

部署重点工作、明确支持政策

各地加快推进城市更新

城市更新是建设现代化人民城市的重要抓手,蕴含巨大投资消费潜力。当前,各地正因地制宜推进城市更新,通过基础设施改造、生态焕新和文化赋能等,让城市更宜居、更美丽、更具活力,不断满足人民群众美好生活需要。

保护发展并重

城市更新是投资于物和投资于人的重要结合点,对经济的带动作用十分显著。

广东省住房政策研究中心首席研究员李宇嘉认为,城市更新通过补齐市政设施和公共服务短板,强化薄弱环节,推进老旧小区和危旧房改造,街区社区品质提升,以及推动建筑功能转型等举措,能带动建筑建材、装饰装修、家具家电、物业服务、养老托幼、文旅文创等相关产业协同发展,进一步激发居民消费潜力与动力。

保护传承城市历史文化是城市更新的主要任务之一。老旧小区改造不仅能推动街区功能品质提升,也促进了旅游业发展,带动了消费。安徽省宁国市的河沥溪老街历史悠久,遗存丰富,但多年来存在建筑破旧、路网不畅等问题。当地在河沥溪老街启动历史文化街区工程建设,一期工程引入商户55户,业态涵盖特色餐饮、创意零售、非物质文化遗产等。截至目前,老街累计接待游客超200万人次,实现商户营收2880万元;2025年国庆、中秋“双节”共接待游客15.8万人次,营业收入267万元。

广西梧州对骑楼城里的560多栋骑楼建筑“修旧如旧”,经过逐一评估、加固与修缮,墙上的雕花与彩色玻璃被精心修复,最大程度留存原貌。空置楼层变身六堡茶文化体验馆,老戏台前人头攒动,骑楼城里充满烟火气,吸引不少游客前往,旅游消费额创新高。

以城市更新为抓手推动城市高质量发展,客观上为房地产业、建筑业等传统行业提供了大量转型发展机会,企业也积极投身城市更新热潮。

位于北京市北三环的安贞华联商厦是一座建于上世纪90年代的老百货商场,最近,它以远安广场的名字重新亮相。远洋集团将原本封闭陈旧的传统百货商场更新改造为城市核心区商业综合体,以绿色、健康、活力、共享为理念,融合企业总部办公

与复合商业功能。目前,已有企业总部确定以整租形式入驻广场。远安广场成为城市更新加强既有建筑改造利用的一个典型案例。

因地制宜施策

2026年,我国35个城市更新试点城市将结合实际高质量开展试点工作,探索形成更多可复制可推广的经验做法。

各地积极部署城市更新工作。比如,安徽省提出,聚焦城市更新内容、更新方式、资金来源、治理提升及存量盘活等重点,突出需求导向科学编制规划,构建多元主体参与的可持续投融资体系,强化运营前置创新更新模式,持续激发城市发展活力和动能。

不少城市明确了2026年城市更新目标。比如,北京市提出,抓好507栋危旧简易楼排险工作,改造完工老旧小区300个以上,实施老楼加装电梯800台以上,持续推进城中村改造。重庆市提出,推进城镇老旧小区、城中村和城市危旧房改造,完成老旧小区改造600个。湖北省提出,新增城市“口袋公园”100个。海南省提出,高质量打造“清凉城市”,推进城市绿廊绿道建设。陕西省明确,加强地下管网改造和综合管廊建设,完善城市排水防涝工程体系,常态化更新老化燃气管道。

还有一些地方推出金融支持政策。比如,福建省提出,支持各地探索老旧小区旧住房自主更新改造新模式,鼓励银行等金融机构提供信贷支持,合理设置贷款期限,适当放宽贷款条件,给予优惠利率支持等措施。

专家表示,随着各地落实落细各项措施,高质量推进城市更新将不断取得新进展,让城市更好成为人民群众高品质生活的空间。

抓好重点工作

今年《政府工作报告》提出,高质量推进城市更

新,稳步实施城镇老旧小区、城中村等改造。住房和城乡建设部部长倪虹表示,将坚持先体检、后更新。一方面,坚持问题导向,查找群众身边的急难愁盼问题;另一方面,坚持目标导向,查找影响城市竞争力、承载力和可持续发展的短板弱项,将体检找出的问题作为城市更新的重点,统筹实施好一系列民生工程、发展工程、安全工程。

