

立足新能源 发力智能化

中国汽车品牌加速融入全球产业体系

的十大汽车品牌中有六个来自中国,宇通纯电动公交车批量出口乌兹别克斯坦,成为当地绿色出行的重要力量。

“十四五”期间,中国汽车产业实现了全方位的跨越式发展,其中出口大幅增长,全球化进程提速是最大的亮点之一。”中汽协副秘书长柳燕指出。

车企深化海外拓展 双向投资构建产业新生态

随着出海规模扩大,中国车企正加速从单纯的整车出口转向研发、生产、服务的全价值链本地化,双向投资成为构建全球产业生态的核心抓手。

“全球化不能只追求规模和速度,关键要从‘规模领先’转向‘价值领先’。”奇瑞品牌营销中心总经理助理李世武表示,科技创新是新航海的原动力,品质是打造全球化品牌的基石,本地化是高质量出海的关键。要坚持按照“当地配方、当地口味”,推动产品融进去、产业融进去、文化融进去,在各个国家都为当地的社会经济发展作出中国贡献。

北汽福田海外事业部品牌副总监曹慧提到,全球化路径要生根,首先要强化产业链协同,整车厂与核心零部件企业联合布局海外产能,共建共享仓储物流与售后网络,降低单点风险,提升整体韧性;其次树立文化自信,推动协同输出,在“走出去”的同时,协同传递中国企业的创新文化与可持续发展理念。

中国汽车产业的持续发展,不仅在于中国品牌的进步,更是不断和全球市场的深度融合,海外车企也在持续深化与中国汽车产业在生产和技术上的协同。

不久前,梅赛德斯-奔驰与北京初速度科技有限公司(Momenta)共同宣布,将进一步深化双方在未来出行领域的合作,并在京签署升级合作谅解备忘录。此外,上汽大众也宣布将携手Momenta共同打造适应中国用户需求的智能辅助驾驶,其近期推出的ID. ERA 9X将全球首发搭载Momenta R7强化学习世界模型。

中汽协副秘书长陈士华指出,在中国生产的合资企业,正在利用中国产业链的优势,包括电动化的

优势,积极开拓海外市场,为整体出口作出了可圈可点的贡献。

《中国双向投资报告2025》指出,随着新能源汽车市场不断升温,中国新能源车企和供应链企业加快海外布局。宁德时代、蜂巢能源、国轩高科、远景动力、亿纬锂能等动力电池厂商以贸易投资融合方式开拓海外市场,业务已覆盖欧洲、南美、东南亚等多个地区。大众、宝马等外资企业也纷纷表示要继续加大在华投资力度。

从产品输出到规则共建 中国方案融入全球体系

随着中国汽车品牌在全球市场的深度融合,从产品出海向标准出海的跨越成为产业界的共同呼声。

中汽协常务副秘书长魏文清表示,当前我国汽车国际化发展在发生质变,正从初级阶段“走出去”向中级阶段“走进来”进阶。在路径和节奏上,我国汽车产业国际化要因地制宜和因时制宜,准确把握国际化场景、模式和节奏至关重要。

“国际化是一场比实力和策略的‘马拉松’。”魏文清呼吁,“全球化是一项长期系统工程,需要协同作战:企业发挥主体作用,政府发挥指导作用,行业组织发挥桥梁作用,金融机构和科研智库机构发挥支撑作用,共同筑牢我国汽车产业国际化保障体系。”

“我希望中国的工业在出海的过程中,帮助全球的同行实现更进一步的提升,帮助当地的企业获得更多的经济实惠。”奇瑞汽车股份有限公司董事长尹同跃表示。

尹同跃提到,进入“十五五”,让电动车成为真正意义上的新能源汽车,不仅是动力绿色,还要实现全生命周期的绿色化、低碳化。这是中国汽车进入海外高法规市场的“敲门砖”和优势。

“我国汽车出口规模保持全球领先,正迈入高质量发展新阶段。”广汽集团党委书记、董事长冯兴亚提出,建议加快构建出海合规服务体系,推动我国自主标准与国际接轨,强化国内企业标准协同统一,凝聚出海合力,以标准出海赋能汽车出口提质增效,提升我国汽车产业在全球市场的竞争力。袁小康

工业 快讯

比亚迪第二代刀片电池 首批生产基地实现试生产

近日,记者从陕西省汽车工业协会获悉:日前,比亚迪新能源汽车动力电池项目(西咸基地)实现试生产。

3月5日,比亚迪发布第二代刀片电池及快充技术,实现常温下10%至70%充电仅需5分钟、零下30摄氏度低温充电仅比常温充电多3分钟的颠覆性突破,解决行业内“快充与高能量密度”的矛盾,能量密度较第一代提升5%以上。

