

社会视角

# 300多只东北虎“轻断食” 投喂狂欢让位科学保护

近日,300多只东北虎启动轮流“轻断食”的消息,备受关注。据新闻报道,记者从黑龙江东北虎林园了解到,“轻断食”轮休计划确实存在。园区值班工作人员介绍,这是面对近期高频投喂压力的轮休养护机制,但不是所有都不能投喂,而是散放园区轮流投喂,每天断食1个园区,断食当日禁止游客投喂肉条。

据了解,黑龙江东北虎林园是国家4A级旅游景区,也是东北虎种源繁育基地、东北虎豹国家公园种源储备单位。也就是说,这家机构不是纯商业景点,还具有公共教育、物种保护、科学研究和城市文化空间属性。

因此,当“300多只东北虎‘轻断食’”的消息引发关注,无疑提醒当事机构:不能放任游客投喂,更不能把这类行为当成纯粹的营利抓手,进而忽视机构应有的社会责任和科学功能。

当然,讨论这件事的意义,不只是提醒游客“别乱喂老虎”,更是提醒动物园行业应如何找准自身角色。

这里有一个不能忽视的事实:虽说黑龙江东北

虎林园并非纯商业景点,但其确实面对着现实经营压力——饲养、兽医、场馆维护、丰容、人员培训,样样都要成本。

正因如此,人们在讨论此事时亦需平衡态度:既要批评不科学的投喂产品化,也要分析游客行为背后的心理动因,给出机构可持续发展的现实路径,而不是停留在道德指责。

人为什么会喜欢投喂动物?从心理学上看,这是一种很典型的“即时反馈”行为:我一投食,动物就有反应,能迅速带来参与感和“我在照顾它”的满足感。对亲子游客来说,还带有相应的教育幻觉——好像“喂一喂”就是亲近自然、表达爱心,实则不然。而到了短视频时代,这种行为又叠加了传播激励:投喂行为能吸引动物,也更容易获得互动。

此外,从社会学角度看,游客投喂并不总是单纯的个体失范,很多时候是被场景“生产”出来的。如报道中提到,园区观光车项目中的“惊险车”专门配置了喂食用的小孔,若游客想体验投喂,工作人员会协助游客寻找合适的投喂区域。当投喂得到实质上的引导和鼓励,游客就会把投喂理解为

合法、合理,甚至被鼓励的互动方式。

但从生态学和动物管理角度看,随意投喂的风险其实很明显,这也是园区此次为什么要给老虎“轻断食”的原因:饮食结构被打乱、摄入量失控、行为被条件化、应激增加、疾病传播风险上升。

更长远的消极影响,是改变圈养野生动物行为的同时,也让参观游客和普通人对野生动物形成了错误的认知,让亲近变成干扰,甚至忽视危险,酿成悲剧和事故。

所以,动物园等机构有必要升级“收入结构”和“体验设计”。一方面,应把高风险、影响动物福利的互动项目逐步剥离淘汰;另一方面,要把科普和科研资源转化为更高质量的公众体验,如定时讲解、认养支持、志愿服务、主题研学等。

这方面,国内其实已有值得借鉴的案例。此前,南京红山森林动物园就取消了动物表演等项目,并把“动物是主人、游客是客人”的理念充分呈现给公众。这样的做法不仅杜绝了让动物过度“营业”,也可以让公众看见专业本身的价值,感受大自然真正的魅力。

周威

## 清廉乃是最浓的“年味”

时下,春节将至,年味渐浓,人情往来、上下级互动,进入密集期。少数党员干部在礼尚往来中陷入困惑、在人情世故里颇感纠结,本质是纪律意识不够坚定、公私边界不够清晰。佳节既是团圆时刻,更是党性测试、干部作风考场。党员干部既要过好欢乐祥和年,更要守牢清正廉洁关,以清风正气守护节日本色。

