

# 多举措筑牢“数字底座”

## 五部门护航低空经济“高飞”



记者2月10日获悉,工业和信息化部、中央网信办、中央空管办、国家发展改革委、中国民航局等五部门近日联合印发了《关于加强信息通信业能力建设 支撑低空基础设施发展的实施意见》(以下简称《意见》),提出到2027年,全国低空公共航路地面移动通信网络覆盖率不低于90%,多元融合感知方案进一步完善成熟,低空导航服务水平持续提升,研制不少于10项信息类基础设施标准,面向城市治理、物流运输、文旅等领域形成一批典型低空应用场景。专家表示,相关政策部署通过完善网络覆盖,提升精准导航,强化智能感知、健全标准体系,将有效破除制约低空经济规模化发展的瓶颈,推动低空经济从试点示范走向常态化、商业化运行。此外,也将带动核心器件、网络设施、装备制造等相关产业链发展。工业和信息化部信息通信发展司相关负责人介绍,低空基础设施是低空经济健康有序发展的重要底座,既包括雷达、ADS-B等民航系统已广泛使用的通导监设施,也涉及5G/5G-A、卫星互联网等新一代信息通信设施。

“目前,我国已建成全球技术领先、规模最大的信息通信网络,信息通信企业正在积极开展基于5G/5G-A技术的低空通信、感知等实践探索,形成低空物流配送、水域巡检、警务安防等典型应用场景,但仍面临应用需求待挖掘、技术标准待成熟、产业生态待完善等挑战。”该负责人说。《意见》按照“需求牵引,重点突出;集约复用,多元协同;试验先行,稳步推进;安全可控,筑牢屏障”的原则,持续提升信息通信业技术、产业、网络和安全等供给能力,为低空经济发展提供坚实基础。其中提到,“以有条件、有需求的低空飞行活动区域为重点,因地制宜推动信息类基础设施建设与低空应用协同发展”“在充分利用现有公众移动通信设施等基础上,综合采用地面移动通信、卫星通信与其他通导监技术等多元化技术手段,支撑低空应用发展”等。国研新经济研究院副院长、湾区低空经济研究院院长朱克力认为,相关部门体现了集约复用、多元协同的建设思路,充分依托现有信息通信设施资源推进低空基础设施升级,避免重复投入、重复建设。同时,坚持试验先行、稳步推进,注重标准研制与场景落地并重,既鼓励创新探索,又守住安全底线。《意见》围绕低空通信、监视、导航、智能网联系统等信息类基础设施,提出按需推进低空场景通信网络覆盖,探索构建多元探测协同服务能力,助力提升导航精准服务水平,支撑构建低空智能网联系统

等四方面重点任务。围绕加强信息通信业能力建设,提出组织开展试验验证、提升产业供给能力、推动集约协同与标准化建设、规范行业管理、强化网络和数据安全保障、优化频率供给等六方面具体举措。其中包括“充分利用物联网、人工智能、云计算、大数据等新一代信息技术,提供低空智能网联系统建设解决方案”“积极推进5G-A产业发展,进一步升级完善现有地面基站设施功能,加快通感融合等技术产业成熟,逐步降低设备成本”“探索低空通信、导航、监视功能融合模组研发,加速技术和产业成熟”等。朱克力认为,这将进一步推动形成覆盖核心器件、网络设施、装备制造、系统集成、运营服务的低空基础设施产业生态,为我国低空经济高质量发展构建起更加完备、更具竞争力的产业支撑体系。例如,在网络设施层面,将推动地面基站升级、低空专用网络建设提速,带动通信设备制造、天线优化、信号增强等相关产业环节发展。在核心器件与装备层面,带动芯片、传感器、终端制造等关键环节的技术突破。在系统与服务层面,低空智能网联系统、数字空域管理平台、算力调度、数据安全服务等需求将释放,带动软件、算法、人工智能、云计算、大数据等数字产业与低空经济深度融合。郭倩

# 2025亿元「新春礼包」将在春节期间直接惠及消费者

国务院新闻办公室2月11日举行新闻发布会,介绍2026“乐购新春”春节特别活动,保障春节市场供应有关情况。商务部副部长盛秋平在会上介绍,即将到来的农历新年,商务部联合9部门策划“乐购新春”春节特别活动。各地已经安排20.5亿元资金,在9天假期内,通过发放消费券、补贴、红包等形式,直接惠及广大消费者。

本次活动由商务部门牵头,宣传、文旅、金融、体育、民航、铁路等多部门共同组织开展,广泛动员数十家全国性商协会,联动全国百街千圈、千集万店参与,共同送上真金白银的“新春礼包”,让全国各地的消费者以及外国朋友,都能在“乐购新春”中感受年味、享受实惠。

