

民生聚焦

# 棚改小区9年成危楼,谁该为此负责?

“回迁第二年墙体就有裂痕”“有的人家楼板下沉严重,有的地面不平整差超5厘米,有的甚至在房间里跺跺脚就能感觉到明显震动”……据报道,黑龙江省绥化市明水县一棚改小区建成仅9年,3栋楼就全部被鉴定为D级危楼,300多户居民被迫连续4年在公租房或投亲靠友,至今难以回迁,被居民称为“伤心工程”。

建成仅9年的棚改小区,就成了要重建的危楼,这样的惠民工程让人难以接受。所谓“事出反常必有妖”,果不其然,2021年8月,公安部门侦查后认定,该项目实际施工承包人、相关监理人均涉嫌工程重大责任事故罪;同时,调查发现,时任明水县住建局局长、质量监督站站长以及监理单位负责人、工程监理人员等存在失职失责行为。

显然,这背后对应的是施工监管和工程验收的虚化,是一系列的违法犯罪及失职失责行为。目前,相关追责程序已启动,该小区的拆除和重建也提上议

程。但如此极端的案例,无疑再次给棚改小区、安置房等民心工程的质量保障敲响警钟。

事实上,棚改小区、安置房等出现质量问题也不鲜见。但众所周知的是,这类工程属民生工程。其质量保障,一方面连着民众的“安居”梦;一方面也关系到公共安全,本不容有任何闪失。但现实中,这类房屋由于不像商品房那样直接面临市场竞争,各方在质量监管上缺乏足够动力,同时受资金投入不确定性的影响,也容易违规降低建设标准或以次充好。

这些现实情况,说明棚改房、安置房、城中村改造等的建设,更要有针对性的事中、事前、事后的质量把关。比如,提高招投标透明度、建设过程中积极引入居民监督、强化对施工单位的监管等。毕竟,即便事后严肃追责,“返工”成本也太高了。

此外,还需特别防范其中的腐败问题。因为,这类带有保障性质的住房建设,不少都是由地方政府或地方政府与开发商联合进行,政府与市场的关系变得

更模糊,也增加了腐败空间。此前的媒体报道就显示,近年来危房改造、拆迁安置房、棚改等住房领域“微腐败”高发区。这不仅给偷工减料等违规违法操作开了“绿灯”,也蚕食了宝贵的财政建设资金,由此增加了“豆腐渣”工程的概率。

因此,对棚户区改造、城中村建设等民生工程,必须突出廉政建设,将反腐败贯穿其中,最大程度压缩“蛀虫”,让违法违规者付出应有代价。

而强化对保障性住房建设的质量考核,也值得认真考虑。在城镇化进入“下半场”的今天,一方面,人们对棚改小区、安置房的质量要求越来越高;另一方面,大规模开发的窗口已不像过去那般充裕,如果不能守住质量关,导致“豆腐渣”工程频现,影响的不仅是居民权益,也在增加地方财政负担。

总而言之,无论从哪个角度来看,棚改安置等民心工程的质量底线都必须守住。

杨末

不吐不快

# 色情手办卖给学生,治理不能只靠「妈见打」

近日,记者在调查中发现,一些中小学校园周边以及网络平台,都在售卖一些恶搞食品、问题文具;一些网络上售卖的低俗玩具、色情“手办”更是不堪入目。一款所谓的“美少女”系列手办,基本上接近“全裸”。这种手办,在圈里还有个特别的名字,叫“耻物”,又称“妈见打”。

从名字就可看出,这类所谓的“手办”,其价值导向已走偏,早已失去作为文创产品的审美价值,也绝非是什么“二次元”文化的周边产品。商家打着“手办”的名号,利用未成年人心智不成熟,对性好奇的心理传递色情信息,以实现牟利目的。对售卖这种“手办”的行为,必须严管、严查、严办。

2022年,国家市场监督管理总局牵头,在全国范围内开展了面向未成年人无底线营销食品专项治理工作,将“发布恶搞、低俗以及含有色情、软色情内容等违反公序良俗,损害未成年人身心健康的广告”列入需严厉查处的违法违规行。售卖色情“手办”的商家,正是重点打击对象。

