

AI视频“霸屏”新春 全民创作彰显产业力量

打开微信家庭群、朋友圈,各种“手搓”专属新春视频刷屏不断;进入工作群,不少同事已运用AI视频呈现工作总结;登录线上平台,独立创作者打造的AI短片引发全网热议……这个春节,全民参与,掀起AI视频创作热潮,彰显着AI技术赋能民生、丰富文化生活的强劲活力。热潮背后,是AI视频产业的技术迭代与产业链协同,标志着该产业正从“尝鲜体验”向“规模化应用”跨越,其对相关产业的赋能效应与发展潜力将持续释放。

“以前拍一段家庭拜年视频,要调角度、剪片段,折腾大半天,现在用AI只要几十秒就能生成,发在家族群里大家都夸有新意。”长沙市民郑伯伯今年72岁,春节期间借助抖音AI功能制作了7条家庭趣味视频,几张普通照片经AI处理,“变身”为集体舞蹈、电影片段等生动形式,让他乐此不疲。

在ICT(信息与通信技术)行业工作的张工,将一次出差经历制作成AI视频,发布到工作群后迅速收获大量点赞。他介绍,这段视频通过即梦网页版生成,字幕借助剪辑制作完成,“Seedance 2.0模型的图生视频效果十分出色,一张图片就能生成完整视频,这也是越来越多用户愿意参与AI视频创作的重要原因。”

百度文心公布的数据显示,春节红包活动启动以来,文心助手月活跃用户(MAU)同比增长4倍,其中生视频功能调用量同比增长40倍。这一爆发式增长清晰表明,用户对AI视频的使用正从节日驱动的尝鲜体验,转向高频、真实场景下的持续应用。值得注意的是,百度将文心助手深度整合进百度App与搜索主入口,用户无需额外下载即可便捷使用其AI能力,进一步降低了使用门槛。

创作门槛的持续降低,不仅点燃了全民创作AI视频的热情,也让专业级AI视频作品惊艳出圈。在B站,独立创作者制作的7分钟AI奇幻短片《牌子》上线一周,播放量便突破1000万次,收获80多万点

赞,还得到著名导演郭帆转发点赞,引发全网广泛讨论。这部短片的走红,标志着AI生成内容已从“实验室玩具”正式迈入“大众审美”领域,证明单个创作者借助AI工具,也能产出媲美专业团队的作品。

业内人士指出,AI视频能够实现“全民可创、全民传播”,核心得益于我国AI视频技术的快速迭代与突破。目前,我国已形成涵盖模型研发、算力支撑、应用落地的全链条AI发展体系。张工向记者拆解了AI视频相关产业的三层架构:底层为算力支撑,包括芯片、服务器及数据中心、智算中心;中间层涵盖云计算资源与AI大模型;上层聚焦创作工具、内容创作与分发等终端应用环节。

“今年春节期间AI视频的火爆,说明中国人工智能技术展现出惊人的成长性,具有高度竞争、快速迭代进化、全产业链协同发展的特点。”同济大学国家创新发展研究院研究员官超表示,这一现象将从产学研多维度提升中国人工智能的全球影响力与号召力,也预示着我国深化“人工智能+”战略具备了日益坚实的技术应用基础,将进一步带动人工智能上下游产业获得更多市场关注与支持。

AI视频的快速发展,首先对内容创作与分发行业产生深刻影响。一位ICT行业专家表示,AI时代的到来,让每个人都有机会参与视频创作,挑战导演、编剧、后期制作等传统职业角色,影视传媒、广告

设计等行业正迎来深刻变革,唯有主动适应技术潮流,才能避免被时代淘汰。

官超进一步分析,Seedance 2.0模型一经推出就引发国内外广泛关注,主要是因为其实现文本、图片、音频、视频等多模态深度融合,能直接输出高清、多镜头、音画同步的专业级视频,推动AI视频告别初始阶段,向产业应用迈出了关键一步。“换句话说,AI大模型有望成为视频制作等领域的新质生产力工具,为产业发展注入新动能。”

