

热点关注

国家税务总局发布 新出口退税管理办法

国家税务总局根据出口税收政策调整情况,对出口退税管理规定进行相应调整完善,制发《国家税务总局关于发布〈出口业务增值税和消费税退(免)税管理办法〉的公告》,推动出口退税申报办理更加便捷高效。《公告》对不同时期出台的出口退(免)税管理规定进行了归并整合,形成统一的管理办法,明确了出口退(免)税备案、申报、办理及服务管理等事项,进一步规范出口退税管理,有利于纳税人全面理解掌握、规范高效遵从;优化调整了退(免)税流程,简并优化出口退(免)税办理方式,以大数据、新技术为依托,进一步便利纳税人高效办理出口退(免)税。 王观

我国湿地面积居 亚洲第一、世界第四

2月2日是世界湿地日。记者当天从国家林业和草原局获悉,近年来我国持续加强湿地生态保护修复,全国湿地面积位居亚洲第一、世界第四,湿地保护形成重点治理和分类保护相结合的新格局。湿地是地球三大生态系统之一,具有不可替代的生态、社会、经济和文化价值。近年来我国不断强化湿地保护法治保障,完善依法治理体系,颁布实施湿地保护法,相关部门出台促进湿地恢复配套制度,全国21个省(区、市)完成省级湿地保护条例修订。据介绍,我国建立并不断完善湿地分级管理体系,指定国际重要湿地82处,发布国家重要湿地80处、省级重要湿地1208处。认证国际湿地城市22个,数量居世界首位;设立国家湿地公园903处,约90%的国家湿地公园向公众免费开放,每年吸引游客约3.2亿人次。同时,我国持续开展湿地保护修复,累计实施3800多个项目,新增和修复湿地面积100余万公顷;实施红树林保护修复和互花米草防治专项行动,累计营造红树林9200公顷,除治互花米草9.73万公顷。持续深化国际履约,提出湿地保护中国方案,正式成立并高质量建设国际红树林中心,意向成员国增至20个。“十五五”期间,我国将进一步加强湿地资源的科学保护、系统治理和合理利用,包括着力健全法律法规体系,加强湿地生态系统本底调查、动态监测与预警,统筹推进湿地保护修复工程项目,加快建立健全湿地生态产品价值实现机制等。 黄荏

中央广电总台2026年 春晚分会场节目首次亮相

中央广播电视总台2026年春节联欢晚会近日完成第三次彩排。黑龙江哈尔滨、浙江义乌、安徽合肥、四川宜宾四地分会场节目首次亮相,与北京主会场完成合排。四地分会场各具风韵,从冰天雪地到长江之滨,从科创沃土到商贸新城,在新大众文艺的创新创造里展现各地年景。哈尔滨分会场融合表演唱、交响乐、芭蕾舞等表演形式,以故事化表达串联起城市地标,带观众沉浸式感受“东北老铁”的热情豪爽,传递“冰雪暖世界”的独特魅力。义乌分会场在全球数贸中心设立主舞台,表演融入拔浪鼓、婺剧、迎龙灯等地方元素,在热情四溢的歌舞中展现中外文化相汇交融的气象。合肥分会场的戏水舞蹈、黄梅戏等接连登场,映照出徽风皖韵的风情;在主舞台骆岗公园上空,低空飞行器阵列翻飞,碰撞出科技与人文的璀璨火花。宜宾分会场以“万里长江第一城”的浩荡江景为幕,民俗活动“迎春酒”贯穿全场,三江六岸欢歌笑语,家人围坐,燃面飘香,喜乐满堂。 新华

2025年下半年以来,我国部分冰雪运动产品出口增速超两位数 国产冰雪装备缘何全球畅销

冰雪运动的热潮带火了冰雪装备产业。我国冰雪产业体系日益健全,产品供给能力持续增强,正逐步从起步阶段迈向高质量发展阶段,海外市场竞争力与品牌影响力也在不断提升。

据海关统计,2025年下半年以来,我国对中东欧出口溜冰鞋、对北美市场出口滑雪服等冰雪运动产品的增速超过两位数。中国冰雪装备缘何圈粉海外,日益受到海外消费者喜爱?中国冰雪产业如何快速响应全球消费趋势?