在记者的调查中,我们看到,色情“手办”的设计、生产、销售已形成一套完整的产业链。因此,必须加大全链条打击力度。

首先,必须压实电商平台管理责任。一些商家在图片上只做简单的遮挡,就能在网上大肆售卖。对这类明显违规行为,平台必须加大监测力度,严格审核商品信息,开展实时巡查,及时下架或删除违法违规产品链接。

再者,针对色情“手办”等违规产品的生产流通隐蔽性强的特点,市场监管部门要充分发挥市场监管“工具箱”作用。重点加强涉及未成年人商品销售的定向随机抽查,增加执法检查频次,让违法违规商品无所遁形。

目前,被曝光的电商企业注册地市场监管部门已对该企业进行调查。这也警示相关商家,不惜违反公序良俗,甚至损害未成年人身心健康的行径,不仅将受到相关部门的查处,也必然会被市场竞争淘汰出局。

迟道华

# 呼吸道感染不能代替诊疗

据报道,不少电商平台在近期陆续上线了呼吸道感染居家检测服务,一次可以检测6种至17种病原体,根据服务平台、检测项目及具体服务内容不同,收费少则几十元,多至上百元。

此种检测项目涵盖面广、上门服务便捷,既减轻了医院的接诊压力,又免除了患者跑腿和排队之苦,还明显降低了交叉感染的风险,颇受欢迎。

考虑到第三方医学检验也利于推广检验检查结果互认,此举还不啻一种新的服务模式。乐观地看,这种服务方式不仅当前可帮助应对呼吸道感染高峰,将来还可变成一项常规服务,有望大幅提升民众做医学检验的便捷程度。

然而,形式创新容易,内容规范很难。目前,关于第三方检测机构和服务人员的资质如何认定、第三方检测机构和互联网平台之间怎么合作、检测与临床诊疗如何衔接等,都缺乏规范且存在诸多变数。

尤其是对检测结果的解读,不能仅看数据不看病程,或者“只见结果不见人”,因此检验医生出报告时往往会上“请结合临床”。比如,肺炎支原体检测阳性结果具有滞后性,阴性不一定没有感染,若仅看结果,则可能误导

民众。

对于形式创新,要给予肯定和鼓励,但新生事物出现之初通常还很不成熟,而医学检验又关系到生命健康与安全,没有机会试错。因此,在当前情况下,呼吸道感染上门检测服务不能代替正规医生诊疗。

当患者感染症状较轻时,接受上门服务、参与居家检测无妨,但当症状较重或体质较弱、具有其他基础性疾病时,仍需接受规范化诊疗。即使参与这类检测,也只能作为参考,不能仅凭这种检测结果就擅自用药,病情严重还是要及时就医,以免耽误病情。

长远角度来看,对于由第三方医检机构提供的上门检测这种医疗服务模式的创新,社会层面则应高度重视,严密观察其发展,必要时推出标准和规则予以规范完善,将其纳入发展正轨,使之成为医院检测的有力补充。

唐传艳

社会视角

# 母婴产品首选是质量而非价格

2个奶瓶原价800多元,奶瓶清洁机动辄2000元,婴儿推车甚至飙升至上万元……据报道,在价格战正酣的当下,母婴赛道独树一帜。

但不少母婴产品,打着专业化、精细化旗号,却空有概念而名不副实,甚至还有一些问题产品,成为了年轻父母们的消费陷阱。

母婴产品有其特殊性,比如材料成本高、生产规范严格,价格贵一点也并非不可理解,但年轻父母们对母婴产品的首选,应该是质量而非价格。一些被宣传得天花乱坠,看似高端的母婴产品真正用起来,也才会发现其水分极大。

