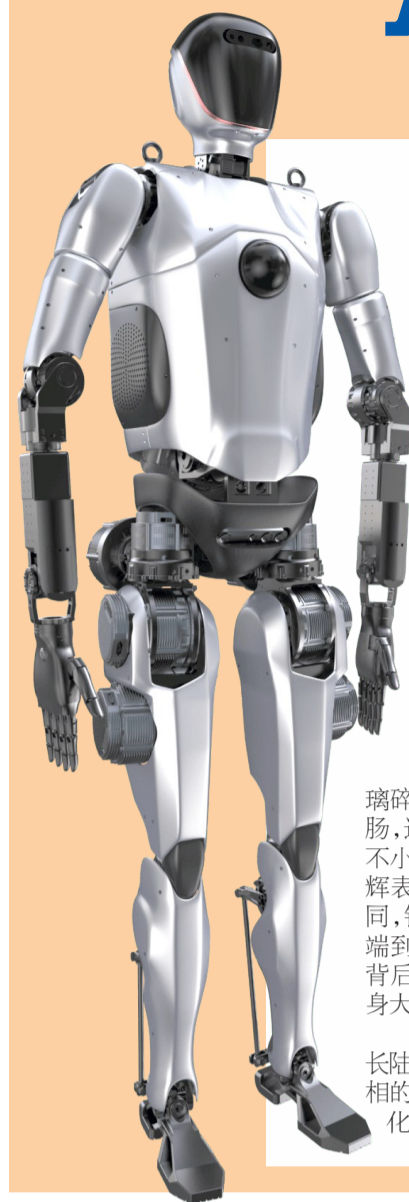


特别关注

人形机器人“春节档”吸睛

技术进化折射产业新机



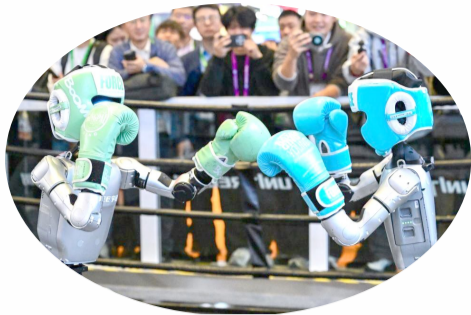
在2026年央视春晚上,宇树科技、松延动力、魔法原子、银河通用等公司的多款人形机器人集中“炫技”,折射出技术进步和产业升级的趋势。同时,不少企业还锚定商用服务场景,进一步加速产品创新与市场突破。

相较于去年央视春晚上的扭秧歌,今年人形机器人在舞台上连续后空翻、盘核桃、叠衣服,甚至和真人演员对打,这背后恰是国产机器人技术水平的进一步提升。

其中,宇树人形机器人展示了多个极限动作,包括连续花式翻桌跑酷、最大高度大于三米的弹射空翻、集体快速跑位等。机器人高并发集群控制系统,助力实现几十台机器人实时协同动作;AI算法结合3D激光雷达,保障机器人在剧烈运动后仍能精准定位。

银河通用机器人“小盖”在表演中捡玻璃碎片、盘核桃,从货架取货、叠衣服、串烤肠,这些看似平常的动作对机器人来说是不小的挑战。银河通用政府事务副总裁曾辉表示,与传统机器人表演依赖预编程不同,银河通用此次展示的干活技能实现了端到端自主感知、自主决策、自主执行,这背后离不开端到端训练、大小脑协同的具身大模型的支撑。

在北京前沿未来科技产业发展研究院院长陆峰看来,与2025年春晚相比,2026年亮相的产品在核心技术上主要有三大关键进化:一是运动控制实现突破,从简单的齐



在第八届进博会宇树科技展台,人形机器人进行格斗表演。

舞进化为高动态的武术空翻与集群协同;二是人机交互有质的飞跃,如仿生机器人微表情更加逼真;三是“大脑”“小脑”全面升级,从预设程序执行转变为搭载具身大模型的自主感知与决策,能即时互动甚至精细劳动。