聚焦节日消费需求,涵盖吃住住行游玩玩全链条。“好吃”方面,鼓励餐饮企业推出年夜饭套餐、新春团圆宴,以舌尖上的年味温暖人心。“好住”方面,鼓励家居卖场、家电品牌惠民让利,酒店、民宿推出优惠套餐。“好行”方面,民航、铁路将加大运力,鼓励航空公司推出春节特供餐食等服务。“好游”方面,开展“跟着电影去旅游”等活动,支持各地举办庙会、非遗展演等民俗活动。“好购”方面,支持全国步行街(商圈)、一刻钟便民生活圈备足优质货源,推出优惠促销,支持县域乡村举办年货大集。“好玩”方面,鼓励各地推出特色春晚、乡村演出等,丰富群众新春精神文化生活。

突出便民利民惠民,坚持“政策+活动”双轮驱动。商务部将指导各地在春节期间增加以旧换新补贴数量,指导50个试点城市开展有奖发票活动,并在春节期间加大奖金投放力度。各部门、各地区也将充分整合各领域优质消费资源,推出一批惠民举措。孙红丽

# 1月我国新能源汽车产销量同比实现增长

中国汽车工业协会2月11日发布数据显示,2026年1月份,我国新能源汽车产销分别完成104.1万辆和94.5万辆,同比分别增长2.5%和0.1%。

整体来看,1月,汽车产销分别完成245万辆和234.6万辆。中汽协副秘书长陈士华说,2026年开年,汽车行业总体运行平稳,“两新”政策有序衔接,聚焦汽车后市场服务等政策领域激发市场活力。“相关政策的细化落实,有助于推动车市需求企稳回升。”唐诗凝

# 多地将夜间经济纳入新一年工作部署

2026年以来,多地将夜间经济写入地方政府工作报告,通过政策工具箱激活夜间消费潜力,使其成为服务消费扩容提质的重要抓手。举例来看,上海提出,“进一步扩大服务消费,发展首发经济、夜间经济、直播经济、银发经济”;福建提到,“创新发展‘票根经济’‘夜间经济’”;江苏明确,培育特色消费,打造首发首店、首秀首展等新场景,支持发展演艺、夜间消费等新业态,发展即时零售等新模式,开展直播电商发展三年行动。

“2026年多地将夜间经济纳入新一年的工作部署,以推动服务消费扩容提质。”中国商业经济学会副会长宋向清在接受记者采访时表示,夜间经济已成为激活消费潜力的抓手之一。

陕西巨丰投资资讯有限责任公司高级投资顾问朱华雷也告诉记者,这释放出各地以夜间经济为抓手,扩内需、促消费、稳增长强烈信号。

记者注意到,已有地方推出了支持夜间经济发展的专项方案。比如,《南京市进一步促进夜间经济发展的若干措施》(以下简称《若干措施》)提出,南京将按照示范性、特色鲜明、持续创新的原则,全力打造具有国内外知名度的夜间消费地标,打造活力明显、集聚度高的夜间消费集聚商圈(步行街),以及零售餐饮、文化娱乐、阅读健身等夜间消费特色场景。重点培育老门东市集等特色项目,推出夜间消费电子地图,持续提升“夜金陵”品牌影响力和辐射力。此外,《若干措施》还提出,将加大对夜间经济发展的政策支持力度,在消费新业态新模式新场景试点、国际化消费环境试点建设中,强化夜间消费项目支持。

宋向清认为,夜间经济正迈入文旅融合、业态多元的高质量发展阶段,成为城市新名片。那么,未来各地发展夜间经济有哪些着力点?朱华雷建议,可以发展夜间演艺、沉浸式展览、非遗工坊、夜跑赛事等多元场景;同时,结合本地文化资源,打造“小而美”、有记忆点的特色IP。

“发展夜间经济需以特色化、体验感为核心抓手,聚焦‘小而美’消费新场景打造,深挖本土文化与资源禀赋打造差异化体验,避免‘千城一面’的同质化发展。”宋向清分析,还需做强夜间文旅消费集聚区等核心载体,整合商圈、景区、历史街区资源,形成规模效应,推动文旅与餐饮、体育、非遗、露营等业态深度融合,延伸“食住行游购娱”夜间消费全链条。韩昱



近日,“乡味宁夏 妙选银川·大集贺年”农产品新年促销活动在宁夏海吉星国际农产品物流园举行。据了解,活动将持续至2月14日,集结了40家银川本土优质农产品,为市民采购年货提供一站式服务。贺兰县农业农村局相关负责人介绍,2月8-10日,共投放30万元惠民消费券,“满70减20”“满130减30”“满250减50”三类优惠券,搭配商家同步推出的打折让利、满额赠礼等活动,让市民在采购年货时既能挑到好物,又能省下实惠。周航