比亚迪新能源汽车动力电池项目(西咸基地)是比亚迪第二代刀片电池的首批生产基地,也是快充技术量产的核心载体。

该项目实现试生产,将产生强大的“磁吸效应”,吸引电池材料、精密结构件、智能驾驶系统等上下游配套企业加速聚集。这不仅能降低整车制造成本,还将推动陕西汽车产业本地配套率向更高层次迈进,为陕西汽车产业集群发展壮大注入强劲动能。沈谦

富阎无人机 产业园开工建设

3月17日,渭北地区首个无人机全产业链园区——富阎无人机产业园在富阎产业合作园区正式开工建设。该项目总投资约8.2亿元,总建筑面积超过13万平方米,将建设集研发、整机及关键部件制造于一体的现代化生产基地,重点布局民用载重无人机产品等。

该项目由北研(西安)数字产业集团有限公司投资建设,采用EPC总承包模式推进。项目建成后,预计年产各类无人机2000架,同步开展航空材料零部件喷涂、热处理等配套服务,年营收可达6亿元,实现税收约6500万元,直接创造就业岗位300个,带动上下游产业就业数千人。

目前,园区已吸引西北工业大学“天龙”特种无人机团队、西安荣欣航空科技有限公司、聚力航空科技(西安)有限公司等行业龙头签约入园,并与10余家金融机构达成深度合作,为项目建设及产业运营提供坚实支撑。

该项目还将配套建设有机废气集中治理绿岛和表处中心,以集约化模式构建绿色生产体系,集聚上下游龙头企业形成产业集群,推动区域产业从“单点发力”向“集群发展”转型,助力打造具有全国影响力的航空先进制造集聚区。陈宏江

铜川市231户规上工业企业全面复工

今年以来,铜川市工信局认真贯彻落实市委、市政府关于稳增长工作的安排部署,以“开局即冲刺”的姿态,抢先抓早、精准施策,全力抓实规上工业企业复工复产工作,确保一季度“开门红、开门红”。

精心开展帮扶。扎实开展“暖企行动”,春节收假后,全市工信系统迅速行动,深入企业一线,开展“三送一解”活动,帮助协调企业用工、资金等复产达产问题,“面对面”宣贯一季度稳增长政策,鼓励企业春节期间稳定生产、节后快速复工复产。

加强监测指导。建立复工复产日服务、日调度机制,“清单式”管理,监测梳理复工复产情况,帮助指导企业提早复工复产,复产率逐日提升,复工复产工作迅速有序。截至3月4日,全市规上工业企业231户,已复工复产221户,复产率95.7%。李杰



正当时 春耕

人勤春来早,春耕正当时。3月16日,在西安市鄠邑区蒋村街道王过村,农户们抢抓农时开展田间劳作。图为村民王练学正在自家果园里除草、松土。马昭 摄

延榆高铁(榆林段)施工建设有序推进

今年计划完成投资74.5亿元

近日,记者从西咸客专陕西公司获悉:国家“八纵八横”高速铁路网包(银)海通道和陕西“米”字形高铁网的关键工程延榆高铁(榆林段)各标段有序推进建设,今年计划完成投资74.5亿元。

在中铁十一局延榆铁路YYZQ-11标段2#钢筋加工厂房,数控钢筋笼滚焊机开足马力运转,工人精准调控参数,一个个规整的钢筋笼从流水线上产出,为后续桥梁施工提供坚实的材料保障。

中铁十一局延榆铁路11标段总工程师段利鹏介绍,该标段正线全长24.5公里,是延榆高铁(榆林段)的重要标段。标段内规划建设8座桥梁、9段路基(含榆林南站长路基),工程建设对完善标段沿线交通配套、推进榆林南站长建设意义重大。目前,该标段桥梁桩基已完成4074根,完成比例超八成。

“开工以来,榆林市累计完成投资68.8亿元,完成隧道开挖5.89万米、桥梁桩基7196根、承台549

个、墩身432个、路基土石方206万立方米。”西咸客专陕西公司延榆指挥部高级工程师岳纪强介绍,为确保工程进度,下一步,将加大各方协调力度,增加人力物力投入,积极落实“数字化、机械化、智能化、绿色化”建设理念,继续使用三臂凿岩台车、路基智能填筑等先进施工工艺,高质量推进延榆高铁建设。苏欣雨 陈静仁

陕西法治政府建设群众满意度 连续四年提升

“法治政府建设成效好不好,群众感受最直接、最有发言权。”陕西省司法厅负责人介绍,日前,该厅委托第三方机构组织完成了2025年度全省法治政府建设群众满意度调查。结果显示,2025年陕西法治政府建设群众满意度为95.77%,较2024年增长0.34个百分点,实现了自2022年以来的连续四年提升。