年关亦是廉关。节日人情最易变质,小节失守最易酿大祸。从一顿饭局、一份礼品开始,在推杯换盏中放松要求,在你来我往中模糊底线,最终滑向违规违纪的深渊。把传统人情异化为利益勾兑,把正常交往变成权钱交易,既污染政治生态,也辜负群众信任。越是节日氛围浓厚,越要绷紧纪律之弦,越要擦亮清廉底色。

过节不失节,关键在知行合一。思想上要清醒坚定,摒弃“小节无害”的侥幸、“人情难却”的借口,分清公与私、纪与情的界限,筑牢拒腐防变思想防线。行动上要从严从实,严格执行中央八项规定精神,坚决反对“四风”,杜绝铺张浪费,带头践行“光盘行动”,倡导文明节俭、简约健康的过节方式。

清廉是最好的“年货”,更是最浓的“年味”。党员干部要以心正行、以行践廉,守住底线、不越红线、远离警戒线,让清清爽爽的同志关系、规规矩矩的上下级关系、干干净净的政商关系成为节日常态,以廉洁家风涵养清风正气,用过硬作风守护万家团圆,过一个平安、舒心、清爽、安心的传统佳节。

韩轩

## 公共服务智慧化迈出关键步伐

前不久,深圳龙岗国际艺术中心全面接入鸿蒙生态,建成全国首个全链条智能化“鸿蒙剧场”,实现从购票、入场、AR导览到设备运维的全流程无感体验,且年均可减少碳排放百余吨。鸿蒙生态在大型公共文化场馆的集成化、系统化应用,是科技拓展服务边界带来全域数智化的关键一步。

科技赋能重构了文化体验。在“鸿蒙剧场”,传统观演流程转化为“VR选座—一键购票—AI引导”的全流程数字化服务。观众可通过手机360度预览剧场实景与座位视角,持手机靠近闸机即可无感入场,极大提升入场效率与体验流畅度,实现服务的“精准触达”。AR实景导航、AI翻译服务等一定程度上消除了数字鸿沟和语言壁垒,推动公共服务更具包容性。

在运营层面,为大型公共设施提供了绿色转型路径。系统对空调、照明等关键运行设备进行实时监测与智能调控,根据演出排期动态调节环境参数,且闭馆后自动进入节能模式,实现“人走电省”的智能闭环。这种“碳感知”模式为公共领域的低碳转型提供了技术样板,助力公共领域绿色化发展。

当灯光系统能自动响应演出情绪时,技术便不再冰冷。新一代信息技术的应用,不仅拓展了艺术的表达维度,更夯实了服务的品质基石,为观众带来别具一格的“科技+艺术”体验。技术与城市公共服务的深度融合,为智慧化场馆建设提供了可复制推广的范例。

这一案例也给智慧城市带来了实践启示。可将相关技术延伸至安防、通行、警务、工地、泵房、邻里中心等多类民生场景,通过技术溶解服务边界,使基础设施具备“服务主动适配人”的智慧。以大型体育、演出场馆为例,通常因短时间内人流密集,观众往往面临停车难题,针对这一点,可探索并推广车位预约服务,让车主可提前在线上锁定车位,停车不再“绕圈”。

当更多公共设施、城市建设借鉴“鸿蒙范式”,未来人们走进各类公共场所时,科技将如空气般无形且随处可见,公共服务与生活的距离,也将真正实现“一触即达”。

杨阳腾

## 善用四方风物 推动文旅融合

近日,中国旅游报发布40条非遗美食特色旅游线路。不少“旅友”表示,这份有滋有味的出游攻略既暖胃又暖心,不仅让人眼前一亮,更令人心驰神往。

寻味之旅,是文旅融合发展的一个重要方式。旅行中乃至人生路上的各种体验和收获,往往是人们所见所闻、入口入心后综合作用的结果。苏轼晚年的一句“问汝平生功业,黄州惠州儋州”,是他高度浓缩的人生写照,其中自然少不了他的《猪肉颂》《荔枝叹》《缺缸帖》等生动注脚。对于一生游历了大半个中国的徐霞客来说,从浙江的“霞客饼”到云南的“大肴八十品”,漫漫长路里的那些人世间风味不仅温暖了他的胃,更抚慰了他的心。从古至今、由北到南,中国的非遗美食多得难以估量,是极其丰富的文化资源。充分发挥非遗美食的核心载体作用,深度融合当地的自然风光与人文底蕴,为市民游客奉上一席兼具烟火气与文化味的文旅盛宴,将持续激发文旅消费活力,不断推动文旅产业高质量发展,真正将以文塑旅、以旅彰文做实。

