

文体商旅融合、消费补贴活动、丰富新型消费业态……

2026年各地促进服务消费这样干

近期陆续召开的地方两会上，“服务消费”成为各地政府工作报告中的热词。围绕加快培育服务消费新增长点，各地提出一系列部署举措，地方人大代表和政协委员纷纷建言献策。

山西省人大代表、晋剧表演艺术家武凌云说，要不断创新多元消费场景，让消费者充分感受到文化、艺术之美。

2026年，各地在促进文体商旅融合推陈出新上继续发力。浙江提出，培育更多“文旅+消费”爆款IP，拓展高速公路主题服务区消费场景，高水平办好“浙BA”城市足球联赛；天津部署，外来消费着力提升观光、演艺、赛事、旅居、研学等特色消费体验，完善入境消费便利化体系。

近年来，低空旅游、航空运动等新业态蓬勃发展。重庆市人大代表、重庆市大足区经信委主任陈川建议，以空域管理改革为突破口，加快推进制度创新与系统集成，培育低空经济新场景，助力打造具有区域竞争力的低空经济示范区。

随着消费需求从“物质满足”转向“精神愉悦”，人们越来越关注商品和服务所承载的文化内涵、社交体验和情感共鸣。

增加情调式、体验式、悦己式服务供给，成为各地打开服务消费新空间的发力点。

正在广州举行的第四届正佳大唐千灯会，通过推出市集、表演、互动、展览以及消费补贴活动，提升市民与游客的互动感、体验感，带动客流量和营业额明显增长。

广东提出，围绕个性化需求拓展服务消费场景，大力发展赛事经济、演艺经济、会展经济。安徽提出，落实带薪错峰休假制度，设置中小学春秋假，扩大职工文体消费。

“引导学生家庭错峰出游，可以提升旅游体验，也有助于培育新的消费增长点。”安徽省人大代表、中国铁路上海局集团有限公司合肥站党委书记刘忠建议，可按不同地区或年级错峰安排，与周末衔接形成5天小长假，进一步活跃春秋季节文旅消费市场。青年群体是服务消费市场的参与者，更是市场

潮流的引领者。

浙江省政协委员、嘉兴市副市长周连昆发现，戏剧节、动漫节、音乐节等节展活动在各地蓬勃兴起，持续吸引年轻群体。她建议，各地商务部门可联动文旅、体育部门合力提升消费体验，通过丰富电子竞技、沉浸式文旅等新型消费业态，拓展节展活动、体育赛事等，为这股消费热潮持续注入新动能。

“发展青春经济”，被首次写进四川省政府工作报告。

四川省人大代表、成都国际文化艺术中心董事长温雪倩建议，面向18岁至35岁青年群体定向发放“青年社交电子消费券”，覆盖影院、书店、运动场馆、文创市集、咖啡馆等场景，采用“满减+限时+定向”机制，引导青年体验新型社交业态，提升夜间经济活力。

近年来，数字技术、人工智能等正深度重塑服务场景，创造了许多令人眼前一亮的体验。今年的地方政府工作报告中，各地纷纷强化技术赋能，助力消费提质。

贵州强调，提升“黄小西”AI智能体、旅游大模型、“一码游贵州”等智能旅游平台功能；浙江明确，大力发展“人工智能+消费”，促进多业态聚合、多场景交融；广西提出，升级智慧文旅体验场景，迭代“一键游广西”平台。

广西壮族自治区人大代表、北海市古郡丝路旅游开发有限公司总经理助理武超认为，可建设“一脑统管”的文旅智慧中枢，基于AI大模型实时分析全域客流、交通、消费数据，实现智能预警、自动分流、个性化行程生成。

加快培育服务消费新增长点，顺应百姓从“买商品”到“享服务”“重体验”的新趋势，必将激活消费一池春水，为高质量发展注入新动力。

胡旭 朱丽莉 周颖

安康市电商直播带货基地年货节开幕

近日，由安康市文化产业协会牵头组织的2026年安康市电商直播带货基地年货节在西城阁广场开幕。安康市网络主播代表、各行业协会负责人、参展商户与市民欢聚于此，共赴这场充满烟火气的新春之约。