比如,某品牌的“婴儿饮用水”,号称“商业无菌、婴儿友好”,但据报道,“母婴用水”在国标中根本没有相关分类和具体标准,产品功能性也过于鸡肋。

这样的母婴产品之所以能大行其道,首先在于其精准拿捏了很多年轻家长“想给孩子最好的,又缺乏相关经验”的特点,并配合看上去科学又专业的营销术语,激发其育儿焦虑。

再加之,当下很多母婴产品都处于迭代更新阶段,不少新出现的品类缺乏相应标准,这也给了一些商家玩弄新概念忽悠年轻父母们的机会。

因此,在市场经济大环境下,产品价格高低并不是问题,自有市场机制来调整。真正要加强规范的,是那些宣称功能强大,实则质量堪忧、名不副实的问题产品。

对此,相关部门一方面要强化日常监管,加强惩治虚假宣传、炒作伪概念、质量不过关等市场乱象;另一方面,不断与时俱进,填补监管盲区也极为必要。

对宝爸宝妈们来说,希望科学养育,愿意为孩子投入,当然可以理解,但因此被消费陷阱裹挟可能就得不偿失了。毕竟,比起在物质上“砸重金”,理念上的“多重视”才是更基础的。

当家长掌握了更多科学育儿常识,对各类产品功能的必要性具备了理性评估能力,也就不会轻易被各种营销术语所忽悠了。某种程度上,只选对的不选贵的,才是对孩子更负责的态度。

任冠青

# 严防挖湖造景占耕地

违规占用耕地490余亩,取用黄河水25万立方米,修筑堤坝阻断黄河干支流正常连通……日前,中央第二生态环境保护督察组在河南省三门峡市发现,三门峡市城乡一体化示范区以修复河道生态为名挖湖造景,在黄河一级支流上修建湿地公园,影响河道行洪安全。督察组将进一步调查核实有关情况,并按要求做好后续督察工作。《中华人民共和国河道管理条例》明确规定,在河道管理范围内,禁止修建围堤、阻水渠道、阻水道路。督察组成员表示,违规挖湖造景往往伴随着违规占用耕地和违规取用水资源行为,会对生态保护和可持续发展产生不利影响。各地尤其是生态环境脆弱地区,要切实强化生态环境保护意识,从源头上杜绝此类现象。

时锋



法眼观察

# 捡到手机要2000元才还 这笔“报酬”该给吗?

捡到手机不主动归还,失主讨要还被索价2000元。据新闻报道,安徽合肥一名女大学生在餐馆用餐时,手机落在取餐处,后被一名男子拿走。男子称,若要拿回手机,女生需向其支付2000元。

当事女生称,手机里面不但有重要资料,还有其过世家人的照片,“他威胁我说,不给钱就刷机。”当地派出所工作人员表示,民警无权强制要求男子归还手机,建议失主到法院起诉。

女大学生的遭遇,让很多人共情。谁也不敢保证一辈子不丢东西,不会碰到这种“狮子大开口”的拾得人。遇到这种情况,除了走诉讼途径,还能怎么要回手机?

首先,男子是否有归还手机的义务?答案是肯定的。

民法典规定,拾得遗失物,应当返还权利人。拾得人应当及时通知权利人领取,或者送交公安等有关部门。可见,拾得人将拾得物返还权利人的法律义务是明确的,没有任何讨价还价的空间。

拾得人的义务,并不止于归还,他还有对拾得物妥善保管的义务。民法典第316条规定,拾得人在遗失物送交有关部门前,应当妥善保管遗失物。因故意或者重大过失致使遗失物毁损、灭失的,应当承担民事责任。

其次,男子是否有索要报酬的权利?关于拾得人的“报酬请求权”,在早年立法环节曾有过探讨,因与中华民族拾金不昧传统美德有冲突,立法对此未做规定。

不过,对于拾得人的权益,民法典也做了必要保护,“权利人领取遗失物时,应当向拾得人或者有关部门支付保管遗失物等支出的必要费用”。

需要明确的是,这部分“必要费用”是对拾得人的补偿,而与“报酬请求权”无关。捡一部手机索要2000元,注定得不到法律支持。

此外,拒不归还手机面临哪些法律风险?男子拒不归还手机,一旦因刷机等行为造成手机损坏或者个人信息泄露,应承担相应的法律责任。

李曙明

# 首届强基生面临考核 别以“转段率”论成败

首届强基计划36所高校已陆续开展转段考核。

据报道,近日,在部分高校的官网上,公示了首批强基计划学生的转段名单、数据等情况,而且转段考核要求严格。能否顺利完成转段,决定着步入大四的“强基学子”能否继续留在强基计划,实现从本科生到研究生的科研之路。

