



助燃新春市场 金融活水触达消费“末梢神经”

- ◆ 场景深耕激活消费活力
- ◆ 产品创新催热冰雪经济
- ◆ 多维服务触达更多群体

权威发布

国务院安委办部署做好春节前后安全生产工作

记者2月3日从应急管理部获悉,国务院安委会办公室当日印发紧急通知,部署各地区、各有关部门和中央企业切实做好春节前后安全生产工作,强化重大风险防控,坚决防范遏制群死群伤特别是重特大生产安全事故。

通知指出,春节前后各类生产经营单位有的抢产量、赶工期,有的停产停工,有的复工复产集中,春运期间交通运输高位运行,人员密集场所安全风险聚集,冬季低温雨雪冰冻等恶劣天气多发频发,各类风险隐患交织叠加,安全生产须臾不可放松。

通知要求,要突出问题导向加强火灾隐患排查整治。针对老年人集中居住等场所强化消防安全隐患排查整治,定期组织开展消防应急演练,坚决防范遏制火灾事故发生;持续深入推进高层建筑、“下店上宅”以及“三合一”“多合一”等经营性自建房重大火灾风险隐患排查整治。

通知强调,要聚焦重点强化烟花爆竹和危险化学品安全防范。采取针对性措施加强生产、经营、运输、存储、燃放等全链条安全监管;进一步加大超标违禁产品排查整治力度,严肃查处将礼花弹等专业燃放类产品销售给个人、

生产经营超标违禁产品、将专业燃放类标称为个人燃放类产品等违法违规行为。

通知要求,要举一反三强化其他重点行业领域安全监管。高度重视钢铁等工贸行业安全防范,强化高处、动火、检维修和有限空间等危险作业安全管理;综合研判春运期间交通运输行业风险特点,紧盯重点运输企业、重点车(船)、重点人员、重点路段和重点水域等,确保群众出行安全;加强春节灯会、庙会、焰火表演、促销庆典等大型群众性活动现场安全秩序维护,强化人流监测和管控,严防拥挤踩踏等风险。

黄轶铭

信息快递

青海精心筹备 新春促消费活动

近日,来自青海省商务厅的消息,为抢抓春节消费黄金期,青海省商务厅将于2月6-10日举办“2026年青海省老字号嘉年华·新春年货季”促消费活动,全力推动一季度消费实现“开门红”。

本次活动既是全国“老字号嘉年华”重点活动,也是全省2026年促消费“1+N”总体框架中的省级重点主题活动。活动以“国货潮品 焕彩焕新——带老字号回家过年”为主题,采取“主分会场联动、线上线下融合”模式,在西宁市唐道商业步行街设主会场,海东、海南、海北及西宁市城北区、海西蒙古族藏族自治州格尔木市等地设分会场同步启动,其余市州结合本地实际推出系列促销活动。主会场规划100个展位,设置老字号、青海家宴美食、青海好物、外贸优品、非遗文创五大展区,重点汇集京、沪、津等省份及青海本地中华老字号、地方老字号产品,整合青海省绿色有机农畜产品、非遗文创等特色品类,配套开展“舌尖青海·年味家宴”“云端囤年货·老字号嗨购”等11项系列活动,打造彰显青海文化特色、贴合群众节日需求的新春消费盛会。

目前,活动各项筹备工作正紧张有序推进,参展企业、展区布局、活动流程等均已基本落实。

董浩

甘肃将打造100个 社区儿童友好空间

记者近日从甘肃省妇联获悉,甘肃省今年将实施100个社区儿童友好空间改造工程,这也是2026年省委省政府10件为民实事之一。

该项目由全省14个市州、86个县市区各选取1个社区,建设儿童户外活动场所,为孩子们营造安全、健康、包容、快乐的成长环境。项目秉持儿童优先原则、儿童友好理念,按照“互动宜乐、安全适用”总体要求,计划投入3000万元财政资金,为儿童打造安全、环保、趣味户外空间。要求每个项目占地不少于400平方米,配备组合滑梯、立体攀爬架、秋千、户外打击乐器等多样化设施,配套照明、座椅等,严格执行《城市儿童友好空间建设导则(试行)》等国家标准,确保设施安全可靠、环保耐用。

