



## 去年油、气产量创新高,风电光伏新增装机超4.3亿千瓦—— 能源供应保障能力有效提升

2版

权威发布

### 2026“乐购新春”活动将启

打造春节消费盛宴

记者2月2日从商务部获悉,商务部等9单位日前印发《2026“乐购新春”春节特别活动方案》,活动时间为2月15-23日春节9天假期,旨在繁荣节日市场、丰富群众文化生活、激发假期消费活力,打造全域联动、全民乐享的春节消费盛宴。

根据方案,活动涵盖“好吃”“好住”“好行”“好游”“好购”“好玩”六方面内容。结合开展中华美食荟、老字号嘉年华活动,组织餐饮名店、老

字号餐饮企业、地方特色小吃等,推出年夜饭套餐、新春团圆宴;联动家居卖场、家电品牌、家装企业,推出“新春焕新家”惠民促销;民航、铁路部门增加运力,优化空铁联运产品;开展全国春节文化和旅游消费月活动;指导重点商圈(步行街)、品牌门店、离境退税商店等线下实体店备足优质货源,联动开展惠民促销;鼓励各地推出春节档观影优惠,开展“跟着电影品美食”等新春福利活动等。

方案提出,指导有奖发票试点城市精心设计方案,在春节期间加大奖金投放力度;鼓励其他地区整合各方资源,因地制宜组织开展购物抽奖、消费补贴、消费返券等活动。鼓励各地增加春节期间消费品以旧换新补贴数量,加大线下实体店零售支持力度。聚焦重点场景,持续完善银行卡、移动支付、现金服务等支付环境,便利入境游客支付。

谢希瑶

信息快递

### 2026年医保基金飞行检查将实现全覆盖

记者2月2日从国家医保局获悉,2026年将持续加大飞行检查力度,实现飞行检查覆盖全国所有省份,覆盖定点医药机构、经办机构、参保人、参保单位等各主体,覆盖基本医保、生育保险、大病保险、长护险等各类险种。

国家医保局将全面推动飞行检查扩面提质。其中,年度飞检重点聚焦医保基金运行风险高、住院率畸高、医保支付率异常、飞检问题整改不力的统筹地区,聚焦基金使用量大、举报和大数据筛查问题线索较为集中的定点医药机构,聚焦骨科、肿瘤、检查检验、眼科、口腔、普通外科、神经内科等重点领域;专项飞检重点聚焦社会关注焦点、群众反映强烈问题等违法违规使用医保基金突出问题;探索开展长护险专项飞行检查;“点穴式”飞检重点聚焦大数据筛查异常线索、举报投诉问题线索、自费率畸高机构等开展短平快检查。

为推动监管关口前移,强化事前提醒,国家医保局将加快推进事前提醒系统落地应用,力争2026年底前实现定点医药机构接入率达到70%以上。彭韵佳

### 甘肃省出台方案系统推进劳务品牌培育

近日,甘肃省人力资源和社会保障厅正式印发《“匠心铸品牌 赋能促就业”——加力推进劳务品牌培育打造工作方案(2026年-2028年)》(以下简称《方案》)。《方案》明确,三年内将累计开展劳务品牌技能培训10万人次以上,培育省级劳务品牌100个以上、市县级劳务品牌200个以上。

《方案》锚定“从自由到有序、从扩量到提质”的转型目标,通过三大行动、十三项重点工作,推动甘肃省劳务品牌建设提质增效,为高质量充分就业与区域经济发展注入强劲动能。在“扩量”行动中,甘肃将精准培育特色劳务品牌,统一规范品牌命名并有序扩大规模,重点布局生活餐饮、家政服务、文化旅游、非遗、农产品精深加工、新能源装备制造、数字技术等七大领域,构建“县区孵化—市升级提升—省级扶持—国家推广”的梯度培育路径,着力形成布局合理、结构优化、效益凸显的品牌集群。

下一步,甘肃省将以该三年工作方案为指引,持续加强统筹协调,深化省、市、县三级联动,创新宣传推广模式,全力推动“甘味”劳务品牌建设提质增效,让其成为彰显陇原特色、促进高质量充分就业、带动区域经济发展的“金字招牌”。赵万山 邓苗慧



### 碗礁瓷器与长安珍宝 共庆新春

春节将至,西安博物院迎来参观热潮,馆内游人如织。《碗礁瓷语——碧波启封的丝路时光》展览吸引着众多游客观赏,这批“碗礁一号”沉船出土的文物与西安博物院馆藏同期珍品交相辉映,不仅展现了景德镇民窑的巅峰技艺,更诉说着中华文明乘着海浪,与世界对话的壮阔篇章。

众多市民与游客专程前来,在西安博物院展出的珍贵文物前驻足观赏,领略周秦汉唐的灿烂文明。

本报记者 刘姚尧

### 新春走基层

## 中省媒体新春走基层活动启动

全媒体讲好陕西巩固拓展脱贫攻坚成果故事

本报讯(记者 周生来)2月2日,由陕西省委宣传部、省委网信办、省农业农村厅联合主办的全省巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接全媒体采访暨中省媒体新春走基层活动启动。陕西省农业农村厅一级巡视员贺军平致辞并宣布活动启动,陕西广电融媒体集团(台)党委委员、副总编辑郭雄讲话,陕西省委网信办总工程师李栋斌为采访团授旗。

