

政策发力护民生 “菜篮子”“米袋子”量足价稳

春节将近,“菜篮子”“米袋子”等生活必需品的供应量与价格变动情况再度成为市场关注的重点。

中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于做好2026年元旦春节期间有关工作的通知》要求,落实粮食安全党政同责和“菜篮子”市长负责制,强化市场监管预警,发挥交通物流保通保畅工作机制作用,保障粮油肉蛋奶果蔬等生活必需品供应充足、价格平稳。

近日,为做好春节重要民生商品保供稳价工作,国家发展改革委同有关部门印发通知,指导各地紧抓生产供应、畅通产销衔接,做好“菜篮子”“米袋子”等保供稳价,切实兜牢民生底线。

“春节是全年消费最集中的时段之一,保供稳价直接关系到居民预期和市场情绪。”中国数实融合50人论坛智库专家洪勇对记者表示,“物丰价稳”一方面能有效对冲节日需求集中释放带来的价格波动,避免因“价格焦虑”抑制居民消费意愿;另一方面也向市场传递出政策调控有力、供应体系韧性充足明确信号,有助于增强企业组织生产和流通的信心。

中国城市发展研究院投资部副主任袁师认为,通过扎实的保供稳价工作,能够向社会传递出经济运行稳定、民生保障有力的积极信号,进而强化消费者对市场环境信任,为全年市场的平稳运行打下良好基础。同时,防止个别商家借机炒作、囤积居奇等,也有利于维护健康的市场运行规则,让消费者能够放心消费、安心过节,最终形成消费与市场信心之间的正向循环,以消费的稳增长为经济发展注入持续动力。

从地方情况来看,各地纷纷通过加强市场监管预警、强化市场监管等方式,全力保障市场供应和价格基本稳定。

例如,近日,青海省发展改革委组织召开全省重要民生商品保供稳价与困难群众兜底保障工作推进会,提出压实“菜篮子”“米袋子”地方主体责任,做好市场供给情况调度,加强产销衔接,保障“菜篮子”产品稳定供给。会议还要求,建立健全价格监测预警体系,对粮、油、肉、蛋、菜、奶等基本生活必需品价格实施常态化监测和动态分析,及时发现苗头性、倾向性问题,提前研判预警。

此外,还有城市通过政府储备蔬菜投放,确保“菜篮子”产品供应充足、价格稳定。例如,为确保节日期间市场供应平稳有序,济南市于1月24日起在全市启动政府储备蔬菜投放。此次投放的蔬菜涵盖了大白菜、土豆、萝卜、胡萝卜、圆葱等常见品类,共计设置了115个投放网点,以惠民价格进行销售,为稳定蔬菜价格提供支撑。

在政策发力下,节前市场供应充足,“菜篮子”产品量足价稳。数据显示,2月6日,36个大中城市15种蔬菜平均零售价格为每斤4.36元,比1月下旬的高点下降1.8%。

据农业农村部监测,2月9日“农产品批发价格

200指数”为129.51,比2月6日下降0.25个百分点,“菜篮子”产品批发价格指数为132.33,比2月6日下降0.29个百分点。重点监测的28种蔬菜平均价格为5.48元/公斤,比2月6日下降0.7%。

展望未来,洪勇建议,在现有举措基础上,各地可进一步从全链条协同和精细化治理角度入手,强化产销衔接和跨区域调运,提升应对局部供需失衡的调节能力。同时,用好数字化手段,加强对重点品类、重点时段的价格监测和信息发布,稳定市场预期。此外,各地还应统筹物流、仓储和末端配送,降低节日期间流通成本,并对低收入群体和特殊区域适度加大兜底保障力度。通过这些措施协同发力,既守住民生底线,也为节日消费营造更加稳定、可预期的市场环境。

袁师认为,在保供稳价的同时,各地还可以结合本地特色,在保障基本生活必需品供应的基础上,丰富节日商品供给品类,比如推出具有地方特色的年货礼盒等。这既能满足居民多元化消费需求,也能带动本地特色产业发展,让节日消费不仅“稳”,更能“旺”。

张梦逸

相关新闻

春节期间“菜篮子”产品供应有充分保障

农业农村部发展规划司司长陈邦勋日前在国新办举行的新闻发布会上介绍,今年春节期间“菜篮子”产品供应有充分保障,可以较好满足老百姓节日消费需求。

在生产方面,据调度,截至1月10日,全国在田蔬菜面积7710多万亩,同比增加190多万亩;猪牛羊禽等肉类、水果、水产品也都供应充足。

据介绍,随着“南菜北运”数量增加,北方设施蔬菜上市逐步放量,蔬菜供应保障能力还会持续增强。

陈邦勋表示,下一步,农业农村部将重点做好三方面工作,持续抓好“菜篮子”产品生产供应。

抓好生产供给。紧盯“菜篮子”产品市场运行形势,合理安排蔬菜品种结构、种植规模和上市茬口,统筹安排畜牧业生产和水产养殖,严格落实各项防灾减灾措施,确保产得出、供得上。