产业快速发展的同时,相关问题也随之显现。近期,不少包含周星驰形象的AI生成视频在网络传播,其经纪人公开质疑此类视频涉嫌侵权,引发社会对AI创作版权边界的关注。从行业发展来看,原创故事已成为AI时代影视创作的真正门槛。为整治“AI魔改”视频传播乱象,国家广播电视总局此前已部署开展专项治理,重点清理违背原作精神内核、低俗猎奇、篡改中华文化的“AI魔改”内容。业界已形成共识,相关领域亟须从法律法规层面进一步完善规范,守住技术创新的法律底线。

此外,官超等行业内专家还表示,从AI大模型发展趋势来看,算力依然是核心热点与关键瓶颈。围绕算力布局的上游产业链将持续受益,其中人工智能芯片、电力设备、算力中心运维服务等领域,有望迎来更大发展机遇。

吴蔚

工业快讯

去年宝鸡汽车产业总产值超670亿元

日前,记者从宝鸡市工业和信息化局获悉:2025年,宝鸡汽车产业总产值超670亿元,同比增长12.35%;整车产量突破24万辆,同比增长6.45%。汽车产业总产值占全市工业总产值四分之一以上。

目前,宝鸡市汽车及零部件产业集群规上企业86户,整车及专用车生产企业12户。

在技术创新上,吉利汽车宝鸡制造基地投入12亿元打造的“4.0工厂”,实现了焊接、搬运等工艺100%自动化;陕汽商用车采用国内领先技术,自动焊接、自动装配等工序一气呵成;法士特生产的新能源重卡变速器,成功打破国外技术垄断,有效提升整车续航里程20%以上。新技术带来新成就,去年,吉利汽车、吉利发动机等企业产量和产值均创历史新高。

当前,产业链上下游聚集了300多家汽车零部件企业,形成完整的整车、系统总成、关键零部件、配套机械加工等汽车产业体系。其中,12户重点汽车产业链企业入选陕西汽车工业40强。李静茹

铜川煤机公司一产品入选省级首台(套)项目

近期,陕西省工业和信息化厅发布《关于2025年先进级智能工厂标杆项目和首台(套)重大技术装备产品项目名单的公告》,铜川煤机公司自主研发的“ZQ4000/20/40巷道超前支护防冲液架”成功入选首台(套)重大技术装备产品项目,标志着该公司在矿山装备领域的自主创新能力跻身省内先进行列。

据铜川煤机公司产品设计研究院负责人丁林海介绍,此次入选的这款液架创新性采用横向自移系统与整体结构设计,搭配模块化组装方案,可实现2—4米支护高度动态调节,工作阻力达4000kN,成功解决了传统液架移架困难、顶板破坏严重等行业难题。

铜川煤机的突破,亦是陕西乃至中国煤机装备制造业整体实力跃升的缩影。当前,中国煤机装备正加速从“跟跑”“并跑”向关键领域“领跑”跨越。“我们的目标不仅是实现国产替代,更要让中国创造的支护标准走向世界。”丁林海指着车间里整齐排列的液架模型,眼神中透着坚定。 宫慧娟

城固以项目大突破支撑经济稳增长

城固县坚持以项目建设和招商引资组织经济工作,落实落细项目谋划、储备、开工、投产“四张清单”机制,以项目大突破支撑经济稳增长。预计2025年全县生产总值增长8%、规上工业增加值增长22%、固定资产投资增长10.2%。

该县聚焦精准谋划,坚持“专业机构+专班专组+专项资金”模式,做足项目必要性、合规性、可行性论证等前期工作,谋划“十五五”重大项目680个,储备2026年重点项目130个。聚焦签约落地,紧盯8条重点产业链,以智能化、绿色化、融合化为方向,大力推行“链长+链主企业+主管部门”招商模式,严格落实“四个一”招商工作机制,签约落地中农金旺鳊鱼养殖基地、远景能源储能电站等项目104个,总投资44.3亿元。用好政策性金融工具,细化落实领导包抓、专班推进、清单管理机制,有效破解融资、市场等难题,117个重点项目完成投资120亿元,修正生物医药健康城(一期)、陕南首个750千伏输电变电工程、生物质燃料颗粒、西北有色工程装备研发生产基地等40个项目建成投产。 熊坤



近年来,洛南县多形式拓宽就业渠道,组织引导农村妇女、大龄劳动力等群体在社区工厂、家庭小作坊和农产品加工点实现灵活就业,稳定就业。图为洛南县古城镇社区华雅园工艺品加工点制作收纳篮。