“换了这款竞技款滑雪板后,转弯更灵活、韧性也够强,体验完全不逊于其他国际品牌。”在2026哈尔滨国际冰雪经济博览会上,白俄罗斯滑雪爱好者谢尔盖耶维奇在哈尔滨乾卯雪龙体育用品有限公司展台前赞叹。

作为较早从事冰雪装备制造的企业之一,乾卯雪龙的成长轨迹见证着国产装备的成长之路。公司2000年以进口滑雪器材销售起步,2002年便成功产出滑雪鞋和固定器。技术突破驱动产品上新,为公司拓展海外市场奠定了基础。2023年以来,趁着黑龙江哈尔滨冰雪热,公司销量大幅增长,生产线持续满负荷运转。乾卯雪龙依托半自动化生产线实现产能跃升,构建起覆盖初级到竞技级的全品类产品矩阵,年产滑雪鞋、固定器各1万件。

乾卯雪龙展台上,一副印着五星红旗的竞技滑雪板引人注目。

“这是我们为国家队研发的自由式空中技巧滑雪板,已通过4轮严苛测试,有望亮相2026年米兰冬奥会。”听到公司总经理李智博的介绍,冰博会现场不少外商驻足关注、表达合作意向。这款“哈尔滨造”滑雪板,凭借硬核技术与高性价比,正从冰博会走向全球市场。

不仅是滑雪板,我国的滑雪杖也逐步受到海外消费者青睐。

滑雪场内,两根细长手杖,支撑滑雪者前进变向、调整速度、控制平衡。折叠款、可伸缩、超轻量……走进位于浙江省宁波市宁海县的百特户外用品有限公司



吉林省一家企业生产车间里,工作人员在复查该公司自主研发生产的碳纤维滑雪板。

责任公司展厅,各种规格型号的滑雪杖产品,让人目不暇接。

一款适合高山滑雪初学者使用的练习杖是“明星单品”,颇受外国消费者喜爱。首先是轻,这根由航空级铝合金材料制成的滑雪杖,重不到200克;其次是稳,特殊材料制成的人体工学手柄,贴心的防滑纹路设计,使滑雪者即使戴着手套也能稳固握持。

“考虑到欧美消费者的特点,我们将加大手柄尺寸,并优化了可伸缩设计。”公司外贸经理郭金龙介绍,2025年冬季,这款产品国外客户已下单超40万对,相比上个冬季同期增长30%。

“最初,我们只生产登山杖。北京冬奥会后,我们主动调整,铝合金滑雪杖也成为主力产品。”郭金龙介绍,企业年出口包括滑雪杖在内的运动杖达500万对以上,主要出口到欧洲、北美等地区。同时,企业还积极开拓新市场,已进入智利、哥伦比亚等南美市场。

在宁海,像百特这样的企业还有很多——我国每出口10根滑雪杖,就有7根来自宁海。当地以滑

雪杖等为代表的冰雪装备产业,已形成年产值近10亿元的生产规模,打造出覆盖管材、锁扣、手柄、组装的配套产业链条。

百特滑雪杖生产车间不远处,一间间模塑车间内热火朝天。全自动机械手正在开足马力,进行模具制造、注塑加工等。

从一根铝合金管材到成品,不出县城就能完成。“客户的想法,我们7天就能做出样品,30天就能量产。”公司总经理竺雪峰说,完整产业集群加上高效柔性制造,让宁海的滑雪杖企业不仅具备充沛产能,还拥有高性价比——同等性能产品,百特的价格只有欧美品牌的约60%。

价格降了,产品附加值则在持续提升。企业展厅内,一款低至180克重的轻量杖,十分醒目。“我们正在进行超轻杖、防冻外锁、人体工学手柄等方面的技术突破。”竺雪峰指着专利墙说,企业通过与知名原材料供应商合作,选取性能优异的可回收原材料,将单支产品的碳排放降低了50%以上。

产品走向海外,还需要适应国际市场规则。从快速通关的技术指导,到开辟出口滑雪用品通关“绿色通道”,再到做好政策解读规避合规风险……每到生产旺季,厂区内总会时不时出现身着海关制服的工作人员,上门“送服务”。

“让企业更好抢抓‘冰雪订单’,开拓国际市场,我们持续推广使用‘提前申报’通关模式,提供优惠原产地证书申领指引和海关归类预裁定等便利化措施,压缩通关时长,降低企业成本。”宁波海关所属宁海海关综合业务二科科长田明超说。

竺雪峰的手机里,存着2024年环勃朗峰超级越野赛上法国运动员的夺冠照片。运动员手握的,正是百特与客户联合研发的碳素跑步杖。

“只有打响品牌,才能在竞争中站稳脚跟。”竺雪峰说,企业通过签约国际知名运动员以及赞助相关赛事的方式,持续扩大品牌影响力;同时,组建海外本土团队来负责市场、销售、售后等服务,真正融入当地社群。 郭晓龙 龚皓