邀约奔赴的又岂止美味佳肴?据统计,我国非遗项目囊括44项联合国教科文组织名录项目和10万余项国家级及以下项目,总数位居世界第一。推动文旅融合发展,应创新思路方法,学会找素材、讲故事,善用四方风物,充分发挥各类文旅资源的积极作用,实现物尽其用、地尽其利。比如,春桃夏荷秋菊冬梅,四时之花皆可入眼。以花为媒设计赏花路线,可以开启一场人至花开的浪漫之旅,让步履之下一路生香。又如,经史子集诗词歌赋,柳絮之藏皆宜涉猎。以书为伴设计读书路线,让“带着一本书去旅行”成为潮流,真正把“读万卷书”和“行万里路”融合起来。再如,南腔北调唱念做打,连台好戏目不暇接。以戏为友设计赏剧路线,能让行者在历史与现实的来回穿梭中身心入戏,体悟亦幻亦真的如戏人生,当上这一程山水的“主角”。

旅途之中,人是最美的风景。无论是美食之旅还是书香之行,归根结底都是人与人的相知相逢。中国人自古就有好客之道。规划特色旅游线路,不仅仅是地图上画几条线那么简单,其背后承载的应该是一个地方的热情和诚意。纷至沓来的游人,为一个地方带来了广阔商机,同时也带来了现实考验。对于当地群众来说,人人都是环境,个个都是形象,应当以主人家的姿态欢迎八方来客,善待四海宾朋。对于管理服务者来说,应当多花心思、做足功夫,努力把旅游线路升级为服务方案,切实提高接待保障能力,以宾至如归的优质服务让游人不虚此行,真切感受到当地的待客之道。唯有如此,才能让人们在体验风物之美的同时感悟文明之美。王小龙



## 何以呵护“手搓”热

近期,北京密云法院审理一起退保纠纷,引起大众关注。一客户在保险公司业务员的诱导下购买了一份保险,本以为是短期理财,一段时间后才发现,本金要到客户105岁时才能取出。法院最终判定,业务员明知客户的投保需求是短期理财,却故意隐瞒核心条款,该行为构成欺诈。由此警示行业,保险公司出售的本质是信任,若此类纠纷屡屡发生,客户投保反而需要“冒险”,影响的是行业的长远发展。行业应规范出售保险产品的流程,诚信经营,并探索更加有效的纠纷和矛盾解决机制。消费者在购买保险时,也要注意查看合同内容,谨慎决策。

时锋

近段时间,“手搓”一词悄然走红网络,短视频平台“手搓万物”话题播放量轻松突破50亿次。有人巧用陶土烧制出适配的CPU散热器,有人凭精湛木工手艺雕琢出精美的机械键盘……这些产品凭借精准解决细分需求,汇聚起一股消费领域的“手搓”热潮。

“手搓”一词源自游戏圈,指玩家不借助快捷键、外挂或辅助工具,完成高难度动作或任务。在AI技术的加持下,“手搓”被赋予了新的内涵——不依赖专业生产设备与流水线,仅凭手工操作或简易工具,就能完成创意制作与任务落地。这种轻量化创作模式,大幅降低了个体创意落地的门槛,一批掌握数字技能的年轻人借着这股东风,加速奔赴创新创业的赛道。

在技术普及、供应链完善共同驱动下,“手搓经济”迅速崛起。事实上,许多影响时代的颠覆性技术,诸如个人电脑、搜索引擎,最初都起源于车库或宿舍里的“手搓”尝试。今天的“手搓”社群,可能就是未来独角兽的摇篮。与此同时,多地政府和有关部门敏锐捕捉到“手搓”和“一人公司”的发展潜力,纷纷出台政策,为“手搓党”保驾护航。

