

1月份社融规模增量为7.22万亿元,同比多1662亿元—— 金融有力支持经济平稳开局

广义货币(M2)和社会融资规模增速均保持在较高水平;贷款规模保持合理增长,信贷结构持续优化;贷款利率保持在低位水平……中国人民银行近日发布的1月份统计数据体现出金融对经济的强力支撑,释放出持续为经济回升向好创造适宜货币金融环境的有力信号。

信贷总量平稳增长

1月末,人民币贷款余额276.62万亿元,同比增长6.1%,仍高于名义经济增速,还原政府债券置换因素后,增速约6.7%。中央财经大学副教授刘春生表示,中央经济工作会议强调2026年要继续实施适度宽松的货币政策,开年以来金融体系加大信贷投放力度,需求端也有多方面有利条件支撑信贷平稳增长。重大项目密集落地带动项目贷款加大投放。近期,国家发展和改革委员会下达了2026年提前批“两重”建设项目清单和中央预算内投资,总规模约2950亿元,各地积极推动重大项目早开工、早建设,尽快形成实物工作量,为激发投资活力、促进信贷投放提供了有效的载体和资金对接基础。多家银行反映,今年一季度基建领域贷款审批节奏明显加快,投放量同比实现较大幅度增长。企业贷款发力提速,支持实体经济成色更足。1月份企(事)业单位贷款增加4.45万亿元,其中,中长期贷款增加3.18万亿元,占比超七成,为制造业和新兴产业等重点领域提供了有力的中长期资金支持。近期,财政部等3部门优化实施个人消费贷款贴息政策,延长政策期限至2026年底,并扩大支持范围和贴息领域,提高贴息标准。相关政策平稳接续有助于提升居民消费意愿,也对个人贷款增长形成支撑。信贷增长保持韧性的同时,“换挡提质”的特征

更加凸显。1月末,科技贷款、普惠小微贷款、制造业中长期贷款增速持续高于全部贷款增速,金融“五篇大文章”贷款占比明显上升。中国民生银行首席经济学家温彬认为,从传统领域到新兴赛道,信贷资源的流向变化,既是经济结构转型升级的自然结果,更是金融支持实体经济质效提升的核心体现。在此过程中,通过市场化的引导激励,金融机构优化资金供给结构的意愿不断上升,金融服务能力明显增强。

融资渠道日益畅通

1月末,社会融资规模存量449.11万亿元,同比增长8.2%;M2余额347.19万亿元,同比增长9%;1月份,社会融资规模增量为7.22万亿元,同比多1662亿元。一系列数据表明,适度宽松的货币政策有力支持了年初经济平稳开局。在东方金诚首席宏观分析师王青看来,今年以来,宏观政策更加积极有为。一方面,适度宽松的货币政策持续发力,灵活运用多种货币政策工具保持流动性充裕,下调结构性工具利率0.25个百分点,完善结构性工具设计和管理,按市场化方式激励引导银行增加对重点领域信贷投放。另一方面,财政政策基调更加积极,1月份政府债券融资9764亿元,比上年同期多2831亿元。政府债券融资增量在全部社会融资规模中的占比达到13.5%,是2021年以来同期最高水平。“近年来贷款作为单一渠道,越来越难以反映金融支持实体经济的全貌,观察金融总量要更多看社会融资规模、货币供应量指标。”招联首席经济学家董希淼分析,从社会融资结构看,随着金融市场快速发展、融资渠道日益畅通,债券、股票等直接融资在社会融资结构中的重要性显著上升。2025年,社会融资规模增量中股票和债券融资占比达到47%,比上年提高5个百分点,已超过贷款占比。从货币创造渠道看,银行投放信贷、增持债券等行为都会派生存款货币,随着直接融资发展,近年来银行债券投资在全部资金运用中的占比明显上升,2025年末为22%,过去5年、过去10年分别累计提高

了4个、9个百分点。总的看,各种融资方式之间会相互替代,宜更多关注社会融资规模和货币供应量指标,更好体现金融支持实体经济的总体力度。

1月份,M2增速较上月走高,对此,业内专家认为,一方面是在存在一定的基数效应,2025年1月M2新增约5万亿元,从近些年同期看,总体上偏低;另一方面与开年资本市场走势积极有关。随着基数因素逐步消除,M2走势会更趋平稳。

