

去年陕西8个重点文旅产业链群 总营收同比增长8.7%



近日,2026年陕西省文化和旅游工作会议在西安召开。记者从会上获悉:2025年,全省文旅系统始终紧扣建设文化强省、争做西部示范目标,以打造万亿级文旅产业集群为抓手,推动文化旅游深度融合、高质量发展,全年主要目标任务顺利完成。

2025年,陕西4部作品(团队)获中国艺术节“文华剧目奖”“群星奖”,获奖数量位居全国第一方阵。15个公共文化场馆建成开放或改造提升,五级公共文化服务体系实现全覆盖;开展“戏曲进乡村”演出1.36万场次,实施“志愿服务边疆行”7个项目40余场。全省新增国家级非遗代表性传承人23名,省级非遗项目395项,28家省级非遗工坊年产值达到3000万元。

陕西新增国家级旅游休闲街区2个、全国旅游演艺精品名录3部、国家4A级景区8家;8个重点文旅产业链群总营收9400亿元,同比增长8.7%;42个重点数字文旅项目落地;开行旅游专列137列,接待游客11.1万人次。全省接待国内游客8.62亿人次,旅游总花费超8243亿元;重要节假日开展文旅主题活动

动1.83万场次,发放文旅惠民消费券1.4亿元;70场大型营业性演出吸引观众122万人次,票房收入8.2亿元,带动综合消费39.5亿元,7.5万余场赛事活动拉动消费140亿元。

2025西安丝绸之路国际旅游博览会签约金额2.2亿元,交易额6300万元;第九届丝绸之路国际博览会签约文旅项目15个,金额41.3亿元;第十一届丝绸之路国际艺术节汇聚84个国家和地区的1900余名艺术家,吸引超8万人参与,线上传播量过亿。陕西全年实施对外文化交流项目25个,在海外客源市场达成合作意向214项;全年接待入境游客92.67万人次,总花费超100亿元。

陕西省文化和旅游厅相关负责人表示,陕西文旅系统将聚焦“在加快建设文化强省上取得新的更大突破”总体目标,推出更多彰显地域特色的精品力作,提升文化旅游公共服务质效,推动文旅产业实现万亿目标,加速释放文旅消费潜力,持续推动文旅高质量发展。

柏桦 李卫

相关新闻

陕西文旅经典焕新升级

2026全新升级版《长恨歌》在华清宫盛大开演

近日,舞剧《长恨歌》2026全新升级版在华清宫九龙湖畔盛大启幕。活动以“盛世长歌·焕新有礼”为主题,首演即连开三场,吸引了近万名嘉宾、媒体人士及观众到场,共同见证这一文旅融合经典力作的迭代升级与时代风采。

本次升级着重于打造全方位、深层次的沉浸式观演体验。通过对观众席布局的进一步调整,有效提升了全场视野与观看舒适度;全新引入的数控灯光系统,以更高精度渲染骊山夜色与宫廷气象,勾勒骊山宫阙的夜色诗境;精密升级的舞台机械装置实现场景无缝转换;舞蹈编排同样历经锤炼,创作团队深挖唐文化精髓,对动作细节反复打磨,既保留了唐代舞蹈的风韵,也在情感传递和故事叙事上作出了新的探索。

为进一步提升观众参与感,本次升级特别设计了常态化的演前互动环节“开演即相遇”。首演当日,盛唐主题花车巡游率先点燃现场气氛,唐宫NPC化身“行走的长安符号”,穿梭于游客之间,在热情互动中重现长安街市的烟火气象。现场还通过大屏互动问答等形式,巧妙地传递唐文化知识,将候场时间转化为文化体验。

立足中国,拥抱世界,长恨歌艺术团以主动姿态开启世界交流新篇章。舞蹈团队以肢体叙事跨越语言边界,让东方美学成为世界读懂中国的生动注脚,使千年文明可感可触、直抵人心。这场跨越地理与文化的远行,远不止于“走出去”的展示,更在于“走进来”的融入。陕西长恨歌演艺文化有限公司董事、总经理冯超表示:“未来,《长恨歌》将继续深挖文化根脉,依托科技赋能与创意表达,在传承经典的基础上推进内容创新与体验升级。以舞台为纽带促进文明交流,让千年文脉在新时代焕发更璀璨的光彩,为文旅融合与文化出海书写崭新篇章。”

