



文体商旅融合、消费补贴活动、丰富新型消费业态……

2026年各地促进服务消费这样干

2版

权威发布

四部门发文加快培育数据流通服务机构

记者2月7日从国家数据局获悉,国家数据局、工业和信息化部、公安部、中国证监会近日发布《关于培育数据流通服务机构 加快推进数据要素市场化价值化的意见》。这一政策文件旨在进一步明晰数据流通服务机构功能定位,提升数据流通交易服务效能,释放数据要素价值,加快繁荣数据市场生态。

据介绍,数据流通服务机构是链接数据供需双方,促进数据流通交易,推进数据要素市场化价值化的重要主体,包括数据交易所(中心)、数据流通服务平台企业、数据商等。当前,各类数据流通服务机构竞相发展,在优化数据资源配置、拓展数据应用场景、激发数据市场活力等方面发挥了积极作用,但也存在功能定位不

清晰、服务能力仍有短板、监督管理亟待完善等

意见提出,到2029年底,数据流通服务机构能力显著提升,流通交易形态更加多元,数据产品和服务更加丰富,各类主体供数据用数意愿持续增强,全社会数据流通利用水平明显提高。

高亢

信息快递

去年规上文化企业营收同比增长7.4%

记者从国家统计局获悉:2025年,全国规模以上文化及相关产业企业(以下简称“文化企业”)实现营业收入152135亿元,比上年增长10451亿元,增长7.4%。其中,文化核心领域实现营业收入103181亿元,比上年增长11.5%。内容创作生产、新闻信息服务、创意设计服务等3个行业大类营业收入实现两位数增长,增速分别为13.5%、13.2%和12.3%。

文化新业态行业快速发展。2025年,文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入68253亿元,比上年增长14.3%,快于规模以上文化企业6.9个百分点。

刘志强

2025年农村网络零售额同比增长6.7%

商务部发布的数据显示:2025年,农村网络零售额、农产品网络零售额分别为3万亿元、7833.1亿元,同比分别增长6.7%、9.9%。

商品和服务消费持续增长。2025年,县域家电以旧换新及手机等购新补贴实现销量4823万台,销售额1586亿元;据第三方大数据监测,同期县域服务销售额实现9.1万亿元,同比增长5.9%。

物流网络日趋完善。2025年,支持建设县级物流配送中心348个,乡镇快递物流站点562个。截至目前,全国县级物流配送中心覆盖率达100%。

王珂

春运部分非热门线路推出最低2折优惠票价

记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,2月8日全国铁路预计发送旅客1325万人次,计划加开旅客列车1688列,其中在京广、京沪、京哈等主要高铁通道增开夜间高铁列车,对春运部分非热门线路车票实行最低2折优惠票价,为旅客出行提供更多选择。

春运期间,铁路客流具有明显的单向特征。铁路部门充分发挥市场化票价机制作用,在部分非热门线路推出打折优惠措施,最低折扣2折,既让旅客得到更多实惠,拥有多样化出行选择,也能通过价格杠杆有效调节客流,引导旅客错峰出行,促进铁路运输资源充分利用,推动春运客流“双向奔赴”,更加均衡。

截至2月8日8时,铁路12306已累计发售春运期间车票超1.5亿张,8日开始发售2月22日(农历正月初六)车票,节前和节后部分方向列车尚有余票。

樊曦

筹备新春 年味渐浓



新春将至,年味渐浓。各地举办年货大集、写福字春联等活动,人们选购鲜花、中国结等饰物,迎接新春。

冯开华 摄

- ▲在2026银川新春年货博览会现场,市民选购休闲零食。
- ▲在2026银川新春年货博览会现场,市民选购干果特产。

新春 走基层

一颗“金苹果”撑起“幸福年”

腊月的陕西省延安市子长市玉家湾镇贺家湾村,寒寒裹着果香漫过黄土坡。果园里,一排排果树整齐排列,贫困户宋小平脸上的皱纹里都嵌着笑意:“自从在政府的帮助下建起了苹果园,现在的收入是越来越好了。”

宋小平曾是村里的贫困户,如今,靠着11亩山地苹果,他不仅脱了贫、致了富,还带动了周边农户务工增收,成为村里产业带头人。新春前夕,陕西巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接全媒体采访暨省媒体新春走基层活动走进贺家湾村,循着果香,倾听宋小平与“金苹果”的致富故事,感受乡村振兴路上的民生暖意。

从“不愿种”到“主动种”的转变

“以前哪敢想种苹果能致富?整天守着几亩薄地,种土豆、玉米、黑豆,一年忙到头,收入也不够养家糊口。”回忆起过去的日子,宋小平连连摇头。那时,他家经济困难,脱贫成了压在心头的一块大石头,政府的帮扶,从帮他养牛、养猪,到引导他种苹果,让他慢慢走出了困境。

贺家湾村地处黄土高原,光照充足,昼夜温差大,得天独厚的自然条件,非常适合山地苹果种植。2012年起,村里开始规模化发展山地苹果,可起初,像宋小平一样的村民,大多心存顾虑,不愿尝试。“一辈子种惯了庄稼,没种过苹果,怕技术不行,怕种不好赔本,更怕卖不出去。”宋小平说出了当时村民们的共同心声。