严格质量监管。加强日常巡查监管,把好上市前速测关口,落实承诺达标合格证制度,加大监督抽查、风险监测力度,守牢农产品质量安全底线。

加强产销对接。健全完善“菜篮子”产品跨区域联动保供机制,发挥好鲜活农产品运输“绿色通道”作用,引导农产品产销精准对接,让更多优质农产品摆上老百姓的餐桌。 古一平 王舒



西安东站 站牌正式亮相

2月9日,西安东站站牌正式亮相,标志着项目建设迈入提速攻坚阶段。 刘一江 摄

“十四五”期间陕西完成水利投资2166亿元

近日,记者从陕西省水利厅获悉:“十四五”期间,陕西完成水利投资2166亿元,超额完成规划目标676亿元。

“十四五”期间,陕西积极争取中央和省上财政资金、增发国债、超长期特别国债及地方政府专项债,开展“政企”融资对接地市活动,增加信贷规模,保障水利建设的资金需求,水利投资逐年递增。

陕西不断优化重大项目前期审批流程,清单管

理、专班推进项目前期工作,引汉济渭二期、王瑶水库扩容、蒋家窑则水库、恒河水库、普化水库等一批重大工程开工建设;编制印发“十四五”水利发展规划、水网建设规划、渭北地区雨洪资源综合利用规划等事关全局的重要规划,完成全省33条重要江河流域综合规划修编工作,23个重大项目纳入国家“两重”建设方案;完成延安市宝塔区等4县区水系连通及水美乡村建设试点任务,累计下达中小河流治理

项目579个,完成治理长度2164公里,延安市、富平县先后被确立为全国市级、县级水网先导区。

“我们将继续以服务全省水利高质量发展为主题,以加快推进现代化水网建设为主线,坚持规划引领、项目为王、投资驱动、创新赋能,着力推进重大项目前期与投资落实;不断强化重大项目谋划储备,完成‘十五五’水安全保障规划审批并启动实施。”省水利厅相关负责人说。 徐颖

陕西推进科技金融深度融合

近日,记者从陕西省科技厅获悉:为引导更多金融资源服务科技创新,加速形成科技、产业、金融的良性循环,省科技厅持续优化科技金融生态,推进科技金融深度融合。

着力构建优良生态,夯实科技金融融合基础。为打造适配科技创新的金融环境,陕西在持续健全科技金融体制的同时,积极搭建常态化对接平台。通过举办全省科技金融融资对接会,集中发布2000项优质

科技成果与融资案例,并依托秦创原平台组织常态化项目路演。

积极布局各类基金,强化长期资本支撑能力。2025年,陕西设立首期规模100亿元的科创母基金,推动秦创原创投公司整合改革,实现资源优化与专业运作;陕西科技控股集团与中国诚通集团共同发起设立11亿元规模的诚通秦创原科技成果转化投资基金。创新运用金融工具,拓宽科技企业融资渠道。陕

陕西发布四门核心素养课程

本报讯(记者 鹿玲玲)近日,陕西省召开普通本科高校核心素养“SAIL”课程发布会。会议面向全省本科高校发布了《逻辑学概论》《科学研究方法》《人工智能导论》《创新创业思维》4门核心素养课程。

据悉,4门课程各有侧重、紧密衔接,《逻辑学概论》塑造“头脑思维”,《科学研究方法》培养“科研能力”,《人工智能导论》增强“数智素养”,《创新创业思维》注重“转化落地”,贯穿从知识创新到技术突破再到实际应用的完整链条,回应了社会对高素质创新人才的迫切需求。课程视频及配套资源均已上线陕西省高等教育智慧教育平台、学银在线等网络教学平台,向全省各高校开放。

深化课程改革是贯彻全国教育大会精神、落实教育部关于本科教学核心要素高质量建设有关部署的具体实践,陕西省坚持需求牵引、问题导向,遵循“思维重于知识、赋能胜于传授、素养成于实践”的理念,汇集全省优质师资,通过部属高校牵头、省属高校协同,面向全体本科高校创新构建核心素养课程集群,以课程改革“小切口”牵引育人模式“大变革”,促进各高校转变育人思想,推动人才培养从“知识本位”向“能力本位”转变,从“独立运行”向“跨界融合”转变、从“被动调整”向“超前布局”转变,真正为陕西学子的认知拓展、能力塑造提供有力支撑。