空地协同+智能管控 陕西供水管网巡检迈入智能化时代

本报讯(记者 周生来)2月26日,记者从陕西省水利厅获悉,陕西水务发展供水集团在蒲城县供水管网作业中顺利完成首次无人自主巡检作业,标志着“空中与地面协同、人工与智能结合”的立体巡检新模式正式建成。

此次巡检覆盖陕西省渭南市蒲城县14.61公里供水管网,经排查未发现任何安全隐患。同时,对韩

城市薛峰水库大坝、溢水道、围栏设施及库区水域进行全方位、无死角巡查,及时发现并反馈库区水面垃圾堆积等问题,为水库精细化管理提供了精准的数据支撑。

针对供水设施分布广、管线绵长、点位零散的特点,供水集团引入多旋翼无人机系统及无人值守机库,建立常态化自主巡检机制。利用无人机搭载高

倍变焦可见光相机、红外热成像仪,融合RTK厘米级定位技术,精准识别坝体裂缝、水面漂浮物、管网沉降、土壤渗漏等异常情况,有效弥补人工排查盲区与局限,构建起“全天候、全覆盖”的智能巡检体系。巡检影像与数据实时回传服务器,形成可视化“一库一档”,为防汛决策、设施运维及隐患治理提供精准数据支撑,全面提升供水管理应急响应能力。

部门决算工作连续13年获财政部通报表彰

陕西构建预算全链条闭环管理体系

近日,记者从陕西省财政厅获悉:省财政厅强化决算审核,倒逼加强预算刚性约束,持续提升财政管理科学化、标准化、精细化水平。通过各部门单位的共同努力,陕西省2025年部门决算工作再获财政部通报表彰,实现13连优。

陕西省财政厅相关负责人表示,部门决算作为预算全链条闭环管理的关键环节,是对全年预算支出情况的一次全面“体检”,在改进部门预算执行、发现预算管理体制深层次问题等方面具有重要作用。近年来,陕西始终将“省级就是标杆”的理念贯穿部门决算管理全过程,高度重视发挥决算在财政资金全生命周期管理中的积极作用,坚持“严实精细”标准,统筹谋划、一体推进。

陕西强化统筹组织,在推动责任落实上下功夫,

制定统一工作台账,印发编报指南,透明审核规则,提前掌握各部门基本情况,扎实开展分类指导,动态跟踪编报进度,确保工作质量和序时进度相统一,为省级134个部门、831个单位高标准完成决算编报打下坚实基础。

陕西深化源头治理,在抓好问题整改上下功夫,全面落实党政机关“过紧日子”要求,依托预算管理一体化系统,创新开展“系统校验+人工复核”双审模式,设置41类查询模板,严格审核预算支出,全面排查核算不规范、超预算列支、结转结余资金反映不全面等问题。同时,陕西打好信息化手段组合拳,逐项打通从决算反映问题到规范资金支出“最后一厘米”,建立“决算+资金动态监控”联动机制,针对决算反映的普遍性问题,提炼形成监控规则嵌入资金

监控系统,通过预警提醒、拦截审核、追踪核查等手段,使违规支出情况大幅减少。以“三公”经费为例,2023年全省开展专项监控后,超预算、无预算支出等严重违规问题同比减少99.8%,2024年至今“零报告”。

陕西细化数据分析,在服务科学决策上下功夫,深入挖掘决算数据应用价值,建立“报告审核—数据分析—反馈应用”的闭环机制,形成高质量分析报告,为持续完善预算编制、优化支出结构提供重要参考。通过长期不懈努力,近3年,陕西省级部门财政资金预算决算差异率降低20%、预算执行差异率降低6%、“三公”经费预算下降2%,充分发挥了决算工作服务决策促进管理的作用,助力预算管理改革向纵深推进。

