

前两月多项高频数据回升

人工智能等领域投资增幅明显

记者从国家发展改革委国家信息中心大数据发展部获悉,今年1-2月,消费、投资等多项高频数据回升。消费方面,商品消费、服务消费同比分别增长5.7%、1.1%。投资方面,工程机械开工率等部分投资实物工作量指标明显改善。先进制造、人工智能等前沿领域的资本投资事件数量同比大幅增长。

消费大数据显示,线下消费活力稳步释放。1-2月各类消费线下面支付金额同比增长3.8%,较去年12月提高2.9个百分点,其中商品消费、服务消费同比分别增长5.7%、1.1%,较12月分别提高4.4、0.7个百分点。

这一趋势从反映小微商户消费热度的“收钱吧”数据也可彰显。根据“收钱吧”数据,1-2月支付金额同比增长5.5%,较12月提高5.1个百分点。具体看,商品消费同比增长6.4%,较12月提高7.5个百分点,其中衣着服饰、家居建材、家用电器等消费同比分别增长25.1%、10.8%、8.6%,较12月分别提高16.3、12.5、4.1个百分点;服务消费同比增长5.0%,较12月提高3.7个百分点,其中养老托幼、生活服务、交通出行等消费同比分别增长33.4%、8.6%、8.6%,较12月分别提高9.7、7.5、7.5个百分点。

汽车、家电消费低位改善。中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会数据显示,截至2月8日全国乘用车市场零售量同比下降7.0%,降幅较12月收窄7.0个百分点。1-2月主要家电品类网络零售额同比下降4.5%,降幅较12月大幅收窄15.4个百分点。

政府工作报告连续两年把扩大内需放在工作任务的首位,今年的政府工作报告提出,要通过激发居民消费内生动力和促消费政策并举来提振消费。国务院

研究室主任沈丹阳近日在国新办新闻发布会上表示,今年居民消费增长的良好势头在前两个月已经有所显现,特别是春节假期,全国消费市场很火热,亮点纷呈,相关行业日均销售收入比去年春节假期增长13.7%。

投资方面,工程机械开工率等部分实物工作量指标明显改善。1-2月,混凝土设备、吊装设备、路面设备等工程机械开工率同比分别提高5.2、2.2、0.2个百分点。水泥磨机运转率同比提高8.7个百分点;钢材表观消费量同比增长4.2%,增幅较12月扩大12.2个百分点。

前沿领域吸纳投资能力突出。1-2月,与算力中心、骨干网络等新型基础设施建设及软件开发相关的项目中标金额同比增长25.7%。先进制造、人工智能等前沿领域的资本投资事件数量同比增长59.5%,金额同比增长60.5%。

“今年以来,各项稳投资政策精准发力,各类项目持续推进,实物工作量加快形成,特别是数字经济、先进制造、人工智能等前沿领域吸纳投资能力突出,为扩内需、稳增长、促转型提供重要支撑。”国家发展改革委国家信息中心大数据发展部副研究员邢玉冠说。

王子旭

相关新闻

前2个月国民经济实现良好开局

国家统计局3月16日发布数据显示,今年1至2月份,生产供给增长加快,市场需求稳中向好,就业物价总体稳定,新质生产力成长壮大,经济运行起步有力,实现良好开局。

工业生产加快,服务业较快增长。1至2月份,全国规模以上工业增加值同比增长6.3%,比上年12月份加快1.1个百分点;全国服务业生产指数同比增长5.2%,比上年12月份加快0.2个百分点。

市场销售增速回升,固定资产投资由降转增,货物进出口快速增长。1至2月份,社会消费品零售总额86079亿元,同比增长2.8%,比上年12月份加快1.9个百分点;全国固定资产投资(不含农户)52721亿元,同比增长1.8%,上年全年为下降3.8%;货物进出口总额77321亿元,同比增长18.3%,比上年12月份加快13.4个百分点。

