



部署重点工作、明确支持政策—— 各地加快推进城市更新

- ◆ 保护发展并重
- ◆ 因地制宜施策
- ◆ 抓好重点工作

权威发布

市场监管总局印发《通知》 整治“文字游戏”式广告

记者从市场监管总局了解到，近日，市场监管总局印发《关于强化广告中提示性用语监管工作的通知》，部署对相关广告乱象开展为期半年的清理整治工作。

广告是广大经营主体参与市场竞争的重要手段之一。据市场监管总局介绍，部分经营者以“量身定制”的研究报告等为依据，在广告宣传中进行“萝卜坑式引证”，人为制造“首创”“第一”等噱头；部分经营者在广告中采用“大字吸睛、小字免责”等手段，在着力突出商品或服务卖点的同时，显著弱化可能影响消费购买决策的不利信息。

为规范广告用语，通知确定了整治“误导性大小字”广告、依法查处未显著标明提示性用语的广告、依法查处违法使用绝对化用语的广告、加强引证广告监管、强化广告主自证广告内容监管、强化对主要广告发布媒介监管等六方面重点任务，要求各级市场监管部门切实加大对“大字吸睛、小字免责”“随意宣

称第一、首创、最佳”等营销乱象的清理整治力度，坚决依法查处严重欺诈骗诱消费者、扰乱市场竞争秩序的广告违法行为，积极推动优质广告资源与高品质产品对接，缓解广告主“营销焦虑”，引导广告活动各方经营者主动摒弃“文字游戏”式广告。

赵怡宁 王希

信息快递

4月1日起跨境电商退货可全国跨关区通退

为进一步促进跨境电商出口，海关总署日前发布公告，宣布自2026年4月1日起，在全国海关推广跨境电商零售出口商品跨关区退货模式。

跨境电商零售出口商品(海关监管代码:9610)跨关区退货，是指跨境电商企业零售出口的商品在海外发生退货时，不再要求必须退回原出口海关，而是可以灵活选择全国范围内任一海关口岸办理退运进境手续的监管模式。

据悉，海关总署于2024年11月发布公告，明确自当年12月15日起，在北京、天津、大连、哈尔滨、上海、南京、杭州、成都、乌鲁木齐等20个直属海关开展跨境电商零售出口跨关区退货监管模式试点。经过一年的试点，现已具备全国推广条件。

根据此次发布的公告要求，跨关区退货仅适用于跨境电商零售出口商品，即“9610模式”。同时，跨境电商零售出口退货商品可以跨关区退回，但退回商品仅允许退至开展跨境电商零售出口业务的海关监管作业场所或场地。

邹多为

105亿元金融活水注入黄河青海流域

日前，青海省发展和改革委员会发布消息，2025年，青海省发展改革委与国家开发银行青海省分行深化战略合作，全年向黄河青海流域注入金融活水105.76亿元，其中绿色领域精准滴灌69.44亿元，占比达66%。

发放清洁能源贷款64.63亿元，全生命周期护航国家沙戈荒大型风电光伏基地、源网荷储一体化、水电站、抽水蓄能等标杆项目，让“绿电”奔涌高原。高效承接国家货币政策，率先落地省内首笔新型政策性金融工具，全年向黄河青海流域精准投放资金10.12亿元，为重大战略注入强劲动能。投放交通、水利、新型城镇化等领域贷款22.73亿元，创新落地全省首笔收费公路大中修项目贷款、首笔基础设施可持续挂钩贷款，以金融匠心筑就品质工程。1亿元资金助力西工南川工业园区东沟滩村蝶变焕新，0.25亿元润泽多巴水厂(一期)建设，让民生工程更有温度。发放5亿元贷款支持光伏装备制造，以金融活水浇灌“光之沃野”，助推清洁能源产业链向高端跃升。