北京交通大学中国高端制造业研究中心执行主任朱明皓认为,得益于人工智能多模态数据融合技术的提升,机器人通过“大脑”高效运算提高环境感知能力,结合机器人本体“小脑”模型动态调整硬件单元,实现精准动作控制,高效完成类似于人类的高复杂度任务。“人形机器人整体在竞争中不断实现个体突破,机器人的动态响应速度和操作精度得到较快提升。”

分析认为,从春晚舞台上的表现来看,人形机器人技术成熟度从“能演”进化为“能干”,为进一步商业化落地奠定基础。高盛日前发布研报,维持了此前的出货量预测:2026年全球人形机器人出货量将达5.1万台,2027年升至7.6万台,较2025年的

1.5万至2万台实现数倍增长。

舞台之外,在景区写福贺岁、售卖饮品,在超市里提供一对一导购服务……春节期间,人形机器人还融入多个商业文旅场景。不少企业针对商用服务场景的需求,加快产品创新、市场拓展。

“从工具到伙伴,这种认知变化,会让更多人愿意接受机器人进入生活。”智人机器人相关负责人表示,短期来看,机器人会出现在更多文艺演出的场景中,比如剧场的辅助表演、音乐节的互动环节;长期看,它将进入日常生活场景,如商场的互动导购、社区的文化活动,甚至家庭里的“小型表演”。

陆峰认为,能在真实场景下“有效地干起来”,这也给产业链带来了新的市场机遇。例如加速新材料的应用,碳纤维等轻量化材料以及电子皮肤、固态电池等感知与能源材料需求进一步提升;促进细分场景解决方案兴起,面向导购、物流、安防等专用场景的集成商有望获得发展空间。

不过受访专家也表示,在春晚“刷屏”后,人形机器人或迎来政策、资本、市场的多重支持与关注,需要警惕市场“过热风险”。朱明皓认为,需要进一步推动供应链上中下游企业协同研发,持续做好关键零部件自主创新,完善产品和技术国家标准和行业标准,降低供应链成本。同时,企业要走差异化竞争路线,市场需要培育耐心资本生态,推动产业务实发展。

中信证券分析认为,当前,机器人产业正处于从“技术愿景”向“产业实景”跃迁的关键节点,这不仅是一场关于算力、算法与精密制造的技术竞赛,更是一场战略长跑。 肖艺九

经济快讯

进出口银行2025年新发放“一带一路”贷款6400亿元

记者2月24日从中国进出口银行获悉,2025年,进出口银行新发放“一带一路”贷款6400亿元,资金重点投向贸易进出口、基础设施互联互通、境外投资和产能合作、先进制造业、绿色发展和民生改善等领域。

截至目前,进出口银行“一带一路”贷款余额超2万亿元,覆盖130多个共建国家。

据介绍,作为专注于支持我国对外贸易投资发展和国际经济合作的政策性金融机构,进出口银行秉承共商、共建、共享原则,统筹支持重大标志性工程和“小而美”民生项目,深化贸易、投资、产业等方面务实合作,拓展绿色、科技、健康等领域创新合作,促进“一带一路”共建国家经济社会发展 and 人民生活改善。

同时,进出口银行积极开展金融同业合作,通过转贷款、银团贷款、联合融资、平行融资等方式,共同为相关项目提供金融支持,形成服务“一带一路”建设合力。

张千千

春节假期海南离岛免税购物金额27.2亿元

2026年春节假期(2月15-23日),海南离岛免税市场迎来消费高峰。海口海关2月24日发布数据显示,假期海关共监管离岛免税购物金额27.2亿元,较去年春节假期增长30.8%;销售件数199.7万件,较去年春节假期增长21.9%;购物人数32.5万人次,较去年春节假期增长35.4%。假期平均每日购物金额、人数、件数分别为3.03亿元、3.6万人次、22.2万件,较去年春节假期平均值均有增长。

