

财经快讯

陕西省人民币各项存款余额7.68万亿元

2月9日,陕西省新闻办公室举办新闻发布会,邀请中国人民银行陕西省分行副行长王钢、中国人民银行陕西省分行货币政策处处长钱晓莉、中国人民银行陕西省分行调查统计处处长张皓莉、中国人民银行陕西省分行国际收支处处长李宝庆出席,介绍2025年陕西省金融运行情况。

2025年末,陕西省人民币各项贷款余额6.19万亿元,同比增长6.68%。全年新增贷款3877.32亿元,其中,企(事)业单位贷款新增3319.98亿元。2025年末,陕西省人民币各项存款余额7.68万亿元,同比增长6.97%,全年存款新增5004.63亿元。2025年末,全省制造业贷款余额同比增长9.79%,普惠小微贷款余额同比增长13.68%,绿色贷款余额同比增长14.43%,科技型企业贷款余额同比增长9.87%,均高于同口径各项贷款增速。

一揽子货币政策措施快速落地,其中释放长期资金超200亿元,保持流动性充裕;下调政策利率,结构性货币政策工具利率、个人住房公积金贷款利率,降低市场主体融资成本,带动消费、扩大投资;实现支农支小再贷款全流程线上办理,2025年,中国人民银行陕西省分行及各地市分行累计向金融机构发放支农支小再贷款,再贴现超800亿元,支农支小再贷款累放同比增长19.02%,激励带动金融机构加大涉农、小微、民营信贷投放;建立完善政策体系,开展8次融资对接活动。 李梦君

西咸新区去年地区生产总值破千亿元

近日,记者从西咸新区管委会获悉:根据地区生产总值统一核算结果,2025年,西咸新区(直管区)地区生产总值突破千亿元大关,达1006.57亿元,同比增长5.3%,是“十三五”末的1.6倍。

工业经济保持较快增长势头。2025年,西咸新区推动工业经济提质增效,完成规模以上工业总产值1090.2亿元,同比增长15.5%,规模以上工业增加值同比增长11%。

2025年,西咸新区参与地区生产总值核算的规模以上营利性服务业营收同比增长15.6%。其中,规上信息服务业、规上科技服务业、规上租赁和商务服务业、规上文体娱乐业四大行业齐头并进,营收分别同比增长10.9%、17%、25.5%、38.4%,行业发展活力持续释放,产业结构不断优化。

经营主体活力持续迸发。2025年,西咸新区累计招商引资西安基地、工商银行数据中心等195个重点项目,总投资达653.21亿元;全年新增经营主体14.73万户,总数达88.76万户;新增“五上”企业286家,在库企业累计达1931家。

西咸新区相关负责人表示:“我们将紧扣高质量发展主线,统筹做好稳增长、惠民生、优环境、防风险、保安全工作,确保‘十五五’良好开局,谱写西咸新区高质量发展新篇章。” 陈志涛

宝鸡市商务工作会议提出 促消费扩内需 拓外贸优开放

2月9日,记者从宝鸡市商务工作会议上获悉,今年宝鸡市将重点做好消费提振、开放提能、外贸提升等五方面重点工作,力争实现社会消费品零售总额增长6%以上、外贸进出口总值增长10%左右,奋力开创宝鸡商务高质量发展新局面。

2025年,全市商务系统紧扣经济社会发展大局,全力促消费、畅流通、聚业态、拓市场、育主体、抓开放,各项工作取得显著成效。全年社会消费品零售总额增长6.6%,增速高于全国、全省平均水平,外贸进出口值达59.97亿元;发放消费券2500万元,以旧换新拉动消费近30亿元,“票根经济”拉动消费超2亿元;引进30个品牌首店,“一刻钟便民生活圈”建设经验全国推广,国际班列发运量翻倍,综保区进出口值大幅增长,为高质量发展奠定了坚实基础。

会议提出,2026年宝鸡市将聚焦高品质内需主导和高水平对外开放,推动消费、商圈、流通、开放、外贸提质升级。提质增效实施消费品以旧换新,举办“乐购宝鸡”促销活动200场次以上,培育首发经济、壮大电商产业;推动一刻钟便民生活圈提档升级,商贸设施更新升级、优质品牌扩容升级;建设改造县镇商贸服务中心、特色集贸市场等设施,打通城乡商贸流通