王菲菲

金色花海 汉中有约

2026最美油菜花海中春季文化旅游季于3月全面启幕，3月18日将在汉台区举行2026最美油菜花海中文化旅游文化节(第17届)启动仪式。

今年，汉中推出了“金色花海、汉中有约”四大文旅惠民举措，以最美的花海景致、最优的服务体验，让游客感受到“汉中之热情”。



图为2026最美油菜花海中文化旅游文化节主会场汉台区皇塘水乡景区鸟瞰图。

本报记者 韩轩

启航“十五五” 迈向新征程

近日，西安市委宣传部、市政府新闻办举行“统筹推进‘十个聚焦’ 实现‘十五五’良好开局”主题系列新闻发布会，西安市文化和旅游局局长孙超、西安市体育局局长马锐、西安市文物局副局长唐龙介绍有关情况。

西安市体育局 新建和改造提升一批公益性健身场地

马锐表示，2026年，将围绕城市更新改造、嵌入式社区建设、和美乡村设施提升，利用街头巷尾、路桥空间、公园绿地等“边角料”空闲场地，新建和改造提升一批健身路径、社区健身中心、健身房以及全民健身园区、健身步道等公益性健身场地，为群众休闲健身提供更多场所。同时，今年西安市将举办花样游泳世界杯西安分站赛、世界青年花样滑冰大奖赛等国际赛事，继续办好西安马拉松赛、“舞动长安”技能大赛等品牌赛事，策划冰雪季、农民丰收季等系列主题赛事；会同各区县、协会，深入农村、社区、学校、企业、机关，广泛开展形式多样的科学健身指导“五进”活动，让更多群众感受到科学健身带来的好处。

将加大青少年体育兴趣养成、体质提升、技能培养、人才选拔等方面的投入力度，进一步完善体教融合配套保障措施，着力健全“资源共享、人才共育”的协同推进体系；深入开展全市体育资源进校园行动，组织全市专业教练员、运动员及体育社会组织进校园，帮助学校丰富体育教学内容，提升学生竞技水平，培育校园体育社团，发展体育传统特色学校，深化“一校一品”建设；将通过足球重点城市和国家大区青训中心建设，进一步拓宽选材平台，充实“校内选拔、区级集训、市级培育”的阶梯培养体系，健全“层级分明、衔接有序”的青少年赛事体系，继续办好各项项目锦标赛、U系列赛、冠军赛等青少年品牌赛事，畅通人才上升通道，让更多有天赋的青少年脱颖而出。

将促进冰雪经济发展，丰富冰雪产品服务，延伸冰雪运动产业链，推动冰雪经济从“季节热”向“全年热”转化。大力推广匹克球、滑板等时尚运动，打造体验式、学习型体育消费新业态。培育体育露营、健身休闲等体育旅游场景，促进体育与文旅商娱协同发展，拓宽消费场景，以多元融合助力产业内涵式增长。

西安聚力推动文化强市建设

西安市文物局 全面开展国有馆藏文物盘点

唐龙表示，2026年，将高质量完成第四次全国文物普查工作，健全文物资源资产档案与数字化管理平台，实现文物资源精准管控、动态管理。科学编制全市“十五五”文物事业发展规划，有序推进兴教寺塔、西安城墙等全国重点文物保护单位保护规划编制，构建系统完备、科学规范的文物保护规划体系。

同时，统筹实施重点文物建筑、革命旧址修缮保护工程，持续提升西安城墙预防性保护水平，增强文物本体抗风险能力。强化汉长安城、秦咸阳城等大遗址系统性保护，扎实推进小雁塔历史文化片区改造提升，有序实施蓝田猿人遗址、公输堂等重点文物保护单位。完善文物安全监管网络，强化科技防控，严厉打击文物违法犯罪。全面开展国有馆藏文物盘点

清点和隐患排查整治，坚决守住文物安全底线。

另外，还将积极推动文物保护利用与城市更新、民生改善、文旅产业深度融合。加快重点片区考古工作，保障城市更新项目有序推进。优化博物馆体系布局，引导博物馆差异化、特色化发展，实施博物馆展览精品工程，全面提升博物馆服务效能。深化博物馆“五进”活动，扩大公共文化服务覆盖面。完善“IP孵化+产品研发+场景体验”全产业链模式，推动文创产品焕新升级，打造具有全国影响力的西安文创品牌。