张永宁

西咸新区春节 文商旅活动启动

近日,“西咸有约马上有福”2026西咸新区春节文商旅活动在西咸吾悦广场启动,一场以“文商旅体融合”为核心的新春盛会将为市民游客献上“新春大礼包”,打造高品质新春消费新场景。

活动由西安市文化和旅游局、西安市商务局指导,西咸新区宣传文旅局、发展改革和商务局、沣东新城管委会主办。启动仪式上,西咸新区宣传文旅局发布春节文旅活动全景计划;围绕“西安年·最中国——数享西安年”主题,精心策划灯会演艺、非遗年俗、旅游休闲、美食购物、文体惠民五大主题共33项活动。

其中,茯茶镇非遗千灯夜、诗经里国潮花灯、《赵赵大秦》史诗演艺等活动创新性地将传统年俗与现代科技融合;昆明池民俗展演、金花婆婆秦腔演绎等非遗活动尽显深厚文化底蕴;丝路欢乐世界新春欢乐季、乐华“新春大庙会”等则为全龄段游客提供了丰富游玩选择。此外,百余场惠民文体活动遍布各个社区,让浓浓的年味浸润城市街巷。

西咸新区发展改革和商务局同步发布消费惠民措施,推出系列福利政策;丝路欢乐世界属马的游客免费入园,每日还有抽奖送现金红包活动;2月7-8日,书法家将在西咸吾悦广场、丝路欢乐世界免费为市民书写春联、福字;西咸吾悦广场等商业综合体也联动发力,推出折扣优惠、满减赠券等举措。

据介绍,2026年,西咸新区宣传文旅局将联合新区多部门及沣东新城相关单位联合打造西咸新区沣东新城和太平新城商旅体融合消费聚集区,该聚集区以“一核双轴多节点”为布局,致力于打造集文化体验、体育休闲、美食消费于一体的融合消费高地;Insula绿洲街区依托亚洲最大室内沉浸式剧场《赵赵大秦》、西北最大潮流音乐集群中心K-Live等特色空间,构建骑行友好、宠物友好的沉浸式街区,计划于2026年第二季度正式亮相。

据悉,本次西咸新区春节文商旅活动将持续至3月,涵盖春节、元宵节等节点。

吕聪

暨文化学家学传承恳谈会举行 《范志承吕芳芹书画集》首发

本报讯(通讯员 李毅)2026年春节前夕,由范超文学馆主办的《范志承吕芳芹书画集》首发暨文化学家学传承恳谈会隆重举行。来自陕西省内和西安、咸阳等各地各级领导、名师、亲友近百人参加活动,热切交流盛赞。

咸阳市人民政府退休干部范志承先生,是享誉省外的诗词和书法大家,他和老伴吕芳芹女士,是著名青年作家范超的父亲母亲。《范志承吕芳芹书画集》由陕西省作家协会主席贾平凹题写书名,全书共收录这对伉俪历年精心创作的代表作品与文艺影像等数百幅,饱含儿子和媳妇王凌云、女婿范鹏等的爱心创意,封底以女儿范亚萍十字绣“家和万事兴”插图收尾,再次彰显出“一门崇文好学 三代秉笔勤耕”的家学风范。现场温情满满,范超详谈了孝道初心、编辑思想和背后故事,吕芳芹女士向陕西知名文化学者“春在堂”主人吕国锋等热情赠书。

当天仪式更是亮点多多,让人印象深刻。活动由范志承吕芳芹的孙子范焱辰、外孙女范雪晨主持,发布会上范雪晨说:“让君痛饮不索毫,传我范门侠义高,姥爷的一生,从学从政之余热爱文学,笔耕不辍,以书香传治学之道、为人之本,为子孙铺就修身立业之路。”范焱辰说:“气质美如兰,才华馥比仙,奶奶笔下的梅花画意境体现了她面对困难时的坚韧不屈,更承载着家族的精神与智慧。”两位新晋大学生更是发自肺腑的同频共鸣:“我们怀着无比诚挚的心情,欢聚一堂话好书,共同见证《范志承吕芳芹书画集》的正式首发,感受这本书画集中所承载着的满满诚意。我们认为这不仅是一本著作的诞生,更是一段思想的沉淀、一份精神的传承。坚信此书定会陪伴我们左右,常常常新,源源不断的给予我们滋养和引领,让我们从中汲取智慧和力量,激励自己更加踔厉奋发有为、拼搏进取有成,从而让家学润心,更使文脉永续。”这些充斥着滚烫深情的话语传递出积极向上的正能量,获得现场内外大家一致的共鸣和好评。