吴莎莎

陕西“一月一链”投融资路演活动成效显著

促成融资需求对接114.32亿元

近日,记者从陕西省工信厅获悉:按照工信部、中国证监会《关于组织开展专精特新中小企业“一月一链”投融资路演活动的通知》要求,省工信厅以重点产业链企业投融资对接为单点突破,撬动产业链中小企业参与资本市场,衔接创新链成果转化、引导资金链精准匹配,2024年至今围绕医药和医疗装备、光子、航空、钛及钛合金、人工智能(大数据)等重点领域开展“一月一链”投融资路演活动共37场,覆盖162家企业、807家投资机构,促成融资需求对接114.32亿元。

依托陕西股权交易中心(以下简称“陕股交”),省工信厅围绕陕西省34条工业重点产业链,联合券商、银行、基金、保险、创投等金融机构,多方聚力合作开展“一月一链”投融资路演活动,提升路演活动品牌吸

引力、市场参与度和服务覆盖面。立足区域股权中心的“塔基”定位,省工信厅指导陕股交举办“走进交易所”活动6期,惠及企业80家;举办“走进上市公司”活动5期,惠及企业115家;陕股交成功培育2家企业上市,6家企业新三板挂牌,150家企业成为省级上市后备企业。以高质量建设“专精特新”专板为契机,省工信厅设置培育层、规范层和孵化层,涵盖三四板对接绿色通道、专属保险、特色信贷、技术产权ABS、融资租赁及综合金融产品包等多类工具,精准对接优质中小企业。截至2025年底,“专精特新”专板已聚集企业225家,入股企业平均营业收入约8500万元,平均研发投入450万元。同时,推动专板企业纳入省级“工信贷”白名单机制,初步形成“挂牌即对接、入股即

授信”的金融服务模式。

此外,省工信厅推动多元融资产品提升重点企业融资效能,陕股交创新开展认股权综合服务模式,累计完成股权转让交易及各类融资169.75亿元;为路演企业提供项目诊断、现场路演、持续跟踪、融资对接等一站式服务,撮合股权融资3.85亿元、撮合信贷融资1.52亿元。

省工信厅相关负责人表示,通过构建数字金融平台,陕西将数据要素嵌入服务全流程,整合全省220万家企业数据,构建了覆盖253项字段的动态成长档案,打造企业估值、政策匹配、上市测评等数字金融产品,助力挖掘企业核心价值,赋能产业链资源聚集、创新链加速转化、资金链精准决策,有效促进“三链融合”。 苏怡

西安高新区社会消费品零售总额首破700亿元

近日,记者从西安高新区获悉:2025年,西安高新区社会消费品零售总额突破700亿元大关,同比增长6.8%;限额以上企业零售额达561.32亿元,同比增长7.3%,占西安市比重达18.5%,为区域高质量发展注入强劲内生动力。

消费市场的稳健增长,离不开经营主体的持续壮大。2025年,西安高新区新增限上商贸企业135家,成长型市场力量加速集聚,其中小微企业表现尤为亮眼,限上零售额增速高达81.6%,彰显出经营主体结构持续优化、内生动力不断增强的良好态势。数字经济的深度赋能,让线上消费成为增长“新引擎”,西安高新区全年通过公共网络实现的限上消费品零售额达211.82亿元,同比增长27.8%,推动线上线下业态深度融合、协同发展。

重点领域消费的强劲拉动,凸显消费结构升级趋势。作为消费“压舱石”的汽车类商品占限上零售额比重达52.8%,全年零售额达296.63亿元,其中新能源汽车零售额突破220亿元,同比增长9%,低耗出行理念加速普及。以旧换新等促消费政策效应显著,家用电器和音像器材类零售额同比增长901.3%,高效产品增长133.1%,通讯器材类增长108.2%,智能化、绿色化、品质化成为消费主流。

商业布局的持续完善,让消费体验更具质感。8家企业获评“西安老字号”、产品入选“西安名小吃”;4座商业新地标相继亮相,成为融合时尚、文化与社交的城市新客厅;6处“一刻钟便民生活圈”扎根社区,联动大型商超配送网络,城乡高效流通体系不断健全。去年,西安高新区累计开展233场特色促消费活动,营造出“周周有精彩、月月有主题”的浓厚氛围,消费热度持续攀升。

西安高新区相关负责人表示,下一步,西安高新区将围绕释放消费潜力、培育新业态、优化商业环境等方面综合施策,进一步激发市场内生动力和创新活力,为区域高质量发展筑牢内需支撑。 郝颖