唐龙还表示，将以科技赋能文物活化利用，创新文化传播形式。运用XR、AI等数字技术，打造沉浸式、互动式体验项目，推进西安博物院等重点文博单位藏品数字化采集展

西安市文旅局 加快推进太古里、“长安十二时辰”二期等项目建设

孙超说，2026年将一手抓产业链群建设，推进景区线路、文化创意、文娱演出、出版印刷、商旅名街、会展经济、体育赛事、乡村旅游等8条重点文旅产业链群创新创优；一手抓项目带动，加快推进太古里、“长安十二时辰”二期、兵马俑国际奥莱小镇等重点项目，确保完成年度投资任务，打造文旅产业新增长点。

同时，深化“文旅+百业”西安实践。依托文博场馆，打造主题夜游、沉浸式演艺等体验内容。加快XR、AI技术应用，丰富文化服务、景区景点、文艺演出等文旅空间数字场景。推动商综商圈文旅场景焕新，增强商旅名街、文商旅消费聚集区等旅游承载力。联动培育壮大赛事经济、研学经济、低空经济、银发经济、

城市休闲、汉服旅拍等消费场景，提升乡村民宿、采摘踏青、生态度假等服务品质。携手各大线上平台，开展主题营销，发放“畅游西安”文旅消费券，持续激发消费潜能。

在高品质文化供给方面，还将深化长安书院、市青少年活动中心等公共文化设施所有权和使用权分置改革，扩大试点范围。完善开元文化艺术中心服务功能，打造多功能、一体化文化场所。强化公共文化服务直达基层，组织开展“戏曲进乡村”“优秀传统文化进校园”等惠民演出2000场次以上。创新开展社区文化艺术季、大雁塔户外公演等群众文化活动，持续打造“书香西安·阅读悦美”等阅读推广品牌，让群众有更多获得感。

另外，将通过开展市场净化、智慧监管、信

息、搭建线上线下传播矩阵，开展云展览、云直播、研学讲座、互动体验等普惠性文博服务，不断提升群众获得感。提升革命文物数字化展陈水平，打造精品思政课程，充分发挥革命文物立德育人、传承红色基因的重要作用。

在文化传播效能方面，将深化中华文明探源研究，持续挖掘文物历史价值、文化价值与时代内涵。全新升级“文物会说话”大讲堂，以数字化、年轻化、国际化为突破口，以文物为载体，通过“现场讲述+数字科技+历史还原展示+AI技术”，打造听得懂、记得住、传得开的文化传播品牌。充分发挥国际古迹遗址理事会西安国际保护中心、丝绸之路考古合作研究中心等平台作用，深化与“一带一路”沿线国家和地区在文物展览、古迹修复、联合考古、人才培养等领域合作，积极推动西安文物走出去，在文明交流互鉴中彰显西安历史文化名城独特魅力。

用监管、队伍建设、清风正气“5大攻坚战”，深入推进旅游行业导游乱象强制消费等问题专项整治，严厉打击组织秦岭违规穿越探险、不合理低价游、虚假宣传等违法违规问题，持续落实快速赔付机制，营造良好旅游环境。毫不松懈抓好书画市场、互联网营业场所、娱乐场所等执法监管，对网络直播表演、虚拟现实演艺等新兴业态研究制定精准识别和有效监管举措。

值得注意的是，孙超表示，今年6月底前实现中国—中亚文化旅游班列市场化常态化开行。组织旅行社赴北京、上海、广州等入境口岸城市开展宣传路演活动，开展“一程多站”务实合作。邀请重点客源国旅行社来西安采风踩线。同时，完善涉外旅游设施，增加支付便利化场景，推动入境游进一步快速发展。

本组稿件由本报实习记者权子昂采写