2月4日,一场集技艺展示、互动体验与产品展销于一体的文化盛宴在汉中市南郑区开启。本次活动汇集了南郑区多项非遗代表性项目与特色文创产品,在满足市民年货采购需求的同时,让市民感受非物质文化遗产的独特魅力。

孩子们在非遗代表性项目——汉中民间木版拓印、南郑剪纸体验区学习技艺。

何祥弘 摄

西安临空会展中心成微短剧“宝藏取景地”

2月4日,记者从空港新城管委会获悉,2025年,西安临空会展中心凭借“高颜值”空间与全能配套,累计承接56场微短剧拍摄取景,成为微短剧创作圈的新晋“宝藏取景地”。

走进西安临空会展中心,多元场景可满足不同剧情需求。开阔通透的展厅可自由搭建职场、商场、发布会等场景,灵活的空间布局能支持剧情场景的快速切换;专业的会议多功能厅可直接作为剧情背景,省去额外搭建成本。

除了“高颜值”场景,西安临空会展中心的全能配套也让拍摄全程无忧。场馆配备专业电力保障系统,可满足剧组大功率灯光、摄影设备的能耗需求,确保拍摄过程稳定顺畅;同时提供全时段响应保障

服务,无论是白天拍摄还是夜间取景,都能全程高效地配合剧组拍摄进度。

从都市剧的职场交锋到甜宠剧的浪漫邂逅,从悬疑剧的紧张对峙到行业剧的专业场景,西安临空会展中心用多元空间与服务,为微短剧创作提供了优质场地支持,让更多精彩故事从这里诞生,走向全国观众。

据悉,西安临空会展中心总建筑面积78000平方米,室内展览面积36000平方米,室外广场8000平方米,设有3个展厅、2个登录大厅、1个可容纳3000人的多功能厅及多个可分割组合会议室。空间组合设计兼顾会议、展览、宴会、发布会、演唱会等功能需求。

吕聪

“橱窗剧场”有新意 小舞台看到“大”陕西

临近春节,西安大唐不夜城灯火璀璨,游人如织。银泰百货曲江店将临街店面橱窗打造成“橱窗剧场”,民乐演奏、魔术表演、皮影戏轮番上演,吸引不少游客驻足观看,拍照打卡,掌声和欢笑声不绝于耳。

近日,当记者来到“橱窗剧场”前,已经围满了小朋友,原来这里正在进行魔术杂技表演,小丑演员时不时给小朋友送个福利,小小一方橱窗成了快乐的源泉。来自合肥的白先生向记者表示,大唐不夜城的表演和打卡点令人应接不暇,“我在这还欣赏到皮影戏,寒假带着全家来西安走走看看真的很不错,很值得来。”

据了解,除了演出节目之外,这个位于大唐不夜城人流量最密集区域的橱窗,还被曲江银泰拿出来免费展示陕西各地的特色产品。记者在现场遇到了来此介绍柞水文化的柞水县文旅推荐官姜孝林,

“我今天着重介绍了柞水的牛背梁酒和我们纯手工的柞水腊肉、柞水木耳,现场让大家试吃了一下,大家都赞不绝口,很多没听说过柞水的游客在听了我的介绍后也想去柞水体验一下当地的美食和美景。”柞水党二姐手工腊肉负责人党显兰向大家介绍了陕西腊肉的制作技巧,“非常想把柞水腊肉推广出去,所以非常感谢曲江银泰给我们提供的这个平台,让全国各地的游客都能了解我们。”而在“橱窗剧场”演出间隙,这些农产品负责人利用橱窗进行直播带货,让陕西特色农产品走向全国。