# 上海大都市圈拟扩围至14城

## 长三角一体化迈入空间协同新阶段

2月10日,上海市规划和自然资源局公示了《上海大都市圈国土空间规划(2025-2035年)》草案(以下简称“规划草案”),标志着长三角一体化发展迈入空间协同新阶段,也为打造具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市圈奠定了清晰路径。

规划草案明确,以上海为核心,上海大都市圈范围将包括江苏省苏州市、无锡市、常州市、南通市、盐城市、泰州市,浙江省杭州市、宁波市、湖州市、嘉兴市、绍兴市、舟山市,以及安徽省宣城市共14座城市,陆域面积约11.36万平方公里,常住人口累计超过1.1亿人,辐射带动范围进一步扩大。

在构建开放协同的国土空间格局方面,规划草案提出,要严守底线约束,提升核心功能,优化要素配置,强化网络支撑,规划形成“一核四翼”“三层三网三底色”“多心多廊多链结”的国土空间开发保护格局,增强面向国际、国内“两个扇面”的集聚和辐射能力。

其中,“一核”指聚焦上海“五个中心”建设,充分发挥龙头带动作用,引领整个大都市圈高质量发展;“四翼”则是依托多重战略叠加优势,与上海“五个中心”联动发力,打造长江口世界级河口、完善太湖周边地区科创空间布局,打造杭州湾世界级开放湾区、打造世界级海岸带和海洋空间,形成多点支撑。上海同济城市规划设计研究院院长张尚武此前



表示,根据与上海的空间距离和功能联系强度,上海大都市圈可划分为三个圈层:“30分钟轨道交通通勤圈”是同圈化效应最为显著的区域,重点解决跨域通勤设施优化、公共服务均等化、生态环境协同治理等民生问题;“60分钟城际铁路联系范围内的同城功能圈”,以区域产业链、供应链、创新链和人才链的紧密协同为重点;“90分钟高铁联系范围内的产业协作圈”,则主要侧重于跨区域战略协同、高端要素配置、重大基础设施互联互通。规划草案还明确,将实施“多心多廊多链结”空间发展策略。既要发挥上海的龙头带动作用,也要以苏锡常都市圈、杭州都市圈、宁波都市圈为重要增长极,引

领长三角世界级城市群建设。同时,持续提升沿江、沿海、沪宁、沪嘉杭等多条区域走廊的功能能级,重点推进科技创新与产业创新跨区域协同、交通基础设施互联互通、公共服务便利共享,推动资源要素高效流动。

张尚武说,规划草案聚焦单个城市难以解决的跨区域问题,创新实施机制,采取分层协作思路,把整个区域划分成四种不同类型的协作单元,精准破解了协同发展中的难点堵点。

对于规划草案,中国科学院地理科学与资源研究所城市室副主任黄金川表示,上海大都市圈承载了全国约7.8%的人口和约14.5%的经济总量,是我国最具国际竞争力的现代化都市圈。规划草案紧扣一体化和高质量两个关键词,按照全球视野和战略思维,突出龙头带动和辐射效应,依托“一张蓝图”构建落实国家战略的空间平台,谋划体制机制创新的政策平台和推动规划实施的行动平台,希望在科技创新与产业创新融合、空间资源要素优化配置、跨界空间协同治理以及体制机制创新等方面先行探路,积累经验,为我国都市圈发展提供引领示范。

综合来看,上海大都市圈区域内拥有超大城市2座、特大城市1座、大城市11座,枢纽地位突出,综合实力位居国内前列。另外,上海大都市圈还拥有全国近1/4的先进制造业集群、1/5的高新技术企业、1/6的工业增加值,人工智能、生物医药、新能源、高端装备制造、航空航天等先进产业集群均位居全国乃至全球前列。

张尚武建议,上海大都市圈建设要将规划要求落到实处,尤其在跨行政边界、矛盾集中地区,创新采用“穿透式”管理方法,确保规划落地见效。同时,着力构建长效机制,在财税共享、生态补偿等关键环节推动制度创新,让各方协同合作有动力、能落地、可持续。梁倩

CCTV 典藏非遗品牌

# 老绿瓶系列 西凤酒

CLASSIC GREEN BOTTLE XIFENG LIQUOR SERIES

## 老百姓喝出来的名酒

A FAMOUS LIQUOR TRUSTED BY ORDINARY PEOPLE

### 老百姓喝得起的好酒

A QUALITY LIQUOR AFFORDABLE FOR ORDINARY PEOPLE

陕西西凤酒股份有限公司 招商电话:400-860-1919 建议零售价 398元/瓶

# 禁止燃放 烟花爆竹

自觉遵守烟花爆竹 禁售禁燃禁放规定

西北信息报社 宣