群众有顾虑,政府有行动。为了打消村民们的

疑虑,玉家湾镇政府一届接着一届干,把山地苹果产业作为巩固脱贫攻坚成果、推进乡村振兴的核心产业,出台一系列扶持政策,全程保驾护航。“咱们子长市每年都会出台针对产业发展的十条奖补政策,在苹果产业上,修建冷库每栋补助1300元,搭建防雹网每亩补助4000元,购买农资也有相应补贴。”玉家湾镇政府二级主任科员曹亚玲介绍道。

政策的红利,一点点解开了村民们的心结。2017年,在镇村干部的反动员和帮扶下,宋小平和村里三四户村民一起,率先种下了苹果树,成为村里第一批“吃螃蟹”的人。“刚开始种的时候,心里还是没底,多亏了政府的帮助,化肥、地膜、农药都免费给,还经常组织技术员来指导。”宋小平说。

据曹亚玲介绍,贺家湾村锚定山地苹果主导产业,规模化发展种植基地1265亩,辐射带动果农43户153人深耕细作。2025年全村苹果产量达1500吨,实现产值900万元,果农人均收入突破5万元,核心产业效应持续释放。

从“脱贫户”到“带头人”的蜕变

功夫不负有心人。经过几年的精心打理,宋小平的苹果树终于迎来了丰收。“现在的收入是越来越好了,今年卖苹果收入达16万元,苹果园让他彻底告别贫困,日子越过越红火。”说起今年的收成,宋小平笑得合不拢嘴。

从最初的几亩试种,到如今的11亩果园,再

到今年新增的3亩新品种,宋小平的苹果种植规模越来越大,收入也一年比一年高。“以前种庄稼,一年也没多少收入,现在种苹果,年收入能达到十几万块钱,比之前翻了两三番。”宋小平算了一笔账,如今他家两口子打理果园,虽然忙碌,但日子过得有滋有味,彻底告别了贫困的日子。

自己富了,宋小平没有忘记身边的乡亲们。每年苹果种植、修剪、疏花、套袋、采摘的季节,他都会雇佣周边的贫困户来务工,给他们发放工资,带动大家一起增收。“我今年雇人的工资就花了4万多块钱,主要雇佣周边的农户,他们平时没活干,来果园务工,既能照顾家里,又能增加收入。”宋小平说。

曹亚玲表示,如今,贺家湾村的山地苹果,已经成为群众增收致富的“定心果”“致富果”,越来越多的年轻人从城里打工回来,投身苹果种植产业,为乡村振兴注入了新的活力。

冬日里,寒风虽烈,却吹不散贺家湾村的果香与暖意。一颗苹果,承载着贫困户的致富梦想,也见证着乡村振兴的生动实践。在这片黄土坡上,像宋小平这样靠着山地苹果脱贫致富的村民还有很多,他们在政策的护航下,靠着自己的勤劳双手,让昔日的薄地变成了“聚宝盆”,让“金苹果”真正成为了撑起幸福生活“的希望果”。果香伴年味,致富路上,贺家湾村的乡亲们,正迎着冬日的暖阳,朝着更加美好的生活,稳步前行,静待一个满载希望的新春。

本报记者 周生来 吴鹏飞 魏建军

陕西开展「春暖农民工」服务行动

本报讯(记者 刘姚尧)记者从陕西省人社厅获悉,陕西省人社厅会同省公安厅、省民政厅、省司法厅、省交通运输厅、省农业农村厅、省文化和旅游厅、省卫生健康委、省总工会、团省委、中国铁路西安局集团有限公司联合开展2026年“春暖农民工”服务行动,从春节前到3月中旬,集中实施关爱、出行、就业、文化、健康、维权等服务措施,做好春节前后农民工服务保障工作。

行动期间,陕西各地将主动摸排农民工返乡返岗出行需求,强化运力保障和运输组织调度,根据需要提供专车、专列(车厢)、飞机等“点对点”接送服务。引导农民工合理规划出行方式和时间,为有组织有规模外出务工农民工集中购票提供便利,鼓励错峰出行。强化精准宣传,提高农民工交通安全和守法意识,保障农民工安全有序返乡返岗。深入基层一线,走访慰问春节期间坚守岗位的农民工,开展“我们的中国梦文化进万家”、全国春节“村晚”示范展示、“致敬劳动者·温暖回家路”、义诊走进乡村、社区健康行等活动,将关心关爱、新春祝福、文化关怀、健康服务送到农民工身边。同时,各地还将加强对生活困难农民工的救助帮扶,畅通农民工维权渠道,维护农民工合法权益。

按照部署,陕西各地人社部门将重点围绕稳定和扩大农民工就业,抓紧春节前农民工求职、换岗高峰期,结合2026年“春风行动”,组织各类线上线下招聘活动,分类发布岗位信息,提高就业服务精准性及可及性。做好职业指导和培训信息推荐,推行“岗位需求+技能培训+技能评价+就业服务”四位一体项目化培训模式。关注新生代农民工需求,加强电商、物流、家政、养老服务等领域培训信息推介,引导农民工通过技能提升实现稳定就业。

编辑:黄璐 组版:郭晓锦 校对:赵涵羽