

助燃新春市场 金融活水触达消费“末梢神经”

当年味在街巷烟火中升腾,在滑雪场上跃动,在集市的喧闹间流淌,金融活水也悄然浸润消费市场的每个角落。

提振消费是扩内需、稳增长的关键支撑。进入2026年,银行业金融机构持续将金融服务嵌入各类消费场景,优化消费信贷产品,聚焦重点消费产业,创新综合解决方案,让金融“毛细血管”触达经济社会生活的个体需求“末梢神经”。

场景深耕激活消费活力

支付满减、代金券、专属折扣、联名礼遇……新春临近,各种来自银行的消费“红包”,让人们在置办年货、辞旧迎新的忙碌中多了一份喜悦。

在西部,建设银行宁夏回族自治区分行推出“乐购银川 新春惠享”消费优惠系列活动,消费优惠覆盖加油、购车、出行、商圈消费、民生缴费等全生活场景;在东北,邮储银行辽宁省分行开展“九九消费季·邮储年货节”活动,联合中兴、电信、石化、人保、银联等多家合作伙伴,在辽宁省内核心商圈、知名餐饮、旅游景区、大型商超等消费场景共同配置邮储信用卡优惠活动……

业内人士表示,深耕贴近民生的消费小场景,既是银行业锚定实体经济需求、激活消费活力的务实举措,也让银行在场景布局中挖掘多元业务增长点,实现金融服务与民生消费的双向赋能。

除了消费优惠活动,个人消费贷款贴息政策升级的红利也快速释放。

1月20日,财政部、中国人民银行、金融监管总局发布《关于优化实施个人消费贷款财政贴息政策有关事项的通知》,延长政策期限,增加经办机构,提高贴息标准,拓展了消费贷贴息的适用场景,并将信用卡账单分期业务纳入贴息支持范围。包括六大国有银行在内的多家银行,第一时间根据政策要求优化贴息执行方案,推动政策高效落地。深圳一家银行信用卡中心的工作人员表示,近期信用卡业务办

理量明显增加,账单分期业务日均办理量和日均办理金额都比政策发布前明显提升。

产品创新催热冰雪经济

在张家口崇礼区的云顶滑雪场,来自北京的滑雪爱好者王先生踏着新装备跃入雪道,这已是他连续第五年来崇礼度假。作为云顶滑雪场首家金融支持机构,农行河北张家口分行自2016年起累计为云顶滑雪场提供项目融资贷款17亿元,成为雪场稳健运营的“金融后盾”。新年伊始,该行还为国内首家开放式滑雪度假基地——万龙滑雪场新增1600万元专项贷款,精准助力雪场运营与产业升级。

中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)发布《中国冰雪旅游发展报告(2026)》指出,我国冰雪旅游正进入持续繁荣的新阶段。经综合测算,预计2025-2026冬季,我国冰雪旅游休闲人数将达到3.6亿人次,冰雪旅游休闲收入有望达到4500亿元。

瞄准冰雪产业发展机遇,银行业主动贴合产业发展需求,通过丰富信贷产品、创新服务模式、延伸服务场景,切实提升金融服务质效,为冰雪经济注入金融“活水”。

记者从农业银行了解到,该行紧扣冰雪经济发展主线,以信用卡产品创新、场景赋能、惠民让利为抓手,积极构建冰雪经济“消费+支付+服务”综合金融服务体系,支持冰雪产业链全链条发展,以金融活水助力冰雪经济“热起来”。

地方金融机构立足区域特色,推出定制化产品精准滴灌。例如张家口农商银行聚焦冰雪旅游产业集群和全产业链融资需求,推出“冰雪基地贷”“民宿乐游贷”“雪具贷”等特色信贷产品。

冰雪经济的持续升温,正是金融支持服务消费提质扩容的一个缩影。文旅、餐饮、康养等民生关联度高的行业,日益受到金融机构的关注。银行业强化信贷保障、创新产品服务,既助力市场主体纾困发展,又满足居民品质化消费需求,推动服务消费市场热度升温。