云南曲靖 采收鲜花供市场



春节临近,鲜花畅销。云南曲靖沾益区各花卉种植基地,花农们正忙着采收、打包、运输鲜花,供应年节市场。 杨俊鹏摄

雄忻高铁全线 最长隧道贯通

近日,雄忻高铁全线最长隧道五台山隧道实现全隧贯通,为后续主体工程施工奠定坚实基础。五台山隧道位于山西省忻州市境内,全长14公里,是雄忻高铁山西段的关键工程。

雄忻高铁东起河北雄安新区,西至山西忻州,正线全长约342公里,是我国“八纵八横”高速铁路网京昆通道的重要组成部分,也是山西省首条设计时速350公里的高速铁路。项目建成后,将进一步完善国家高速铁路网布局,加强山西与京津冀地区的交通联系,对促进沿线经济社会发展、助力区域协同发展具有重要意义。 郑洋洋

青海出台 博物馆领域地方标准

记者从青海省文化和旅游厅获悉:青海省首个博物馆领域地方标准《博物馆服务标准体系》发布,将于2月10日正式实施。

《博物馆服务标准体系》涵盖“服务通用基础、服务提供、服务保障、岗位标准”4个子体系,包括标准化工作、文物保护、展览管理、智慧服务、安全应急等领域,并融入数字化、智慧化建设等内容,明确博物馆行业各方面服务类型的标准257项,覆盖博物馆服务全过程。

该标准为青海各中小博物馆提供了统一的操作范本,对提升公共文化服务质量、推动文旅融合具有重要意义。 江萌

“天津电子消费地图”上线

近日,天津市商务局联合高德地图上线“天津电子消费地图”,推出精品购物好去处、精致美食榜单、精彩旅游线路、精美展演活动四大板块,集中展示天津热门消费目的地,为游客提供更加便捷的“出行+消费”体验。

在“精品购物好去处”板块,首期重点推荐了南开大悦城、万象城、天河城等知名购物中心,提供商场简介、实景图、楼层导览及一键导航服务;“精致美食榜单”板块首期精选了62家餐厅和店铺,用户可以查看营业时间、特色菜品、团购优惠等信息;在“精彩旅游线路”板块,首期策划推出16条主题线路;“精美展演活动”板块实时展示相声、演唱会、话剧、音乐会、脱口秀等展演信息,用户可以在线查看详情并购票。

作为“购在中国 津彩消费”2026天津新春消费季活动的配套举措之一,高德地图将面向天津用户发放总额超1000万元的打车券,让更多消费者享受到优惠出行服务。 马晓冬

浙江宁波:百名外国友人 共迎中国年



2月1日,外籍友人在宁波市江北区慈城镇手持“福”字,笑容满面感受中国年味。

近日,来自宁波诺丁汉大学的百名外国师生走进浙江省宁波市江北区慈城镇,写“福”字、打年糕、逛古村,以沉浸式体验解锁中国传统春节民俗的独特魅力。青石板路上的脚步声、传统雨味的香气与古建墨香交织,让千年雨城的年味在多元文化的碰撞中愈发浓郁。 章勇涛

小易拉盖里的大学问

落,可随罐体一同回收利用。”据统计,每回收10个外掀式拉环,就可再造一个易拉盖。

在卢钦莹眼中,一枚易拉盖处处彰显“平衡哲学”。核心部件铆钉并非额外加装,而是与盖子一体冲压成型,大小必须精准把控——太小易脱落,太大则会削弱铝材削弱抗压性。“通过材料优选、结构创新和工艺精进,我们在保质量与降成本间找到了最佳平衡点。”卢钦莹拿起一片易拉盖,指着上面精准压制出的小筋和波纹介绍,这相当于为盖子上装了“骨架”,有效增强了抗压强度。同时,在制作拉环痕迹线时,将深度精准控制在头发丝直径的二分之一左右,确保既容易开启又不渗漏罐内液体。

精益求精的创新,让这枚小易拉盖拥有了撬动大市场的底气。“全国每十片易拉盖,就有四片来自于我

们这个厂。”卢钦莹介绍,企业如今已成为众多饮料企业的稳定供应商,产品更远销欧美、中东及东南亚,“春节前后正是生产旺季,眼下22条生产线满负荷运行,日产可达8500万片,订单已经排到了四五月。”

“从签约到投产仅用6个月,‘汉川速度’给了我们扎根发展的信心。”企业负责人回忆,在当地政府全周期包保服务的护航下,企业实现了跨越式起步——从2022年的1条生产线到现在的22条生产线,2025年产值已突破25亿元。

从6个月投产的“汉川速度”,到80余项专利的技术沉淀……正如卢钦莹所说:“盖子不大,却承载着企业的创新追求,更撑起了一条完整的产业链路。”未来,这里还将继续以技术革新赋能产业升级,让“汉川制造”的易拉盖,撬动更大的产业天地。 张隽 周倩文 王郭骥

