

三重政策大礼包就位 激活春节消费市场

扩内需提振消费 2026年路线图明晰

商务部等多个部门2月11日在国新办新闻发布会上宣布,随着史上最长假期临近,届时将举办2026年“乐购新春”春节特别活动,落地系列高含金量政策礼包,其中涵盖以旧换新、有奖发票、金融支持三重大礼包,以真金白银激活节日消费市场。

具体来看,第一重大礼包是以旧换新。年初,商务部会同国家发改委、财政部拨出了首批625亿元国补资金,已经到达各地商务部门。商务部表示,在春节9天假期内,将指导各地加大补贴投放,充分保障消费者按政策要求申领补贴。

第二重大礼包是有奖发票。近期,商务部、财政部、税务总局确定在50个城市开展有奖发票试点,半年实施期内将发放100亿元奖补资金。其中,春节9天假期的奖金规模将超过10亿元。消费者在试点城市购物、就餐、旅游、住宿等取得票面金额在100元以上的发票均可参与抽奖。

第三重大礼包是金融支持。人民银行、金融监管总局将指导金融机构、支付机构联合商家推出多种形式的“乐购新春”优惠措施,覆盖机票酒店、美食

餐饮、景点门票等多领域的消费场景。

除优惠补贴外,服务保障也将同步加码。记者获悉,春节期间,各部门将推出系列务实举措,让群众吃得安心、买得称心、玩得开心。例如,商务部门将指导百货商超、购物中心、奥特莱斯等商贸流通企业精心组织货源,联动开展惠民促销;文旅、体育部门鼓励热门文博场馆、演艺场所适当延长开放时间,支持符合条件的公共体育场馆免费或低收费开放;民航、铁路部门将增加运力保障,推出行李取送、雪具随行等便利举措。

除春节市场专项部署外,2026年扩内需提振消费的全年路线图也已明晰。商务部副部长盛秋平表示,将坚持扩大内需这个战略基点,坚持惠民生和促消费紧密结合,大力提振消费,打造“购在中国”品牌,为建设强大国内市场、推动高质量发展提供有力支撑。

其中,商务部将优化消费品以旧换新政策实施,推动国货潮品、外贸优品、时尚名品守正创新发展;以放宽准入、业态融合为重点,加力培育交通、家政、

网络视听等服务消费新增长点;进一步发展数字消费、绿色消费、健康消费、智能消费,加力推进消费新业态新模式新场景试点;办好“购在中国”等活动,支持15个城市开展国际化消费环境建设试点,进一步优化离境退税政策,拓展入境消费。

商务部研究院副研究员洪勇认为,上述举措精准锚定商品消费与服务消费两大领域,兼顾存量优化与增量拓展,形成“以旧换新稳大盘、服务扩容添动能、新型消费增后劲”的梯次推进格局。以“购在中国”品牌为统领,通过系列专题活动、国际化消费环境试点协同发力,既以高品质供给与场景创新营造浓厚消费氛围,提升消费体验,又依托离境退税政策优化持续撬动入境消费增量。

展望全年,国务院发展研究中心市场经济研究所市场流通研究室主任陈雨芬表示,透过春节“预热”可以预计,今年全年消费市场将呈现更趋稳健的增长态势,加速绿色、智能产品普及,持续深化线上线下深度融合,促进理性化、体验化、品质化消费。

王文博 张弛

咸阳13吨级“巨无霸”钛合金棒坯成功交付

我国首件13吨级钛合金棒坯在咸阳研制成功。近日,这款“巨无霸”钛合金棒坯在陕西天成航空材料股份有限公司(以下简称“天成航材”)正式交付。该产品实现了我国重型材料制造的新突破,填补了行业内大吨位钛合金棒坯制造的技术空白,也为我国海洋工程等领域提供关键材料支撑。

天成航材作为国家级专精特新“小巨人”企业,立足咸阳,深耕高端钛材应用,不断围绕国家重点产业链开展关键核心技术自主创新和产业化攻关。为了研制这款13吨级钛合金棒坯,天成航材整合研发、生产、质量、检测等多部门核心力量,组织精锐团队,从工艺设计到参数优化、从精准执行到可查可溯,仅用87天就完成了产品从设计到成品全流程,创造了行业新速度。