具体而言,在民生工程方面,持续推进城镇老旧小区改造,抓好“楼道革命”“环境革命”“管理革命”,消除安全隐患、改善居住条件和生活环境;全面推进完整社区建设,着眼于便民、利民、安民,更加呵护“一老一小”,着力补上公共服务设施短板;开展城市小微公共空间改造,增加群众身边的社区公园、口袋公园,推动更多公园绿地开放共享。

在发展工程方面,高质量实施“两重”“两新”项目建设,持续开展地下管网和综合管廊建设,常态化推进老旧燃气管道等市政设施更新改造,让城市运行更高效、更顺畅;更新改造老旧小区、老旧厂区,打造一批精品街道、活力街区,为青年人提供更多创新创业空间,为市民创造更多消费场景;保护、修缮历史文化街区、历史建筑,用“绣花”功夫进行修缮、改造、提升,让历史文化遗产焕发新活力、绽放新魅力。

在安全工程方面,持续建设城市排水防涝工程体系,保障城市安全度汛;加快建设城市基础设施生命线安全工程,通过数字化手段,实时监测城市的供水、排水、燃气、供热、桥梁、管廊等各类设施,对安全隐患做到早发现、早预警、早处置。建立房屋全生命周期安全管理机制,通过建立房屋体检、房屋安全管理资金、房屋保险等制度,保障房屋使用安全。

倪虹表示,把这些工程实施好,离不开政策机制有力保障。将着力构建与城市更新相适应的政策和制度体系,“从专项规划、到片区策划、到项目实施方案”的规划实施体系,以及可持续的城市建设运营投融资体系。

亢舒



春季采药忙

近日,咸阳市永寿县监军街道古屯村中药材种植基地,采药机来回穿梭,群众在采收丹参、装车、运输,一派忙碌。图为务工人员正在采收丹参。

通讯员 李建龙 摄

陕西7部门印发通知

规范民办职业技能培训学校办学行为

近日,记者从陕西省人社厅获悉:日前,省人社厅、省教育厅、省民政厅等7部门联合印发《陕西省民办职业技能培训学校管理办法》,旨在规范民办职业技能培训学校办学行为,促进陕西职业技能培训事业高质量发展。

政策明确,陕西鼓励围绕区域重点产业集群、重点产业链设立培训学校。培训学校应当纳入“陕西省职业培训管理信息系统”,实行信息化管理。

该管理办法对培训学校设置标准进行了明确,其中,基本办学规模不低于每年200人次,理论课集中的教学场所应达到300平方米以上,实训场地要符合所申请职业(工种)的国家职业技能标准要求,具有满足教学和技能训练需要的教学、实习、实验设

施设备,每个职业(工种)至少配置2名理论课教师和2名实习指导教师。

培训学校应当严格按照办学许可核准的职业(工种)和职业技能等级开展培训活动,建立健全教学质量评价制度,按照职业(工种)规定完成课程教学计划,注重学员实操能力培养,确保培训质量。培训学校的招生简章和广告,应当报主管部门备案。培训学校应当按照招生简章和广告中的承诺,开设相应课程,开展教育教学活动,保证教育教学质量。通过网络、“一网通办”及各类社交媒体等渠道发布信息的,应当建立内部审查机制,确保内容合规。

省人社厅相关处室负责人介绍,培训学校应当实行教师持证上岗制度,确保专兼职教师具备相应

教师资格或职业技能等级证书。建立教师培训制度,在岗教师应当定期参加继续教育,每5年累计培训学时不少于360学时。培训学校应当依法保障学员的合法权益,按照国家规定建立学籍管理制度,建立健全学员培训档案,将学员培训内容、参加考核鉴定时间、取得职业培训合格证书或职业技能等级(职业资格)证书、推荐就业等情况记入学员培训档案并建立台账。

通知要求,人力资源社会保障部门应当按照审批权限建立培训学校信用档案制度。根据培训学校年检结果和信用档案等级,结合区域产业发展规划、人力资源市场需求,对培训学校实施动态管理。

周明

陕西启动在辅导企业“倍增计划”

近日,陕西省委金融办发布《关于开展在辅导企业“倍增计划”的通知》,将全面加强省级上市后备企业培育,巩固近、中、远期上市后备企业梯队,推动符合条件的优质企业早日登陆资本市场。

在辅导企业是指处于上市辅导阶段的企业。上市辅导阶段是拟首次公开发行股票并上市的股份有限公司,在主承销商(保荐机构)指导下进行规范化整改与培训的阶段。

根据《通知》,陕西将精选省级上市后备企业中符合国家和全省战略需求、突破关键核心技术、具有发展潜力的优质科技型企业纳入推动报辅导清单,实施重点培育,力争今年年底前全省在辅导企业达到20家。