1月份蔬菜价格环比稳中有降

“菜篮子”产品供应有保障

百姓聚焦

农业农村部最新数据显示,2026年1月份全国菜篮子产品价格指数总体平稳,其中,蔬菜价格环比稳中有降。

1月份,受监测的28种蔬菜全国平均批发价为5.59元/公斤,环比下降4.6%,同比上涨5.1%。分品种看,环比价格16种下降,12种上涨。其中,菜花、生菜和西葫芦价格降幅较大,超过20%。

“1月中旬以来由于北方降温刺激行情上涨,芹菜价格一度维持在1.8-1.9元/斤,而这几天芹菜价格回落,目前山东货源维持在1.5-1.8元/斤。”在上海江桥批发市场,一位绿叶菜批发商介绍。

“本周期市场蔬菜批发混合均价‘跌多涨少’,大部分蔬菜处于回落的状态。”中国农业科学院农业信息研究所副研究员张晶分析,一是冬季蔬菜供应结构性改善,北方设施蔬菜生产稳定,南方冬季蔬菜产区中茬、晚茬蔬菜开始批量上市,有效平抑了前期市场的高价,耐储蔬菜库存充足,价格长期稳定。二是“南菜北运”规模持续扩大,有效补充了冬季市场供应。

张晶表示,后期,华南产区蔬菜将持续北上,北方设施蔬菜在田面积稳中有增,春节期间蔬菜市场的供应能力将持续增强。

不久前,农业农村部发展规划司司长陈邦勋在国务院新闻办公室举行的新闻发布会上表示,春节期间“菜篮子”产品供应有保障,可以较好满足老百姓节日消费需求。

“下一步,将持续抓好‘菜篮子’产品生产供应,重

点做好三方面工作。”陈邦勋介绍,一是抓好生产供给。紧盯“菜篮子”产品市场运行形势,合理安排蔬菜品种结构、种植规模和上市茬口,统筹安排畜牧业生产和水产养殖,落实落细各项防灾减灾措施,确保产得出、供得上。

二是严格质量监管。加强日常巡查监管,把好上市前速测关口,落实承诺达标合格证制度,加大监督检查、风险监测力度,守牢农产品质量安全底线。

三是加强产销对接。健全完善“菜篮子”产品跨

区域联动保供机制,发挥好鲜活农产品运输“绿色通道”作用,引导农产品产销精准对接,让更多优质农产品摆上老百姓的餐桌。

专家介绍,随着春节临近,受节日消费效应拉动,餐饮消费和节日储备需求在节前集中释放,将对蔬菜价格形成一定支撑,其中前期受寒潮天气影响产能恢复滞后的茄果类蔬菜,供需仍会呈现阶段性偏紧。但是,由于全国蔬菜在田面积增加,春节期间蔬菜供应有充分保障。 李栋

相关新闻

本月起销售农产品必须“持证上岗”

自本月1日起,我国农产品全面启用新版“身份证”——农产品质量安全承诺达标合格证。由农业农村部发布的《农产品质量安全承诺达标合格证管理办法》(以下简称《办法》),让每一份上市的蔬菜、畜禽、水产都有了属于自己的质量安全证明。

《办法》明确,农产品生产企业、农民专业合作社应当对生产的农产品质量安全负责,科学合理使用农业投入品,如实做好农产品生产记录,加强生产全过程质量安全控制,保证销售的农产品符合农产品质量安全标准;应当在农产品产地按照生产批次开具承诺达标合格证,并如实做好开具记录,开具记录应当至少保存六个月。县级以上人民政府农业农村主管部门应当做好承诺达标合格证开具、收取、保存等工作的指导服务,加强日常监督检查。

农产品质量安全承诺达标合格证是农产品生产

企业、农民专业合作社、农户和收购单位,根据质量安全控制、检测检验等开具的证明。

生产者需承诺,自己销售的农产品未使用禁用农药、兽药及其他化合物,且常规农药、兽药残留不超标。蔬菜、水果、茶叶、畜禽、禽蛋、养殖水产品等主要农产品都被纳入管理范围。

在监管惩戒方面,《办法》明确了五大类违法违规情形及其法律责任。对未按规定开具、收取或保存合格证等行为,农业农村部门将采取“批评教育、责令限期改正、罚款”的阶梯式追责。逾期不改正的,将处以一百元以上一千元以下罚款,相关违法行为还会记入信用记录,实施失信惩戒。农业农村部门将与市场监管部门建立信息通报和联合执法机制,形成监管合力,发现不合格农产品上市,将及时互通通报,确保问题农产品无处藏身。 李栋