下一步,陕西省将持续推进4门核心素养课程迭代升级,并逐步拓展其他领域课程资源供给,为全省高校深化课程改革提供有力支撑,强化学生可持续发展的综合素养与核心竞争力。

68载“民生列车”传递团圆温情

秦岭慢火车温暖小年旅途



的岁月,讲述沿线生活的变迁。质朴的话语饱含深情,唤起旅客们的共同记忆。不少老手感慨道:“看到老乡就像见到家人,这趟车的温度一直没变。”车厢内,红灯笼高高挂起,福字贴满窗沿,精心

天津航空开通 西安直达惠州航线

近日,记者从新海航天津航空获悉:为进一步丰富春运期间航班网络,给旅客提供更便捷的南北交通选择,即日起,新海航天津航空正式开通西安直达惠州航线。

西安是西北交通的枢纽,惠州是华南滨海重要城市,此航线的开通不仅搭建起两地快速空中通道,还串联起西北古都与华南滨海的文旅资源,为探亲、旅游旅客打造高效便捷的空中通道。

西安—惠州航线采用每周二、四、六执飞的班期安排,搭配E190机型。去程航班GS7661于12时45分从西安起飞,15时45分抵达惠州机场,回程航班GS7662于16时40分从惠州起飞,19时25分抵达西安咸阳国际机场。

天津航空西北分公司负责人李文斌说:“春运期间,我们将进一步加大对地区航线网络布局的完善力度,通过科学规划、合理调整航线结构,增加航班密度、拓展航线覆盖范围,为广大旅客提供更为丰富、多样化的出行选择。”

陈志涛 李梦蕾

铜川王益区 开展养老护理员培训

为加快养老服务人才队伍建设,助力群众通过技能提升实现职业成长,近日,铜川市王益区就业促进中心精心组织开展了为期12天的养老护理员职业技能培训。

此次培训以“理论筑基、实践赋能”为核心,课程紧扣《养老护理员国家职业技能标准》,涵盖理论教学与实操演练两大模块。理论课程包括老年人生理心理特点、常见疾病护理、安全防护等基础知识,帮助学员构建系统化知识框架。实践环节则重点教授生活照料、康复护理等核心技能,通过模拟场景演练和养老机构实地实习,强化学员操作规范性与应急能力。此外,课程还融入心理疏导与沟通技巧,帮助学员掌握与老年人建立信任关系的方法。为确保培训质量,王益区就业促进中心创新采用“授课+情景模拟+全程监督检查”模式,确保培训取得实效。

培训通过系统化技能提升,为学员职业成长奠定了基础。学员纷纷表示,培训不仅强化了专业技能,更深化了对老龄化社会服务需求的认知,未来将积极投身养老事业,助力区域民生服务提质增效。 董晨

延安市1000吨 冬春蔬菜投放市场

为保障春节期间市场蔬菜供应,稳定蔬菜市场价格,满足居民消费需求,从2月9日起,延安市陆续向城区市场投放1000吨冬春储备蔬菜。

本次投放从2月9日持续到2月14日,连续投放6天,平均日投放约160吨,以土豆、莲花白、白萝卜、红萝卜、洋葱等7种居民常用耐储存品种为主,按照当日市场蔬菜零售价格下调10%~15%售卖。投放企业在政府指定的惠民万家超市、易享购超市、万佳超市等22个超市门店进行投放。

“本次蔬菜投放,我们在市区设立了22个投放点,每个投放点都统一悬挂‘延安市冬春储备蔬菜投放点’标识牌或条幅,市民可有序到门店采购。我们配备了专门的配送车辆,保障投放期间的蔬菜供应顺畅。目前,蔬菜储备货源充足,市民可以放心购买。”延安意惠万家商业有限公司总经理李玉虎说。

据了解,延安市2025年至2026年冬春蔬菜储备1872吨,本次投放1000吨,后续将继续投放市场,全面保障春节期间蔬菜供应充足,满足市民的生活需求,确保市民度过一个欢乐祥和的春节。 孙艳艳

西积极推行“创新积分制”,已向科技部推荐企业2441家,并向金融机构推送787家,累计发放相关贷款85.07亿元;在全国率先发行“技术产权资产证券化(票据化)”产品,目前已发行6期,帮助62家科技型中小企业融资5.28亿元,其中22家已成为专精特新企业。

科技厅相关负责人表示,将建立全省科技金融常态化推送机制,加强与创投机构、银行、保险机构合作,打造“一清单、一队伍、一平台”;发挥100亿元省科技金融母基金作用,推动100亿元社保科创基金尽快在陕落地,用好“创新积分制”“技术产权证券化”“科技创新债券”等金融工具,破解科技企业融资难题。 张梅