多维服务触达更多群体

去年底召开的中央经济工作会议明确提出“坚持内需主导”。政策引领下,以国有大行为代表的银行业金融机构精准运用各类政策工具,推动落地见效。

不久前,中国人民银行货币政策司司长谢光启在国新办新闻发布会上表示,近年来,人民银行围绕

支持增强消费能力、提升金融供给、释放消费潜力等方面系统施策,满足消费领域多样化的融资需求。包括设立了5000亿元的服务消费与养老再贷款,引导金融机构创新消费金融产品,持续推进支付服务便利化等。

数据显示,在服务消费与养老再贷款方面,截至2025年末,金融机构已向央行报送了两批申请,央行发放了再贷款1184亿元。从银行贷款的情况来看,截至2025年11月末,不含个人住房贷款的消费贷款余额已达到21.2万亿元。

记者从工商银行了解到,该行积极用好服务消费与养老再贷款等金融政策工具,加大对文体旅游、住餐、教育、养老等领域客户的金融支持力度,再贷款申报额同业领先。“工行首单”在多地涌现:在北京,率先为北京某养老机构提供养老产业贷款,也是该政策出台后全国首笔养老贷款;在内蒙古,通过“信用贷款+多元化增信”模式,向某4A级旅游景区提供流动性资金支持2000万元,也是当地旅游领域首笔融资项目贷款。

而金融激活消费的更根本支撑,在于持续构建覆盖全场景的消费支持体系,推动金融服务与多元消费需求精准对接、深度融合。

在金融支持提振消费方面,银行需围绕场景嵌入、产品创新、政策协同与数字赋能四大维度精准触达个体消费,构建“信贷+场景+贴息+支付”一体化服务体系,从而更好地服务各类主体。“中国邮政储蓄银行研究员姜飞鹏表示,首先,拓展全场景消费金融,银行可以联动文旅、家居、汽车、养老等场景,将金融服务嵌入各类场景,提升客户金融服务体验满意度。其次,差异化推进产品创新,加强市场调研,围绕细分客群创新针对性金融产品,更好满足客户需求。再次,做好财政贴息政策落地,2026年围绕供求两方的消费贷款贴息政策延长至年底,银行需要积极做好相关领域服务,让好政策惠及更多群体。最后,强化数据驱动风控,依托企业级数据中台,完善信用评级模型,提升风险管理效率和精准度。

谈及国有大行和中小银行应如何发挥各自优势,形成协同效应,姜飞鹏表示,国有大行依托资金规模、全国网络与政策工具优势,主导消费金融基础设施建设,有效承接国家政策,提供资金与技术支撑;中小银行深耕区域客群,深耕细分场景,触达长尾客群,以灵活产品与本地化服务实现差异化突破,二者协同构建好消费金融新生态。

张小洁

杨凌新春年货大集启幕

近日,以“农科味道 乐享新春”为主题的2026杨凌农高会新春年货大集于杨凌农高会A馆及会展广场启幕。本次活动将持续至2月14日,为游客搭建一个集优质年货采购、现代农业科技体验与浓郁年俗文化于一体的综合性新春平台。

据了解,此次活动规划了六大主题展区。其中,位于会展广场喷泉两侧的“农科产品推广区”尤为引人注目,55个“杨凌农科”主题展位有序排列,集中展示本地生产的有机蔬菜、精品水果、优质粮油及最新的农业育种成果,吸引游客驻足品尝并选购。本次年货大集首次设立的“汽车展销区”为传统年货市场注入了新元素,多品牌汽车亮相,工作人员现场提供政策咨询与试乘试驾服务,吸引了不少家庭。“苹果主题科普销售区”通过生动有趣的故事讲述苹果的传播历史,同时展销“瑞香红”“瑞雪”等深受市场青睐的新优品种。“本次年货大集注重消费体验,更着重彰显杨凌的农业科技特色,通过‘线下选购+线上直播’的联动模式,让更多优质农产品走进千家万户。”活动主办方负责人表示。