“最后一公里”;加快“区港一体”联动发展,力争国际班列开行突破1000列,保税进出口贸易额超5亿元,打造4条跨境电商特色产业带;力争新增外贸主体

100户,培育年出口5000万元以上企业30户,组织企业参加境外知名展会30场次以上,以实干实绩谱写宝鸡商务高质量发展新篇章。 都亚敏

相关新闻

宝鸡市汽车产业实现总产值671.36亿元

日前,记者从宝鸡市汽车产业发展促进中心获悉,2025年,全市汽车产业总产值达671.36亿元,同比增长12.35%;整车产量24.23万辆,同比增长6.45%。汽车产业总产值占全市工业总产值四分之一以上,集群增加值增速24%,规模和增速均位列全市第一。

面对竞争异常激烈的汽车市场,去年宝鸡坚持做大整车、做强配套“两轮驱动”,以智能化、数字化转型作为汽车企业重要发展方向,在技术创新上持续用心,增强市场竞争力;在链式发展上不断用力,扩大产业规模。目前,全市汽车及零部件产业集群的规上企业达到86户,整车及专用车生产企业12户。

在技术创新上,吉利汽车宝鸡制造基地投入12亿元打造的“黑灯工厂”,实现了焊接、搬运等工艺100%自动化;陕汽商用车采用国内领先技术,自动焊接、自动装配等工序一气呵成;法士特生产的新能源重卡变

速器,成功打破国外技术垄断,有效提升整车续航里程20%以上;每40秒,就有1台吉利发动机下线。新技术带来新成就,去年吉利汽车、吉利发动机的产量和产值均创历史新高,陕汽商用车总产值同比增长26.98%,汉德车桥总产量同比增长24.81%,法士特总产量同比增长19.21%,比亚迪总产值同比增长128.53%。

在链式发展上,宝鸡市建立了“集群群长、产业链链长”工作机制,出台了《汽车及零部件产业提升三年行动计划》,对新引进的重点项目提供全流程“保姆式”服务。当前,产业链上下游聚集了300多户汽车零部件企业,形成完整的整车、系统总成、关键零部件、配套机械加工等汽车产业体系。其中,12户汽车企业入选陕西汽车工业40强。宝鸡凭借雄厚的产业基础和完善的产业链条,已经成为陕西汽车“工业版图”中不可或缺的重要组成部分。 王怀宇

金融赋能 让冰雪经济“热起来”

当前,陕西省第一届冬季运动会各项赛事正火热进行。为此,兴业银行榆林分行通过服务赛事积极融入地方发展,以“金融+体育”的创新模式助力冬运会宣传推广,支持榆林打造冰雪经济新名片作为省内首次举办的省级综合性冬季赛事。

本届冬运会既为冰雪运动爱好者提供了展示风采的舞台,也为大众呈现了一场观赏性与参与性兼备的冰雪盛宴,对推动“北雪南展”、普及冰雪文化、激活冰雪经济具有重要意义。为拓展赛事影响力,该行前期在榆林市火车站、世纪广场等核心商圈及人流量大的区域设置了多块赛事倒计时宣传牌。设计融合滑雪腾空等动感冰雪元素,以喜庆热烈的视觉画面,向市民直观传递赛事倒计时信息与项目亮点,既营造出全民期盼、共迎盛会的氛围,也让金融服务的“温度”随着冰雪热潮融入百姓生活。

“我们始终以客户需求为导向,通过创新金融服务,积极履行社会责任,以金融力量切实助力城市发展与民生改善。”兴业银行榆林分行相关负责人表示。

下一步,兴业银行榆林分行将继续深化与地方重大赛事、文体活动的联动,以更优质、更精准的金融服务赋能相关产业发展,为榆林高质量发展注入持续金融动力,与城市共成长、与时代同绽放。 张翌晨

铜川财政票据 年审工作正式开始

为了更好加强市级部门综合预算管理,科学制定2026年度部门预算,按照铜川市财政局统一安排,铜川市非税收入管理局决定自2026年1月19日至2026年3月13日对市本级2025年度财政票据开展全面审验工作。

此次财政票据审验范围为已办理《财政票据领用证》并已取得财政票据的市本级各执收单位、社会团体及其他组织。审验内容主要包括:财政票据填写是否规范、准确、完整,纸质票据核销是否及时,是否存在财政票据串用、混用行为或擅自转让、转借、涂改票据以及收取经营服务性收费;是否存在开票后资金未及时收缴,纸质票据丢失损毁是否及时申明作废,并向财政票据监管机构备案,电子票据的数据上报是否准确等。

各部门(单位)即时起按照《铜川市非税收入管理局关于2025年度财政票据审验工作的通知》要求开展非税收入对账和自查。对本年度票据使用保管情况、收入收缴情况进行自查,重点是:非税收入票据的开票金额与入库金额是否一致,纸质票据是否有遗失、损毁现象,电子票据开具是否规范;认真核对相关非税收入账务,确保非税收入及时足额上缴国库。

