理段迅速集结,投入人员23人、除雪机械7台,采用“装载机铲雪+除雪滚刷扫雪+融雪剂抛撒融雪”的三机联动模式,构建起“破除厚雪—清扫残留—精准融冰”的闭环作业流程,大幅提升除雪效率,确保作业全覆盖、无死角,最大限度消除路面冰雪隐患。

目前,244国道秦岭梁至县城段、342国道五里坡段已恢复正常通行。康健

铜川王益区开展森林草原防火应急演练

近日,铜川市王益区举办森林草原防火应急演练。这场演练集“理论授课、实操实训、实战演练”于一体,80余名基层护林员、网格员及应急骨干全员参训。

演练伊始,理论课堂先“充电”。课堂上,大家深入学习《森林草原防火条例》,观看警示案例教育片。铜川市森林消防救援队队长宋学哲将实战经验倾囊相授,让参训人员在理论上“悟透”、素养上“提升”。实战演练聚焦森林火灾等高危场景。无人机迅速升空,化身“空中鹰眼”,实时传回“火场”全景画面数据,精准锁定“火点”位置、蔓延趋势及水源分布。在精准侦察基础上,地面救援队伍与空中梯队密切配合,实现“空中控势、地面清场”的处置闭环,科技救援威力尽显。

“这是新配备的灭火无人机,用于复杂地形下人员难以到达的森林火灾警情处置,单次可最多携带6枚灭火弹。”王益区消防救援大队七一路消防救援站消防员李敬轩说,使用无人机可有效破解传统救援地形受限、响应滞后、效率偏低的难题。

“通过模拟演练,我们让一线人员熟悉装备、理顺流程,确保一旦发生火灾,能够快速、科学、安全、高效处置。”王益区应急管理局党委委员杨光说。王益区将持续加大人防、物防、技防投入力度,织密全域防火安全网,以常态化培训演练为抓手,为生态安全保驾护航。

赵杨博 刘倩

平利深化监管 持续优化消费环境

近日,平利县市场监督管理局以“提升消费品质,监管护航民生”为主题,组织开展2026年“3·15”国际消费者权益日集中宣传活动,进一步巩固消费维权工作成果,深化监管服务成效。活动以集中展示、便民服务、科普宣传等多种形式,持续优化消费环境,切实增强群众的消费获得感与满意度。

活动当天,该局联合公安、司法、卫健等14家单位,在平利县城女娲广场设立宣传点位,开展投诉受理、法规咨询、假冒伪劣商品展示、识假辨假科普等便民服务,面向群众提供“零距离”维权指导和监管支撑。工作人员现场宣讲《中华人民共和国消费者权益保护法》及其实施条例,通过实物对比、现场演示等方式,提升群众识别假冒伪劣商品的能力。同时,检测区面向公众征集重点监管产品建议,进一步推动监管精准化、靶向化。

此次活动是该县市场监管系统常态化工作的集中体现。2025年以来,平利县市场监督管理局持续深化消费维权机制建设,全年共受理各类消费投诉700余件,办结率达100%;推动40余家企业入驻ODR在线消费纠纷解决平台,实现消费纠纷源头化解、在线化解;引导15家企业承诺推行七日线下无理由退换货制度,不断延伸维权服务链条。同时,积极培育地方特色品牌,指导平利富硒堂茶业有限公司生产的绞股蓝龙须茶成功入选第二届“三秦伴手礼”优选产品,有效提升了区域品牌影响力。

据介绍,平利县还将持续聚焦重点领域专项整治,压实经营者主体责任,健全政府监管、企业自律、社会监督、公众参与的共建共治格局,为全县经济社会高质量发展筑牢消费安全底线。

李孝华 陈珊

国网旬阳市供电公司 数智赋能提质效 业扩转型惠民生

本报讯(记者 贺孝辉 通讯员 刘晴天)“我昨天早上刚申请的,没想到你们今天就过来接上电了,真是太感谢了!”近日,旬阳繁华锦绣纺织有限公司负责人对旬阳公司的工作人员说道。

为推进营销服务数智化转型,切实提升供电服务质量,今年以来,国网旬阳市供电公司聚焦业扩报装关键环节,全面推广供电方案智能生成与业扩报装全流程监控平台应用,以科技赋能基层、以效率服务客户。

依托供电方案智能生成功能,客户经理现场录入用电信息,系统自动匹配电网资源、测算容量、优选接入点,仅需数秒即可出具方案,办电时效显著提升。今年以来,旬阳公司累计智能生成供电方案550余户,同时借助全流程监控平台实时盯守受理、勘查、送电各环节,每日提醒、超时督办,实现工单“有人盯、节点清、闭环快”,低压平均办电时长减少至1.15个工作日,同比压缩51.5%。

同时,该公司持续推进多段式验收服务,将

竣工检验化整为零、随建随验,大幅压缩客户工程施工周期。深化“三零”“三省”服务,内部协同提速、外部环节精简,严格落实“早投一个月”工作要求,切实为企业抢工期、降成本、增效益。

从“纸上办电”到“数字办电”,从“人工跑腿”到“数据跑路”,基层营销人员减负增效,客户获得感持续提升。下一步,该公司将持续深化数字化应用,以更高效、更便捷、更可靠的电力服务,为旬阳地方经济发展与民生保障注入强劲动能。

国网柞水县供电公司 电力赋能开新局 护航企业复工复产

人勤春来早,奋进正当时。随着县域各行业全面开启“春耕”生产模式,用电负荷也随之上升。3月17日,在柞水县35千伏蒋湾变电站10千伏164营太线商洛鑫鑫嘉通公司支线#001杆的工作现场,国网柞水县供电公司的工作人员正在紧张有序地进行新装电能表与采集终端的作业。这是该公司以实际行动助力企业复工复产,为县域经济发展提供坚强电力保障的一个缩影。

一年之计在于春,为确保企业生产“动力满格”,柞水公司紧密结合节后复工实际,紧盯重点项目与民生用电需求,主动将服务窗口前移。作业现场,工作人员严格按照标准化流程,仔细接线、反复调试,确保新装计量装置精准运行,为企业后续扩大生产规模、实现用电智能化打下

了坚实基础。柞水公司坚持“运维跑在故障前”的理念,科学安排电网运行方式,充分利用带电作业等方式,最大限度减少检修对用户的影响。近两周,该公司已累计开展线路设备带电检修6次,有效提升了线路的健康运行水平,实现了作业期间用户“零感知”、用电“零影响”,为复工复产提供了稳定的供电保障。

与此同时,一件件“红马甲”穿梭在工厂车间、田间地头,成为春日里一道道亮丽的风景线。柞水公司党员服务队积极行动,主动上门走访,协助开展内部用电设施安全检查。服务队队员重点对用户的变压器、配电室、备用电源等设备进行精细化“把脉问诊”,指导用户做好自

应急电源的测试和维护,现场讲解安全用电知识,帮助用户排查并消除潜在的安全隐患。

“有你们上门把关,我们心里更有底气了。”面对主动上门服务的党员服务队,不少企业负责人表示,供电公司的贴心服务让他们吃下了“定心丸”。截至目前,该公司近两周已累计开展用户走访700余次,并对6台即将投运的台区完成了电能表与采集终端安装,以实实在在的实际行动打通了服务群众的“最后一公里”。

下一步,国网柞水县供电公司将继续密切关注各行业复工复产进度,持续深化“三零”“三省”服务,以更可靠的电力保障、更优质的供电服务,为县域经济社会高质量发展注入强劲动能。

本报记者 叶瑛 通讯员 周春艳