海关安排专人集中审单,全天候保障免税品通关调拨,提升物流周转效率,确保旅客及时买到心仪商品。同时,通过智慧监管系统,实时关注全省12家免税店客流、库存及提货点情况,动态调整监管资源,提升监管效率。

随着自贸港正式封关,海南离岛免税政策也迎来新一轮调整。其中,允许“离岛且离境旅客”享受离岛免税购物,允许陶瓷制品、茶叶等国内商品按离岛免税政策销售,两项措施形成了显著的叠加增益效应,为国内商品出海、传统文化出海提供了新的通道。

吴茂辉

2026年春节档总票房57.52亿元

据国家电影局统计,截至2月24日9:00,2026年春节档票房为57.52亿元,观影人次为1.20亿。截至目前,2026年电影总票房为83.35亿元,观影人次为1.87亿。

春节档上映的影片票房分别为:《飞驰人生3》29.27亿元,《惊蛰无声》8.68亿元,《镖人:风起大漠》8.06亿元,《熊出没·年年有熊》7.14亿元,《熊猫计划之部落奇遇记》1.93亿元,《星河入梦》8057.96万元,《夜王》7245.40万元。

中国电影观众满意度调查·2026年春节档调查结果显示,春节档满意度近三年呈持续增长趋势。档期经典IP与创新作品齐聚,喜剧、武侠、科幻、动画、剧情等多类型同期绽放。春节档影片中,《飞驰人生3》和《镖人:风起大漠》获得了超86%的高分,其余四部均超83分。

“春节观影已成为节日仪式的重要组成部分,是情感释放与文化认同的集中呈现。”中国电影评论学会会长饶曙光表示,近年来,“电影+旅游”“电影+美食”等多元业态蓬勃发展,激活消费新动能,“一张电影票,帮我们打开远超影院空间的文化消费市场。”

郭冠华

2月LPR出炉

1年期3.0%,5年期以上3.5%

中国人民银行(以下简称“央行”)授权全国银行间同业拆借中心公布,2026年2月24日,贷款市场报价利率(LPR)为:1年期LPR为3.00%,5年期以上LPR为3.50%,均较上月保持不变,以上LPR在下次发布LPR之前有效。

LPR由各报价行按公开市场操作利率加点形成的方式报价,由全国银行间同业拆借中心计算得出,为银行贷款提供定价参考。目前,LPR包括1年期和5年期以上两个品种。

对于此次两个期限品种的LPR报价保持不变,东方金诚首席分析师王青向记者表示,2月以来政策利率(央行7天期逆回购利率)保持稳定,意味着2月LPR报价的定价基础没有发生变化,已在很大程度上预示当月LPR报价会保持不动。另外,尽管受央行在春节前较大规模投放流动性等影响,近期包括1年期商业银行(AAA级)同业存单到期收益率在内的主要中长端市场利率略有下行,但最新数据显示,2025年四季度末商业银行净息差持续处于1.42%历史最低位,当前报价行缺乏主动下调LPR报价加点的动力。

记者了解到,LPR上一次变化是在2025年5月,1年期和5年期以上LPR均下调10个基点。王青对此认为,受出口持续偏弱、以高技术制造业为代表的新质生产力领域较快发展等推动,2025年宏观经济顶住外部经贸波动压力及国内房地产市场调整等影响,顺利完成全年经济增长目标。2026年1月,央行根据经济金融形势需要,先行推出一揽子结构性货币政策,强化对科技创新、小微企业等国民经济重点领域和薄弱环节的支持力度。这也意味着短期内货币政策处于观察期,政策利率和LPR报价保持稳定。

另外,此前发布的《2025年第四季度中国货币政策执行报告》提到,继续实施好适度宽松的货币政策。把促进经济稳定增长、物价合理回升作为货币政策的重要考量,根据国内外经济金融形势和金融市场运行情况,把握好政策实施的力度、节奏和时机。灵活运用降准降息等多种政策工具,保持流动性充裕和社会融资条件相对宽松,引导金融总量合理增长、信贷均衡投放,使社会融资规模、货币供应量增长同经济增长、价格总水平预期目标相匹配。