交付仪式上,客户单位代表中国一重材料产业部技术中心主任聂义宏给予该项目高度评价。此次13吨级钛合金棒坯的研制成功,不仅为企业赢得市场主动权,也为我国重大装备自主化提供了坚实的材料保障。天成航材表示,将继续面向国家战略需求,协同产业链上下游,推动更多“卡脖子”材料技术的突破与应用。

张蓉

韩城累计投放

氢燃料电池重卡140辆

近日,记者从陕西省氢能产业链链主企业——陕西旭强瑞清洁能源集团有限公司获悉:该公司第二批20辆氢能重卡近日正式交付投运。至此,韩城市氢燃料电池重卡累计投放量达140辆。

本次投运的氢能重卡搭载了由陕西旭强瑞清洁能源集团有限公司的子公司——陕西旭强时代科技有限公司自主研发的大功率氢燃料电池堆,采用“双78千瓦电堆”架构,具备动力强、续航长、氢耗低的特点。车辆综合续航里程达450公里至500公里,百公里氢耗仅8公斤至9公斤,在实现零碳排放的同时,兼顾了运营经济性 with 可靠性。

氢能重卡的稳定运行,离不开背后完整的氢能产业链支撑。作为陕西省重点产业链(氢能)链主企业,陕西旭强瑞清洁能源集团有限公司积极发挥引领作用,构建“制、储、加、用”全产业链发展格局。

近年来,韩城市抢抓氢能产业发展机遇,充分发挥资源、区位、场景等多重优势,积极布局氢燃料电池重卡运输领域,不断扩大氢燃料电池汽车的示范应用规模,加快建设“西安—渭南—韩城”氢能廊道,在氢能产业发展方面已形成一定的区域影响力。截至目前,当地已配套建成西北首座管道输氢加氢站,设计日加注能力达500公斤,可有效保障现有车辆的运营需求。

梁少飞

城固开工建设

面皮自动化设备生产线

为进一步提升汉中面皮制作的智能化水平,推动传统非遗技艺与现代食品工业深度融合,近日,由汉中市植园食品有限公司投资建设的汉中面皮中央厨房自动化设备生产线改造更新项目在城固县沙河营镇司家铺村开工建设。

汉中市植园食品有限公司成立于2012年,是一家集研发、生产、销售于一体的现代化食品企业,长期专注于汉中面皮等特色食品的加工与推广。据悉,该公司正在推进的中央厨房建设项目分两期实施,总投资4800万元,规划面积达13044.37平方米,涵盖生产车间、研发中心、展示厅与培训中心等多个功能区。

陈纪华 杜康

职业教育将积极增新、裁撤过剩、升级改造现有专业

记者2月12日获悉,教育部近日印发意见深化职业教育教学关键要素改革,将积极增新、裁撤过剩、升级改造现有专业。

职业教育将动态调整专业设置,加大统筹协调力度,严格落实“红黄牌”提示制度;利用大数据和人工智能精准预测关键领域人才培养供需情况,为专业动态调整提供科学依据;面向新兴产业和未来产

业,重点增设低空经济、人工智能、高端装备、城市更新、民生紧缺等领域新专业;及时裁撤办学条件弱、水平差、就业率低的专业点,避免专业布局“大而散”“弱而全”;围绕智能化、绿色化、融合化方向,改造升级现有专业,持续推进专业人才培养方案的迭代更新;鼓励和支持地方因地制宜设置区域特色专业等。

改革任务还要求制订新建与升级改造课程清单,绘制能力图谱;健全教材开发机制,推进教材形态多样化,开发紧缺教材;针对性提升教师能力,健全教师与企业人才“双向流动”机制等。

意见要求到2027年,建成职业教育专业、课程、教材、教师、实习实训先进标准体系;到2035年,建立具有中国特色的职业教育实践模式,推动职业学校办学形态发生格局性变化。