本次财政年度票据审验工作,依托财政云、智慧征管平台等大数据手段,聚焦票据管理这一核心环节,实现非税收入“源头管控、全程追溯、精准收缴”,落实“清单之外无收费”要求,持续推进收费清单“一张网”建设,以“阳光非税”护航铜川市营商环境优化,减轻市场主体负担,规范非税收入管理,为全市财政收入稳定增长提供有力支撑。 陈永超

商洛举行“商山伴手礼” 现场评审会

为持续深化“三个年”活动,优化消费环境,提振消费信心,近日,商洛市市场监督管理局、市消费者协会联合主办商洛市第二届“商山伴手礼”现场评审会。

第二届“商山伴手礼”评选活动自2025年9月启动,25家企业多款产品参与,经资质审核、专家初评、网络投票等环节,18款产品入围现场评审。评审会现场,评审团队围绕地域性、品质度、消费者认可度等五大指标综合打分,最终选出10款优选产品。

商山伴手礼是商洛山水的“生态名片”,是秦岭深处的“味觉记忆”,是守护消费公平的“责任载体”,市场监管部门将以此次评审为抓手,强化优选产品质量监管与品牌培育,进一步优化营商环境,健全维权机制,让“商山伴手礼”成为擦亮商洛形象的“金字招牌”。陕西省消费者权益保护委员会秘书长在讲话中表示,“商山伴手礼”是挖掘商洛地域资源、赋能本土品牌的创新举措,为“三秦伴手礼”提供了实物支撑,为全省消费者提供了消费体验。 申智文



主播王雯在镜头前,热情地向网友介绍山菜茗。

近日,在佛坪县长角坝镇龙草坪村东河台的山菜茗林里,“秦岭寻美”账号的本土主播王雯在做跨年度的第四场直播。

佛坪县作为全国首批数字乡村试点县,深化与阿里巴巴的战略合作,充分发挥县电商协会和新媒体协会的组织协调作用,整合本土农产品资源,凝聚直播助农力量,形成强大的网络聚合效应。在“主播+平台+协会”的多轮驱动下,佛坪山菜茗、菌菇汤包等特色农产品知名度持续提升,2025年全县电商交易额再创新高,突破1.21亿元,同比增长10%以上。

唐碧忠 高丹

新闻观察

国网安康市汉滨区供电公司

特巡走访迎新春 满格电力暖万家

随着2026年春节临近,为确保广大群众度过一个温暖亮堂、祥和喜庆的新春佳节,国网安康市汉滨区供电公司精心部署,多措并举,将春节保供电作为首要任务,通过“巡检+走访”双线并行,以“满格电”的充足准备和“贴心心”的优质服务,全力守护万家灯火。

无人机+红外测温 科技赋能巡检质效

近日,汉滨区供电公司组织供电员工对辖区110千伏东郊变10千伏129东环线程庄1组、2组台区的10千伏以及0.4千伏线路及设备开展特巡。巡视人员操作无人机翱翔于线路之间,通过无人机遥控数显设备的高清影像对导线、绝缘子、金具等进行全方位“把脉问诊”,仔细排查外观破损、标识缺失等隐患。与此同时,地面人员手持红外测温仪,对变压器、电缆接头等关键部位进行测温,实时监测设备运行状态,精确记录数据,确保隐患早发现、早处理,全力保障供电区域电力安全可靠。

为筑牢春节期间用电高峰期安全防线,保障电网平稳运行与民生用电需求。近日,国网渭南供电公司组织国家电网陕西电力(光耀古徵)张思德共产党员服务队牵头分队队员进入商超,开展专项服务活动,以专业排查、精准宣传、定制服务守护消费旺季“烟火气”。

岁末年初消费热潮涌动,商超作为人员密集、用电设备集中的核心场所,用电安全直接关系到群众生命财产安全与城市商业活力。该公司结合实际,精心组织人员开展安全宣传活动。活动现场,队员们在商超通过发放图文并茂的安全用电手册、互动答疑等形式,向商户和消费者普及用电安全知识。针对冬季商超空调、冷链设备、电暖器等高耗电电器集中运行的特点,工作

走村入户送服务 暖心沟通架起“连心桥”

随着春节临近,返乡人员增多,用电需求也随之上升。为全面做好返乡人员的供电服务保障工作,汉滨区供电公司将保供电与优质服务相结合,同步开展重点客户大走访活动。当日,在汉滨区新城街道屈家河社区村委会,供电员工主动对接,向工作人员赠送印有供电服务热线的新年台历,发放“供电服务连心卡”,并通过沟通交流,收集近期返乡人员信息,收集群众用电诉求,宣传安全用电,认真听取意见建议,建立起高效便捷的沟通渠道,用暖心的服务架起“连心桥”,当好电力先行官。