该项目由甘肃省妇联牵头,多部门协同推进,重点聚焦老旧小区、保障房社区、城乡接合部及农村社区等儿童相对集中区域,着力补齐儿童活动设施短板。作为推动城市更新与乡村振兴融合发展、持续改善民生的重要举措,该项目建成后不仅能满足儿童游戏、运动、社交等多方面成长需求,助力儿童全面发展,还将增强社区凝聚力,积极营造全社会关爱支持儿童成长的良好氛围。

马颖

老市集有了“新潮范儿”



西仓市集文创公园“新贰手市集”。 邹星 摄

临近春节,古城西安年味渐浓。踏入西仓市集,只见熙熙攘攘,人流如织。2024年,经过一番“微更新、轻改造”,这里新添西仓市集文创公园。老粮仓的灰砖瓦墙下,传统货摊与艺术展览相邻,让延续数代西安人记忆的“逛巷子”习俗,焕发别样“新潮范儿”。水泥灰与原木色装饰的“老仓”里,“新贰手市集”热闹开张,非遗漆器、复古摆件、手工艺品等摊位前挤满了市民。

『十四五』时期陕西经济 总量稳步攀升

近日,陕西省统计局发布《“十四五”时期陕西经济社会发展成就系列分析报告之一》:“十四五”时期,陕西经济总量稳步攀升,综合实力迈上新台阶。

经济规模稳步扩大。2021年至2025年,全省地区生产总值迈上3万亿元台阶,年均增长5.2%;2025年实现36551.1亿元,稳居全国第十四位、西部第二位;人均GDP接连突破7万元、8万元、9万元大关,2025年达92663元。粮食安全根基稳固,总产量迈上1300万吨台阶,2025年达1347万吨;粮食单产294.9公斤/亩,较“十三五”末增加11.7公斤。能源安全保障有力,原煤产量突破8亿吨,天然气、原油产量稳居全国前列,电力外送规模超千千瓦时。产业发展基础扎实,规上工业增加值年均增长7%,装备制造等优势产业竞争力增强。

产业结构优化。2021年至2025年,全省规模以上能源工业增加值年均增长7.1%;规模以上装备制造业增加值年均增长10.3%,其中汽车制造业增加值年均增长19.8%,计算机、通信和其他电子设备制造业增加值年均增长7.9%;战略性新兴产业增加值年均增长8.0%,占全省地区生产总值的比重稳定在10%以上,2025年占比达11.4%;科学研究和技术服务业增加值年均增长8.1%,信息传输、软件和信息技术服务业增加值年均增长8.9%。

消费市场提质扩容。全省社会消费品零售总额突破1.1万亿元,2021年至2025年年均增长4.1%,其中限额以上单位消费品零售额年均增长4.7%。限额以上单位通过网络实现的商品零售额年均增长12.3%。消费升级特征明显,新能源汽车零售额年均增长68.8%,能效等级为1级和2级的商品零售额年均增长19.1%。开放能级显著提升。全省进出口总值突破5000亿元大关,规模创历史新高。外贸“朋友圈”持续扩大,出口结构日益优化,中欧班列(西安)累计开行突破3万列,核心指标稳居全国前列。

苏怡

新春 走基层

铜川市耀州区

小产业托起大民生 家门口闯出致富路

腊月的铜川,寒风裹着年味弥漫在城乡街巷。在陕西省铜川市耀州区小丘镇阿塔寨村的陕西新声沃电子科技有限公司车间里,品检员杨春霞正仔细检查每一片鼓纸的边缘光滑度。“这些货要发往国外,可不能出半点差错。”她指尖麻利地翻动着零件,眼角却带着藏不住的笑意。今年是杨春霞在公司的第八个年头,这份“家门口的工作”让她既挣到了钱,又守住了家,成为铜川巩固脱贫攻坚成果、推进乡村振兴的生动缩影。

社区工厂里的“稳稳的幸福”