魏冠宇



订单旺 备货忙

春节将至,年味渐浓,铜川市许多果业企业迎来了销售旺季。记者走访了耀州区多家果业公司,发现节前备货的节奏越来越紧,订单接连不断。苹果加工车间里到处是忙碌的身影,工作人员加班加点分拣、包装、运输苹果,以最快速度发往全国各地,保证让更多人能够品尝到铜川优质苹果。

董唯韦 摄

消费市场活力澎湃

西安高新区2025年社会消费品零售总额首破700亿元

记者了解到,2025年,西安高新区消费市场展现出强劲增长动力与丰富活跃生态,全区社会消费品零售总额首次突破700亿元,同比增长6.8%;限额以上企业零售额达561.32亿元,增长7.3%,占西安市比重18.5%,为区域经济高质量发展注入扎实内生动能。

2025年,高新区新增限上商贸企业135家,一批成长型力量加速集聚。值得一提的是,小微企业发展势头强劲,彰显出经营主体结构持续优化、内生动力不断增强的良好态势。

在数字经济浪潮推动下,线上消费正成为拉动高新区市场增长的“新引擎”。

2025年,全区通过公共网络实现的限上消费品零售额达211.82亿元,同比增长27.8%,数字消费渗透率显著提升。这不仅带动了传统商业转型,也进一步促进了线上线下业态的深度融合与协同发展。

西安高新区不断推出的精准有力的促消费政策,有效激发了重点领域市场活力。汽车类商品作为消费“压舱石”,全年零售额稳步攀升至296.63亿元。其中,新能源汽车表现突出,零售额突破220亿

元,同比增长9%。

此外,以旧换新等政策带动效应显著,家用电器和音像器材类零售额同比增长901.3%,高效产品增长133.1%,通讯器材类增长108.2%,智能化、绿色化、品质化消费趋势日益鲜明,推动区域消费结构向更高层次迈进。

2025年,高新区商业生态呈现“高端焕新”与“便民升温”并举的生动局面。莲花餐饮、天丰酿造厂等8家企业获评“西安老字号”“西安名小吃”。GT-mall、DT51等四座商业新地标相继亮相,成为融合时尚、文化与社交的城市新客厅;与此同时,6处“一刻钟便民生活圈”扎根社区,让品质生活触手可及。通过联动大型商超配送网络,城乡高效流通体系持续完善,全年累计开展233场特色促消费活动,让高新区消费热度四季活力常驻。

余明

春节前陕西蔬菜价格 小幅下降

本报讯(记者 刘姚尧)近日,记者从陕西省发展和改革委员会发布的数据获悉,23种蔬菜市场平均价格每500克为3.47元,环比下降2.8%,同比上涨6.8%;分品种环比,23种蔬菜中4种价格上涨,17种价格下降,2种价格持平。

叶菜类价格。白菜全省平均零售价每500克为1.61元,与2月3日相比上涨3.2%。甘蓝全省平均零售价每500克为2.00元,与2月3日相比下降0.5%。韭菜全省平均零售价每500克为4.25元,与2月3日相比下降3.4%。小白菜全省平均零售价每500克为2.68元,与2月3日相比下降1.5%。菠菜全省平均零售价每500克为3.54元,与2月3日相比下降8.5%。

根菜类价格。土豆全省平均零售价每500克为1.69元,与2月3日相比下降2.3%。白萝卜全省平均零售价每500克为1.37元,与2月3日相比下降2.1%。胡萝卜全省平均零售价每500克为2.69元,与2月3日相比下降4.6%。

茎菜类价格。大葱全省平均零售价每500克为3.02元,与2月3日相比下降0.3%。芹菜全省平均零售价每500克为2.86元,与2月3日相比下降0.4%。莲菜全省平均零售价每500克为3.61元,与2月3日相比下降0.3%。蒜苔全省平均零售价每500克为6.95元,与2月3日相比上涨1.0%。莴笋全省平均零售价每500克为2.45元,与2月3日相比下降2.8%。