政策支持发力显著

开年以来,中国人民银行先行出台了一批支持实体经济的货币金融政策,积极助力经济结构转型升级。政策举措既有再贷款工具的完善与创新,也有再贷款利率的下调,全力支持民营、科技创新、绿色和消费等重点领域。财政和金融协同扩内需的力度也在加大。中国人民银行表示,再贷款工具将与财政贴息、担保和风险控制等政策协同配合,进一步放大政策效能,共同促进扩大有效内需。财政部也部署了贷款贴息、专项担保、债券风险分担等财政金融促内需一揽子具体政策,合力激发民间投资,促进居民消费。过去一年,财政政策积极发力,效果明显。总量上,赤字率提高至4%的近年来高位。全年政府债券新增规模近14万亿元,占社会融资规模增量比重约四成。政府主动加杠杆,有力带动了全社会信用扩张。结构上,财政支出结构也从过去的项目建设为主,转向改善民生、促消费,更加注重投资于人。2025年消费贷款贴息、发放育儿补贴,都体现了财政政策调控思路的转变。中央经济工作会议明确,2026年要继续实施更加积极的财政政策,保持必要的财政赤字、债务总规模和支出总量。开年以来,财政方面已出台了一系列促内需政策。市场机构普遍预计,2026年财政支出盘子会继续扩大,新增政府债券规模有望接近15万亿元。董希淼表示,财政、货币等政策持续加强协同,会放大政策效果,存量和增量财政政策集成效应将进一步发力显著。 勾明扬 姚进

2025年咸阳进出口 总值126.27亿元

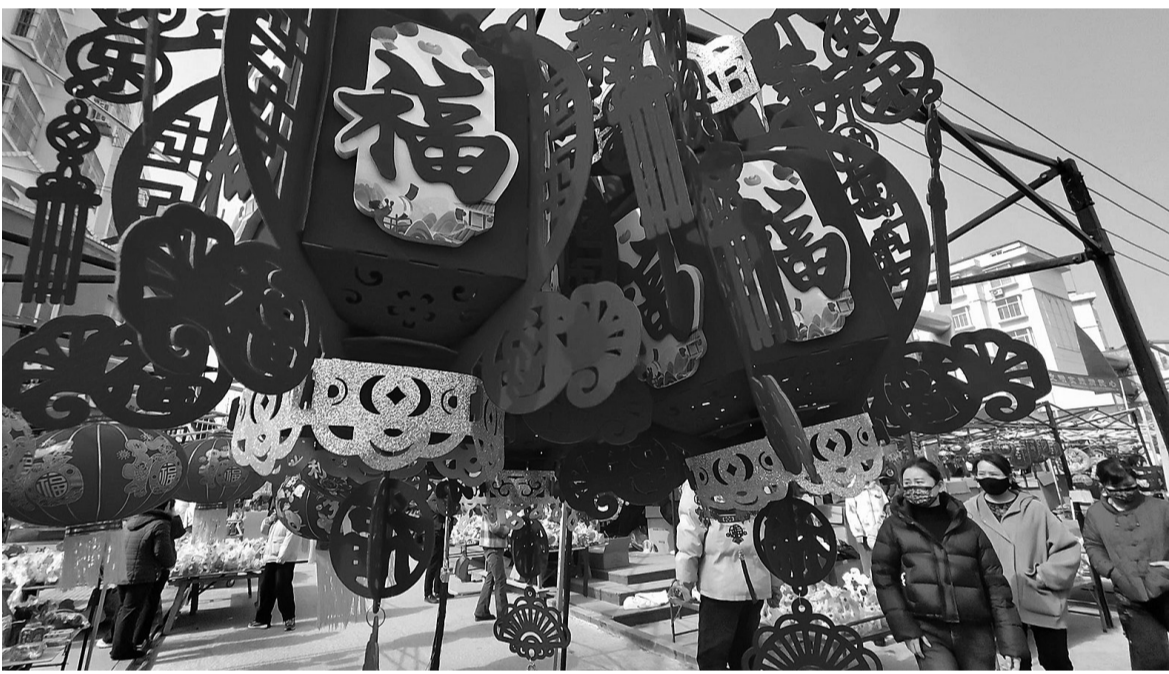
近日,记者从咸阳市商务局获悉:2025年,咸阳聚焦开放型经济高质量发展,通过多元化开拓国际市场、培育外贸新业态、深化国际交流合作等举措,全力提升对外开放水平,全年进出口总值126.27亿元,同比增长2.17%。咸阳通过举办临空经济区科技联动产业协同一体化大会等,多元化开拓国际市场;利用“陕耀全球”品牌和进博会等,扩市场、增订单,使得“咸阳果”“咸阳茶”“咸阳屏”“咸阳药”远销“一带一路”国家和地区,冠捷显示科技(咸阳)有限公司通过中欧班列出口的商品货值达1900万元,武功省级跨境电商产业园完成首批水果出口越南西贡业务,外贸新业态发展不断加快。“我们还将不断强化工作举措,多元化开拓国际市场,加快发展外贸新业态,积极开展国际交流,全力以赴推动开放型经济高质量发展。”咸阳市商务局相关负责人表示。 张乐佳