全省各市(区)地方金融管理部门将联合陕西资本市场服务中心、交易所驻陕基地、行业主管部门、金融机构等,加强对省级上市后备企业A档、B档企业走访调研,精准筛选拟推动报辅导企业名单,实施重点跟踪辅导;联合工信、科技、国资等部门加快推动拟报辅导企业股改工作,针对企业股改过程中重点关注的问题,及时协调解决,加速企业股改进程;督促重点拟报辅导企业中介机构加快申报辅导进度,提高自身执业质量。

省委金融办、陕西证监局将于今年上半年开展沪、深、北、港重点上市后备企业座谈会和企业上市专题培训等多形式培训指导,推动完善重点企业上市计划。省委金融办将进一步协调陕西证监局支持重点上市后备企业早日进行辅导备案,同时指导陕西资本市场服务中心建立企业上市辅导备案对接机制,加快现场检查、辅导验收等进度。

省委金融办相关负责人表示,全省地方金融管理部门将加强摸排调研和培育服务,努力推动在辅导企业数量实现“倍增”。

孙丹

提升消费品质 监管护航民生

西安举办2026年“3·15”国际消费者权益日主题宣传活动

本报讯(记者 周生来)为纪念第44个“3·15”国际消费者权益日,持续优化西安市消费环境,凝聚消费维权社会共治合力,3月15日,西安市市场监督管理局联合省消费者权益保护委员会、未央区人民政府在龙湖西安未央天街举办“提升消费品质 监管护航民生”2026年“3·15”国际消费者权益日主题宣传活动。

活动现场内容丰富、形式多样,全方位开展消费维权宣传与服务工作。现场发布省消保委2026年十大消费提示,聚焦私域直播、儿童研学、预制菜品、AI应用等当下消费热点与潜在风险领域,引导广大消费者提升风险防范意识。消费者代表现场对消费者权益保护工作提出了意见和建议。企业代表现场宣读品质消费与诚信经营相关承诺,主动践行消费者权益保护主体责任。省级、市级相关职能部门、行业协会、消费维权服务站、检验检测机构及专业法律服务人员,在现场设立咨询服务台,面向市民提供法律咨询、产品检验检测、消费知识普及、消费投诉现场受理等便民服务。

同时,80余家“三秦伴手礼”“西安伴手礼”优选企业及行业龙头企业集中参展,通过产品实物展示、现场互动讲解等方式,集中展现西安特色优质消费供给,吸引市民现场体验了解,进一步倡导品质消费理念,助力全市消费市场提质升级。

活动现场通报了2025年西安市消费维权工作开展情况。过去一年,西安市市场监管局多点发力、精准施策,扎实推进消费维权各项工作,以铁腕

监管亮剑乱象,依托“守护消费”铁拳行动查办行政案件6029件,开展“明码标价治理年”活动整改不规范行为2.37万个,对44个重点景区实施闭环监管;以智慧创新赋能治理,升级“智慧市监一体化平台”,创新外卖餐饮共治模式,食用农产品监管经验获全国推广;以暖心维权守护民生,12315热线处置投诉32万件,挽回损失4000余万元,建成852家消费维权服务站,推动2041家实体店落实7天无理由退货,全年退货41万件,退款金额达1.6亿元;培育

相关新闻

2025年度陕西消费环境总指数提升至86.61

近日,记者从陕西省市场监管局获悉:陕西省2025年度消费环境总指数达86.61,较2024年度有所提升,全省消费环境总体状况持续向好。

受陕西省消费者权益保护工作联席会议办公室委托,第三方评价机构优化测评指标体系,调研问卷及数据处理方法,采用综合评价方法,形成了《陕西省2025年度消费环境指数(CEI)报告》。

从各分项指数结果看,安全放心指数较高,质量放心指数、服务放心指数和价格放心指数居中。与2024年度相比,安全放心指数上升幅度最大,价格放心指数上升幅度次之。

全省12个市(区)消费环境总指数均达到优秀

1609家放心消费单元、34个放心消费集聚区,切实筑牢消费安全防线。

本次主题宣传活动吸引了省级消费者权益保护机构专家、行业协会代表、新闻媒体、消费维权志愿者,以及省、市、区相关部门工作人员等共计300余人参与。通过集中宣传展示,进一步强化了诚信经营理念,普及了消费维权知识,为推动全市消费环境持续优化、消费品质不断提升营造了良好社会氛围。