护航春节“烟火气” 保障年味生产电

随着年味渐浓,本地年货生产进入旺季。当日供电员工还走访了汉滨区新城街道程东村沿线的农家乐,对客户用电线路、设备进行检查,并留下台区经理的专属联系方式,承诺随时响应用电需求,以可靠电力



护航地方特色产业,让浓浓“年味”在安全用电中飘香。新春序幕已然拉开,汉滨区供电公司正以高度的责任感和饱满的热情,扎实做好各项节前保电准备工作。全体党员将充分发挥先锋模范作用,带头坚守岗位,把“人民电业为人民”的宗旨落实到每一次巡视、每一次走访、每一次抢修中,用责任与担当织就一张坚固的供电保障网,确保广大群众亮堂堂过好年。 通讯员 朱倩倩 杨丽

国网渭南供电公司 安全用电进商超 电力护航保安全

人员用通俗的语言讲解“大功率电器分路供电”等关键点,重点警示私拉乱接、插线板超负荷使用等违规行为的危害,结合近期多地发生的电气线路故障引发的火灾案例,让大家直观地感受到隐患的严重性。

在“电力上门问诊”环节,工作人员化身“用电医生”,对商超的关键区域开展细心排查,重点检测接头易发热部位,线路敷设规范性,开关插座完好度,精准排查易燃物紧邻电器、线路绝缘老化、插座松动等潜在隐患。对可及时整改的问题,现场指导商户完成整

改。截至目前,该公司工作人员共走访大型商超6家、发放安全宣传册400余份。

下一步,该公司将建立商超用电安全常态化巡检机制,结合新春消费高峰特点加密巡查频次,持续开展“回头看”行动,重点跟踪隐患整改落实。同时,扩大专项服务覆盖面,延伸到社区、小微企业等重点场所,以专业化服务和精准化防控筑牢电网安全防线,为群众安全消费、地方商业繁荣注入可靠电力动能。 通讯员 刘盼

新春备货忙 深山“彭祖蜜”甜香飘全国

新春将至,年味渐浓。在位于宜君县彭镇的宜君县科技工业园区,陕西老蜂农药谷健康产业有限公司的生产车间里一派繁忙景象。全自动蜂蜜水生产线高效运转,纯净水与当地优质槐花蜜融合,一瓶瓶贴着“彭祖蜜”标签的天然蜂蜜水不断下线,经封装、检验、装箱后,即将发往全国各地,为千家万户的新春餐桌增添一份健康甜蜜。

“自去年7月上线以来,我们的蜂蜜水已销售超100万瓶,春节蜂蜜礼盒更是供不应求,目前已售出一万多盒。”公司创始人、宜君传统养蜂技艺第五代传承人陈明涛介绍。他身后,备货箱整齐堆放,生产线末端的礼盒承载着消费者的期待,也寄托着深山农户的增收希望。

宜君县地处秦岭以北,平均海拔1395米,森林覆盖率55.36%,被誉为“秦岭以北的生态绿肺”。得天独厚的生态环境孕育了丰富的蜜源植物,为高品质蜂蜜生产创造了绝佳条件。依托这一生态优势,陈明涛将宜君中华蜂采集的中药材花蜜,与彭祖养生文化相



融合,创立“彭祖蜜”品牌,推动“药食同源”的传统智慧走向现代市场。

在车间的另一侧,工人们正将封装好的原蜜礼盒打包成箱。这些原蜜采用传统割蜜工艺,保留了蜂蜜的天然风味,成为今年年货市场的热销产品。“如今人们更注重健康年礼,我们的产品既体现养生理念,又承载真诚心意,受到市场欢迎。”陈明涛表示。公司依托园区农副食品加工产业优势,已形成“养殖+加工+销售”一体化产业链,并通过电商运营、经销商合作等渠道,让深山好蜜走向全国。

“以前家里的蜂蜜常愁销路,现在加入公司合作,不仅卖得好,价格也稳定。”太安镇寺坪村蜂蜜农根高兴地说。作为宜君县中华蜂产业的带头人,陈明涛带动了周边多个乡镇及村子的农户共同发展这份“甜蜜事业”,创造更加美好的生活。谈及未来,他信心满满:“今年我们计划带动更多农户加入进来,让更多人从这份‘甜蜜事业’中受益。” 吴洋凯