是走是留?这是首届强基计划学生即将面临的选择。动态进出机制背后,也不可避免地涉及一个“转段率”概念——成功实现本硕连续、本博连续的“强基生”比例。

但从长期主义视角审视,“转段率”的高低并不代表强基计划的成败。对此,无论是身处其中的“强基

生”们,还是公众,都应理性看待。

从2020年开始的强基计划基础学科招生改革试点,既是招生改革,也是培养改革。强基计划主要选拔培养有志于服务国家重大战略需求且综合素质优秀或基础学科拔尖的学生。从实施之初,就突出基础学科的支撑引领作用,重点在数学、物理、化学、信息学等相关专业招生。

正如有专业人士所指出的,“评价强基计划的核心在于其是否实现了政策初衷,即是否为国家培养了基础学科领域的拔尖创新人才”。以此而言,以更长时间进行追踪评价非常必要。而目前大家关注的转段考核问题,只是强基计划落地过程中的一个必经阶段。

娱闻热评

# 让“假唱”认定在执法领域更趋公平与科学

近日,知名乐队五月天被指在演唱会上假唱,引发热议。12月4日,五月天乐队经纪公司称,五月天巡回演出中不存在任何假唱行为。

此事之所以引发广泛关注,除了部分人群的“吃瓜心态”,不少人关注的是,演艺人员一旦假唱,将面临何种法律责任?假唱的认定标准又是怎样的?毕竟,科学认定演唱会是否假唱,关乎演艺经济的健康发展。

事实上,演艺人员一旦在演唱会上假唱,涉及的法律责任众多。包括演出方与主办方之间,消费者与主办方之间,消费者与演出方之间,多是合同约定的民事责任。如假唱违反演出合同约定,违约方需承担赔偿责任、支付违约金等相应的违约责任。

那么,如何判定歌手在演唱会上是否假唱?有没有明确的判断标准?

有业内人士在接受记者采访时表示,从业内来说,一般判定一场演出是不是假唱,验证的技术基本上就是波纹对比。同时,针对“半开麦”“垫音”等手法

算不算假唱的问题,该人士认为,这是一个较难界定的事情,每个人的观点不同,需看具体情况和使用比例,但“半开麦”和“垫音”的做法在业内很多时候都是默认的。

但业内默认并不等于合法。这更提醒了职能部门和司法机关,在认定是否假唱上,应先跳出演出“业内”的利益藩篱。《营业性演出管理条例》明确规定:演员不得以假唱欺骗观众,演出举办单位不得组织演员假唱。任何单位或者个人不得为假唱提供条件。演出举办单位应当派专人对演出进行监督,防止假唱行为的发生。该条例对假唱还规定了相应的罚则。

毋庸置疑,科技的发展,为现场演唱应用“修音”“垫音”“真假唱无缝切换”等提供了更多便利。这让假唱的认定也变得复杂起来。至少,在演唱会现场仅凭人的听觉来认定是否假唱变得更加困难。

而《营业性演出管理条例实施细则》对假唱给出的定义,还停留在“指演员在演出过程中,使用事先录制好的歌曲、乐曲代替现场演唱、演奏的行为”。显

然,现有法律规范对当前市场上表现出的“假唱”手段而言已显落后,急需根据上位法的立法精神和基本原则,拓展实施细则的具体操作标准,让“假唱”认定在执法领域更趋公平与科学。

真的假不了,假的真不了。技术造假同样可借助技术来还原。当演出市场开始拥抱新技术手段,执法部门需要“魔高一尺,道高一丈”,这是时代对职能部门的要求。

今年演出市场持续火爆,更多的观众并不盲目追求所谓的“完美”表演,而更加注重艺术的真实性和原创性。这就对艺人提出了更高的要求,也有助于提升演出经济高质量发展。对于艺人和演出方、主办方,乃至演出行业协会来说,加强自律,鼓励真唱,抵制假唱,更应成为共识。

对演唱会假唱的不认可、不容忍、不护犊,不是消费者的首要义务,而是监管部门、行业协会、演出企业、制作公司以及所有艺人的底线责任。

王顾左右