近期发布的数据显示,2025年中国轻纺城市场总成交额达4413.86亿元,同比增长10.07%,显示出我国轻纺业的市场潜力。

轻纺产业是指以纺织行业为核心,涵盖纺织原料、服装服饰、家纺产品等多个领域的工业部门。其产品不仅用于满足人民基本生活需求,还应用于国防、重工业及文教卫生等领域。放眼全球,我国拥有最为完整且配套齐全的现代轻工纺织产业体系,具备强大的稳定性和自我调节能力。“十四五”期间,我国轻工、纺织业在复杂环境下彰显强大韧性,全球竞争力稳步增强,正加速实现从规模领先到质量引领、从低成本供应商到全球创新伙伴的跨越。

当前,在全球经济复苏乏力、地缘政治冲突加剧与贸易保护主义持续抬头的复杂外部环境下,全球供应链呈现区域化重构态势,东南亚、南亚等新兴制造基地以低成本优势持续挤压我国传统产业空间,欧美等发达国家针对轻纺,特别是纺织服装行业设

## 数字转型 是服饰业升级必答题

从休闲穿搭到户外露营功能服饰,再到东方美学的演绎,当前的服饰消费已超越实用属性,成为人们生活方式的表达、寄托情感价值的载体。服饰产业连接着制造业升级、新型消费培育与居民对美好生活的需求,是实体经济高质量发展的重要领域。

我国服饰产业总体规模庞大,在渠道分化、消费迭代加快的背景下,许多企业面临增长放缓、盈利空间收窄的发展瓶颈。这背后是传统模式与数字时代消费需求的错位。不少企业仍固守“货多为王、渠道制胜”的粗放思维,产品同质化严重。部分企业过度依赖流量投放,却难以沉淀忠实用户,陷入“高成本、高退货、低利润”的循环。一些企业对消费者场景化、个性化需求挖掘不足,只强调面料、版型等单一卖点,却忽视了产品与生活场景的适配、与情感需求的共鸣。供需端的结构性矛盾影响着行业的进一步发展,也让消费者难以找到真正契合需求的产品。

数字技术的普及与平台生态的完善,为服饰产业破局提供了一条关键路径。依托大数据分析,精准洞察、拆解消费者场景化需求,勾勒出清晰的人群画像,让风格、场景与目标人群精准匹配,能够有效破解供需错位难题,实现以需定产、内容精准传播。昂跑深耕跑步人群突破圈,探路者聚焦户外人群打造全场景功能服饰产品等实践,展现出服饰产业差异化发展的优势。数字时代,服饰产业需借力数字技术提质增效,以精准供给适配多元消费需求,为扩大内需、培育新质生产力注入活力。

以数字赋能激活服饰产业新增长点,需要企业、平台、行业多方协同发力。服装企业应摒弃短期流量思维,树立长期主义理念,将人群洞察贯穿设计、生产、营销全流程,深耕核心用户需求,打造差异化产品与品牌价值。主动拥抱数字技术,推动全链路数字化升级,用数据洞察辅助经营决策,用技术创新实现产品升级。平台需持续优化生态服务,进一步完善大数据分析能力,降低中小品牌企业的经营决策门槛。强化合规监管,规范数据使用与内容传播,打击虚假宣传、恶意退货等乱象,营造公平有序的市场环境,守护商家与消费者的双向信任。行业层面应加强引导与协同,鼓励原创设计与技术创新,引导企业摆脱同质化和价格战,让产业升级与消费需求同频共振。

从经营品类到经营人群,从流量内卷到价值深耕,服饰产业的转型不仅是经营模式的升级,更是投资于人理念在消费领域的生动实践。立足新发展阶段,唯有持续以数字技术赋能,推动服饰产业全链条提质增效,才能让这一传统行业焕发新活力,为扩大内需、释放消费潜力提供助力。