2025年延安进出口 总值增速全省第一

近日,记者从延安海关获悉:2025年,延安市外贸进出口总值首次突破30亿元,达31.9亿元人民币,创下历史最高水平,同比增长34.9%,增速全省第一。2025年,延安市对外贸易结构呈现“主力凸显、新动能迸发”的态势,贸易方式除一般贸易外,保税仓库货物进口同比激增7.5倍,租赁贸易实现零的突破,跨境电商等外贸新业态稳步推进、持续发力。延安市外贸“朋友圈”持续扩大,贸易伙伴日益多元,对共建“一带一路”国家和地区进出口总值达23.4亿元,占全市进出口总值的73.4%。延安市进出口商品呈现“进口聚焦、出口多元”的特点,鲜苹果、浓缩苹果汁等特色产品稳步出口,供港澳活牛、宜川花椒首次出口,苹果脆片首次进入以色列、越南市场。 王婕妤 王尧

2025年商洛特色农产品 出口额达1.76亿元

近日,记者从商洛市商务局获悉:2025年,商洛市特色农产品对外贸易持续增长,全年出口额达1.76亿元。商洛核桃、菌菇、干果、中药材、草莓等多个品类的优质农产品远销东南亚、中亚、欧美等地的20多个国家和地区,成为商洛外贸增长的“新引擎”。2025年,商洛核桃产品出口额10659万元,比上年增长226%,农副产品单品出口额突破1亿元。商洛市共有核桃贸易企业7家,依托洛南核桃交易中心信息资源,持续深耕中亚市场,积极拓展欧美市场和东南亚市场,贸易伙伴从中亚国家拓展到荷兰、德国等10余个国家。商洛市商务局相关负责人介绍,商洛市商务局多措并举扩大农产品出口,以全省“陕耀全球·百团千企出海拓市场订单”活动为契机,组织企业参加进博会、广交会等国内外展会,召开全市外贸企业纾解困难座谈会、融资对接洽谈会,为企业营造良好发展环境。 王佳伟



花灯 庆新春

新春佳节,咸阳市永寿县处处张灯结彩,洋溢着喜庆祥和的节日气氛。华灯市场上,琳琅满目的花灯,成为一道亮丽的风景。市民纷纷选购,寄托了人们对健康、平安、吉祥的美好期望。 通讯员 李建龙 摄

统筹推进“十个聚焦” 实现“十五五”良好开局

近日,西安市委宣传部、市政府新闻办举行“统筹推进‘十个聚焦’ 实现‘十五五’良好开局”主题系列新闻发布会(第二场)。西安市投资合作局局长郭晓辉、西安市商务局副局长麻晓勤、西安市国有资产监督管理委员会副主任李义长参会并介绍相关情况。

实施五大行动招大引强

西安市投资合作局

【记者 鹿玲玲 实习记者 权子昂】2026年,西安市投资局狠抓项目储备、谋划、招引、载体、保障等方面的工作,以项目落地衡量招商实效,以项目产出评价引资效果,不断推动招商引资项目扩量提质,重点在以下五个方面精准发力。准确把握全国统一大市场建设形势与要求,进一步修订完善西安市招商引资“正面清单”“负面清单”,指导各区县、开发区持续规范招商引资政策与行为,推进透明合规招商。深入分析招商引资工作面临的环境和发展基础,编制《西安市“十五五”招商引资发展规划》,明确今年和未来五年招商引资的发展目标、总体布局、重点任务和保障措施,为招商引资工作创新升级提供指南和遵循。聚焦投资规模大、产业链条长、财税贡献多的大项目和高科技项目,动态完善《西安市重点产业发展及招商指南》《西安市重点产业链招商图谱》,加入科技招商图谱,实行“挂图招商”。压实区县、开发区招商引资主阵地职责,制定《市区联动外出招商行动方案》,明确“任务书”“时间表”“路线图”,围绕重点产业链上下游目标企业,成立招商小分队上门洽谈,推动项目签约。力争全年谋划招引产业链项目110个以上,签约亿元以上项目510个以上,其中5亿元以上项目40个。加强与头部产业园运营的合作,对存量低效园区进行整体打包、专业运营。做好产业项目入区评审,引进高效益、高成长性项目,力争园区平均可利用面积去化率达到80%,为项目落地拓展高质量承载空间。聚焦韩国、新加坡、中国香港及中东地区等重点外资来源国家和地区,加大项目对接力度,促进重点产业领域的投资合作。持续跟进德国博世力士乐研发中心、芬兰维美德造纸设备生产线、香港快仓智能创新产业基地等一批重点外资制造业项目。常态化召开外资政企圆桌会、政企沙龙,及时响应并解决企业诉求,进一步做好稳企业、稳外资、稳市场、稳预期等工作,促进外资企业增资扩股。全年力争实现8.1亿美元实际使用外资目标,增速保持全国平均水平。落实《西安市产业项目筹建全周期服务方案》《西安市产业用地项目准入前置管理办法》,紧盯项目洽谈、土地出让、建设施工、竣工投产等关键点,制定产业用地项目评审流程图,开展产业用地项目前置管理,加强常态化全过程督导和成效评估,着力打造“全流程跟踪、全要素保障、全链条服务”的工作闭环。