活动开场，铿锵的舞狮表演点燃了全场热情，汉调二黄尽显秦巴韵味，歌曲演唱和川剧变脸轮番上演，独具特色的文艺演出赢得群众阵阵掌声。活动现场的另一侧，市文化产业协会的书法家们挥毫泼墨，把一副副大红春联、一张张吉祥“福”字送到群众手中，让现场充满浓浓的年味。

舞台之上好戏连台，集市之中更是热火朝天。年货展销区内摊位整齐排列、人潮涌动，20余家企业带来的安康富硒茶、红薯粉条、木瓜饮、土蜂蜜、黄连牙膏等安康特色产品琳琅满目，让人目不暇接。

据了解，此次年货节自2月5日起连续举办10天，旨在搭建起居民与商户间的沟通桥梁，聚集旅游人气，激发消费活力，生动展现安康发展的蓬勃生机，为全市营造出欢乐祥和、活力满满的节日氛围。

陆青波 李怡欣

榆林特色产品 热销北京供销大集

年味渐浓，好物集结。近日，由榆林供销集团有限公司主办的“逛供销大集，购新年好礼”新春展销活动亮相北京，来自榆林各县市区的地理标志产品、特色农产品与非遗好物集中展出。

作为榆林特色农业成果的集中展示窗口，此次供销大集精选全市优质特色产品参展，品类覆盖粮油杂粮、生鲜肉食、滋补干货及非遗文创等多个领域。其中，佳县红枣、米脂小米等地理标志产品凭借深厚的底蕴备受关注，靖边荞麦、子洲黄芪等知名特产以地道品质吸引市民驻足，非遗剪纸等民俗产品则为展销活动注入浓郁的文化气息，全方位满足市民多样化的年货需求。此次展销活动创新采用“线下展销+线上直播+民俗展示”三维模式，线下展位人头攒动、烟火气十足，线上直播实时引流、互动热烈，实现了产品展示与品牌传播的双重增效。

除零售端的火爆场景外，产销对接成效同样显著，多家榆林参展企业与北京供应链企业、商超达成初步合作意向，为陕北农特产品深耕华北市场、建立长期供销合作奠定了坚实基础。

张占林

去年渭南98家非遗工坊实现收益4.55亿元

近日，记者从渭南市文化和旅游局了解到，2025年渭南市98家非遗工坊实现收益4.55亿元，带动就业3056人次，实现了“保护—传承—增收”的良性循环，为乡村振兴与文化繁荣注入了非遗力量。

渭南市注重科技赋能与业态融合双线推进，一方面，组建市级非遗保护专家库，实施数字化保护一期工程，以技术手段支撑文化遗产的永续传承；另一方面，积极拓展“非遗+旅游”“非遗+研学”等融合路径，开展“华山论技”非遗进景区活动超过280场，推出4条特色非遗工坊体验线路。华县皮影、澄城刺绣等10项产品入选“陕西非遗好物”，非遗产品的市场认可度与品牌影响力不断提升，焕发出新的活力。

“我们将继续深化系统性保护，加强数字化应用与人才队伍建设，推动非遗与旅游、教育、文创、乡村振兴等深度融合，打造一批具有示范意义的非遗发展案例，为渭南高质量发展持续注入新活力。”渭南市文化艺术中心(市非遗保护中心)相关负责人说。

陈宏江



近日，汉阴县凤凰广场举行大型惠民义写春联活动。书法家协会的工作人员挥毫泼墨，将美好的新年祝愿送给群众。

图为活动现场。

王磊 摄

陕西边检总站发布春节假期西安口岸通关“两公布一提示”