就业形势总体稳定,居民消费价格涨幅扩大。1至2月份,全国城镇调查失业率平均值为5.3%,与上年同期持平;全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.8%,其中1月份上涨0.2%,2月份上涨1.3%。1至2月份,全国工业生产者出厂价格同比下降1.2%。

“总的来看,1至2月份,主要经济指标明显回升,国民经济开局良好。但也要看到,外部环境变化影响加深,地缘政治风险持续上升,国内经济发展和转型中面临的老问题、新挑战仍然不少,一些企业经营困难。”国家统计局新闻发言人付凌晖在16日举行的国新办新闻发布会上说。

付凌晖表示,下阶段,要坚持稳中求进工作总基调,实施更加积极有为的宏观政策,因地制宜发展新质生产力,着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期,推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。王雨箫 何晓

北京举办2026年首场春季大型招聘会

近日,由北京市人力资源和社会保障局联合多部门举办的2026年春季大型招聘会暨职引来——全国城市巡回招聘北京站活动在中国国际展览中心举行,480余家企业携数万岗位亮相。这是北京市2026年举办的首场大型招聘会。

北京市人社局相关负责人介绍,本次招聘会聚焦首都科创产业发展需求,高新技术岗位成为招聘主力军,占总岗位的70%以上,涵盖AI算法、软件开发、芯片设计、工业视觉检测、氢能技术应用等多个领域,理想汽车、银河通用机器人、快手等科技企业成为招聘主力。

活动现场设置了12个新职业特色体验区,涵盖无人机、宠物经济、人工智能、国际餐饮、整理收纳、建筑防水、智慧陪诊、氢能等领域,通过VR虚拟仿真、实景实操、互动体验等形式,让求职者沉浸式感受AI训练师、无人机驾驶员等热门新职业。

为保障高校毕业生充分参与,招聘会主办方提前向北京市90余所高校推送活动预告信息,现场设立了高校毕业生就业专区,230余家央企、科研院所、专精特新及科创企业等单位提供6300余个岗位服务青年群体,并同步推出就业见习岗位。

活动现场,北京市人社局发布了《北京市“技能照亮前程”项目化培训指导目录(第二批)》,纳入了“生成式人工智能系统应用员”“数据治理工程师”等50个新职业岗位,覆盖385个培训项目,涵盖短训、长训、订单式等多种培训形式,对接不同群体的技能提升需求。

此外,招聘会搭建了线上线下平台,通过“北京人社”等线上渠道开设直播带岗。数据显示,活动当天,现场参会人数达1万余人,其中高校毕业生占比约50%,线上参与的求职者近30万人次。陈旭

长江干线2026年春运进出港货物量超4亿吨

记者近日从交通运输部长江航务管理局获悉,2026年春运40天期间,长江干线进出港货物量4.03亿吨,比2025年同期增长6.33%。

春运期间,长江干线未发生一般及以上等级水上交通事故。长江航务管理部门持续开展电煤等重点急运物资运输保障,煤炭运输8774.2万吨,比2025年同期增长7.69%;优化机械、设备、电器等产品出口服务,集装箱运量2989.54万吨,比2025年同期增长14.27%。

长江水上旅游客运呈现强劲增长态势。数据显示,今年春运,长江干线游轮客运量达118.23万人次,比2025年同期增长18.01%。其中,国际游轮客运量达5.63万人次,比2025年同期增长73.05%。

三峡通航管理部门有序开展船闸检修工作,三峡枢纽春运累计运行1408闸(船)次,通过船舶4020艘次,货物1548.8万吨。三峡枢纽过坝累计接待旅客近81.8万人次,比2025年同期增长75.3%。