西安曲江银泰百货总经理鲜蓉告诉记者,春节期间为了配合游客来大唐不夜城感受陕西文化的需求,曲江银泰布置了8米唐风六角祈福塔,还在商场复刻了浴池场景,邀请大家“搓掉坏运气,搓来好福气”,更有和马年相关的“马马乎乎也是福”治愈展以及小马宝莉西安首展,“我们也想借媒体向陕西各地



“橱窗剧场”带来精彩演出。

的特色产品发出邀约,大家都想来“橱窗剧场”展示当地文化,让全国游客通过这个小窗口看到大陕西,从而更加了解陕西。”

张静

安康推出十大文旅惠民活动

让新年既有“文化味”又有“烟火气”

本报讯(记者 陈涛)近日,记者从安康市政府新闻办召开的新闻发布会上获悉,春节期间,安康市推出十大文旅惠民活动,让市民游客在特色活动中乐享文化之美,也为文旅消费增长注入强劲动能。

系列活动之一——“民俗盛典·春闹安康”传统民俗展演活动。采取自上而下、群众主体的方式,组织民俗展演、沉浸式民俗体验、新春灯会等活动,全面展示彩莲船、舞龙舞狮、锣鼓秧歌、高跷秧子等地域民俗文化。

系列活动之二——“陕南乡音·歌声送福”陕南民歌大家唱活动。以“精品引领、全民参与”为原则,整合各县(市、区)专业院团、民间文艺班社、基层文化能人等优质资源,打造陕南民歌视听之旅。

系列活动之三——“非遗贺新春·寻味中国年”主题推广活动。以“活态传承、沉浸式体验”为核心,通过非遗项目观赏、非遗民俗参与、非遗技艺体验等多种方式,让群众感受传统文化的深厚魅力与时代活力。

系列活动之四——“群众大舞台·明星贺新春”全民文艺汇演活动。搭建群众才艺展示平台,组织

本土文艺爱好者、草根明星、民间艺人,进社区、乡村、景区,提供可观看、可互动、可体验的文旅新场景。

系列活动之五——“书香润佳节·阅享幸福年”全民阅读系列活动。以宣传贯彻《全民阅读促进条例》为主线,围绕“图书馆里过佳节”主题,举办新年主题诗会、经典诵读展播、阅读分享沙龙、亲子绘本共读等活动,营造“书香安康”浓厚节日氛围。

系列活动之六——“惠民暖心·服务提质”文化场馆惠民活动。全市各文化馆、图书馆、博物馆等公共文化机构以“新年俗、新风尚”为导向,充分利用空间阵地和特色资源,策划开展多元文化惠民活动。

系列活动之七——“活力迎新春·健康新安康”冬季体育休闲活动。依托安康市优质冬季旅游资源,深化“文化+体育+商业+康养”多业态融合,推出登山徒步、户外骑行等休闲健身项目,重磅推出“冰雪嘉年华”文体旅商活动,举办“中国岚皋·巴山瀛池冰雪嘉年华”“冰雪秦岭,童话世界冰雪旅游季”“畅游化龙仙境 探秘林海雪原”冰雪乐园系列活动。

系列活动之八——“年味市集·消费赋能”特色文旅产品展销活动。以“文化惠民、消费促进”为核心,聚焦新春消费需求,搭建特色文旅产品展销平台,推动文化价值与经济价值双向转化。

系列活动之九——“光影贺新春·温情暖万家”优秀电影放映活动。协调城市影院集中排映一批弘扬主旋律、传递正能量、适合合家欢的优秀国产影片,开展“公益电影进乡村·欢乐祥和过大年”主题放映,丰富基层节日文化生活。

系列活动之十——“文明我践行·新风沐万家”文明实践行动。广泛开展“我在新时代文明实践中心(所、站)过春节”活动,深化移风易俗宣传教育,引导市民和游客自觉除陋习、树新风。开展“写春联送祝福”“温暖关爱”等志愿服务,培育文明乡风,丰富精神文化生活。

每一场民俗展演、每一次文艺惠民、每一项非遗体验都诠释着“中国年 最安康”,也让汉水两岸的烟火气与文化味交融共生,让全域文旅的新活力与消费热双向赋能。