近日，记者从陕西出入境边防检查总站(以下简称“陕西边检总站”)了解到，该站发布春节假期西安口岸通关“两公布一提示”。

据预测，2026年春节假期西安口岸出入境客运航班约330架次，出入境旅客近5万人次。相较2025年春节假期日均客流量增长0.8%。

旅客出境高峰时段集中在11时至11时30分、13时30分至14时、22时30分至23时；入境高峰时段集中在0时30分至1时30分、12时至12时30分、

19时至19时30分。

出境旅客应提前了解前往国家(地区)入境政策，注意出入境证件、签证有效期，准备好相关证明、文件材料，在办理完登机手续后尽快办理边检手续，以免耽误行程。通关过程中如遇问题，可及时向现场执勤的边检民警寻求帮助。如需咨询出入境口岸通关问题，可拨打12367国家移民管理机构咨询服务热线。中国公民在境外如遇紧急情况，请及时报警并与中国驻当地使领馆联系，或拨打12308外交部领事保护热线寻求帮助。

部领事保护热线寻求帮助。

陕西边检总站边防检查处处长吕斌表示，为应对春节假期口岸出入境客流高峰，陕西边检总站将加强与机场、航空公司沟通，提前掌握航班动态信息及订票人数；根据客流情况，优化部署执勤警力，与口岸各单位密切协同；根据现场旅客流量变化，开足查验通道，积极引导出入境旅客安全有序出行，确保口岸通关秩序高效顺畅。

霍海澎 魏丹

2025年陕西发明专利拥有量达1.6万件

“全年推动4337件高价值发明专利快速授权，授权率87%，授权周期缩短至2个月。”近日，陕西省知识产权局负责人介绍，2025年，全省发明专利拥有量、高价值发明专利拥有量分别达14万件、5.5万件，同比分别增长18%、17%；有效商标注册量突破91万件；新增地理标志保护产品70件、总量达161件，有效地理标志商标159件，核准使用地理标志专用标志经营主体1569家。

在提升知识产权保护效能方面，陕西扎实推进知识产权保护体系建设，持续完善行政执法和司法衔接机制，深化专利侵权纠纷行政裁决规范化试点，实现设区的市知识产权人民调解组织全覆盖；在优化知识产权服务方面，布局27个省级知识产权信息公共服务网点覆盖全省各市(区)，壮大培育服务新业态，推进西安知识产权交易服务中心建设，深化工信领域数据知识产权试点，建立数据知识产权生态服务平台。同时，陕西深化拓展知识产权交流合作，与多个省市签订地理标志合作体合作协议，涉外知识产权保护战略合作协议，新增吉尔吉斯斯坦、乌兹别克斯坦等海外维权援助工作站。

2025年，陕西知识产权运用效益加速显现：全年盘点入库高校存量专利7.3万件，全省专利转让许可首次突破万件，全省高校专利产业化率达12%，位居全国第五；创新实施知识产权转化运用“灵犀计划”，探索建立高校院所专利技术和企业需求高效对接机制；发行西北地区首单“专精特新”企业知识产权证券化项目，全年知识产权融资金额62.8亿元、同比增长18.9%；新增30家国家知识产权示范企业，示范企业数实现翻倍。

“2026年，我们将坚持以高水平知识产权全链条工作服务中心大局，谋准谋实‘十五五’知识产权保护和运用规划，筑牢保护根基，扭住转化关键，做优服务供给，聚焦创新主体需求，扎实做好知识产权民生实事，为建设西部示范知识产权强省、营造良好创新生态、推动高质量发展提供坚实保障。”陕西省知识产权局负责人说。

陶玉琼

聚焦“十五五”良好开局

西安三部门谋划2026高质量发展蓝图

本报讯(记者 鹿玲玲 实习记者 权子昂)2月6日，西安市委宣传部、西安市政府新闻办举行“统筹推进‘十个聚焦’实现‘十五五’良好开局”主题系列新闻发布会。西安市发改委副主任王军平、西安市科技局局长陈默、西安市工信局局长刘鑫出席并介绍有关情况。

西安市发改委 确保2026年完成投资不少于4500亿元

王军平在发布会上表示，过去一年，全市经济社会发展迈出新步伐，地区生产总值实现13902.67亿元，增长4.7%。

2026年，西安市发改委将围绕基础设施、产业和新型基础设施、民生保障、农业农村、投资于人和消费场景等五大方向，动态谋划、滚动更新项目储备，确保全年完成投资不少于4500亿元。同时，加速推动西十高铁、西康高铁、西安高铁东延、绕城高速扩能改造、高新至鄠邑复合通道、城市环线北段等重大基础设施项目建设，开工建设草堂工业区铁路货运专用线项目。