马腾

汉中首届环球好物时尚年货购物节启幕

近日,汉中首届环球好物时尚年货购物节在经开区褒河物流园启幕。活动集环球好物采购、非遗年俗体验、潮流互动演绎于一体,同步推出多项惠民举措,为市民提供丰富多元、品质优良的一站式年货选购平台。

活动紧扣“消费+产业+科技”融合发展定位,整合超3万平方米展区,500余个展位,通过多元消费场景搭建与数字化创新应用,打造沉浸式新春消费新体验。本次年货节汇聚了120余家国内外企业参展,展品涵盖生鲜食材、农产品、进口商品、工艺礼品、服装服饰等全品类年货,从日常刚需到特色好物,全方位满足新春采购需求。

除了丰富优质的商品,年货节更注重“年味”与“趣味”的双重营造,巧妙融合传统非遗与现代科技。同期举办AI机器人科技展、梦幻大马戏、室外美食街、游乐区等多项体验活动,为不同年龄层市民提供专属节日乐趣。

为打破时空限制,本次年货节同步搭建“线上年货节”专区。通过直播推介、快递配送等服务模式,让消费者足不出户就能畅享采购乐趣。

胡丽莎 陈涛

白河消费市场掀起“换新”热潮

自2026年以旧换新补贴政策实施以来,政策红利与商家优惠叠加释放,有效撬动了白河县消费市场,汽车、家电及3C数码等重点领域销售显著升温。

在一家汽车销售门店,不少顾客通过电话咨询国家汽车以旧换新补贴政策。销售人员介绍,政策实施后,线上咨询量和到店预约量明显增加,尤其是周末,进店体验和实际成交更加集中,汽车消费正由“政策知晓”向“实际换购”加快转变。

汽车消费持续升温的同时,家电市场同样呈现稳中向好的态势。在该县一家大型家电卖场,一级能效家电专区人流不断,“以旧换新补贴”“政企双补”等宣传标识十分醒目,不少消费者在现场咨询、核算补贴金额后,直接下单购买。

据了解,2026年国家以旧换新补贴政策重点覆盖汽车、家电和数码智能三大领域,补贴标准全国统一、公开透明。政策实施以来,白河县持续强化部门协同,加大宣传力度,目前全县已有91家商户参与政策实施,政策红利正不断转化为推动消费增长的实际成效。

李晨煜

送关怀 爱心义剪

临近马年春节,陕西省慈善协会爱心大姐志愿者服务队组织开展上门义剪服务。

图为近日,爱心志愿者在西安雁塔北广场为小寨东路环卫站全体环卫工人义务理发。

吴宽宏 摄



陕西税务部门服务企业出口退税

2025年办理出口退税企业同比增长6.81%

参加;推进“13+2”西部陆海新通道跨区域税务合作项目落地,支持重点外贸外贸企业做大做强,鼓励中小企业积极探索外贸业务。

拓宽出口企业申报渠道,提供电子税务局、跨境贸易“单一窗口”和离线单机等多种申报路径;拓展无纸化申报适用范围,提高退税效率,进一步加快退税进度,降低企业办税成本;完善全省税务系统出口退税服务监管新机制,提升服务外贸工作效能;密切关

注外贸企业涉税诉求,畅通诉求响应通道,帮助企业出口解决经营发展难题。

“我们将继续强化数据赋能工作,同步调度海关、商务等相关部门数据,实现政策‘一对一’精准推送,持续提升税费服务效能。同时,不断深化拓展部门协作,持续推出促进贸易投资便利化服务举措,全力支持外贸企业合规发展,努力提升外贸经营主体获得感。”国家税务总局陕西省税务局相关负责人说。

徐颖

选购年货谨防促销陷阱

陕西发布春节消费提示

2026年春节将至,为保障节日期间消费安全,2月3日,陕西省市场监管局结合近期市场动态与消费热点,发布以下消费提示。

理性选购年货 谨防促销陷阱

春节促销繁多,建议消费者理性消费,照单采购。选购时优先选择证照齐全、信誉良好的商场超市、农贸市场、品牌直营店或正规电商平台,谨防假冒伪劣商品。采购畜禽肉类、水产品、进口冷链食品时,谨防来路不明、变质产品。注意辨别“凑单满减”“限时折扣”“买一送一”“饥饿营销”等商业营销策略,警惕“明降暗涨”“赠品不退换”等侵权行为。