杨春霞家是小丘镇移民村人,自从2013嫁过来一直没有工作,上有老下有小的日子捉襟见肘。“想外出打工,又放不下家里的老人孩子。”2018年,陕西新声沃电子科技有限公司落地阿塔寨村,作为耀州区早期社区工厂,这里生产的音响鼓纸供应LG、三星等国际品牌。得知消息的杨春霞第一时间报名入职。

公司法人邢引军是返乡创业带头人,他坦言办厂初衷就是让乡亲们“在家门口就业”。如今,公司带动50人就业,高峰期间能带动就业120人。杨春霞的蜕变,离不开耀州区对社区工厂的培育。“我们把社区工厂作为稳就业、固脱贫的重要载体。”铜川市耀州区就业促进中心主任李明孝介绍,全区已建成38家社区工厂,涵盖电子、农副产品等多个行业,带动1300人就业。当地还投入2830万元改造厂房,落实12项补贴政策,兑现补贴950万元,还成立5个服务专班,精准解决企业发展难题。

香菇大棚里的“致富密码”

在耀州区,产业脱贫的故事在山间田间不断续写。几十公里外的铜川市耀州区天宝路街道办事处崔家村,铜川德祥实业有限公司用产业链思维激活乡村振兴的动能在持续探索。

“我们核心要解决的,是农户‘想种不敢种、会种卖不出’的难题。”公司总经理张林介绍,作为集专业研发、生产各种食用菌菌种、商品菇、生产酱类产品等全产业链发展的新型高新技术企业,德祥实业创新推出“借棒还菇”助农模式,“农户不用掏一分钱,就能零成本租借大棚和香菇菌棒,我们全程免费提供技术指导,从菌种培育到出菇管理,技术员随时上门服务。等香菇丰收后,农户用采摘的香菇抵还大棚租金和菌棒费用,真正实现零投入、零风险、稳收益。”

为了让产业根基更稳,公司累计投资5000万元,建成了占地33.12亩的技术核心区,其中年产1000万棒的菌棒生产线保障了上游供给,年产300万棒的香菇酱生产线打通了下游深加工环节,再加上菌棒冷冻打包、农产品分包车间的配套,完整的香菇产业链已然成型。“近年来,公司通过‘龙头企业+村集体经济合作社+产业基地+农户’的模式,构建了‘1核1园2带多基地’的发展格局(即1个技术核心区、1个产业园区、2个香菇种植示范带和多个香菇种植示范基地)。提供就业岗位300余个,人均收入2200元/月左右。”张林介绍道,近年来,通过不断探索形成了依托香菇产业联农助农帮扶新模式,辐射带动庙湾、照金和关庄等镇

2000余农户发展香菇产业。人均年增收超过1.3万元;带动50余个家庭农场参与香菇种植,户均收入近7万元,鼓励群众承包大棚,采用“六统一分”的管理模式,解决了农户技术和销路的难题。

铜川市耀州区庙湾镇副镇长杨其蒙补充道,该镇采用“基地+飞地”模式,将德祥实业有限公司驻地建设在耀州区步寿塬现代农业产业园区,有效解决了技术人才离城近、易留住的难题。同时将前端菌棒生产、菌种品控,中间的种植生产,以及后续的深加工环节进行统一整合,构建起完整的香菇种植产业链。目前,庙湾镇香菇种植承包户达46户,带动固定务工人员500余人;在全年香菇生产环节中,种植大户人均增收10万元以上,务工人员人均增收约1万元。

从社区工厂的流水线到香菇大棚的种植园,从返乡创业带头人到就近就业的村民,铜川大地处处涌动着增收活力。数据显示,耀州区通过多元渠道,带动1300人稳定就业,1550亩特色作物亩均收入2000余元,社区工厂年产值1.2亿元,取得了产业兴旺、群众增收、赋能民生的“多赢”效应。

从脱贫攻坚到乡村振兴,如今,社区工厂里的机器轰鸣与香菇大棚里的丰收图景交相辉映,政策扶持与企业担当双向发力,一个个“小产业”正源源不断地转化为“大民生”的坚实支撑。在巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的道路上,耀州区用一个个“小产业”撑起“大民生”,让群众在家门口实现就业增收,让年味里满是幸福滋味,交出了一份沉甸甸的民生答卷。

本报记者 周生来 吴鹏飞 魏建军