李思远

「浙里买全球·消费启航」活动举行

划分新能源汽车等8个特色区块

3月15日,以扩大进口为方向的“共享大市场·出口中国”之“浙里买全球·消费启航”活动在浙江杭州举行。

活动由商务部、浙江省人民政府主办,杭州市人民政府、浙江省商务厅承办,持续至3月17日。活动聚焦进口贸易与消费融合发展,现场设置2万平方米的进口商品、消费优品两大区域,划分进口企业、金砖国家、跨境电商、大宗商品、三新消费、消费新三样、进口汽车、新能源汽车等8个特色区块,联动举办跨境电商对接、金砖国家经贸合作推介、消费新三样发布等配套活动。作为国家推进高水平对外开放、释放超大规模市场红利的重要举措,活动紧扣扩大进口战略部署,立足浙江开放强省建设与杭州国际消费中心城市发展定位,推动进口贸易与消费升级深度融合,彰显中国扩大自主开放、推动全球开放合作的坚定决心。

2026年是“出口中国”活动的首年,商务部将组织十大系列超百场进口促进活动,通过“四个联动”为全球优质商品搭建进入中国市场的“便利车道”。刘军国

中外青少年在沪比拼机器人技能



近日,2026FIRST机器人竞赛(FRC)上海国际区域赛在华东师范大学闵行校区举行,来自国内外的50支参赛队伍、近千名青少年选手同台竞技,围绕主题“发掘重建”展开机器人科创比拼与智慧角逐。刘颖 摄

最新全国花粉始期预报发布

多省份将进入柏科和垂柳花粉期

中国气象局公共气象服务中心近日发布全国花粉始期预报,北京等多个省份将在未来一周进入柏科花粉期和垂柳花粉期,过敏人群需注意防护。

眼睛红肿、鼻塞痒痒、不停打喷嚏,是花粉过敏的主要症状,过敏“元凶”为风媒花粉,即依靠风传播的柏科、垂柳、杨树和桦树等树木的花粉。

全国花粉始期预报显示,未来一周,北京北部、河北中北部、内蒙古西北部、山西北部、甘肃西南部、辽宁南部等地将进入柏科花粉期;北京中北部、河北中部、天津北部、山东东部、山西中部、陕西中部、甘

肃南部、四川西部等地将进入垂柳花粉期。

风媒花粉中,柏树花粉的致敏性尤其突出。一棵成年柏树可以释放出数以亿计的花粉颗粒,借着风力飘散,空中完成授粉,晴朗、干燥、有风的天气对其授粉最为有利。

防护方面,相关专家建议,花粉季注意关好门窗,可使用空气过滤或净化设备降低室内的花粉浓度。在晴朗、干燥、有风的白天,尽可能减少户外活动。户外可佩戴口罩和护目镜,有效阻挡花粉进入口鼻和眼睛。从户外回家后注意及时更换外衣并清洗面部、鼻腔。刘诗平

畜牧业夯实根基提质增效

畜牧业是关系国计民生的重要产业,肉蛋奶是百姓“菜篮子”的重要品种。农业农村部近日发布的信息显示,2025年我国畜禽产品综合生产能力稳步提升,猪肉羊禽肉产量首次超过1亿吨,生猪产能高位回调,肉牛奶业生产纾困取得积极成效,绿色安全发展持续推进,动物疫情形势总体平稳,畜牧业高质量发展的产业根基进一步夯实。

韧性不断增强

我国是全球最大的生猪生产国和猪肉消费国,生猪产业高质量发展既关系猪肉市场供应和人民群众生活,也关系广大养殖户和上下游从业者利益。近年来,随着生猪稳产保供各项举措持续深化,生猪产能调控取得明显成效,产业发展韧性不断增强。国家统计局数据显示,2025年猪肉产量5938万吨,同比增长4.1%,老百姓的需求得到充分满足。

为促进生猪市场供需更加适配,农业农村部不断丰富生猪产能综合调控手段,引导生猪养殖场户采取调减能繁母猪存栏、降低出栏体重等措施,推动生猪产能高位回调。2025年末,全国能繁母猪存栏下调至3961万头,同比减少116万头;全年生猪养殖头均盈利31元。农业农村部畜牧兽医局有关负责人表示,在之前连续17个月盈利的情况下把母猪存栏减了下来,这是逆周期调控的重要探索。