本次活动旨在集中宣传过渡期全省守底线、抓发展、促振兴的工作成效与经验,为“十五五”农业农村现代化建设营造良好舆论氛围。

郭雄对参与活动的媒体同仁提出四点希望。要筑牢思想根基,把准宣传导向,全面展现陕西巩固衔接工作新进展新成效。要深扎基层一线,捕捉鲜活底色,让新闻报道沾泥土、带露珠、冒热气、有温度。要聚焦重点任务,深挖典型亮点,生动讲述三秦儿女接续奋斗的乡村振兴故事。要创新传播思路,综合运用多种宣传载体,让陕西乡村振兴故事传得开、叫得响、深入人心。

据了解,未来五天,来自中央驻陕媒体、陕西省级媒体的30余名记者编辑将深入柞水、汉阴、白河、耀州、子长、佳县等乡村振兴重点帮扶县和革命老区县开展采访。重点聚焦防返贫监测帮扶、“两不愁三保障”巩固、乡村特色产业发展、脱贫人口稳岗就业、易地搬迁后续扶持、脱贫地区的发展新变化、乡村新风貌和群众新生活,生动展现陕西乡村振兴的崭新局面。

### 运力扩容暖归途 文旅融合添诗意

## 2026年铁路春运拉开帷幕

客流流转,为区域经济发展注入新动能。

### 智能服务提质增效 温情守护出行全程

今年春运,西安站持续优化服务举措,兼顾便捷性与人文性,将智能服务与温情关怀深度融合,从安检提速到细节保障,从重点帮扶到便民举措,全方位提升旅客出行舒适度与便捷度,让归乡路既有“效率感”,更有“幸福感”。

安检通道优化升级,实现安全与便捷双重提升。西安站进一步优化安检流程,扩容智能判图系统,在西安站和西安北站投放量增至25台,配合安检智能分拣仪,构建全链条智能安检体系。智能判图系统AI算法对违禁物品的识别精度提升至99%,搭配腿部安检仪简化检查流程,安检智能分拣仪将行李流转效率提升30%,有效减少高峰时段通道拥堵,让旅客进站更高效、更安心。

### 便民举措全面升级 人文关怀浸润旅途

西安站围绕旅客出行全流程,聚焦老年旅客、学生、务工人员等重点群体,推出多项“线上+线下”便民利民措施,与运力保障、智能服务形成互补,切实将客运提质成果转化成为旅客看得见、摸得着的出行实效。全新推出“轻旅行”行李配送服务,涵盖站内寄存、同城配送、异地直达三大板块,破解旅客“大包小包”出行难题;落实学生票可修改目的地政策,方便学生群体灵活调整行程;深化适老化服务,安排志愿者协助老年旅客购票、进站、乘车,配备大字版行程示卡、老花镜等物资,切实解决老年旅客“出行难”问题。服务台放置出行咨询服务手册,增设送亲友专用通道,免费提供儿童防走失手环;为

听障旅客配备手写板,保障无障碍出行;配备轮椅、拐杖等辅助器具,为行动不便的老年旅客提供全程接送服务,让重点群体出行更有保障。

细节服务精准落地,着力破解出行痛点难点。西安站开设务工人员售票窗口,为务工人员、老年旅客等群体免费提供毛毯、暖宝宝等保暖物资;拓展行李便民快递服务,为农民工旅客提供务工工具免费托运服务,推行遗失物品快速到家服务,用温情服务守护每一位旅客的归乡路。

### 文旅融合添彩 打造有温度的特色旅途

为丰富旅客出行体验,西安站结合地域文化特色,深度融合盛唐文化与春运温情,推出形式多样的春运文化服务活动,让旅客在旅途之中感受浓厚的年味与陕西文化气息。

西安站深度挖掘盛唐唐脉,联合西安市文物局、大唐西市博物馆等单位,将盛唐十二坊“搬”进候车大厅,打造全国首个以唐代里坊文化为底蕴的主题候车空间。该空间以“长安里坊驿步千年”为核心主题,精选12个代表性坊名复原里坊格局,营造出“一轴十二坊,一步一盛唐”的沉浸式体验,让旅客在候车间隙实现“一眼千年,一步盛唐”的文化邂逅。结合京东“盛唐十二坊长安逢喜事”活动,开展女皇巡游、唐果子制作展示、花钿互动等特色体验,让旅客沉浸式感受盛唐风华……

金马踏春归,暖程伴君行。西安站将持续以运力为基、以温情为墨,坚守岗位、履职尽责,用充足的运力保障、便捷的出行服务、细致入微的人文关怀,守护每一位旅客的回家之路,为流动的中国书写下暖心的2026年春运答卷。本报记者 张倩