本次满意度调查重点围绕《法治政府建设实施纲要(2021-2025年)》《市县法治政府建设示范指标体系》及陕西法治政府建设实施方案等文件的落实情况,选择群众可感知、可评价的关键领域,科学设置政府全面履职、重大行政决策、行政执法、权力监督、矛盾化解、应急处置、依法行政能力等7项一级指标、14项二级指标。

调查显示,陕西法治政府建设呈现整体提升、亮点凸显的良好态势,群众总体满意度持续走高。其中,84.47%的受访群众认为当地政府法治建设水平较上一年更好,大家对法治政府建设的认可度、信心度持续增强;7个一级指标满意度均保持在94.3%以上,14个二级指标满意度均超93.5%。

重点领域相关工作获群众高度认可。重大突发事件依法预防处置、行政执法严格规范公正文明、政府工作人员依法行政能力3项核心指标满意度均超过96%;执法效果、应急管理、行政许可、政务服务评价、依法行政能力5项二级指标满意度均突破96%。

省司法厅负责人表示,陕西各地各部门将继续坚持以人民为中心,持续提升行政决策科学化民主法治化水平,不断深化严格规范公正文明执法,健全矛盾纠纷多元化解体系,进一步优化法治化营商环境,推进陕西法治政府建设再上新台阶。陶玉琼

陕西排查整治“3·15”晚会曝光问题

排查同类风险隐患、行业“潜规则”及薄弱环节

近日,记者从陕西省市场监管局获悉:央视“3·15”晚会播出后,全省各级市场监管部门迅速响应,即日起针对曝光问题开展为期1个月的排查整治行动。排查整治行动要求针对具体问题精准打击,严查同类风险隐患,针对行业“潜规则”和共性风险,查找薄弱环节并采取整治措施。

开展电动自行车非法改装专项排查。以电动自行车销售维修集中街区、专业市场等为重点,查处擅自改装原厂电器配件、更换大容量蓄电池(电池仓)、擅自拆除限速器等违法违规行为。约谈外卖、快递等即时配送企业,督促企业对车辆改装情况开展自查自改,对使用改装车的人员采取限制接单等措施。

开展肉制品及食品加工乱象专项排查。严查生产企业及小作坊是否存在违反相关规定使用工业原料进行漂白、增白的行为。重点排查在贮存、运输和装卸环节,接触食品的容器、工具和设备是否安全无害、保持清洁。食品添加剂是否保证专区专柜、专人管理、台账齐全,是否超范围使用食品添加剂。

开展宣称“高科技”产品虚假宣传专项排查。严查产品是否取得批准文号,标签说明书是否存在虚假宣传、夸大功效;对宣称具有“物理增高”等作用的医疗机构、器械销售商开展拉网式排查。重点检查广告

宣传是否具有科学依据,清理私域营销虚假广告,查处夸大疗效、虚构原价等违法行为。

开展新型违法广告专项排查。加强对辖区内重点网站、电商平台的行政指导,严查利用AI技术批量生成虚假信息、操控搜索结果的行为。严查涉及疾病治疗功能、使用医疗用语或易使商品与药品等相

混淆的广告,以及含有虚假或引人误解内容的广告。

省市场监管局相关负责人表示,全省各级市场监管部门将压实工作责任,加大监督抽检和风险监测力度,及时下架不合格产品并追查源头,加强与相关部门的协同配合,开展联合执法,鼓励行业协会等参与监督,推动形成全社会共治格局。件永杰

陕西高院发布消费者权益保护典型案例

使用有毒、有害原料加工食品,构成生产、销售有毒、有害食品罪;电动车的电池与合格证载明信息严重不符的,商家应承担惩罚性赔偿责任;不属于定作的网购商品,消费者有权主张七日无理由退货……3月15日,陕西省高级人民法院向社会公开发布了9起消费者权益保护典型案例,旨在通过以案释法树立正确价值导向,保护消费者合法权益,助力提振消费信心。

此次发布的案例聚焦民生关切,涵盖了食品安全、网络购物、教育培训、旅游服务、老年人消费等当前消费领域的热点与痛点,集中展现了陕西法院通过刑事打击、民事赔偿、公益诉讼等手段,全方位、多维度维护消费者合法权益的司法担当。

陕西省高级人民法院民一庭副庭长滕欣燕介绍,此次发布的典型案例与群众生活息息相关。案例还包括陕西省首例由检察机关提起的消费者权益保护民事公益诉讼案件,以及通过党委统筹协调、多方合力成功化解的涉众型消费纠纷案件等。

“发布典型案例不仅是对消费者如何依法维权的指引,还是对经营者必须守法经营的警示。”省高院相关负责人表示,全省法院将继续充分发挥审判职能作用,不断加强对各类消费纠纷案件的公正审理,严厉打击侵害消费者权益的违法犯罪行为,积极探索和完善消费者权益司法保护机制,为营造安全、放心的消费环境,服务经济社会高质量发展提供坚实的司法保障。陶玉琼

相关新闻