2026年中央一号文件指出,强化生猪产能综合调控。农业农村部农村经济研究中心市场与贸易研究室副研究员聂贻彬表示,需聚焦关键环节、精准发力。例如,持续落实生猪稳产保供省负总责和“菜篮子”市长负责制,分级压实责任,指导各地尤其是生猪养殖主产区,科学开展能繁母猪合理淘汰工作,适度调减能繁母猪存栏规模,合理调控出栏体重,从源头优化产能结构。

纾困成效显著

农业农村部组织实施肉牛优质基础母牛扩群提

质、奶业生产能力提升整县推进等项目,督促地方加快资金拨付进度,稳定基础产能;各地出台实施养殖补贴、饲草料补贴、贷款贴息、特色保险、生鲜乳喷补补贴等扶持政策。建立养殖企业“白名单”制度,向21家金融机构推送847家有资金需求的奶牛养殖场名单,累计落实信贷资金超30亿元。实施粮改饲项目,完成粮改饲面积1919万亩,收储饲草5520万吨。数据显示,2025年12月,公斤牛奶饲料成本2.1元,同比下降7.5%;公斤肉牛饲料成本9元,同比下降4.4%。

内蒙古自治区是我国最大的奶业生产区,全国人民每喝5杯牛奶就有1杯来自内蒙古。内蒙古综合施策,打出了稳产“组合拳”。促升级,支持460家养殖场改造升级设施设备,“一场一策”指导养殖场优化产能,成母牛占比提升至55%;优结构,新建奶酪、乳铁蛋白等深加工生产线9条,固态及半固态乳制品产量42.1万吨,同比增加27.6%;开展地方特色乳制品产业提档升级行动,全区获得食品生产许可的加工企业79家、手工坊2053家,产值超50亿元,同比增长20%;促消费,开展乳制品“六进”活动,带动相关领域乳制品消费同比增长超20%。

肉牛产业是甘肃省特色优势产业,也是支撑脱贫地区农牧民收入的主导产业。应对市场价格低迷形势,甘肃及时出台产业纾困政策,加大土地、金融、资金等支持力度,2025年全省牛存栏、出栏分别达到546.4万头、311万头,分别同比增长1.1%、8.4%,有效稳定肉牛基础产能。省委农办出台每头母牛至少补助500元、每吨饲草至少补助30元、养殖加工按原贷款2%差额贴息等7条措施。省财政配套肉牛优质基础母牛扩群提质项目资金1630万元,实施区域扩大至18个县区。金融机构设立特色产业再贷款额度50亿元,发展活体畜禽等抵押融资模式,打造智慧畜牧贷等多元产品。

总体看,农业农村部指导各地加快落实稳产能、强金融、降成本、促消费等系列举措,推动肉牛产能扭亏为盈,奶业生产筑底企稳。在各方面共同努力下

热点关注

国家统计局首次发布「网上商品和服务零售额」指标

国家统计局新闻发言人付凌晖在3月16日举行的国新办新闻发布会上说,今年发布的消费相关指标中有一项重要变化,首次发布“网上商品和服务零售额”指标,同时停发“网上零售额”指标。

付凌晖表示,网上商品和服务零售额是在原有网上零售额指标基础上,进行优化完善得到的,主要差别是“网上商品和服务零售额”指标扩大了网络服务平台统计范围,强化了网上服务零售额测算。过去发布的网上零售额指标主要包含两项:一项是实物商品网上零售额,主要反映网上商品销售情况;另一项是非实物商品网上零售额,主要反映重点平台服务零售情况。

付凌晖介绍,近些年,随着网上服务发展日益加快,国家统计局加强对网上服务零售额统计。在原有的“非实物商品网上零售额”基础上进行优化完善,将更多网络服务平台纳入统计调查范围,测算发布“网上服务零售额”指标。与此同时,将原来发布的“实物商品网上零售额”指标名称调整为“网上商品零售额”指标,它的统计范围和内涵没有变化;“网上零售额”指标名称调整为“网上商品和服务零售额”。调整以后,网上商品和服务零售额的总量比原来的网上零售额有所扩大,主要是因为网上服务零售额的增加。