在16个行业消费环境总指数结果中,9个行业指数高于全省行业均值。与2024年度相比,快递物流、住宿餐饮、文化、交通运输、食品药品、教育、医疗卫生等10个行业的消费环境总指数呈现上升趋势。

省市场监管局相关负责人表示:“消费环境总指数系统展示了全省消费环境现状和发展趋势。全省市场监管系统将着力提升消费供给与场景的适配水平,强化供需匹配;健全协同共治体系,提升维权服务质效与群众满意度。”

件永杰

榆林信用修复惠及多领域市场主体

2025年12月22日中国人民银行一次性信用修复政策发布后,人民银行榆林市分行迅速行动,通过印发专项文件、组建督导专班、摸查落实情况等一系列举措,落实信用修复政策,全面惠及涉农、商贸零售、餐饮服务、工程建设等领域多个市场主体。截至目前,全市金融机构累计向信用修复个体提供融资支持1836.8万元,让政策红利覆盖多领域社会民生与市场经营场景,为全市经济发展筑牢信用根基。

为让信用修复政策精准触达需求群体,该行搭建“政银联动+多维传播”的宣传矩阵,联动地方政府将信用修复纳入地方金融生态建设重点任务,延伸服务触角至乡镇政务服务中心、村集体经济组织等基层阵地。

下一步,人民银行榆林市分行将坚守征信合规底线,强化县域金融服务,扩大宣传覆盖范围,持续推进政策落地成效,以信用修复优化营商环境,助力做好金融“五篇大文章”,为榆林经济高质量发展注入源源不断的金融活水。

张瑜

丹凤打造文旅消费新场景

近期,丹凤县在文化表达、资源利用、模式升级上持续发力,精心打造文旅消费新场景,推动春日文旅市场持续升温。

依托县域景区资源禀赋,丹凤县精心策划桃花节、民俗文化等主题活动12项,创新开展游客体验项目23种。通过串珠成链、提档升级,整合推出“踏青寻春”体验游、“商於古道”文化游、“一城红酒”品味游等精品线路5条,让游客在沉浸式体验中感受传统文化的时代魅力,使老景区变身春日打卡新地标。

全面摸排各镇(村)闲置资产与文化遗产资源,采取房屋改造、景观提升、工艺更新等综合措施,盘活闲置宅院200余间,因地制宜建设特色民宿集群、乡村民俗集市。在此基础上,积极引导发展民宿康养、药膳食疗、森林颐养等新业态10余种,有效带动竹编、酿酒、陶瓷等传统手工艺活化传承与市场转化,让“沉睡资源”变成“活跃资产”,实现文化传承与经济效益双赢。

同时积极“走出去”,在西安、十堰等重点客源城市开展文旅康养推介活动,持续擦亮丹凤文旅品牌,不断提升对外知名度和影响力。

韩清

紫阳六部门联合行动 护航茶产业发展

为规范茶叶生产经营秩序,维护紫阳茶品牌知识产权,推动茶产业高质量发展,近日,紫阳县人民法院、县人民检察院、县公安局、县市场监督管理局、县农业农村局、县茶业协会六部门联合发布《关于规范紫阳茶叶生产、销售秩序的公告》(以下简称《公告》),从生产、经营、监管等多方面划定行为红线,为紫阳茶产业发展保驾护航。

《公告》明确,茶叶生产经营者必须依法取得营业执照、食品生产许可证等相关合法证件,方可开展经营活动。必须严格落实食品安全主体责任,抓好鲜叶源头管控,规范生产全流程管理,经营环节要落实索证索票和进货查验制度,确保销售、贮存场所符合规范要求。

针对市场突出问题,《公告》划定严格禁令。严禁以外地茶冒充紫阳茶销售,严禁未经授权擅自包装物及广告宣传中使用“紫阳富硒茶”“紫阳毛尖”等地理标志证明商标的图形、字样。

为实质量可追溯,《公告》要求茶叶生产企业应用“紫阳县富硒特产质量溯源系统”,在商品上加贴溯源二维码,做到来源可查、去向可追、责任可究。六部门将依托跨部门联动保护工作机制,重点打击假冒紫阳茶、侵犯地理标志商标权益、生产销售伪劣产品等违法犯罪行为。保护经营者、消费者和茶农合法权益,助力紫阳茶产业持续健康发展,擦亮紫阳富硒茶地理标志品牌。

柯增伟