外出就餐,优先选择证照齐全、环境整洁、实施“明厨亮灶”的餐饮单位。提前确认预订菜品价格、品类、餐量及服务标准,了解退订、改期规则,主动索要并妥善保存消费票据,避免后续纠纷。网络订餐,

重点关注菜品评价,查看平台公示的商家资质和配送条件。

警惕大额充值 增强防范意识

春节前是美容美发、健身娱乐、洗车等服务行业推出预付卡储值、续卡促销的高峰期。办卡、续卡前,充分了解商家经营状况、市场信誉及存续能力,不盲目轻信高额折扣优惠承诺,避免一次性大额充值。建议消费者与商家提前签订书面协议,明确充值金额、使用期限、服务项目、退卡条件、违约责任等关键条款,拒绝签订“概不退款”“最终解释权归商家所有”等霸王条款。

春节假期是旅游出行旺季,做好规划是安全出行、畅快游玩的前提。参团旅游,优先选择资质齐全、信誉良好的旅行社,签订正规旅游合同,明确行程安排、食宿标准、违约责任等内容,警惕“零团费”“低价

游”“买保健品送旅游”等陷阱,避免强制购物、擅自变更行程。自驾游,提前规划路线,关注路况和天气信息,通过网络平台预订酒店、民宿时,仔细查看用户评价,详细了解房源真实性、房间设施、入住和退订规则等,避免遭遇“低价引流、到店加价”“图片与实际不符”等问题。参与滑雪、乘坐大型游乐设施等项目前,务必了解景区安全须知,做好防护。

在购买商品或服务时,应注意保留发票、交易记录等消费凭证。若发生消费纠纷,及时与商家或交易平台协商解决。涉及市场监管领域的消费纠纷,可通过“全国12315平台”APP、微信公众号、微信或支付宝小程序等网络渠道,或拨打12345、12315热线投诉,依法理性维权。

陕西省市场监管局在春节期间将加强应急值守,依法、及时受理处置投诉举报,切实维护广大消费者合法权益。

谢斌

职称评审全过程监管 陕西加强

记者从陕西省人社厅获悉:该厅日前印发《陕西省职称评审监管办法》,加强职称评审事前、事中、事后全过程监管。

本办法适用于对职称评审组织实施中申报人、申报人所在单位、推荐审核单位、职称评审委员会组建单位(含组织职称评审初定工作具有人事管理权的用人单位)、职称评审相关工作人员以及评审专家和评审专家管理部门等进行监管。

按照政策,陕西各级人社部门将会同行业(业务)主管部门充分运用随机抽查、定期巡查、重点督查、质量评估、专项整治等方式,通过现场观摩、查阅资料等具体形式,有效利用互联网、大数据筛查等信息技术手段,对职称评审全过程实施监管。

政策明确实行职称申报诚信承诺制度。申报人在提交职称申报材料时应同时签订个人承诺书,若承诺不实或存在相关违规行为,取消当年参加评审资格,记入诚信档案库,纳入全省信用信息共享平台,作为以后申报评审职称的重要参考,记录期限为3年,且从次年起3年内不得申报职称评审。

职称评审委员会组建单位擅自扩大职称评审范围或违规受理委托评审、资格确认的,评审结果一律无效。评审专家在开展职称评审时应签订承诺书,存在相关违规行为的,记入诚信档案库,记录期限为3年,取消评审专家资格,通报其所在单位,并建议所在单位给予相应处理。

陕西省人社厅相关处室负责人介绍,省人社厅负责汇总各市(区)人社部门和省级行业主管部门等单位反馈的职称评审失信行为信息,并将全省职称评审失信行为信息纳入全国信用信息共享平台和全国职称评审信息查询系统。存在严重失信行为的,纳入职称申报评审失信黑名单,依法依规予以失信惩戒。

周明