“下一步,国家统计局将进一步加强市场销售统计监测等工作,更好反映消费发展状况,为社会各界提供优质统计信息。”付凌晖说。

何晓 王雨箫

九部门发文推动工伤事故发生率下降

记者3月16日获悉,人力资源社会保障部等九部门近日联合印发工伤预防五年行动计划(2026-2030年),部署“十五五”期间全国工伤预防工作,要求工伤事故发生率持续下降,重点行业5年降低10%左右。

行动计划还要求新就业形态人员职业伤害发生率逐步降低,重点平台企业5年降低10%以上;工作场所劳动条件持续改善,职业性尘肺病等重点职业病发病人数明显下降。

行动计划明确,围绕工伤事故和职业病高发的危险化学品、矿山、建筑施工、交通运输、机械制造、即时配送等重点行业企业开展工伤预防,把重点行业企业主要负责人、分管负责人、安全健康管理部门主要负责人和一线班组长等作为重点对象,将上下班交通事故伤害、突发疾病死亡视同工伤作为重点情形。

同时,大力推进“人工智能+工伤预防”,提升预防精准化、智能化水平。全面加强工伤预防宣传,积极创新工伤预防培训方式。健全部门间工伤预防联防联控机制,强化落实用人单位主体责任,发挥好行业协会作用。建立完善工伤事故监测指标体系,推进职业化建设,发挥工伤保险费率调节作用。

张晓洁

去年全国受理消费投诉举报2600多万件

记者3月15日从市场监管总局获悉:2025年全国通过12315平台、电话等渠道共受理消费者投诉、举报、咨询4386.6万件,其中投诉举报2646万件,同比增长9.8%。全年为消费者挽回经济损失43.5亿元,消费维权效能持续提升。

消费投诉总量首次突破2000万件,达2036.6万件,同比增长9.3%。售后服务、质量、食品安全、合同问题位居前列,售后服务投诉连续三年居首;合同问题投诉同比增40.3%,退款难、霸王条款、履约不到位等问题突出。戴小河



下,2025年全国牛肉产量801万吨,同比增长2.8%,自2025年4月份起,肉牛养殖连续9个月保持盈利,全年出栏肉牛头均盈利539元;2025年8月份以来,生鲜乳价格止跌企稳,养殖亏损面持续收窄。

加快提质增效

中国林牧渔业经济学会副会长、中国农业科学院农业经济与发展研究所研究员王明利认为,畜牧业生产要立足保数量、保质量、保多样,适应供需新形势,稳猪禽、促牛羊、推特色,加快产业提质增效,促进畜产品供需平衡,价格保持在合理水平。同时,还要关注广大中小养殖户,让普通农户能够融入现代化畜牧业生产体系。鼓励种养结合和适度规模,因地制宜、因产制宜,不断提升生产效率和管理水平。

生猪产业方面,聂贻彬认为,要增强产业内生稳定性,全面提升抗风险能力。要建立现代生猪良种繁育体系,提升核心种源的自主供给能力和市场竞争力,筑牢产业发展根基。持续抓实抓细生猪疫病防控工作,重点补齐中小养殖场(户)在生物安全设施建设和技术应用等方面的短板弱项,强化防疫技术指导与服务,全面提升产业整体防控水平。

中国社会科学院农村发展研究所研究员、国家奶业产业技术体系首席科学家刘长全建议,促进奶业健康发展,要继续推进奶业纾困,防范多重潜在风险。重点提高纾困政策的精准性和一致性,将保障社会牧业生产置于纾困政策核心位置,构建有利于金融支持奶业纾困的保障机制。密切养殖加工利益联结,放宽加工准入,支持奶农办加工发展,并完善相关的服务与保障举措,包括为奶农办加工提供规范化生产与经营指导,构建与奶农办加工相适应的质量安全保障与市场监管服务体系。乔金亮 李和凤