西安市商务局 五方面发力确保“十五五”开好局

【记者 鹿玲玲 实习记者 权子昂】2026年是“十五五”规划开局之年,西安市商务局抓好五方面重点工作,确保“十五五”开好局、起好步。提质商品消费、扩大服务消费。增强政策组合能效,落实国家以旧换新政策,出台市级互补性政策措施,重点推动汽车“换能”、家电“换智”,让绿色智能消费惠及更多家庭。加快布局离境退税商店,争取重点商圈、景区“即买即退”全覆盖,让境外游客购物更便捷。打造“购在中国·悦享长安”活动品牌,激活假日经济。开展服务消费提质惠民行动,推动餐饮业家政业实现高质量发展。推进消费新模式新业态新场景及国际化消

费环境两大试点建设,做强首发经济、夜间经济、国潮经济,持续引进品牌首店,举办首发活动。加快发展即时零售、智慧零售,推动传统商超、商圈数字化转型。深化农工商文体健康融合发展,加强XR、VR等科技手段和文化IP赋能,推广“非遗+商场+街区”等创新模式,打造更多有特色、有内涵的消费场景。实施“丝路优品·出海长安”行动,支持企业拓展多元市场。推进贸易投资一体化,引导企业供应链合理有序跨境布局,鼓励企业“走出去”带动技术、服务及货物进出口。促进贸易平衡发展,扩大先进技术和优质消费品进口。支持传统贸易企业数字化转型,绿色低碳发展。促进内外贸一体化,开展“外贸优品中华行”活

西安市国资委

研发投入1.5倍视同利润加回

【记者 鹿玲玲 实习记者 权子昂】李义长介绍,2026年,西安市国资委将重点抓好以下工作:谋划实施全市国资国企“十五五”规划和新一轮深化国资国企改革工作,完善中国特色现代企业制度,持续优化公司治理机制;推动市场化经营机制走深走实,建立健全考核评价体系,进一步提升经理层成员任期制和契约化管理质量;加快推进资产盘活利用,通过调剂、租赁、转让等方式多措并举盘活存量资产,切实提升资产质量与运营效率,年度盘活资产账面价值不低于20亿元。按照“业务归类、主体归类、资产归类、债务归类”的原则,推动工业制造、建筑施工、交通运输、医疗养老等领域企业战略性重组和专业化整合,增强企业功能属性,提高国有资本配置效率;动态优化主业管理,原则上企业集团主业控

制在3个以内,鼓励连续2年盈利的企业,在自身优势领域增加战略性新兴产业。制定实施亏损企业专项治理方案,实行“一企一策”精准扭亏,确保亏损面逐年下降;加快推进“空壳”“僵尸”企业出清,分类制定处置方案,年底前实现市属12户“空壳”企业全部清零,积极推进区县、开发区232户“空壳”企业出清;持续推进市属国有企业“压减”,全年减少三级以下企业不低于30户;完成1户市属国有资本投资公司改组,有序推进授权放权和职能释放。推动市属国有企业加大研发投入,力争研发投入强度达到2%;完善创新激励机制,在考核中将研发投入视同利润加回,对承担省、市重点研发项目的,按研发费用1.5倍视同利润加回;加强与高校、科研院所的协同创新,支持优势企业牵头组建创新联合体,推动产业链创新链深度融合;加快数字化转型,赋能企业管理提升和产业升级。聚焦穿透式监管目标,持续完善企业领导人员薪酬、外部董事管理及协同监督等核心制度,不断优化监管制度架构;进一步强化对重点领域、关键环节监管,加强对投资、金融、债务等领域风险的监测预警和处置;推进考核评价制度改革和分类改革,建立“一企一策”分类考核评价体系;深化数字化监管,优化完善智慧监管信息系统,提升监管的穿透力和实时性。引导市属国有企业更好履行经济责任、政治责任和社会责任,进一步提升对全市经济社会发展的贡献度;持续加大临规企业培育力度,年度存量规上企业不低于200户;持续提升城市基础设施运营保障能力和民生服务保障质量,在地铁、公交、供水、供气、供暖等领域积极发挥引领、支撑和保障作用;鼓励企业在稳定就业、乡村振兴等方面继续发挥积极作用,年度社招、校招不低于3000人,促进农民增收渠道不断拓宽。