在能源保障方面，2026年将新增供电能力100万千瓦，总供电能力提升至1800万千瓦，更好保障企业生产和民生的用电需求。

另外，统筹推进黄河流域生态保护、新时代西部大开发、关中平原城市群和西安都市圈建设。持续深化西安—咸阳一体化，推动8条共建产业链融合发展，加密“两市一区”公路交通网，推进供热、供气、供水等基础设施共建共享。

王军平最后表示，将扎实办好2026年民生实事，强化易地扶贫搬迁后续扶持，用心解决好教育、医疗、托幼、养老等群众身边事。坚决守好粮

食安全底线，抓好重点领域价格改革，做好电力、天然气能源供应和重要民生商品保供稳价。

西安市科技局 系统布局一批标志性应用场景区示范项目

陈默在发布会上称，2026年西安市科技局将以西安区域科技创新中心建设为引领，整合创新资源，持续深化教育科技人才体制机制一体改革，着力促进创新链产业链高效衔接，因地制宜培育发展新质生产力。

首先，将坚持“边建设、边研发、边转化”，完善“多元投入、开放共享”机制，推动重大科技基础设施等科研平台服务产业发展。加快国家先进稀有金属材料技术创新中心建设，打造全球领先的新材料创新策源地与产业应用基地。

其次，强化应用场景带动，系统布局开源鸿蒙、XR、九天无人机等一批标志性应用场景区示范项目，推动更多新技术、新产品加速落地。强化产业创新发展能力，推动光子、新材料、氢能等秦创原产业创新集聚区建设。做强做大科技企业群体，培育一批引领行业标准的链主企业，促进一批高新技术企业发展壮大。

同时，全面落实“三项改革”新20条，推广“先使用后付费”“权益让渡”等模式。支持西安交大西部科技创新港、西工大三航科技园、西电未来信息港和西北工业集团开智谷建设，塑造校区园区社区融合新空间。深化校地融合和产学研合作，引导链主企业与高校院所联合建设创新平台，吸纳高校科技成果，努力产出更多面向产业需求的技术与产品。持续推动科技人才服务产业，支持企业和高校院所互聘“科技副总”和“产业教

授”，共建“科学家+工程师”队伍。

最后，突出需求导向，优化高层次人才引育机制，梯次引进和培育国内外顶尖人才、中青年科技领军人才和青年科技人才。深化科技金融融合，探索实施创新积分制，持续丰富技术产权资产证券化(票据化)、中小企业集合债等创新金融产品。高质量办好硬科技创新创业大会、西安国际创业大赛等活动赛事。加强科技开放合作，发挥好“一带一路”联合实验室和各类科技合作平台作用，探索建立跨区域科研项目协作机制，开展联合技术攻关，强化区域辐射带动能力。

西安市工信局 培育壮大一批有技术主导权的产业集群

刘鑫在发布会上表示，2026年将因地制宜规划产业发展方向与重点。对于传统产业，结合西安实际，重点在商用车、油服、食品、建材等7个方向，量身定制高端化、智能化、绿色化转型路径，推动传统产业焕发新活力。对于未来产业，充分发挥西安高校、科研院所密集的创新优势，重点布局量子科技、氢能与新型储能、具身智能机器人、生物制造等前沿领域，抢占产业发展新赛道。

对于新兴产业，经过“十四五”的全面努力，西安的新兴产业也有了新突破新变化。新能源汽车、半导体及光子、新能源等产业已突破千亿规模，尤其是新能源汽车已突破2000亿元，作为新兴支柱产业持续做强做优；生物医药、新材料、智能终端等产业尚处于快速培育期，将其定位为新兴先导产业，加大扶持力度，吸收融合西安科技资源，培育壮大一批有技术主导权的产业集群。