黄盛

2月24日,工人在湖北省宜昌市秭归县湖北泰和流体控制技术股份有限公司车间忙碌。

随着各地工厂、企业复产,各行各业开足马力赶制订单、抢抓生产。机器的轰鸣声,奏响新春的奋进曲;忙碌的身影,勾勒出奋斗的新春画卷。人们以实实在在的努力,开启新一年的征程。

郑家裕 摄



京津冀经济总量5年连跨3个万亿元台阶

“十四五”时期京津冀协同发展交出一份优异成绩单。记者从京津冀协同发展统计监测办公室了解到,京津冀地区生产总值由2020年的8.96万亿元增加到2025年的近12万亿元,连续跨越3个万亿元台阶,“十四五”期间年均增速分别为5.2%、4.4%和5.4%。

京津冀区域总面积21.6万平方公里,常住人口超1亿,三地地缘相连、人文相亲,具备深度融合、协同共进的基础。

北京市发展改革委主任杨秀玲说,“十四五”期间,京津冀三省协同发展取得了显著成效,疏解非首都功能坚定有序,城乡建设用地累计减量150平方公里,退出一般制造业企业超3000家,用疏解的“减法”换取了经济结构和空间布局优化的“加法”,“六链五群”产业图谱编制落地,产业协作由“施工图”逐步变成“实景图”。

“十四五”期间,雄安新区进入大规模建设与承接北京非首都功能疏解并重阶段,每年保持2千亿元投资规

模。最近5年,雄安新区承接疏解项目建设进入“快车道”,中国星网、中国中化、中国华能正式入驻。通州区地区生产总值年均增速超过6%,持续保持千亿元投资规模。

重点领域加速协同,交通、生态、产业、公共服务持续突破。“十四五”期间,京津冀新增铁路营业里程710公里,京津冀主要城市间“1-1.5小时交通圈”打造基本实现。区域空气质量明显改善,水生态系统加快修复,京津冀治理区浅层地下水和深层地下水比“十三五”末分别回升3.29米和17.67米,永定河连续五年实现全线水流贯通。

协同创新和产业协作是京津冀区域高质量发展的关键支撑。记者了解到,“十四五”期间,北京流向京津冀技术合同成交额超3200亿元,年均增长23%,较“十三五”时期增长1.7倍。中关村企业在京津冀设立分支机构超万家。

吉宁

新春促销叠加个性化举措 房地产市场添活力

马年新春,位于广州琶洲的一个售楼处内,携家带口来看房的市民络绎不绝。有的围着沙盘讨论楼栋间距与园林布局,有的坐在样板间沙发上感受空间尺度,还有的拉着置业顾问详细咨询学区、物业等细节。

“从年初三开始,来看楼的人就渐渐多起来了。”置业顾问王涛表示,春节期间来看楼的,主要是改善型人群,也有部分留在广州过年的年轻人带着父母一起来看房。“年轻人更看重户型的实用性和小区的智能化管理,父母则更关心周边的医疗、交通,大家的需求都很明确,就是要选一套住着舒心的好房。”王涛说。

这个春节,广州不少楼盘的新春优惠持续时间长、选择丰富。据广州市房地产业协会统计数据,从春节前到3月31日,全市11区相关企业陆续推出促销活动,近50家房地产企业超140个楼盘推出新春优惠大礼包。其中,上百家楼盘推出新春到访送年货、砸金蛋、集赞领好礼或餐饮券等活动,部分楼盘针对二次到访者还赠送地铁一日卡、电影票等。

与此同时,武汉楼市也迎来良好开局。武汉经开区招商·武汉城建未来中心售楼处在内,已在武汉工作两年的王女士握着签字笔,在购房合同上郑重落笔,正式定下一套141平方米的第四代住宅,实现武汉安居梦。

“这几天,既有从孝感、红安等地赶来的‘新武汉人’,希望扎根武汉;也有带着孩子来看婚房的家庭,更看重居住舒适度。”未来中心一名置业顾问介绍,春节假期截至初五,累计接待客户104组,单日最高接待量突破30组。