栾沐铉

## 加强轻纺业高端供给能力建设

贸易壁垒日益严苛,数字化、智能化转型国际竞赛加剧。我国轻纺业尽管规模优势显著,但仍存在高端供给不足、品牌影响力较弱、关键技术受制于人、绿色低碳转型压力大、产业价值链地位待提升等结构性矛盾与质量效益问题。对此,必须多措并举、进行针对性应对。

加速推进轻纺产业数智化、柔性化、绿色化发展。以数智化转型为引领,以柔性化生产为支撑,推动产业高端化、智能化、低碳化。发展小批量、多品种、快反式生产模式,满足个性化消费需求。构建全生命周期绿色低碳制造体系,完善绿色供应链管理,提升产品在国际市场的绿色竞争力。

培育全球领先的链主企业与产业生态。推动政策引导与市场机制协同联动,培育一批具备全球资

## 治理“幽灵外卖”需更多“随手拍”之举

据报道,河南省郑州市市场监督管理局日前推出“郑骑先锋随手拍”举措,发动外卖骑手随手拍下“幽灵外卖”,一批“幽灵外卖”已被相关部门查实。此举得到不少网友点赞。

外卖早已进入广大消费者的日常餐饮消费中,外卖食品安全也成为必须兜牢的民生底线。“幽灵外卖”泛指没有堂食场地的餐饮外卖商家,多数卫生状况堪忧。“幽灵外卖”并非一城一地之弊,而是当前亟待治理的普遍民生难题。

为此,2025年3月《中共中央办公厅国务院办公厅关于进一步强化食品安全链条监管的意见》提出,健全餐饮服务综合监管机制,明确“加强网络订餐线上线下一体化监管”“推动平台和商户实行‘互联网+明厨亮灶’,强化无堂食外卖监管和社会监督”。

对于“幽灵外卖”乱象,监管部门鼓励外卖骑手举报是有力举措。这一群体的工作属性,使其能够接触到的“毫无防备”的外卖餐饮商家数量更多,发

## 民生聚焦

问题、监督乱象的效率也更高。目前,郑州对于骑手在取餐时发现的后厨卫生等问题的举报,每条线索经核实后给予50元奖励,这样的举措大大提高了外卖骑手的积极性。

作为城市的一分子,外卖员等新就业群体凭借流动性与网络化特征,能够很好地融入城市治理体系。鼓励骑手“随手拍”并非郑州首创,此前国内多个城市也有类似举措,外卖平台也在鼓励骑手充当食品安全监督员,但只有形成明确的制度化支持,才有利于更多“幽灵外卖”乱象被发现进而被治理。因此,除了奖励支持,还应以制度化形式保障外卖员的人身安全,并逐步在全国推广,让这一群体成为社会监督的重要一环。

从长远看,解决“幽灵外卖”乱象等外卖餐饮问题,须通过多方面合力构筑起守护食品安全的“长城”。比如,监管部门和平台需要强化对餐饮商家的源头治理,严查资质和经营场所真实性;监管部门和平台可委托合规第三方,对外卖餐饮商家进行不定

期食安抽检,形成食品安全日常风险检测机制,推动对外卖餐饮的常态化约束和震慑。社会共治方面,大力推行“互联网+明厨亮灶”“食安日记”等一系列后厨透明化举措。当外卖餐食的生产流程能够被互联网前端的消费者逐一察看、时时监督,让商家的后厨完全“暴露”在消费者的眼前,商家就不敢在餐饮卫生问题上打马虎眼。

外卖食品安全卫生与否,事关消费者切身利益。消费者通过外卖购买到了不满意的餐食,不仅会对商家不满,同样也会认为平台履责不力。这就需要平台基于市场规律,主动为外卖商家排忧解难,补贴商家在“明厨亮灶”软硬件设备上的投入,通过多维度标签展示提高食安信息透明度,让餐饮商家的后厨不再是“隐秘的角落”。

足够透明的后厨,有利于外卖餐饮业发展更加多元化。当“幽灵外卖”无处遁形,消费者就能够享受到更多兼顾快捷和干净的外卖餐饮服务。

陈城