果实菜类价格。圆茄子全省平均零售价每500克为4.24元,与2月3日相比下降6.8%。青椒全省平均零售价每500克为5.63元,与2月3日相比下降2.1%。西红柿全省平均零售价每500克为5.25元,与2月3日相比下降7.6%。西葫芦全省平均零售价每500克为3.07元,与2月3日相比下降9.7%。冬瓜全省平均零售价每500克为2.55元,与2月3日相比上涨2.4%。豆角全省平均零售价每500克为6.12元,与2月3日相比下降6.9%。黄瓜全省平均零售价每500克为4.21元,与2月3日相比上涨3.7%。

其他蔬菜价格。黄豆芽全省平均零售价每500克为2.30元,与2月3日相比持平。蘑菇全省平均零售价每500克为4.90元,与2月3日相比下降1.8%。

陕西部署春节前后安全生产工作

2月11日,记者从陕西省安委办获悉:该办日前印发通知,要求各市(区)、省安委会有关成员单位切实做好春节前后安全生产工作。

省安委办要求,突出节日因素,全力防范化解安全风险。文旅领域要紧盯节日期间人流集中风险,抓好景区旅游车辆安全管控及高风险设备的隐患排查。要结合政策要求,加强烟花爆竹运输等各环节安全监管。大型群众性活动方面,要加强审批管理,组织好现场安全检查,严防火灾、触电和踩踏等事故发生。

要聚焦重点领域,持续深化隐患排查整治。交通运输领域要优化重点时段运力投放和秩序管控,强化恶劣天气条件下交通通行疏导管控和应急处置,加强“两客一危一货一面”等重点车辆安全监管,严查严重违法行为。消防领域要全面排查整治大型商业综合体等重点场所安全隐患;持续深入推进高层建筑等经营性自建房重大火灾风险隐患排查整治,严格闭环整改。要持续巩固城镇燃气安全专项整治成果,重点治理报警装置安装不到位等问题。工贸领域要督促企业强化登高、动火、检维修等高风险作业安全管理,开展专项排查,杜绝违章指挥、冒险作业。危化领域要强化“两重点一重大”企业安全监管,督促企业严格落实冬季防冻、防凝

等措施;严把节后复工复产关,合理安排生产进度。矿山领域要保障矿山安全“八条硬措施”硬落实,针对性做好防冻、防滑等措施,严厉打击明停暗开、昼停夜开等行为。建筑施工领域要加强施工场地管理,切实做好临时用电、深基坑防护、材料堆场等安全检查。供水、供电、供暖等重点行业领域也要采取有效措施,开展春节前后安全生产隐患排查

整治工作,坚决防范遏制各类事故发生。

省安委办相关负责人表示,将严格值班值守和信息报送,落实好领导在岗带班、重要岗位24小时值班制度。同时,要完善应急救援措施,强化专业勤备战,在高风险区域和重点时段预置物资装备、前置救援力量,一旦发生突发事件,能够迅速响应、科学施救。

苗雨蒙

相关新闻

陕西省药监局开展节前药品安全检查

本报讯(记者 鹿玲玲)近日,陕西省药监局党组书记、局长冯锋带队前往西安市开展节前药品安全调研检查。西安市市场监管局党组成员、副局长孟祥东陪同。

检查组先后来到社区卫生服务中心、零售药店等地,实地检查企业药品储存设备运行状况、疫苗及特殊药品管控等质量管理措施落实情况,就春节期间药品供应保障、药品购销数据追溯、专业人员配备等工作,与相关企业负责人开展沟通交流。

检查组强调,药品经营和使用单位要严格

履行主体责任,全面落实药品相关法律法规和质量管控要求,依法诚信经营。要结合节日特点和群众用药需求,强化相关药品储备,切实保障药品市场安全稳定。各级药品监管部门要按照省药监局总体安排,聚焦重点品种、重点环节、重点企业和重点领域,层层压实监管责任,深化风险排查整治和隐患闭环处置。同时,加大药品安全科普宣传力度,积极回应群众关切,维护节日期间药品市场秩序,切实保障公众节日用药安全。陕西省药监局、西安市市场监管局相关处室负责同志参加调研检查。