不止广州、武汉,马年新春,返乡置业与本地改善需求热潮交织,扬州、南京、安徽多地楼市立足民生需求,推出形式多样的新春促销活动,以真金白银让利购房者,精准激活住房消费潜力。

扬州于2月7日至3月6日举办新春购房月活动,针对青年人才、返乡人员等四类人群推出主题专场,提供专属优惠房源和万元购房券,配套电子购房指南等便民服务,打造全链条购房体验。

南京除了春节期间推出新春专属认购礼包,限时特惠房源、现场成交专享优惠、到访送新年红包等活动外,还在“人才”上做文章。今年初,南京发布《关于开展“青年人才购房”试点工作的通知》,各区加速推进“人才购房”落地。

以南京江北新区为例,人才购房总额由学历补助、就业补助、相关补贴及高层次人才专项奖励叠加构成,力度十足:博士人才累计可申领最高35.2万元购房券,其中包含15万元学历补助、7.2万元租房补贴、10万元生活补助及3万元就业补助;硕士、本科、大专(技工)人才则分别可申领最高18.88万元、12.16万元和6万元购房券。据统计,截至2月14日,江北新区已累计收到523份人才购房申请,审核通过并发放244张,购房总价值达2134万元。

安徽多地也针对不同置业群体推出个性化举措。铜陵市通过政府引导和企业让利相结合的方式,采用线上线下联动模式,集中展示楼盘详细信息,实现云端看房、便捷选房,让购房者足不出户就能挑选心仪房源;宿州市东城、老城、经开区、政务、汴北五大核心板块协同发力,整合区域内优质楼盘资源,推出精准适配刚需与改善群体的多元房源,同步

配套到访礼包、低月供、低首付等福利,进一步降低置业门槛;蚌埠市聚焦改善型家庭“先卖后买”的核心痛点,正式启动住房消费“以旧换新”试点,破解置换难题,助力家庭实现品质优居;阜阳市创新解锁“房地产+”融合新模式,联动汽车、家居、家电等相关行业,构建“购房+置家+出行”全链条消费生态,让市民从买房到装修、从家电购置到软装搭配全程省心,消费更具性价比。

58安居客研究院院长张波表示,2026年春节楼市的热度变化,既是短期返乡热度与节后看房需求集中释放的短期体现,也是城市能级、政策力度与特色资源长期博弈的结果。尽管同比下行态势未改,但节后环比回升的势头,叠加各地人才购房券、公积金提额等政策的持续发力,核心城市与自贸港等有特殊优势的地区,有望率先迎来成交修复。对于多数普通二三线城市而言,如何通过政策、产品、营销等创新方式激活本地需求,仍将是推动市场回暖的关键。

克而瑞集团联席董事长丁祖昱表示,从春节置业市场的表现能看出“好房子”不再是可选项,而是必然选择。他认为,2026年将成为房地产行业新旧动能转换落地的关键之年。未来行业将从以往单纯地配置堆砌、成本内卷,转向产品细节的精雕细琢与服务能力的全面升级。

丁祖昱指出,从当前市场现状来看,符合“好房子”标准的住房占比不足5%,这意味着超过95%的存量住房存在品质改善空间,这也是未来房地产行业的增量机会。他指出,下一步,谁能精准把握“好房子”的核心内涵,打造符合民生需求的高品质产品,谁就能牢牢抓住下一个十年的行业发展红利。

梁倩

山东临沂 设备生产忙



2月24日,在位于山东省临沂市兰山区的临工农业装备有限公司车间内,工人正在进行大型农用拖拉机组装机作业。

春节后开工第一天,临沂市兰山区各企业有序复工复产,全力以赴忙生产、赶订单,力争实现首季“开门红”。在位于山东省临沂市兰山区的临工农业装备有限公司,工人们抓紧时机,全身心投入春耕机械生产,确保高质量完成各地订单,不误农时。

廖杰 许传宝 孙磊